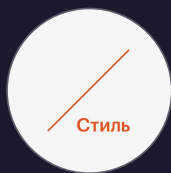


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РБК Стиль



@rbcstyle

Официальный канал «РБК Стиль» Впечатления | Герои | Красота |
Вещи | Путешествия По вопросам рекламы и сотрудничества:
@rbctgadv, reklamag@rbc.ru

ПОДПИСЧИКИ

42 818

+26465 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 818 —	👁️ охват поста 13.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.8 за период
📈 тренд 7д -29.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.6 всего 3 326 реакц., 2 225 реп., 0 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 878 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26465 за последний месяц	📄 цитируемость 207 индекс цитирования · 734 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РБК Стиль» — 42 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -29.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 878).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 65 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.2K в среднем у топа vs 923 у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:31 ФОТО Какие художники создавали обложки для «РБК Стиль» В рамках проекта  собрали галерею с обложками, созданными современными...	ПРОСМ. 62 313 РЕП. 86	РЕАКЦ. 22 ER 145.5%
№2 25.09 · 14:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 59 384 РЕП. 163	РЕАКЦ. 31 ER 138.7%
№3 21.09 · 15:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 59 008 РЕП. 74	РЕАКЦ. 27 ER 137.8%

№4

18.09 · 15:43

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

58 072

РЕАКЦ.

37

РЕП.

101

ER

135.6%

№5

02.10 · 15:45

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

55 279

РЕАКЦ.

29

РЕП.

112

ER

129.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.09 · 09:41

ФОТО

⚡

Ваша история может стать следующей Дима Петрович превратил многолетнее увлечение джазом в часть своей профессии. А какое хобби однажды...

ПРОСМ.

971

РЕАКЦ.

21

РЕП.

6

ER

2.3%

↓

30.09 · 10:31

ФОТО

Программа «Колибри» от фонда «Вклад в будущее» помогает НКО и предпринимателям внедрять технологии в свою работу. За два года 25...

ПРОСМ.

936

РЕАКЦ.

17

РЕП.

2

ER

2.2%

↓

08.09 · 15:12

ФОТО

📻

Радио РБК — год в эфире! 8 сентября 2025 года РБК запустил собственную федеральную деловую радиостанцию. За это время Радио РБК стало...

ПРОСМ.

863

РЕАКЦ.

11

РЕП.

1

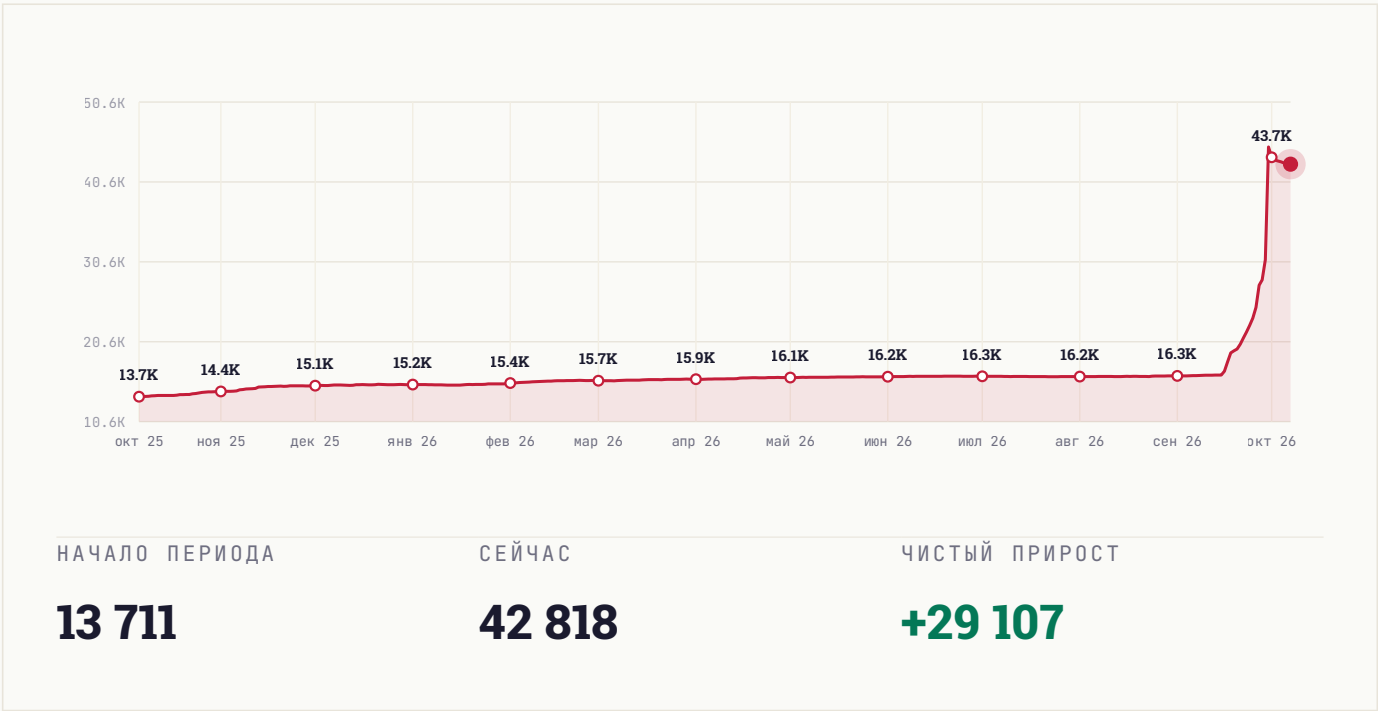
ER

2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

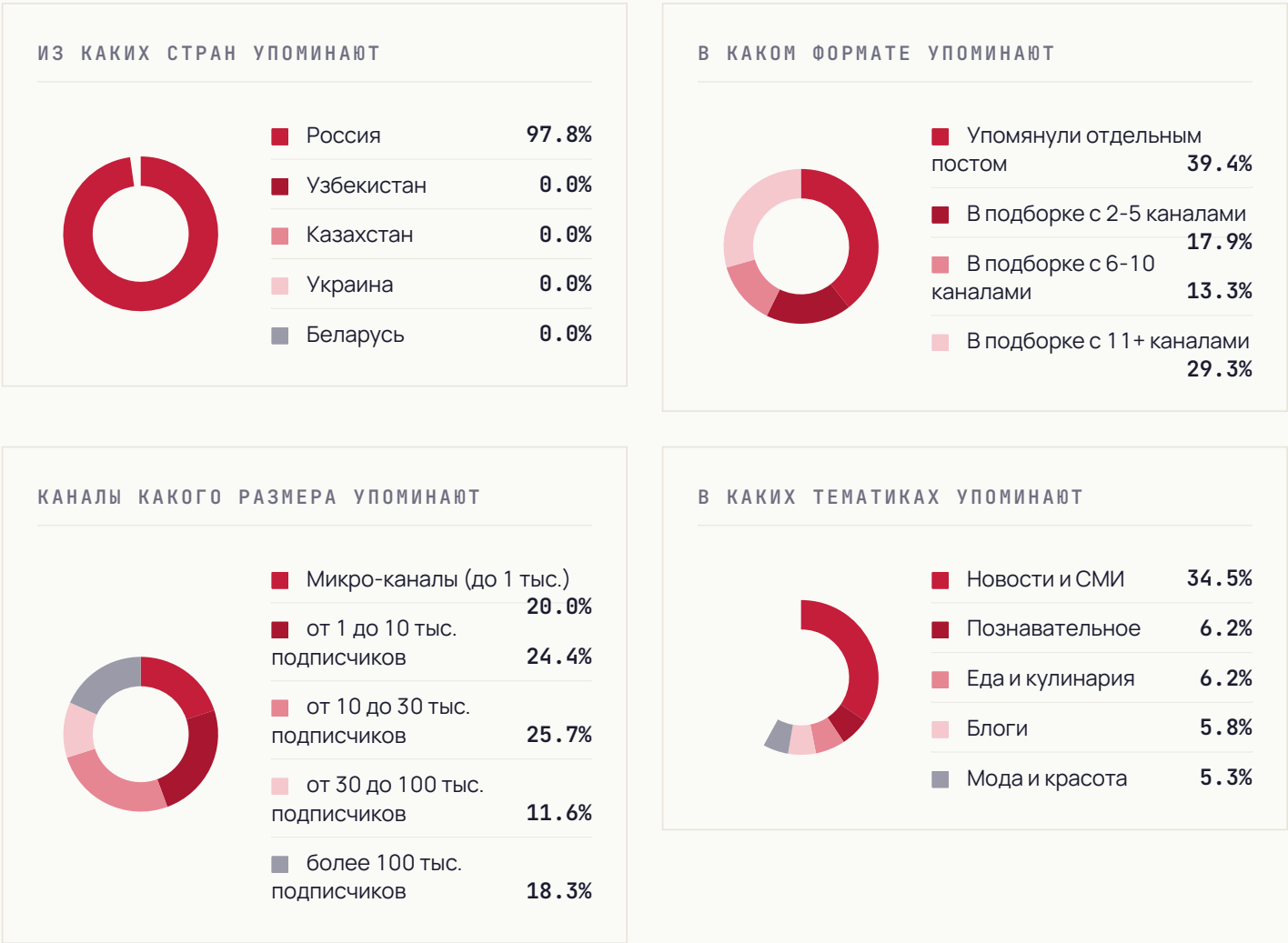
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

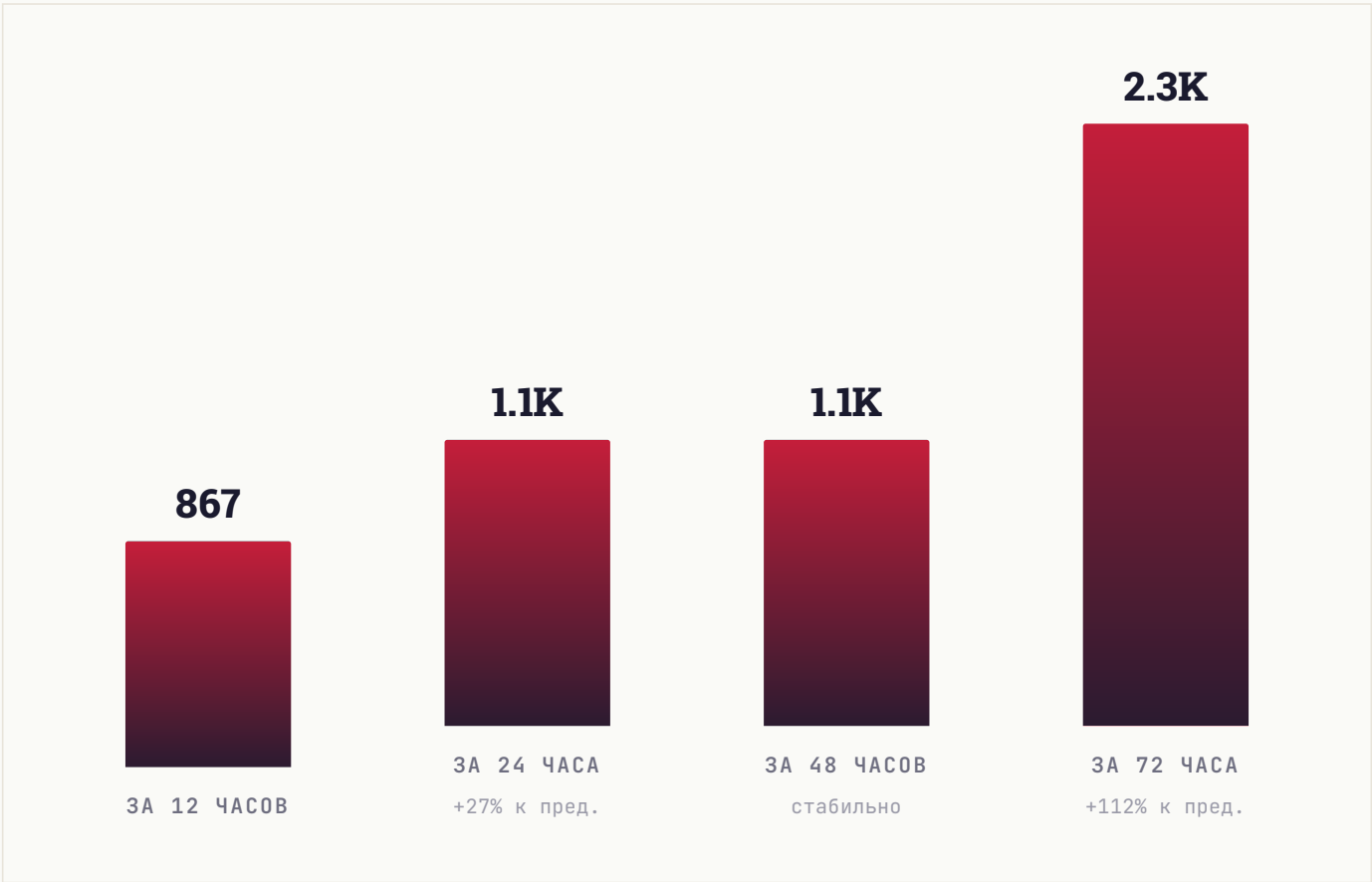
Индекс цитирования **207** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **734** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЖ Правила жизни	63.8K
РС РБК Стил ь ВЫ	42.8K
БЕ Безфильтров	28.8K
PL РБК Life	21.7K
W- WoL — Way of Living	21.2K
ТС Три сестры	21.2K
Т(Т(ea)M	11.9K
SR SRSLY	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Правила жизни, 63.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **536**, а канал за это время прибавил **2 296** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	77	43	250
Март 2026	83	45	243
Февраль 2026	83	38	426
Январь 2026	64	39	259
Декабрь 2025	105	44	313
Ноябрь 2025	124	53	805

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
536	6	2 296

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **463 канала** категории «Новости и СМИ» от 14 тыс. до 128 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#196 / 463

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 196 из 463 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
