

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RAG&E - Razvedos Advanced Gear & Equipment



@razvedosaa

! Номер для регистрации канала: 4934447214 Если надо
объяснять, значит буду объяснять. И да пребудет со мной Сила!
Обратная связь, а также жалобы, предложения и замечания
направлять сюда:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

137 348

-217 за місяць

24.0%

за сутки 11.9%

32.7K

рекл. охоп 16.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 348 —	👁️ охват подписчиков 23.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.7K медиана 25.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.6 за период
📈 тренд 7д +12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 247.6 всего 44 078 реакц., 8 688 реп., 2 771 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 352 · 29 дней	☆ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 16.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -217 за последний месяц	📄 цитируемость 995 индекс цитирования · 2 279 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 13.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RAG&E - Razvedos Advanced Gear & Equipment» — 137 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +12.5% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (180.6K в среднем у топа vs 16.7K у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 10:16 ФОТО Сегодня в «ТРИСТА – ТРИДЦАТЬ – ТРИ» мы планируем обсудить: ▪ Что за кепка у РАЗВЕДОСА? ▪ Положение на ЛБС: чем знаменито...	ПРОСМ. 191 372 РЕП. 37	РЕАКЦ. 196 ER 139.3%
№2 05.07 · 10:06 ФОТО Сегодня в «ТРИСТА – ТРИДЦАТЬ – ТРИ» мы планируем(!) обсудить: ▪ ЛБС: Константиновка наша. Что дальше? ▪ Смена риторики в докладах МО...	ПРОСМ. 181 399 РЕП. 42	РЕАКЦ. 176 ER 132.1%
№3 14.06 · 10:14 ФОТО Сегодня в «ТРИСТА – ТРИДЦАТЬ – ТРИ» планируются к обсуждению следующие темы: ▪ Зона КТО: как доказать военной полиции, что ты не...	ПРОСМ. 169 114 РЕП. 65	РЕАКЦ. 174 ER 123.1%

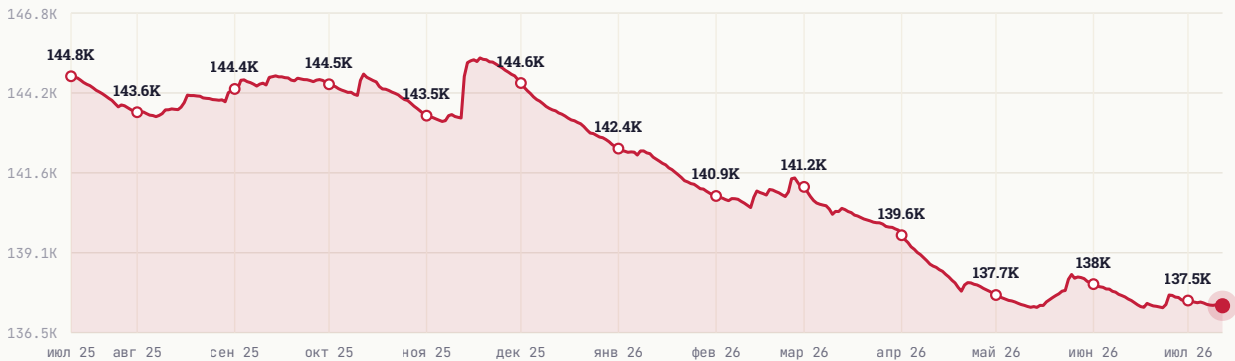
№4 02.07 · 17:05 ФОТО Дело было вечером. Черный совсем обнаглел и требовал жрать в полный голос. Однако, я, держа в уме время предыдущей кормежки, призывал его...	ПРОСМ. 100 402 РЕП. 124 РЕАКЦ. 590 ER 73.1%
№5 03.07 · 16:54 ТЕКСТ Компания номер ОДИН. Была. Есть. И будет. https://t.me/labppsh/1686	ПРОСМ. 98 684 РЕП. 47 РЕАКЦ. 236 ER 71.8%

ХУДШИЕ 3	
↓ 15.06 · 07:56 ФОТО В очередной «ТРИСТА – ТРИДЦАТЬ – ТРИ» мы обсудили: ▪ Зона КТО: как доказать военной полиции, что ты не военный? ▪ Положение на ЛБС. Новый...	ПРОСМ. 16 860 РЕП. 63 РЕАКЦ. 155 ER 12.3%
↓ 14.06 · 18:59 ФОТО Триста! Тридцать!! ТРИИ!!! @razvedosaa	ПРОСМ. 16 771 РЕП. 14 РЕАКЦ. 163 ER 12.2%
↓ 06.07 · 08:18 ФОТО В связи с отсутствием у меня толстого интернета, пару выпусков “333” выкладываться на рутубе, ютубе и подстерфм, будут когда-нибудь потом...	ПРОСМ. 16 488 РЕП. 64 РЕАКЦ. 137 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

144 780

СЕЙЧАС

137 341

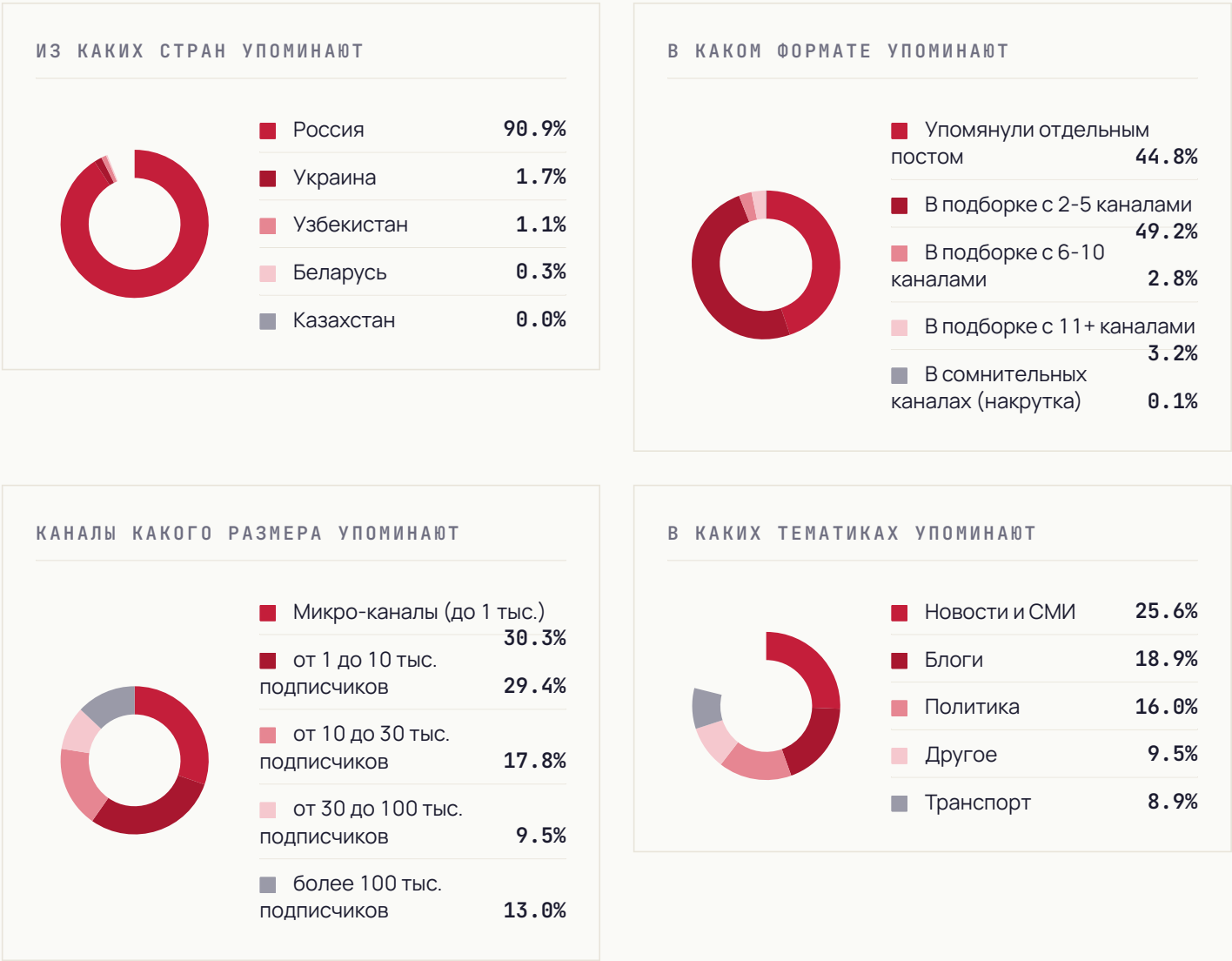
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 439

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

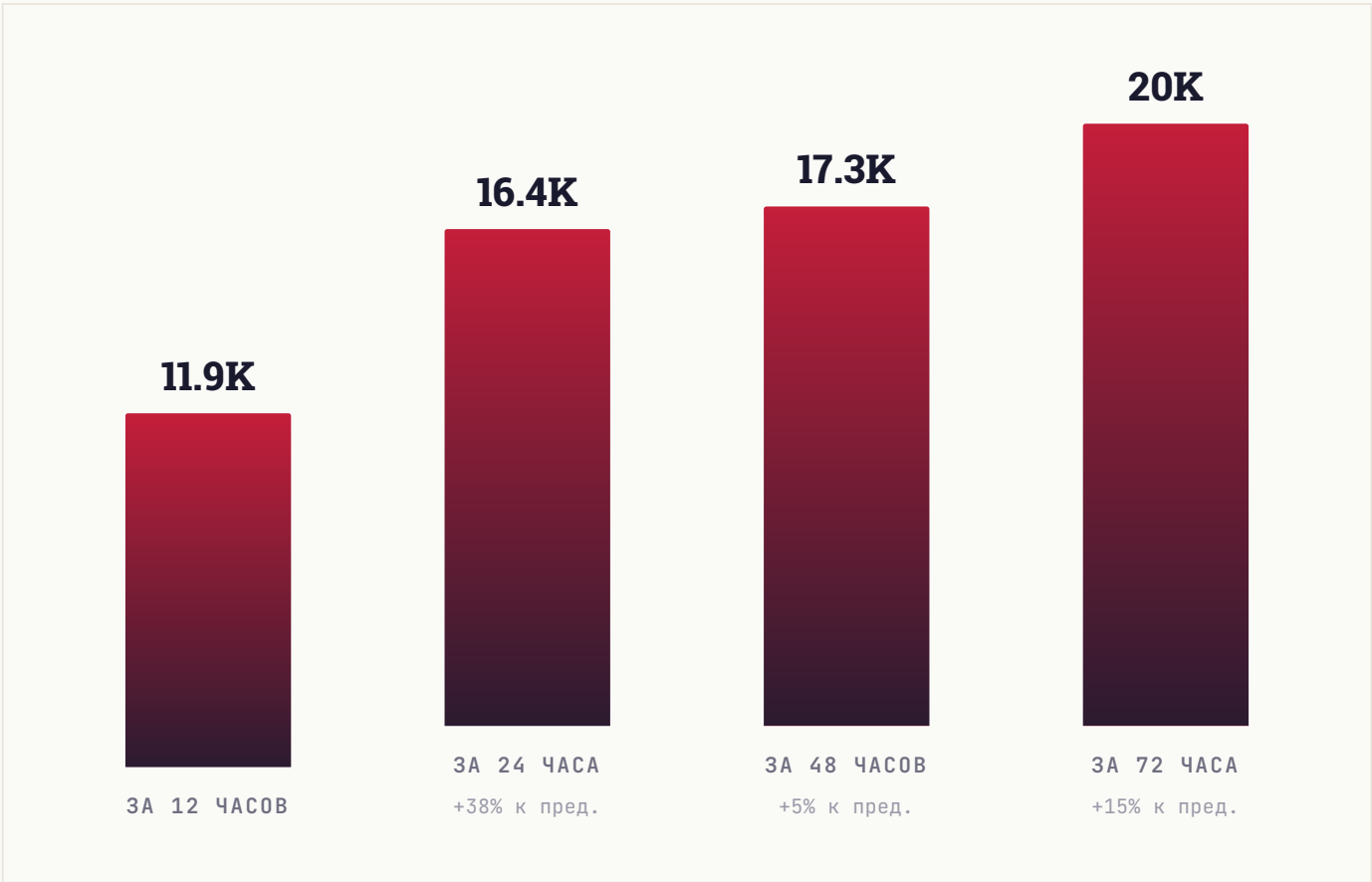
Индекс цитирования **995** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 279** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
Е1 EVELONE 192	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
R- RAG&E - Razvedos Advanced Gear & Equipment вы	137.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 480.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **771**, они привели **5 069** новых подписчиков.

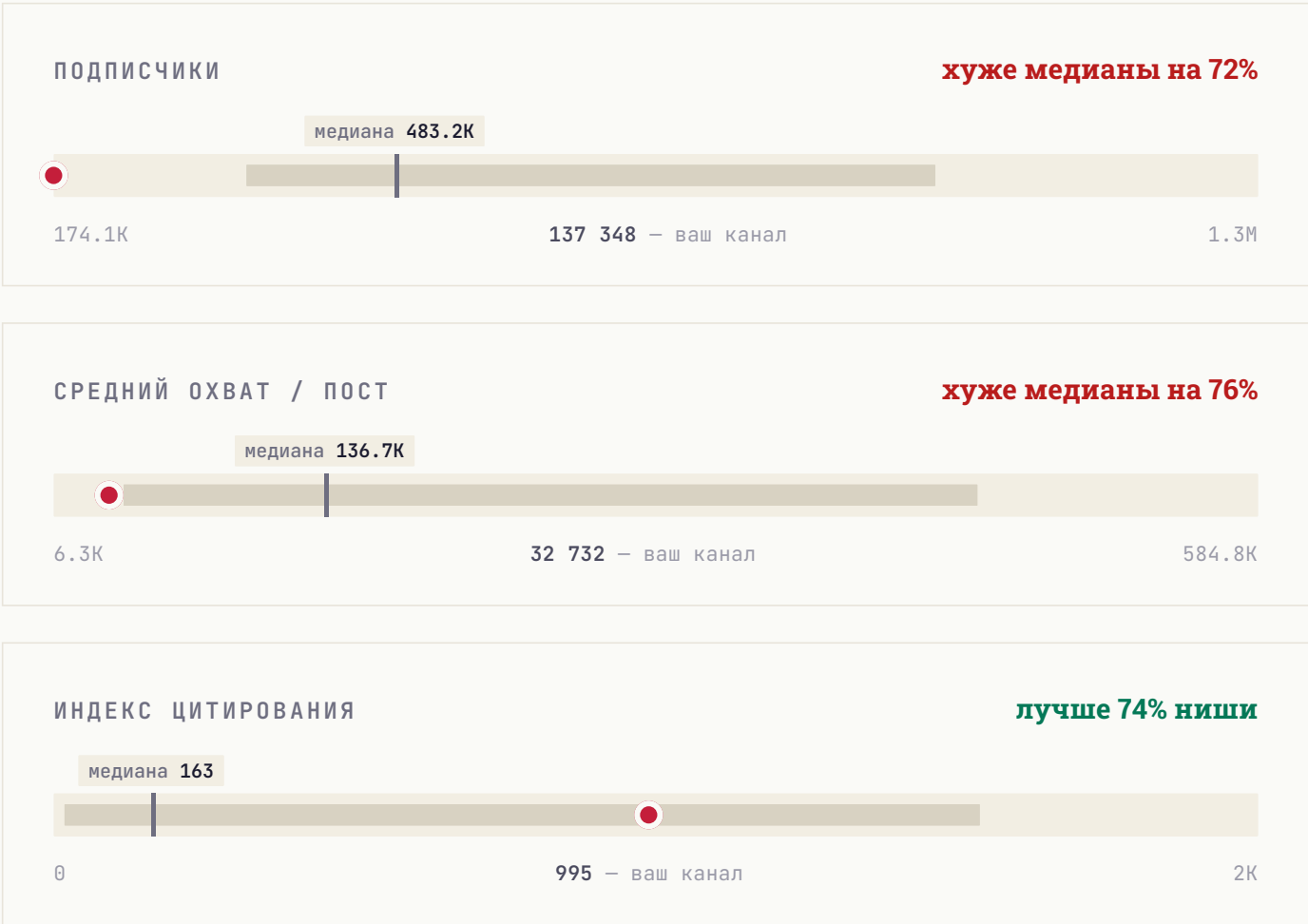
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	78	26	147
Декабрь 2025	162	56	0
Ноябрь 2025	187	97	2 231
Октябрь 2025	80	29	696
Сентябрь 2025	116	47	885
Август 2025	148	56	1 110

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
771	6	5 069

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
