

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Палиндром



@rds1v

Канал агентства «Палиндром» про контент, медиа, маркетинг и консервацию овощей. Делаем весь контент-маркетинг: бренд-медиа, спецы, СММ, продвижение, дизайн. Мы: <https://palindrome.media/> А если...

ПОДПИСЧИКИ

8 516

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **746**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 516 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 45.0 всего 135 реакц., 23 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 223 зн. медиана 81 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 746 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 48 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 17.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Палиндром» — 8 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 223 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.08 · 15:33 ФОТО Открываем бриф на соцсети, а там:	ПРОСМ. 2 239 РЕП. 9	РЕАКЦ. 73 ER 26.3%
№2 08.09 · 14:56 ВИДЕО ров: клиент обещает, что быстро выберет подрядчика (будем тендериться два года)	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 11	РЕАКЦ. 48 ER 17.8%
№3 21.09 · 11:51 ФОТО Зона обитания наград Silver Mercury. Часть 1 Церемония отгремела в мае. Победители получили металл и унесли их в свои офисы. Но редакция...	ПРОСМ. 515 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 6.0%

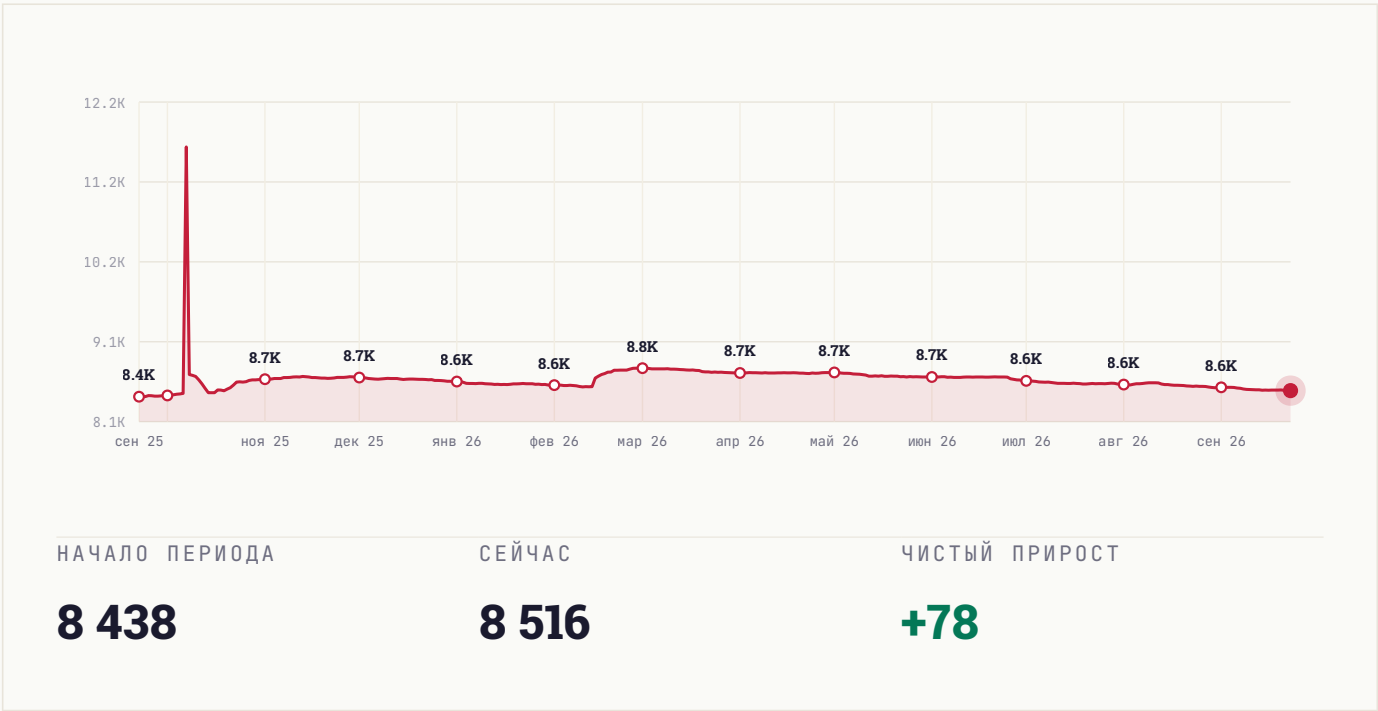
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 15:33 ФОТО Открываем бриф на соцсети, а там:	ПРОСМ. 2 239 РЕП. 9	РЕАКЦ. 73 ER 26.3%
↓ 08.09 · 14:56 ВИДЕО ров: клиент обещает, что быстро выберет подрядчика (будем тендериться два года)	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 11	РЕАКЦ. 48 ER 17.8%
↓ 21.09 · 11:51 ФОТО Зона обитания наград Silver Mercury. Часть 1 Церемония отгремела в мае. Победители получили металл и унесли их в свои офисы. Но редакция...	ПРОСМ. 515 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

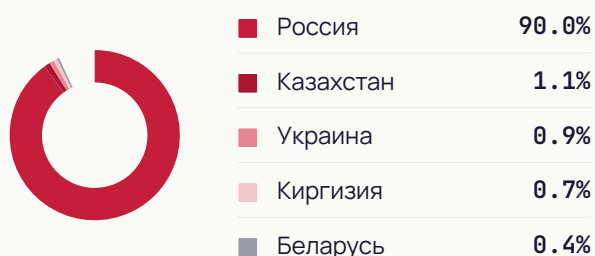
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **350** разных каналов.

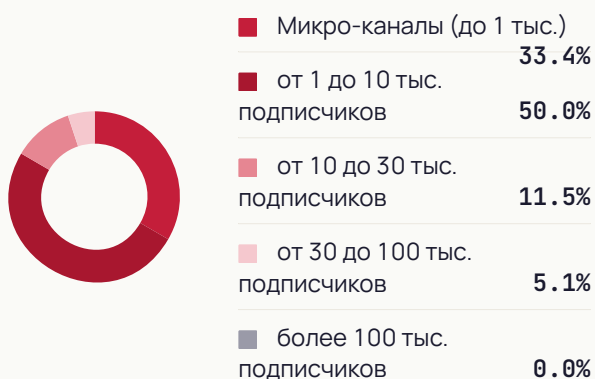
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



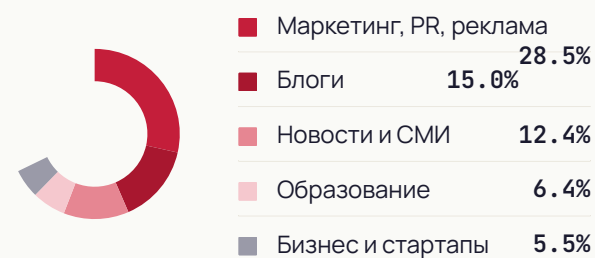
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



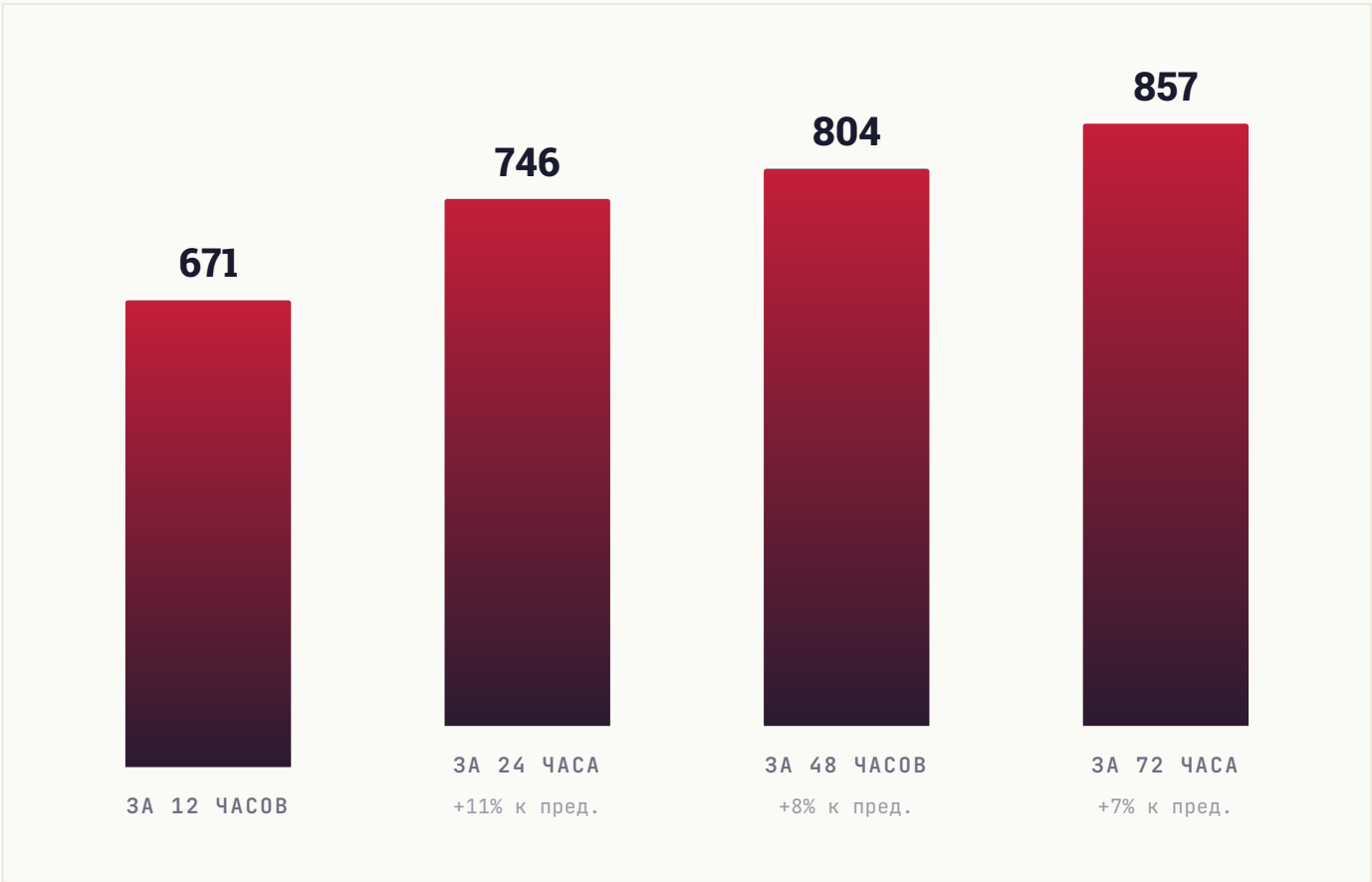
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Паша и его прокрастинация	29.7K
эр Это работа для редактора	22.8K
рр Редакция Рыба	19.8K
сш Сделаемская школа	12.9K
па Палиндром вы	8.5K
дс Доктрина Скрябина	7.4K
би Безжалостная Ильяхова	6.9K
сп Света редачит, а могла бы ...	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Паша и его прокрастинация, 29.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **3 735** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	8
Февраль 2026	0	0	250
Январь 2026	5	4	25
Декабрь 2025	2	2	19
Ноябрь 2025	2	2	64
Октябрь 2025	9	9	3 369

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	3 735

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146

/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 146 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
