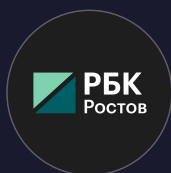


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РБК Ростов



@rbcrostov

Важные деловые события и новости России и Кубани По вопросам рекламы — @Raisa_rbc Предложить новость или задать вопрос: @To_rbk_kras_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 259

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

118

рекл. охват **101/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 259 —	👁️ охват поста 2.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 118 медиана 103 · 29 дней	📅 постов/день 23.5 ~165 в неделю
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 4 279 реакц., 711 реп., 7 комм.	🗨️ длина поста 477 зн. медиана 409 · 29 дней	★ постов в анализе 705 29 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11 за последний месяц	🗨️ цитируемость 119 индекс цитирования · 636 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 23.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РБК Ростов» — 4 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 118 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 165 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 705 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (449/705 постов).
- 03 Средняя длина поста — 477 знаков (медиана 409).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (1К в среднем у топа vs 61 у худших) — среди 705 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 05:04 ВИДЕО 📺 Смотрите в эфире РБК ТВ Юг Аналитики ожидают ключевую ставку в диапазоне 13,5–13,75% к концу 2026 года Директор ростовского филиала...	ПРОСМ. 1 771 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 41.6%
№2 10.09 · 08:24 ФОТО 👥 На Дону 2,5 тысяч предприятий поддержали семьи с детьми корпоративными мерами Такой подход демонстрирует готовность бизнеса...	ПРОСМ. 653 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 15.3%
№3 06.09 · 06:44 ТЕКСТ ⚠️ В Ростове число пострадавших возросло до трех человек в результате атаки БПЛА Двое госпитализированы, еще одному помощь оказали на месте...	ПРОСМ. 651 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 15.3%

№4

20.09 · 06:06

ТЕКСТ

📢

Силы ПВО сбили более 120 беспилотников над Ростовской областью Цели сбиты в городе Каменске-Шахтинском и 10 районах области —...

ПРОСМ.
425

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
10.0%

№5

17.09 · 04:44

ТЕКСТ

📢

В результате массовой атаки БПЛА на Ростовскую область пострадали 6 домов Как сообщает глава Ростовской области Юрий Слюсарь...

ПРОСМ.
418

РЕАКЦ.
9

РЕП.
5

ER
9.8%

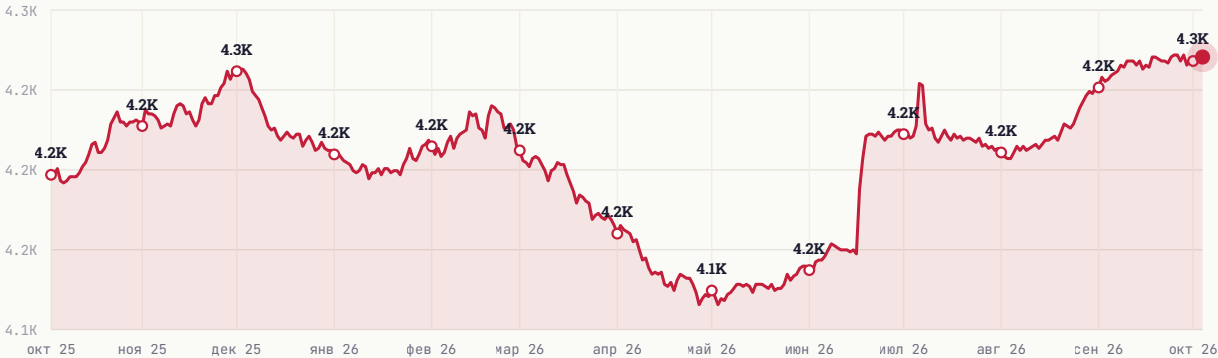
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 16:00 ФОТО Новости, которые вы могли пропустить: 📍Объем выданных POS-кредитов в Ростовской области вырос на 5% в августе 📍Ростовская область...	ПРОСМ. 61 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 1.4%
↓ 25.09 · 16:40 ФОТО ✓ Михалев: в Ростовской области есть 2-3 новых участка для добычи угля «У нас в Ростовской области 6 млрд тонн запасов. Из них 2 млрд...	ПРОСМ. 61 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 1.4%
↓ 30.09 · 16:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 61 РЕАКЦ. 11 РЕП. 2 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 201

СЕЙЧАС

4 259

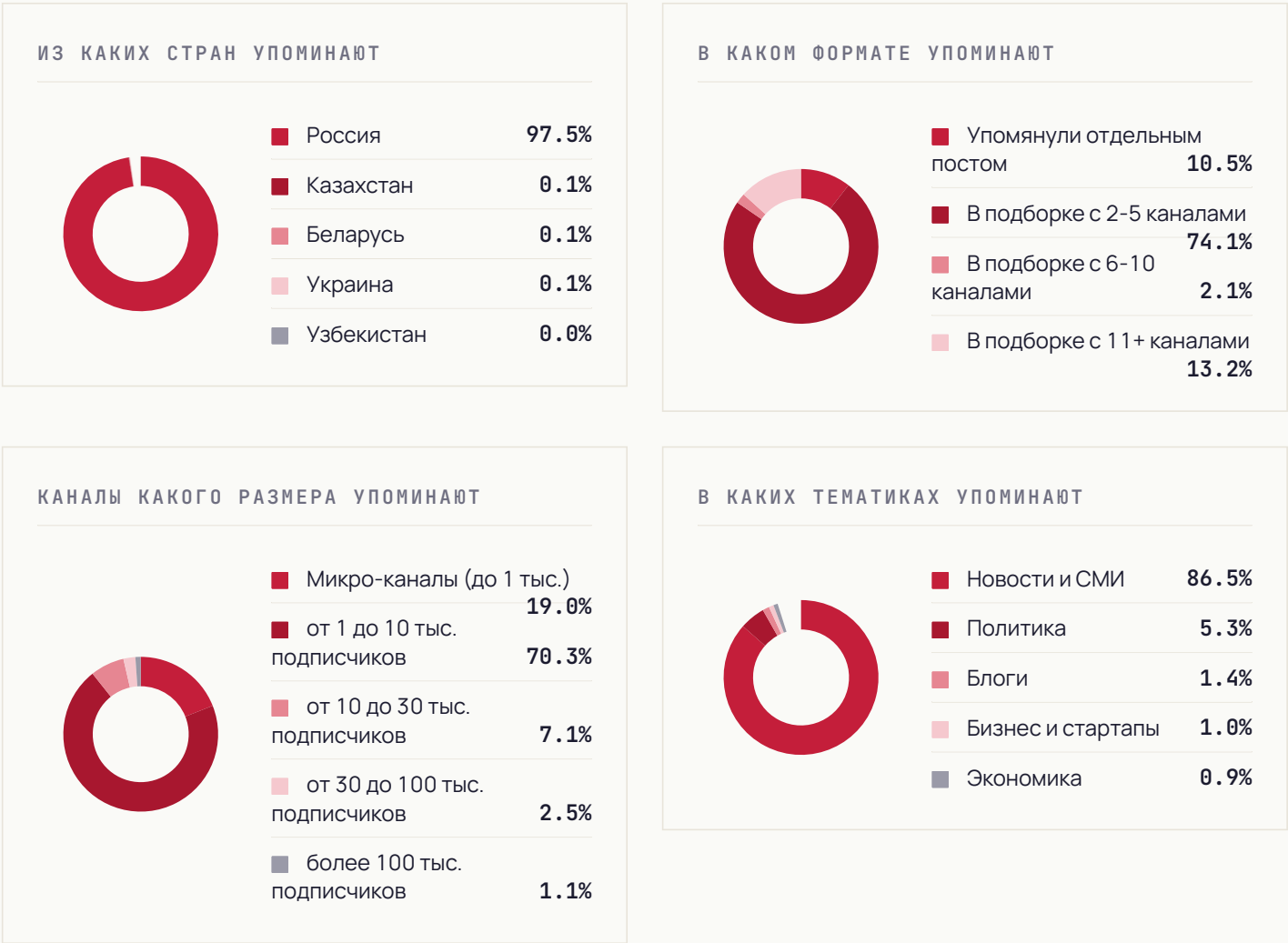
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+58

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

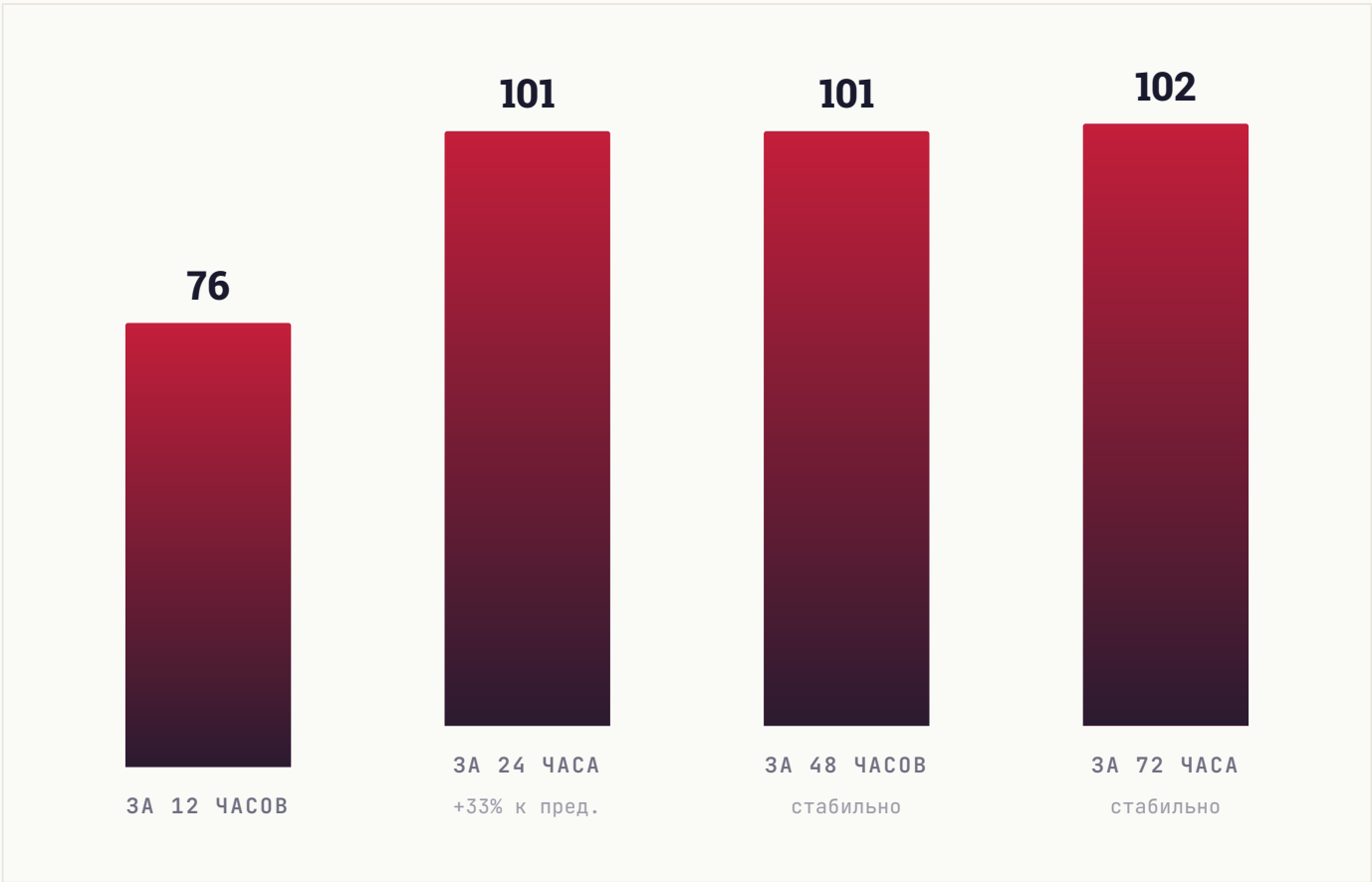
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **636** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Правительство Ростовской области	13.9K
АЛ Алексей Логвиненко	8.8K
DL Donnews Новости-на-Дону	8.4K
АГ Администрация города Ростова-на-Дону	8.1K
РК РБК Краснодар	5.9K
РР РБК Ростов ВЫ	4.3K
РК РБК Кавказ	2.7K
МО Молот	1.6K
ДГ Деловая газета. Юг	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **333**, а канал за это время прибавил **206** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	55	10	23
Март 2026	61	15	23
Февраль 2026	54	11	50
Январь 2026	35	7	37
Декабрь 2025	59	10	17
Ноябрь 2025	69	18	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
333	6	206

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

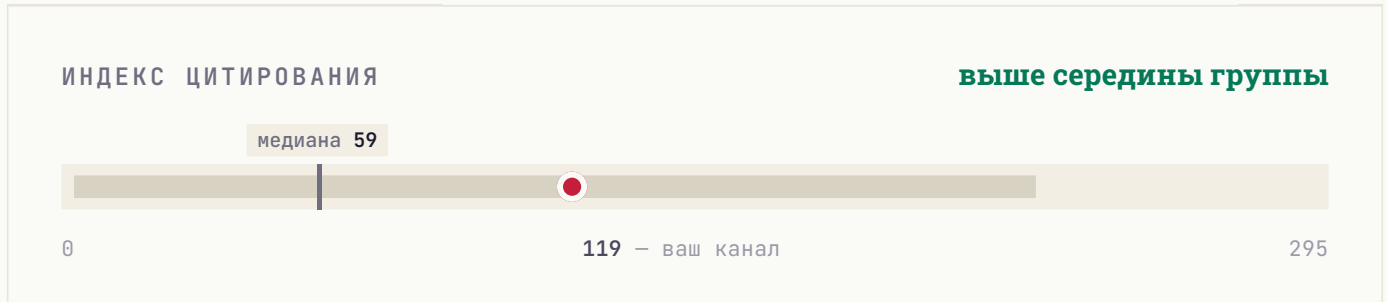
#287

/356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 287 из 356 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
