

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествуй Разумно



@razumnotravel

🌍 Авторские путешествия по всему миру 🚀 Под запрос — любые даты и направления 💰 Всегда дешевле, чем планировать самостоятельно:) <https://razumnotravel.ru>

ПОДПИСЧИКИ

3 832

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **7.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

596

рекл. охват **303/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 832 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 596 медиана 676 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.3 всего 38 реакц., 31 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 303 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 4 месяца создан 12.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествуй Разумно» — 3 832 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 596 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (769 в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 11:37 ФОТО 🇦🇺 НОВЫЙ ГОД В АВСТРАЛИИ Если Новый год дома уже был много раз, можно в этот раз сделать немного иначе :) Например, встретить 2027 год...	ПРОСМ. 816 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 21.3%
№2 25.08 · 12:10 ФОТО 🇵🇭 ФИЛИППИНЫ НА НОВЫЙ ГОД Ну что, планы на Новый год уже появились?)) Если нет, предлагаем в этот раз вместо снега, ёлки и холодов...	ПРОСМ. 783 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 20.4%
№3 12.08 · 10:56 ФОТО 🇵🇪 Только исследуя нетуристические места, можно по-настоящему понять новую страну. Прожить хотя бы один день как местный житель — это...	ПРОСМ. 709 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 18.5%

№4

31.08 · 10:05

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

643

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

16.8%

№5

07.09 · 15:06

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

401

РЕАКЦ.

7

РЕП.

1

ER

10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

31.08 · 10:05

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

643

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

16.8%

↓

07.09 · 15:06

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

401

РЕАКЦ.

7

РЕП.

1

ER

10.5%

↓

09.09 · 14:52

ФОТО

 Сейшелы в ноябре. Здесь не нужна программа с экскурсиями с утра до вечера. Сюда едут за океаном, пляжами и красивыми отелями, в которых...

ПРОСМ.

222

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

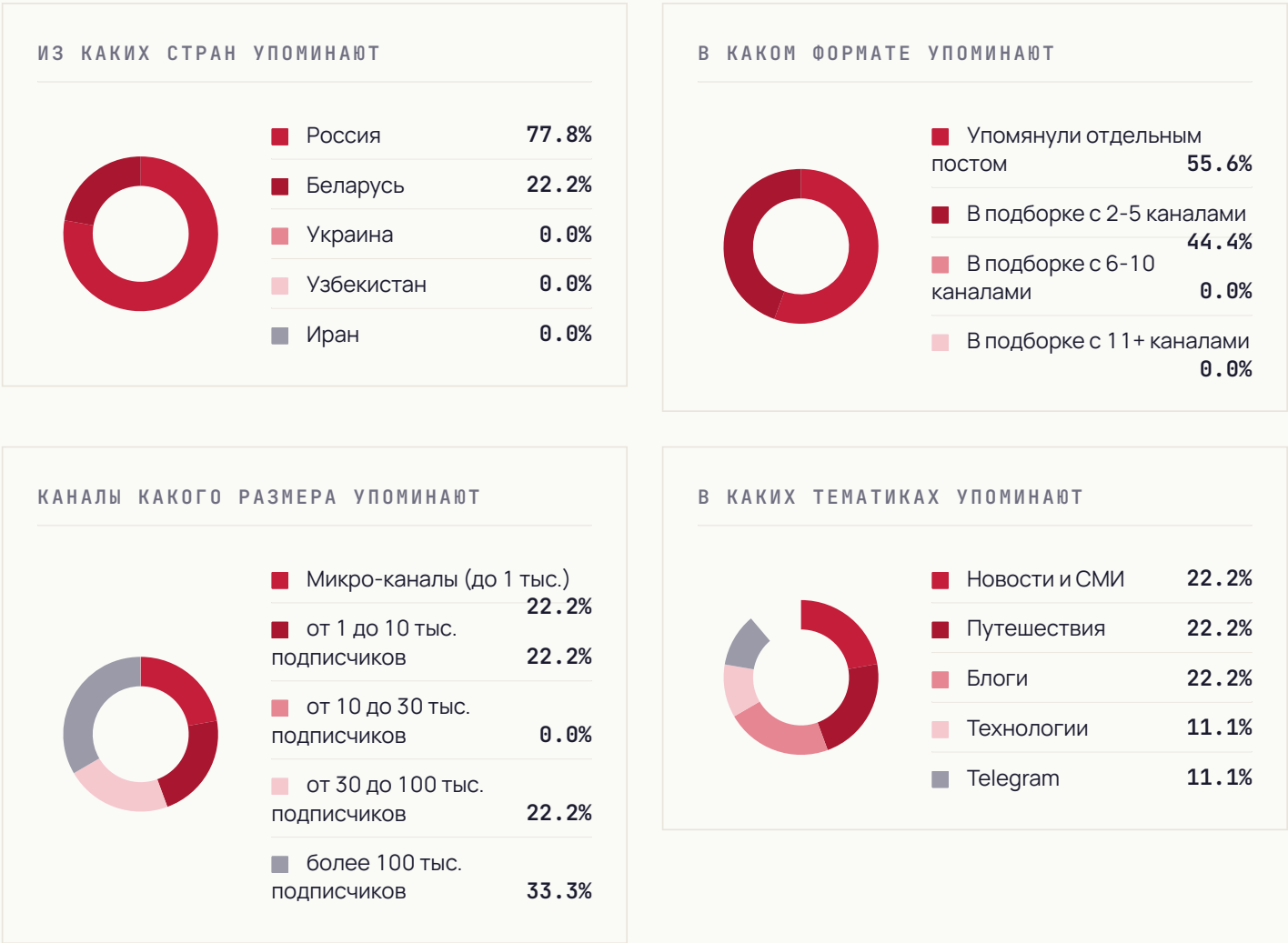


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 765	3 832	+67

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

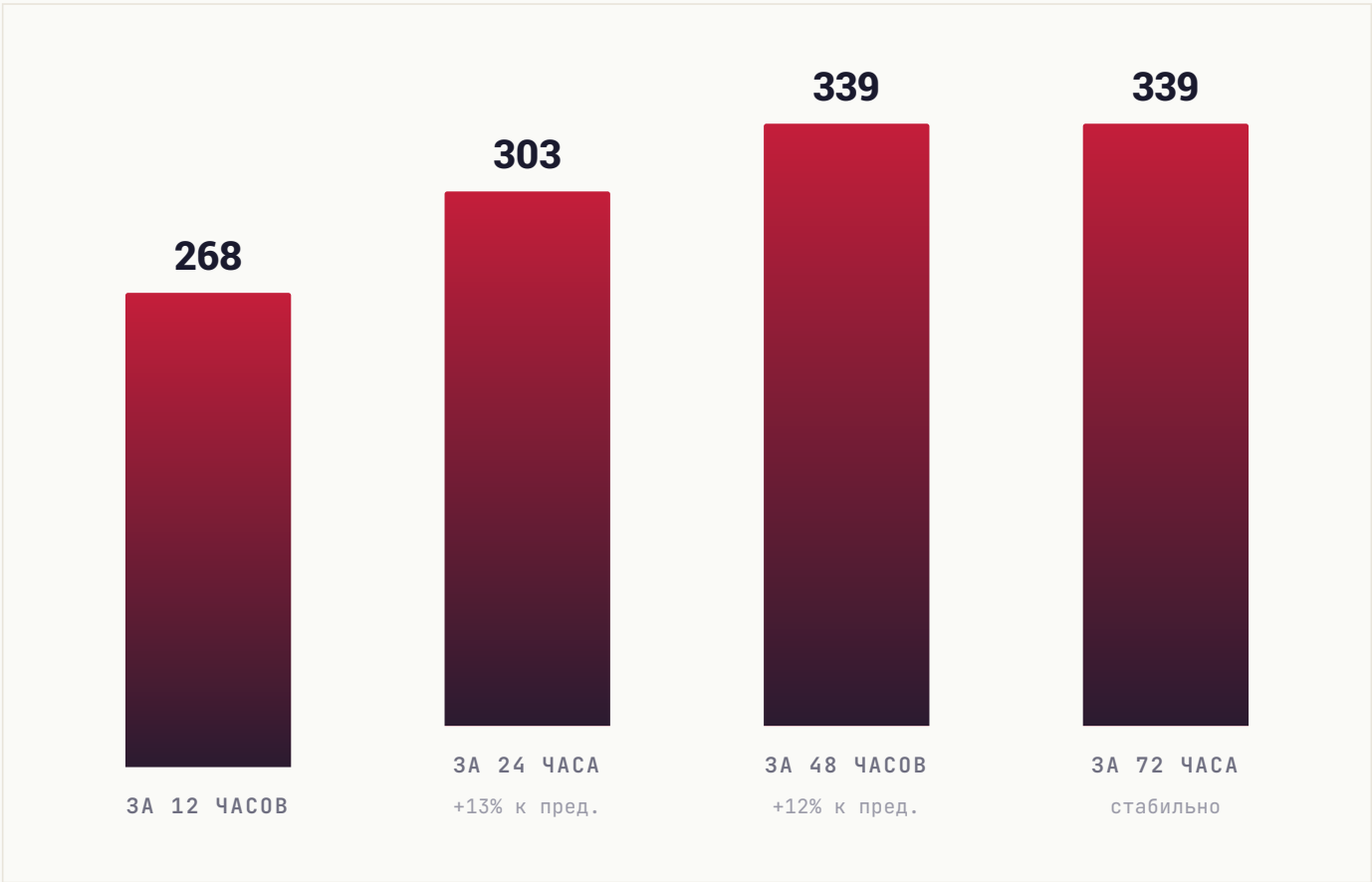
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МТ MAYEL Travel	5.1K
ПР Путешествуй Разумно ВЫ	3.8K
ВР Вандруй Разумна	3.7K
ММ Make Me Happy / капитан Алексей	3.4K
АФ Afterhalloween	3.2K
ИК itour.ru: Клуб "Обновление"	2.3K
КО Кочевые облака 🌤️ Мексика 🇲🇪	1.4K
ТВ Туризм в Африке	1.3K
ФА Fresh Adventures	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: MAYEL Travel, 5.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

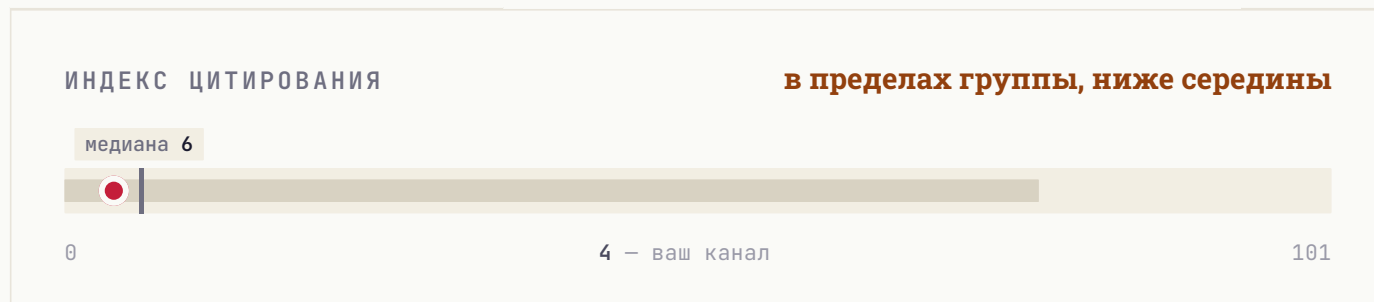
Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 61 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
