ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РБК УрФО

@rbc_urfo

Официальный канал объединенной редакции РБК УрФО Новости, цифры, мнения, аналитика Связь: https://t.me/rbc_urfo?direct

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 953	11.0%	624
+1 за месяц	за сутки 7.8%	рекл. охват 466/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 953** —	ОХВАТ ПОСТА **10.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **624** медиана 624 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **30.6** за период
ТРЕНД 7Д **-5.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.5** всего 185 реакц., 507 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **546 зн.** медиана 528 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **124** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **466** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **133** индекс цитирования · 490 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 9 месяцев** создан 14.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РБК УрФО» — 5 953 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 624 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **124** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (93/124 постов).

03 Средняя длина поста — **546** знаков (медиана 528).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (803 в среднем у топа vs 539 у худших) — среди 124 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:13 ТЕКСТ

Налоговая банкротит известного тюменского застройщика Межрайонная инспекция ФНС №4 по Башкортостану требует признать компанию…

ПРОСМ. 863 — РЕАКЦ. —
РЕП. 37 — ER 14.5%

№2 23.09 · 11:11 ТЕКСТ

Мэр Екатеринбурга выиграл выборы в Заксобрание Свердловский избирком подвел окончательные итоги выборов в областной парламент. Мандат…

ПРОСМ. 775 — РЕАКЦ. —
РЕП. 2 — ER 13.0%

№3 24.09 · 09:46 ТЕКСТ

Под КРТ в Тюмени отдали участок у Текутьевского кладбища Под реновацию попадут 2 га в районе улиц Красных Зорь, Холодильной, Тарской и…

ПРОСМ. 771 — РЕАКЦ. —
РЕП. 12 — ER 13.0%

№4 23.09 · 10:15 ТЕКСТ

Тюменский ресторан оштрафовали за отказ пустить туда прокуроров Сотрудники прокуратуры приехали в ресторан Nuar, чтобы проверить пожарную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
765	—
РЕП.	ER
24	12.9%

№5 24.09 · 06:43 ТЕКСТ

«Азбука девелопмент» отсудила название у «Азбуки девелопмент» Суд запретил екатеринбургской компании, которая застраивает площадку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
756	2
РЕП.	ER
2	12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 07:56 ТЕКСТ

Реновацию торгового дома «Мангазея» в Тюмени завершат в 2027 году В компании «Колесник», которая занимается проектом, рассказали, что в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
543	—
РЕП.	ER
5	9.1%

↓ 15.10 · 07:26 ТЕКСТ

Тюменский редевелопер Колесник выкупит офисный центр на Московском тракте Это здание — бывший отель, помещения в котором переделаны под…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
542	3
РЕП.	ER
5	9.1%

↓ 15.10 · 09:03 ФОТО

Девелопер из Екатеринбурга выкупил бывшее здание ГЦСИ Владельцем кирпичного памятника архитектуры на набережной Исети стал бизнесмен…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
534	3
РЕП.	ER
4	9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 776	5 953	-1 823

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

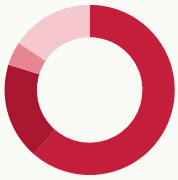
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **490** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



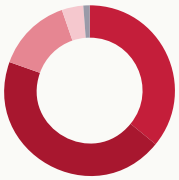
Россия	97.7%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	61.4%
В подборке с 2-5 каналами	18.4%
В подборке с 6-10 каналами	4.5%
В подборке с 11+ каналами	15.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	35.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

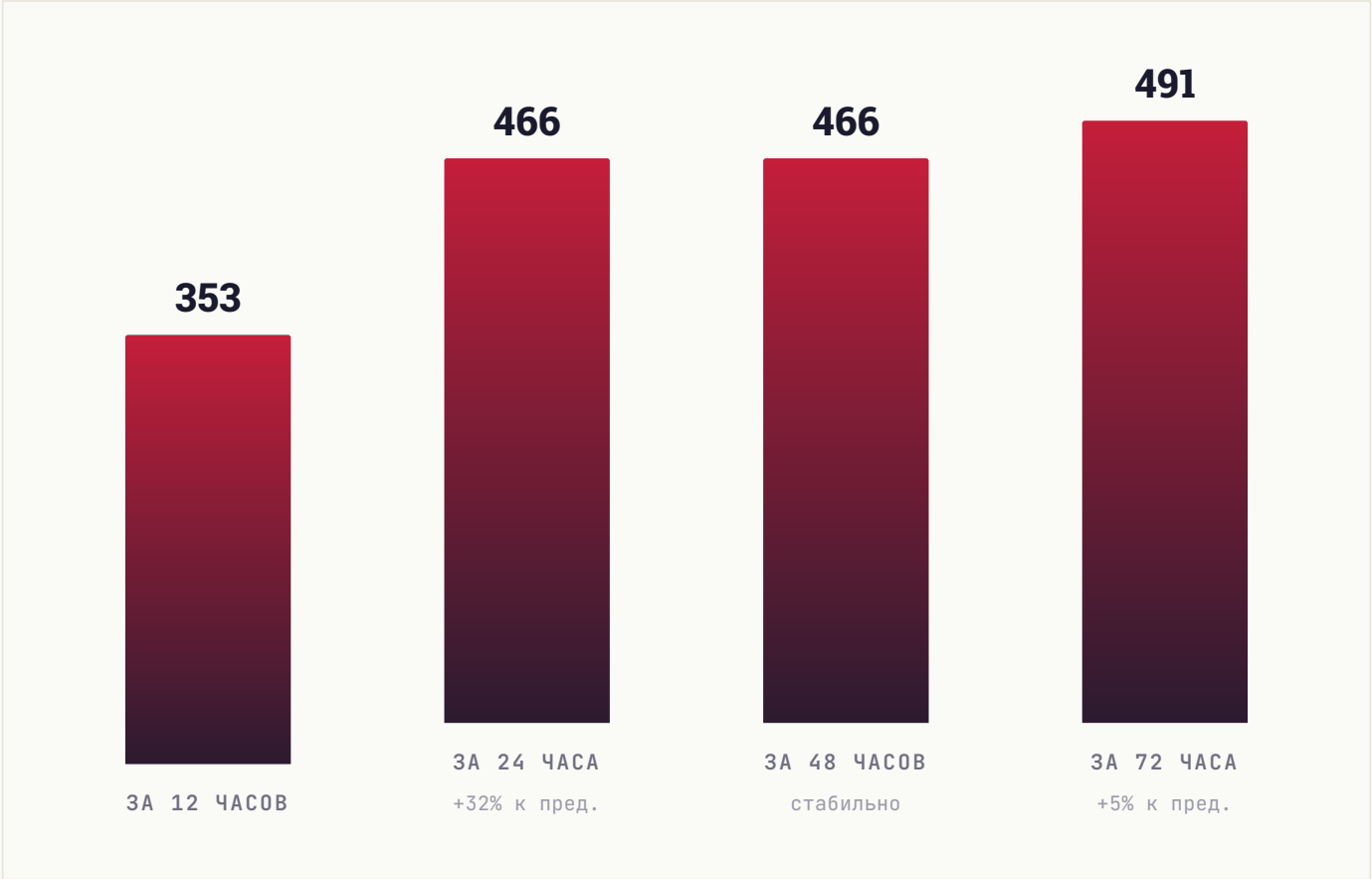


Новости и СМИ	49.4%
Политика	21.9%
Блоги	5.0%
Интерьер и строительство	3.9%
Бизнес и стартапы	3.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЧ **Тюмень, что нового?**	12.3K
ТВ **Тюменское время**	12.3K
ГТ **Госавтоинспекция Тюменской области**	9.1K
TZ **Тюменская Z уМоора 2.0**	8.7K
С/ **Стройвестник // МАКС.рф**	7.3K
РУ **РБК УрФО** ВЫ	6K
МТ **МЧС Тюменской области**	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Тюмень, что нового?**, 12.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **125** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**3**
Март 2026	5	5	**0**
Февраль 2026	0	0	**7**
Январь 2026	0	0	**7**
Декабрь 2025	0	0	**9**
Ноябрь 2025	16	11	**99**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	**6**	**125**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **529 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

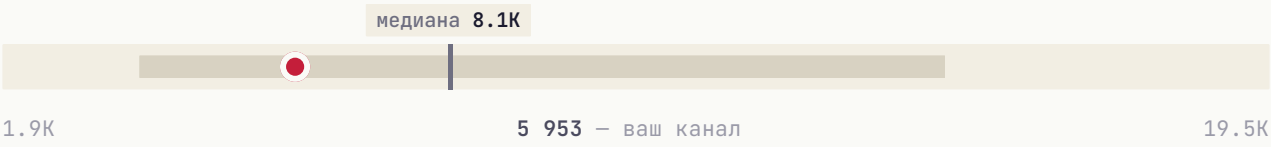
#362 /529

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 362 из 529 каналов сопоставимого размера

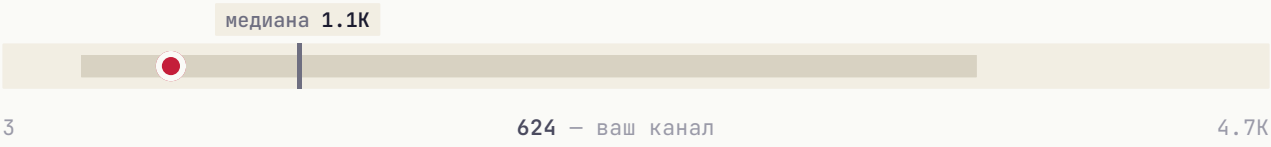
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



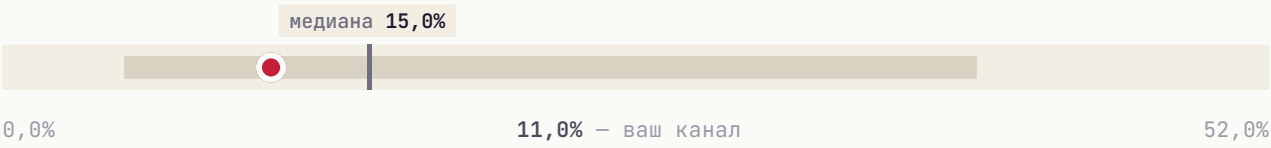
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

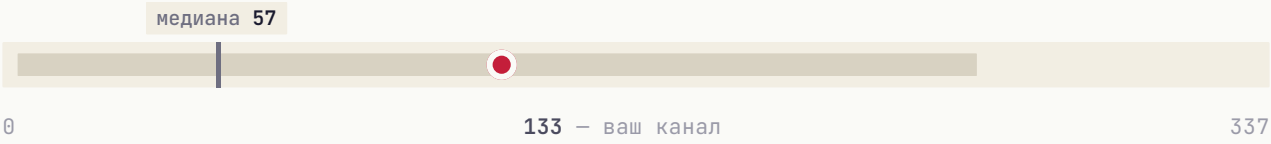


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM