

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Национальный Совет Торговых Центров РСТЦ



@rcscnew

Новости торговых центров и ритейла. Здесь вы найдете информацию о мероприятиях РСТЦ, акциях, конкурсах и других интересных событиях. Прислать новость +79258794359
Rcsc.pro

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 704

-8 за месяц

14.0%

за сутки 7.5%

491

рекл. охват 279/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 704 —	👁️ охват поста 13.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 491 медиана 487 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 544 реакц., 442 реп., 2 комм.	📄 длина поста 790 зн. медиана 979 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 279 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 06.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Национальный Совет Торговых Центров РСТЦ» — 3 704 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 491 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+2.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 979).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (778 в среднем у топа vs 374 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.10 · 10:18 ФОТО До старта – 10 дней. В группе осталось 4 места. 26 октября Академия ЛАД совместно с Ladcraft, Rentu и РСТЦ запускает программу «ИИ в...	ПРОСМ. 969 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 26.2%
№2 25.09 · 15:03 ВИДЕО Джонни Депп, арт-бункер и Шанхай Когда мы формируем наши бизнес-туры, в них всегда база – это посещение передовых торговых центров. Это...	ПРОСМ. 721 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 19.5%
№3 21.09 · 14:19 ФОТО ГК «А101» завершила строительство торгово-развлекательного комплекса в Новой Москве и выставила объект на продажу Девелоперская группа...	ПРОСМ. 646 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 17.4%

№4	02.10 · 14:59	ФОТО	НАПОМИНАЕМ: ПРОДОЛЖАЕТСЯ НАБОР В ПОТОК 2026 ГОДА. Академия ЛАД при поддержке Ladcraft, Rentu и РСТЦ проводит курс программы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				608	8
				РЕП.	ER
				4	16.4%
№5	24.09 · 06:27	ВИДЕО	The Roof. Красный каньон в центре Шанхая – в программе «Золотого Треугольника» Первая в Китае работа лауреата Притцкерской премии Жана...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				588	6
				РЕП.	ER
				4	15.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	14.10 · 07:54	ФОТО	Недвижимость в дивном новом мире: люди без мест или помещения без людей? В Санкт-Петербурге на деловом завтраке BestBreakfast «Новая жизнь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				394	7
				РЕП.	ER
				2	10.6%
↓	28.09 · 09:39	ФОТО	Как Louis Vuitton выиграл суд в Китае, оставшись без очередей Louis Vuitton засудил китайскую чайную сеть Molly Tea за четырёхлепестковый...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				376	5
				РЕП.	ER
				4	10.2%
↓	15.10 · 11:30	ФОТО	Fashion-итоги августа: кто лидирует по конверсии в чек? Август 2026 года показал, какие бренды не только привлекают внимание, но и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				354	7
				РЕП.	ER
				5	9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

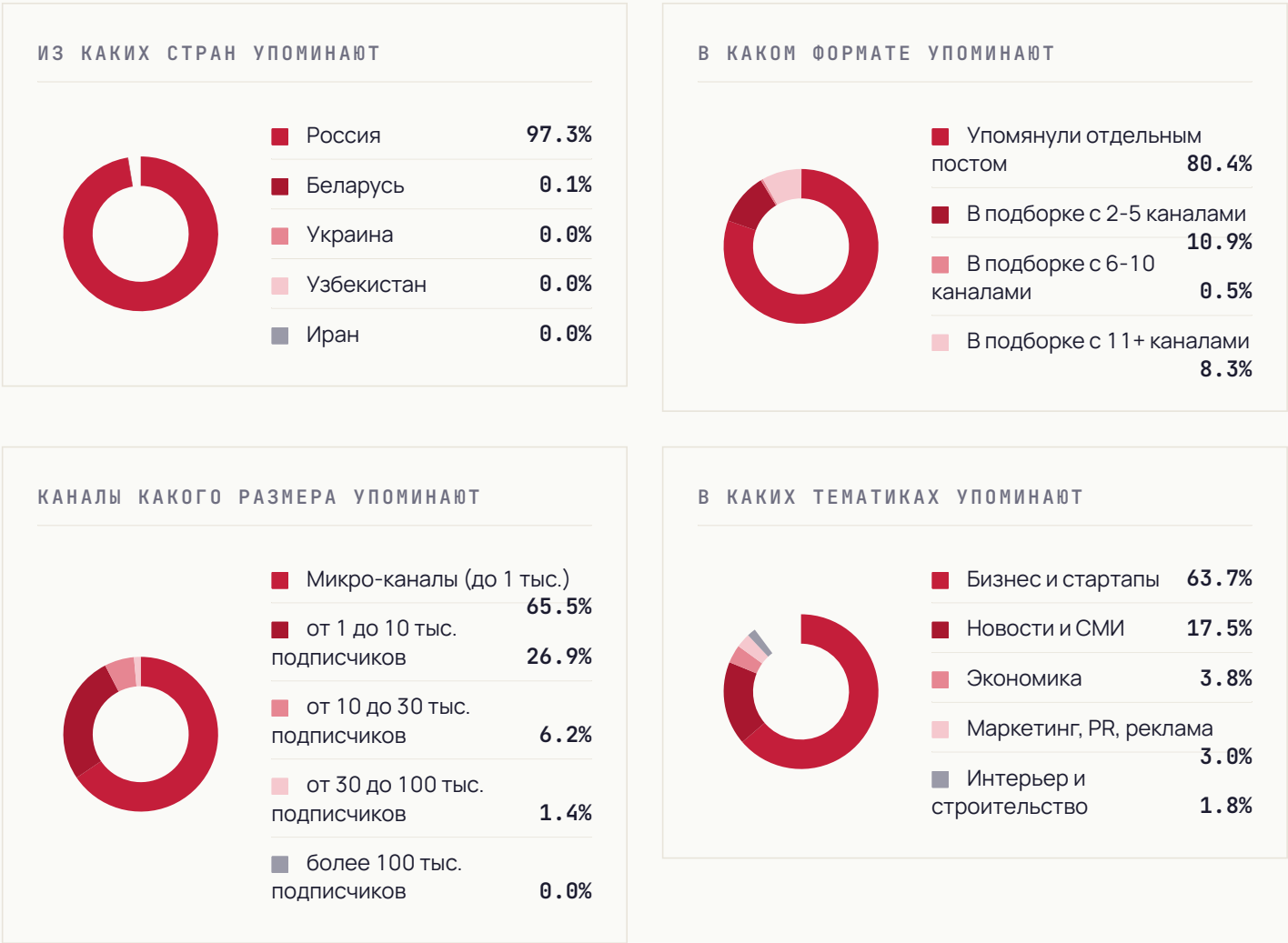


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 467	3 703	+236

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

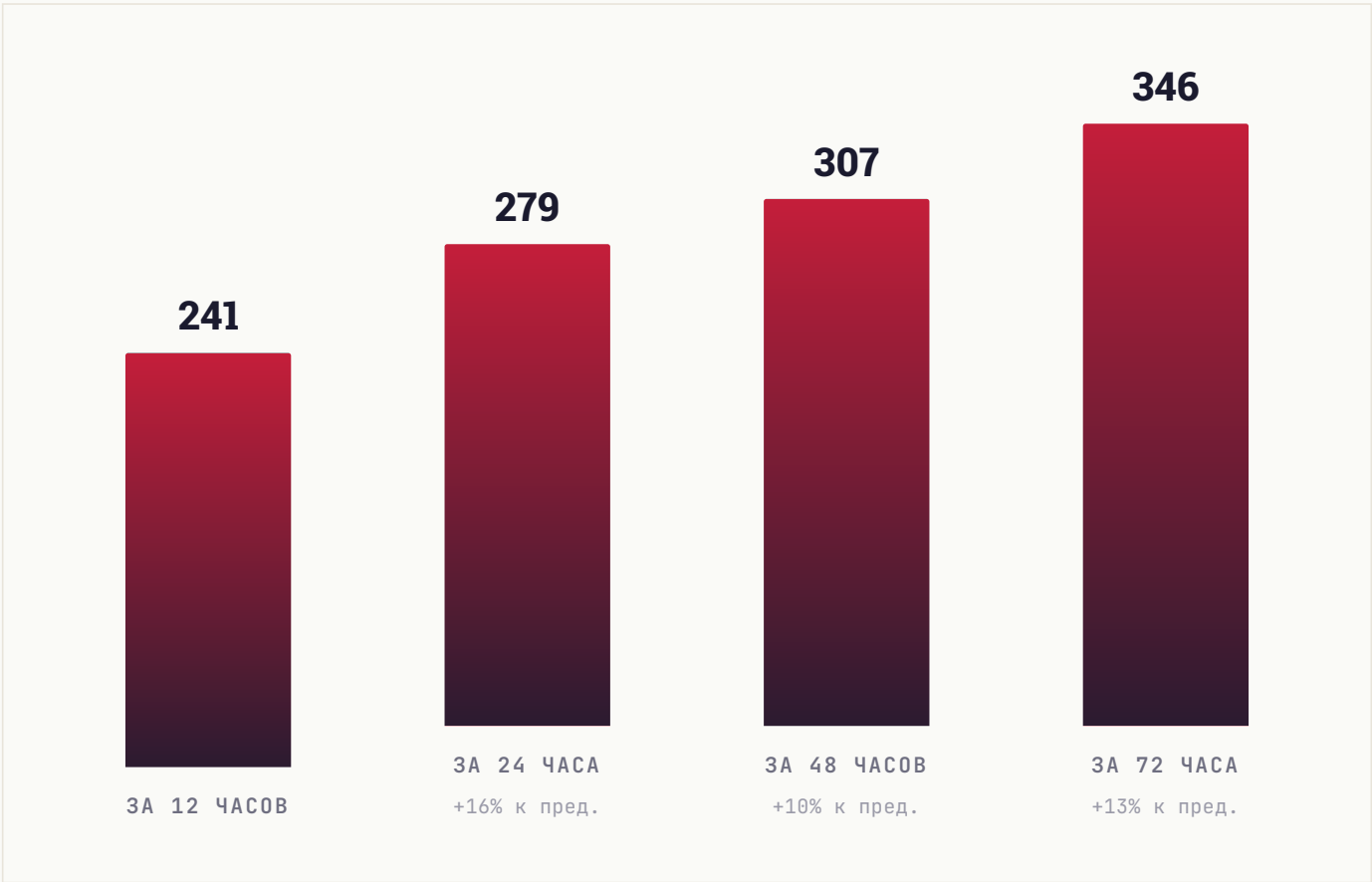
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR CRE Russia	7.3K
ЩП Щукина про ТЦ	5.5K
АТ Аренда ТРК Arenda-trk Всё самое актуальное о работе ТРЦ	5.3K
НС Национальный Совет Торговых Центров РСТЦ ВЫ	3.7K
МТ Mall Tales	3.2K
SF SavA FM	2.6K
МО МОЛЛС	2.6K
МА MallExpert	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	8	3	32	
Март 2026	13	8	38	
Февраль 2026	15	6	28	
Январь 2026	15	7	31	
Декабрь 2025	16	6	42	
Ноябрь 2025	14	4	52	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	223

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **370 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

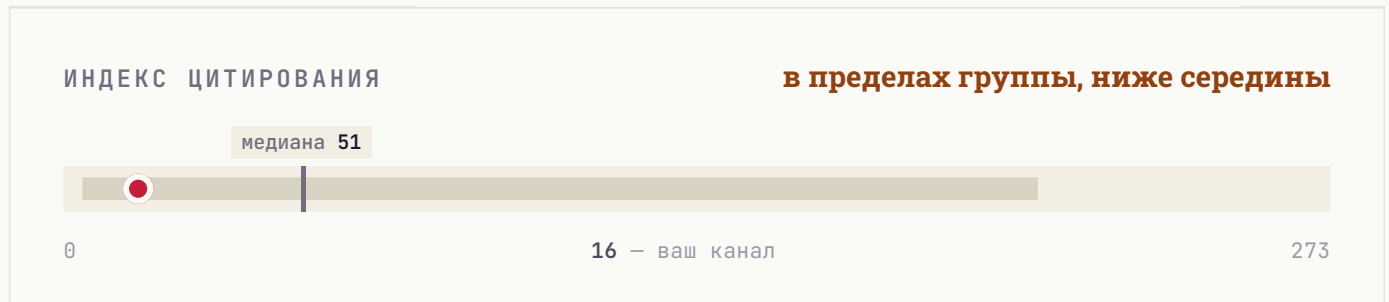
#318

/370

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 318 из 370 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
