

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рома Бордунов | Маркетинг & ИИ



@rbordunov

Про маркетинг, ИИ и то, как они работают вместе в реальных задачах. Кейсы, процессы, эксперименты, выводы. 🤖 Социал Медиа Маркетинг в 1inch Раньше — Aviasales, GoTrip, Amediateka, RTVi Личка:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 210 02.09.2026 -64 за месяц	20.0% за сутки 8.5%	1.5K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/RBORDUNOV рекл. охват 700/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 210 —	👁️ охват поста 18.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.3 всего 320 реакц., 151 реп., 8 комм.	📄 длина поста 423 зн. медиана 360 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 700 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 106 индекс цитирования · 424 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 15.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рома Бордунов | Маркетинг & ИИ» — 8 210 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 423 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 19:57 ТЕКСТ Друзья, срочная новость: сегодня стало известно, что обновленная нейросеть номер 3 обогнала по бенчмаркам нейросеть номер 2. И ведь еще...	ПРОСМ. 2 035 РЕП. 17	РЕАКЦ. 66 ER 24.8%
№2 13.08 · 19:57 ТЕКСТ друзья! https://t.me/ai_newz/4683	ПРОСМ. 1 981 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 24.1%
№3 06.08 · 09:10 ТЕКСТ На днях в телеге попалоcь видео: владелец BMW снимает, как ему на экран в машине выкатывают рекламу нового фильма про Человека-Паука. Всё...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 21	РЕАКЦ. 24 ER 21.8%

№4 13.08 · 19:42 ТЕКСТ Лол, Time продал брендам рекламу для AI, а Perplexity её вырезал Писал недавно тут, как Time начал зарабатывать на новом формате рекламы -...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 20.7%
---	--	---

№5 18.08 · 13:52 ФОТО Хорошая новость: на твиче появился тумблер, переключив который стримеры могут запретить Amazon обучать ИИ на их контенте. Плохая новость...	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 19.9%
--	--	--

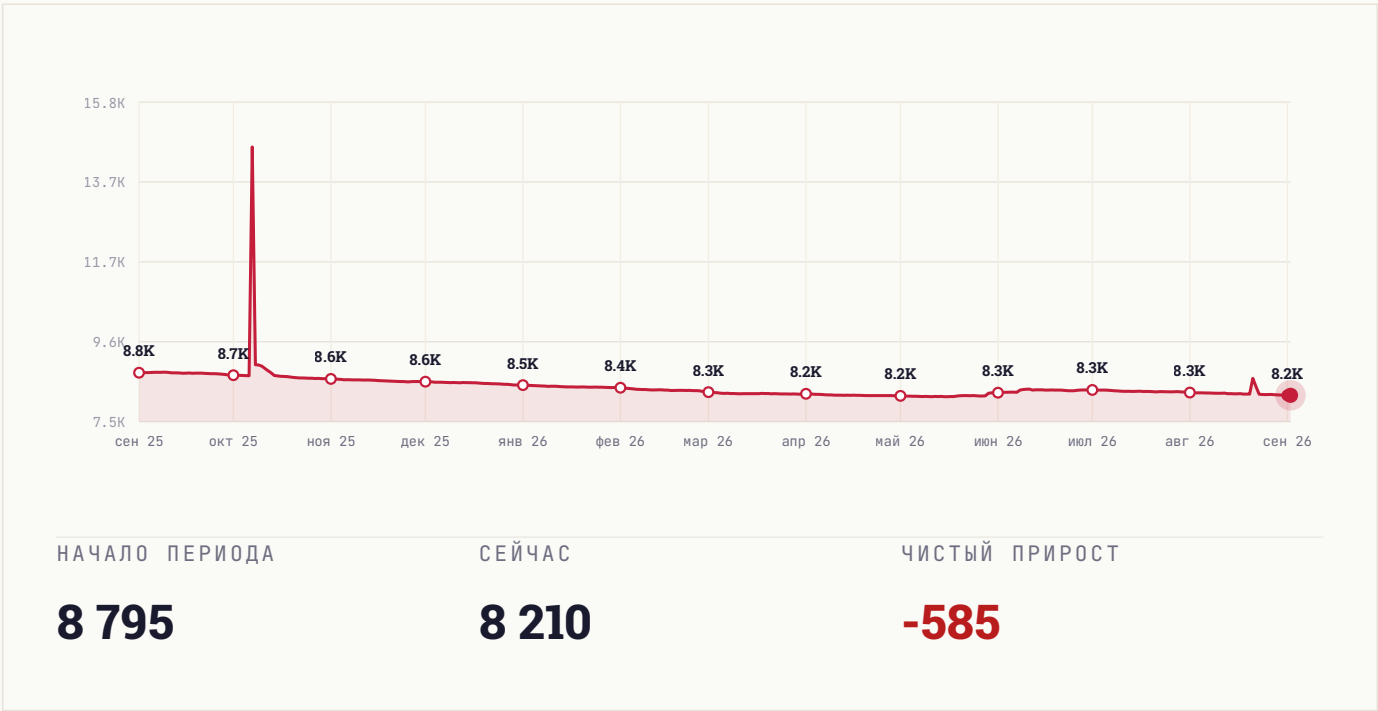
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 19:33 ТЕКСТ Лучше бы 1500 звезд накинули	ПРОСМ. 1 455 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 17.7%
↓ 21.08 · 19:31 ФОТО Зачем-то сегодня 1.5 тыщи ботов налили в канал. А нафига это делать? Я не буду регаться в РКН	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 17.4%
↓ 29.08 · 16:11 ТЕКСТ OpenAI ЖЕСТКО про разрыв контракта с Cursor, который купила Space X Пишут, что отношения с болью в сердце вынуждены разорвать, потому что...	ПРОСМ. 921 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

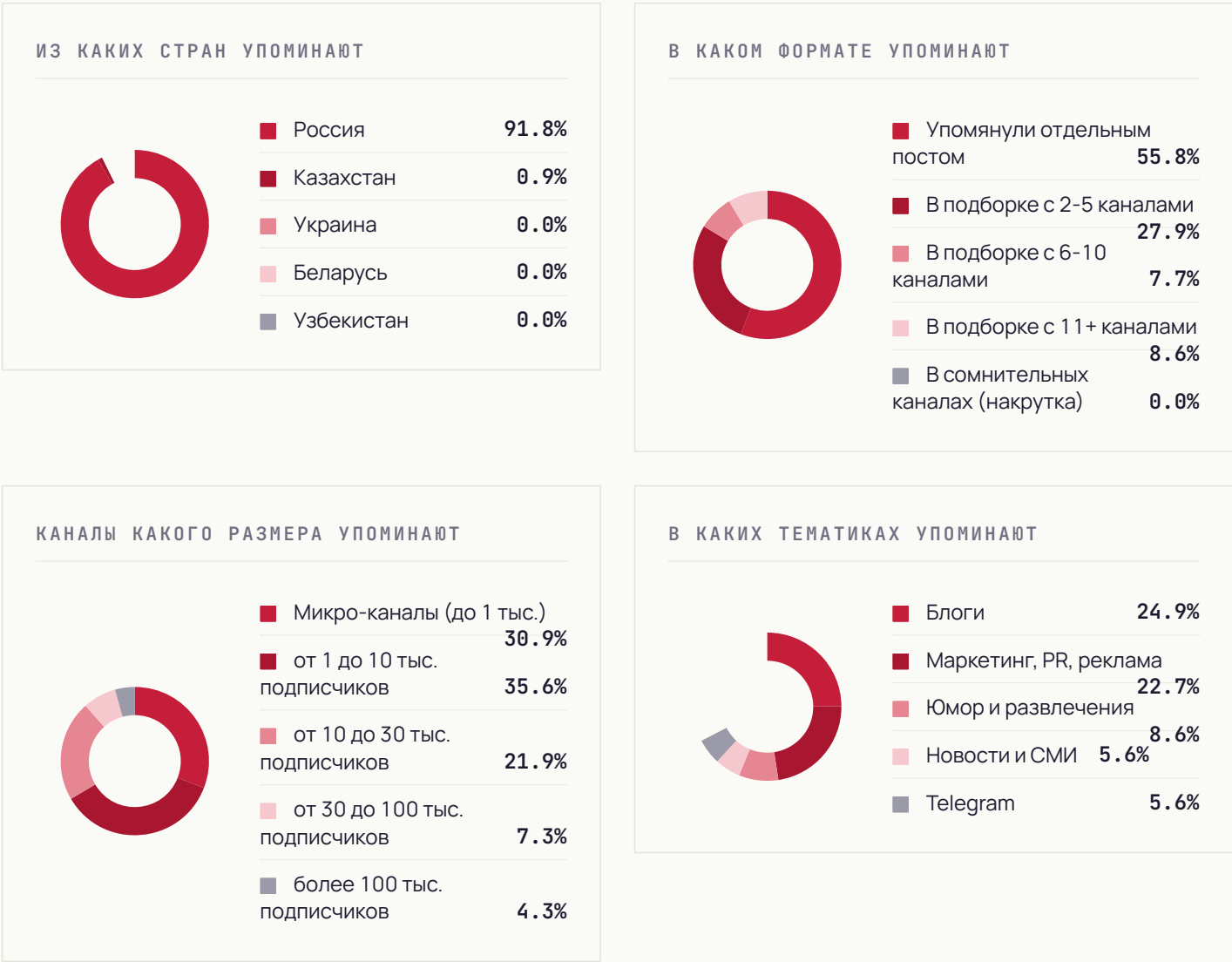
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

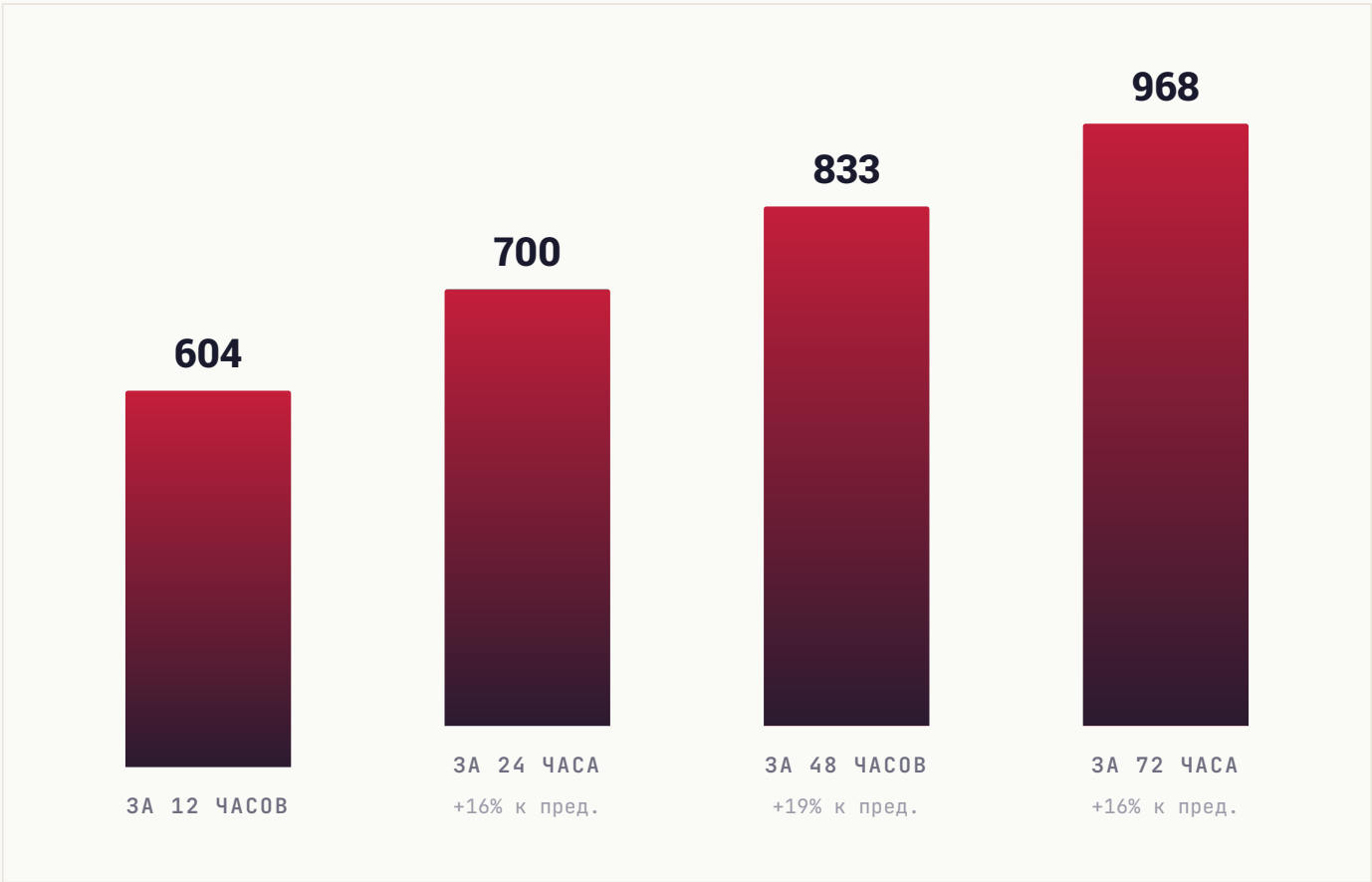
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **424** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лм лидер мнений среди удобрений	168.6K
кс Креатив со звездочкой	134.6K
лд Леонардо Ди Ванче	21.3K
мн мелана:) неизданное	20.3K
по полоротов.тхт	12K
РБ Рома Бордунов Маркетинг & ИИ ВЫ	8.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: лидер мнений среди удобрений, 168.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **5 996** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	29
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	1	1	8
Декабрь 2025	3	3	11
Ноябрь 2025	1	1	11
Октябрь 2025	0	0	5 928

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	5 996

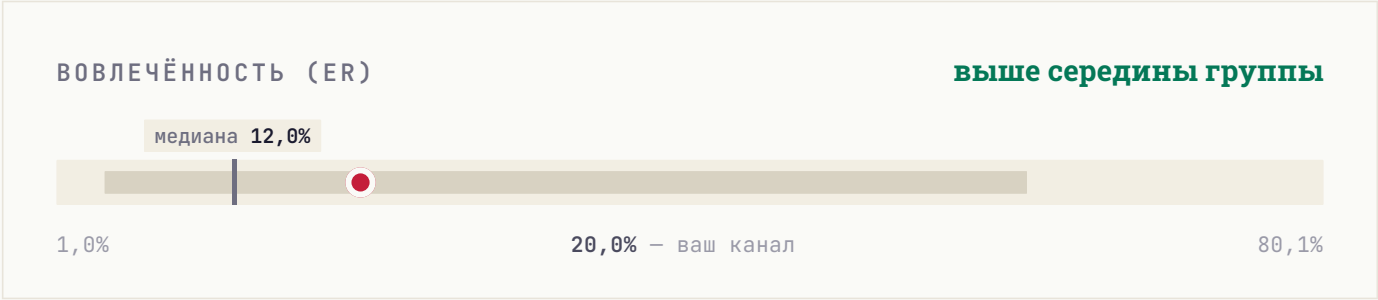
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 50 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
