

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Руслан Куянец | Reactify



@reactify_it

Я IT-специалист, ментор и основатель проекта YeaHub и сообщества Reactify. Здесь рассказываю про Frontend и IT.
Менторство: <https://reactify.ru> YouTube...

ПОДПИСЧИКИ

6 527

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 791/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 527 —	👁️ охват поста 27.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 18 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.4 всего 601 реакц., 173 реп., 58 комм.	📄 длина поста 432 зн. медиана 192 · 18 дней	★ постов в анализе 18 18 дней
📈 рекл. охват 791 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 26.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Руслан Куянец | Reactify» — 6 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 18 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 09:00 ФОТО  Эволюция Frontend Архитектуры: от Монолита до Microfrontends (Monorepo, Multirepo) В этом видео разберём эволюцию больших...	ПРОСМ. 2 393 РЕП. 37 РЕАКЦ. 24 ER 36.7%
№2 14.08 · 09:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 145 РЕП. 1 РЕАКЦ. 42 ER 32.9%
№3 11.08 · 07:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 113 РЕП. 2 РЕАКЦ. 43 ER 32.4%

№4 14.08 · 09:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 007 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 30.7%
--	---	--

№5 19.08 · 07:24 ФОТО ИИ эпидемия Уже не первый раз слышу такой фидбек	ПРОСМ. 1 999 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 30.6%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 07:56 ВИДЕО Вчера побывал на «Профсоюзная Конференция». Хочу сказать следующее: «Если интернешенал - это праздник доты, то профсоюзная - это праздник...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 24.1%
↓ 25.08 · 09:30 ФОТО Так, ребята Если я захочу перейти во фуллстек, то как называть канал? Fullstackify? Есть идеи?	ПРОСМ. 1 469 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 22.5%
↓ 29.08 · 16:28 ФОТО Посетил Frontend miniConf в Краснодаре. Было круто 😁 Послушал доклады про тестирование приложений, про ИИ и тд Поболтали про работу и...	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

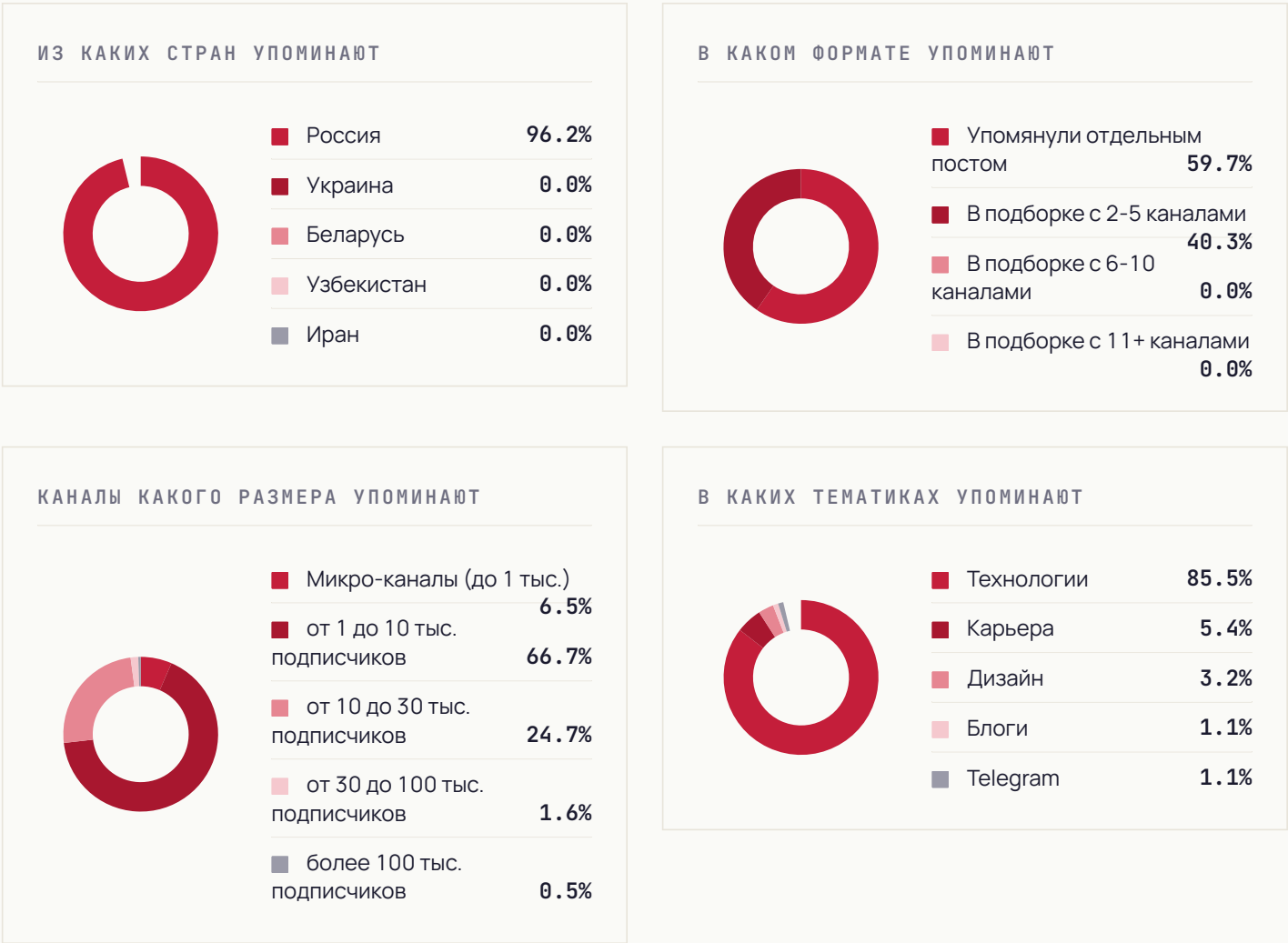


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 496	6 526	+1 030

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

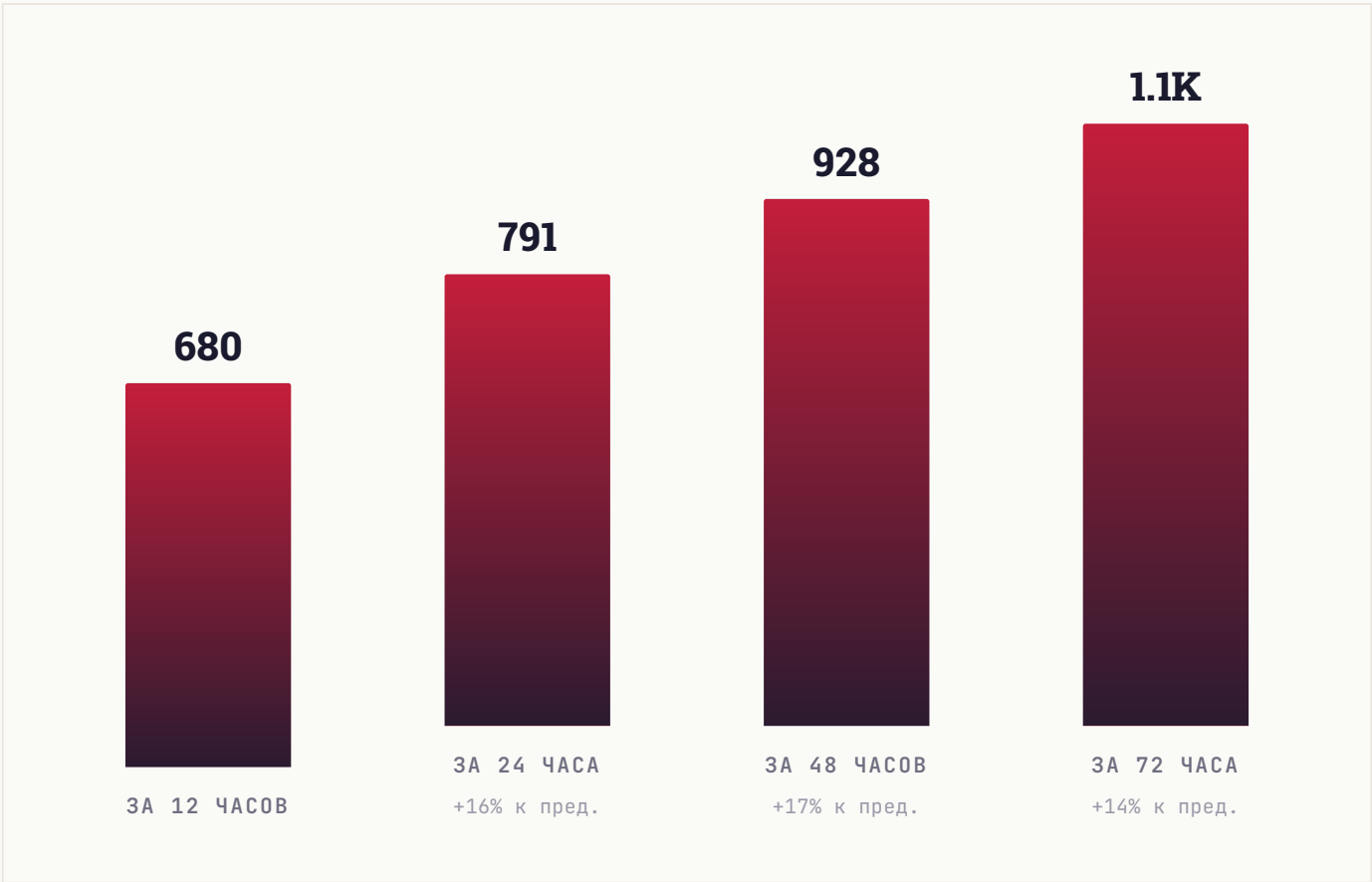
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR Code Ready Frontend	21.7K
HG Html Gram	9.2K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
ЈЗ JavaScript заметки	7.5K
Р– Работа — вёрстка и фронтенд	7.3K
PK Руслан Куянец Reactify ВЫ	6.5K
CD CSS доширак	4.7K
BC Вёрстка сайтов HTML, CSS, JS	4.5K
K Катерина Про Frontend	2.9K
BA ВАЙЛТ™	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **331** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	1	1	43
Ноябрь 2025	1	1	62
Октябрь 2025	0	0	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	331

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

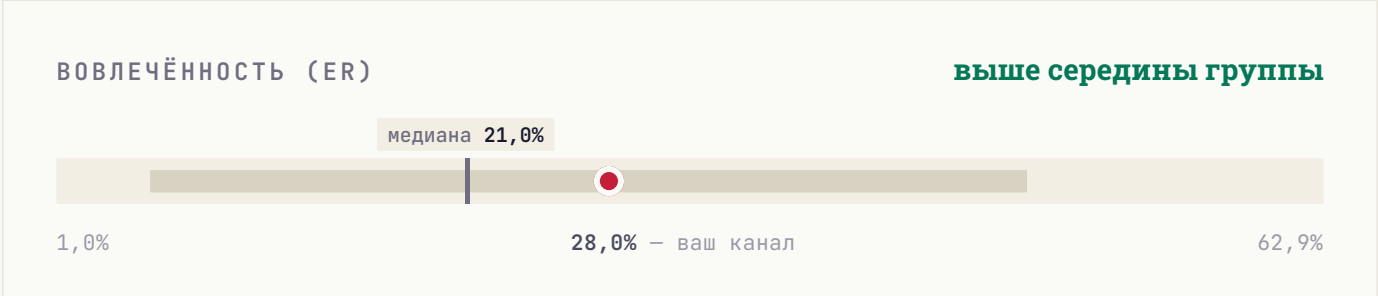
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
