

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РАЗВЕДКА - сообщество стартапов и инвесторов



@razvedka_vc

У микрофона - те, у кого есть потребность в инвестициях, в зале
- те, у кого есть потребность инвестировать

ПОДПИСЧИКИ

3 074

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

241

-1 за месяц

за сутки 2.9%

рекл. охват 89/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 074 —	👁️ охват поста 7.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 241 медиана 255 · 21 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
💖 реакц./пост 1.1 всего 12 реакц., 22 реп., 0 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 776 · 21 дней	⭐ постов в анализе 11 21 дней	📈 рекл. охват 89 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 11.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РАЗВЕДКА - сообщество стартапов и инвесторов» — 3 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 241 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **614** знаков (медиана 776).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (297 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 11 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.09 · 15:49 ФОТО  Приглашаем бизнес-ангелов и инвесторов на закрытую встречу Investors Only на Kazan Digital Week ⚡ Investors Only — формат, где...	ПРОСМ. 310 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 10.1%
Nº2 27.09 · 15:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 299 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 9.7%
Nº3 22.09 · 05:52 ВИДЕО А вы знали, что один из основателей Разведки, начал записывать короткие, и как он говорит, повторяющиеся советы основателям стартапов и...	ПРОСМ. 282 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 9.2%

Nº4

23.09 · 07:04

ФОТО

🚀

Питч экспресс Внимание, внимание!!! Наши любимые разборы состоятся уже через 6 дней! 🕒 28 сентября, 11:00–12:30 📍 Капсула Малевича (она...

ПРОСМ.
272

РЕАКЦ.
4

РЕП.
3

ER
8.8%

Nº5

05.10 · 13:31

ФОТО

⚡

Приглашаем на II российско-сербскую научно-технологическую конференцию 22 октября 2026 года в Санкт-Петербурге состоится II...

ПРОСМ.
267

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 18:48 ФОТО 💰 Рынок ИИ-решений для независимых игроков в России может превысить 561 млрд ₽ к 2030 году Аналитики KAMA FLOW провели исследование...	ПРОСМ. 197 РЕАКЦ. 1 РЕП. 5 ER 6.4%
↓ 09.10 · 18:48 ТЕКСТ #новости_партнеров	ПРОСМ. 180 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 5.9%
↓ 13.10 · 13:58 ФОТО 🚀 Питч экспресс — планируем следующие разборы Если давно хотели получить честную обратную связь по своему проекту — самое время подать...	ПРОСМ. 142 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

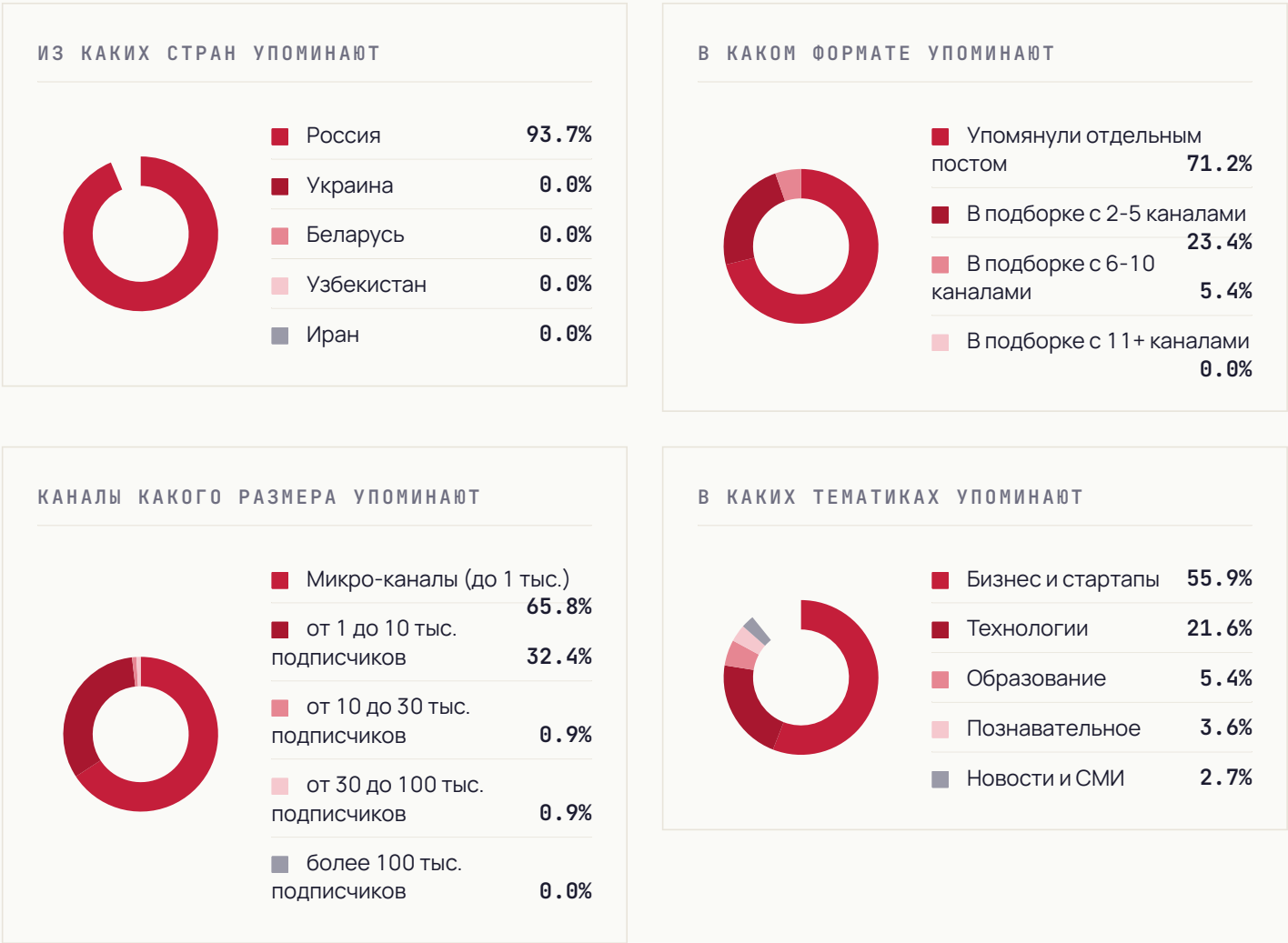


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 768	3 074	+306

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

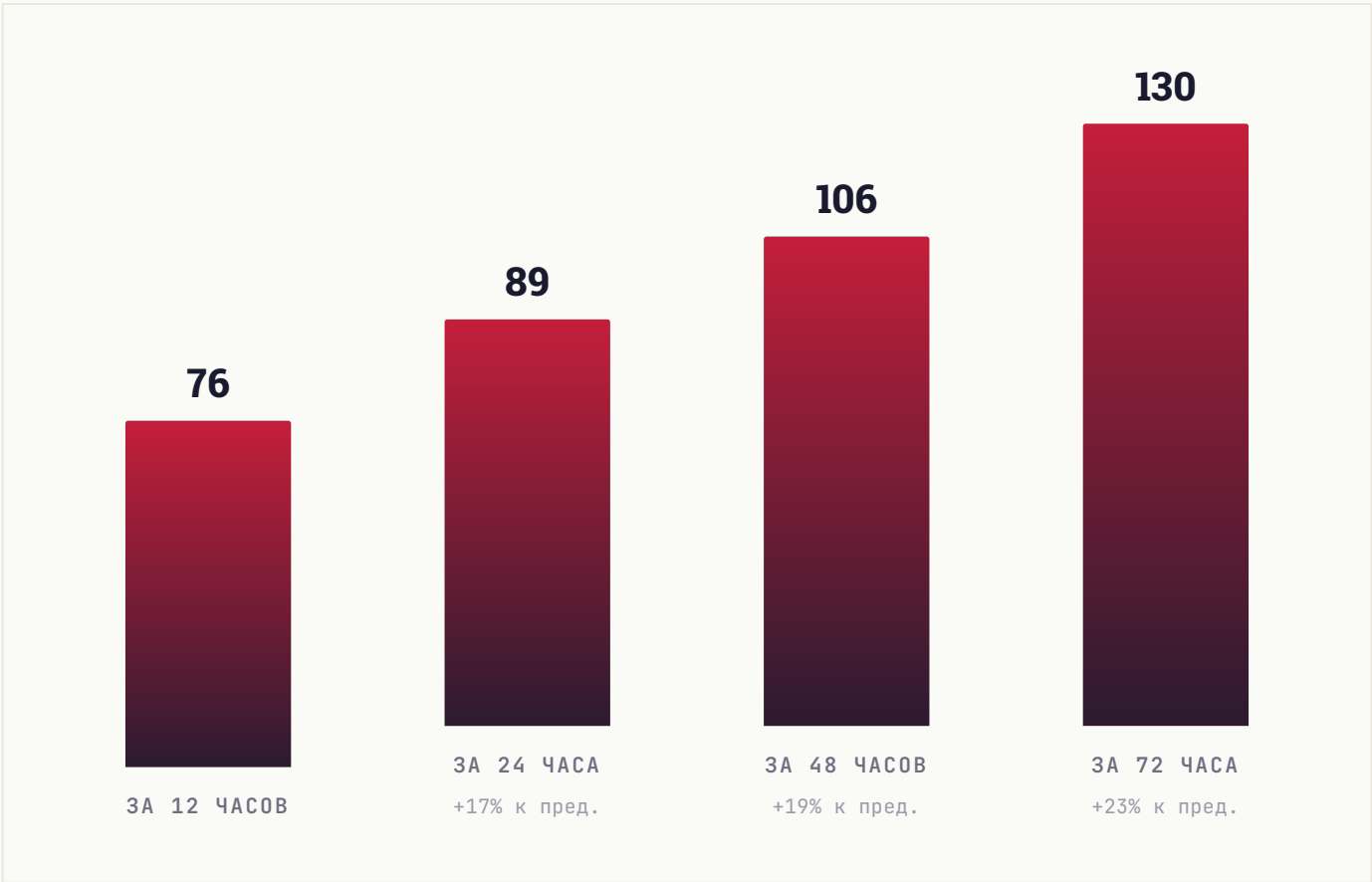
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Клуб Инвестиционного Нетворкинга,	10.2K
де Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.	7.8K
pv Prosto VC Венчур глазами инвестора	3.6K
бд БИЗНЕС ДНК. ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА	3.1K
р- РАЗВЕДКА - сообщество стартапов и инвесторов вы	3.1K
рд Рената Джордж БИЗНЕС - ЭТО ЛИЧНОЕ	2.9K
dc Daily Challenge	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Клуб Инвестиционного Нетворкинга,, 10.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **331** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	35
Март 2026	0	0	94
Февраль 2026	7	7	73
Январь 2026	3	3	51
Декабрь 2025	1	1	42
Ноябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	331

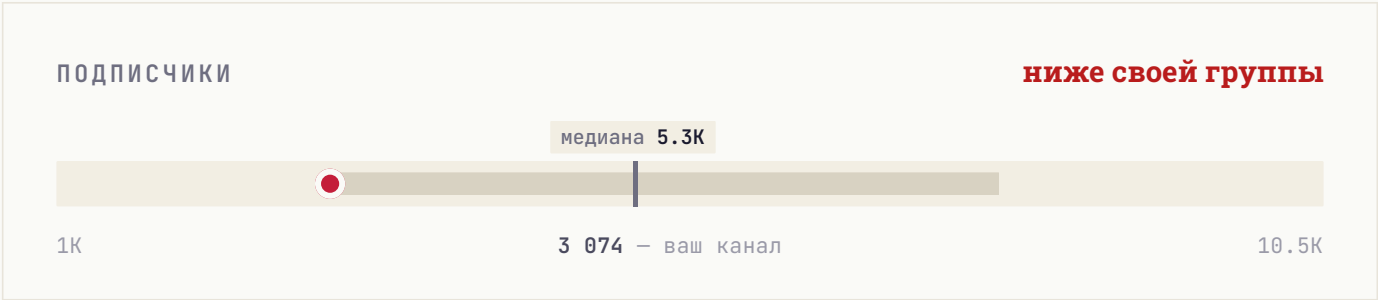
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

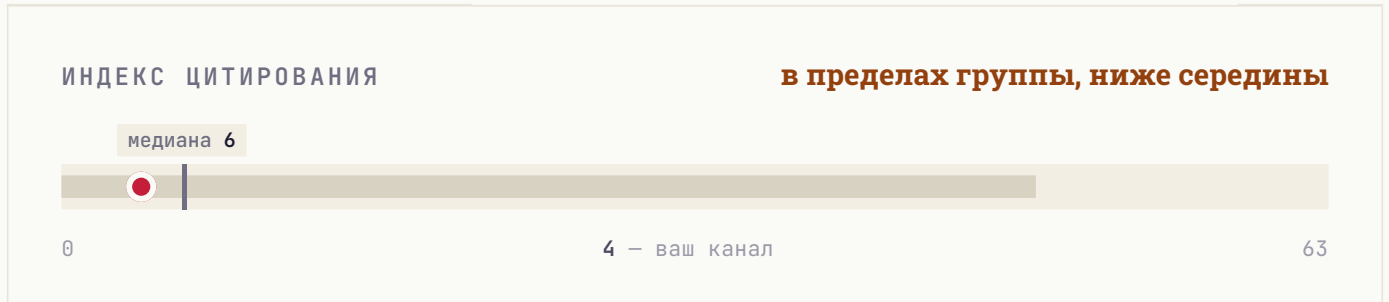
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 170 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
