ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НиколAI 1С: от джуна до мидла



@razrab1c

Данный канал создан для тех, кто хочет попасть в мир 1С и закрепиться в нем, как специалист👩‍💻👨‍💻 Провожу стримы с разбором тестовых и боевых задач. Автор курса с 0 в 1С в 2025 году -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 974	16.0%	1.3K
17.10.2026 -2148 за месяц	за сутки 7.0%	рекл. охват 624/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 974** —	ОХВАТ ПОСТА **15.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.3** за период
ТРЕНД 7Д **+3.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.8** всего 573 реакц., 236 реп., 221 комм.	ДЛИНА ПОСТА **608 зн.** медиана 971 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **624** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-2148** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 08.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НиколAI 1С: от джуна до мидла» — 8 974 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+3.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (20/29 постов).

03 Средняя длина поста — **608** знаков (медиана 971).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 29 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 06:43 ФОТО

Мое любимое)) 🤡 Интересно, а клод знает, что его убили? 👍 И ничего себе агент умеет работать с файлами 😰

ПРОСМ. 1 860 · РЕАКЦ. 15 · РЕП. 3 · ER 20.7%

№2 21.09 · 12:50 ТЕКСТ

Если вы смотрите вакансии 1С-разработчиков, то, думаю, сами это замечали: опыт работы с 1С:ERP просят очень часто. Выше в нескольких…

ПРОСМ. 1 841 · РЕАКЦ. 30 · РЕП. 16 · ER 20.5%

№3 01.10 · 13:04 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ. 1 794 · РЕАКЦ. 15 · РЕП. 12 · ER 20.0%

№4 25.09 · 14:46 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 609	2	—	17.9%

№5 25.09 · 14:45 ФОТО

Хочу изменить стиль сайта, поэтому пару дней буду тревожить вас опросами, что бы выбрать лучший стиль

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 603	6	1	17.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

25.09 · 07:09 ТЕКСТ

#Отзыв

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 050	—	—	11.7%

25.09 · 07:09 ТЕКСТ

телеграмм-канале и решил глянуть условия. Цена конечно была кусачая, но я знал, что это то, что мне нужно. Я метался недели 3, опять…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 026	22	2	11.4%

25.09 · 07:09 ТЕКСТ

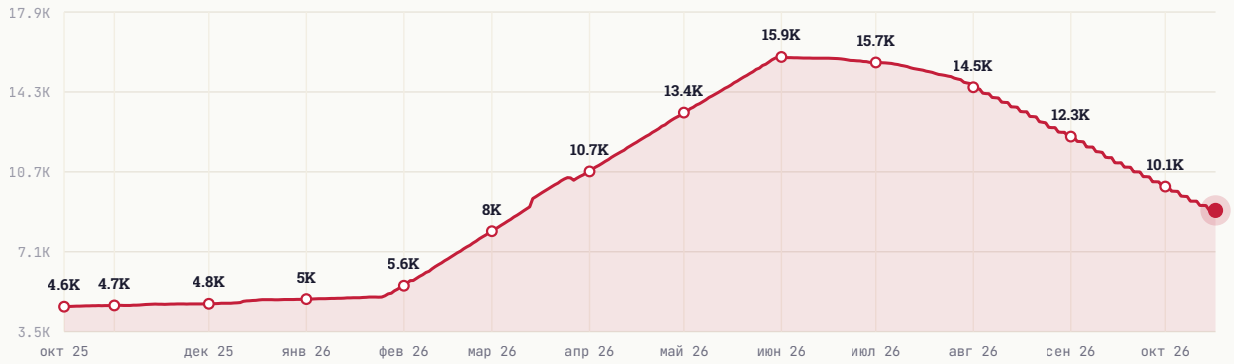
намного проще. А когда я увидел видео Николая я будто наконец увидел хоть одного человека, который адекватно относился к профессии. Не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
953	16	2	10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 625	8 974	+4 349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

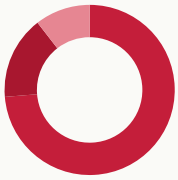
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



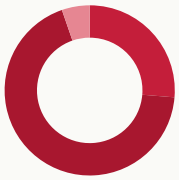
Россия	94.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



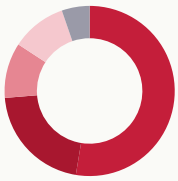
Упомянули отдельным постом	73.7%
В подборке с 2-5 каналами	15.8%
В подборке с 6-10 каналами	10.5%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	26.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	68.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

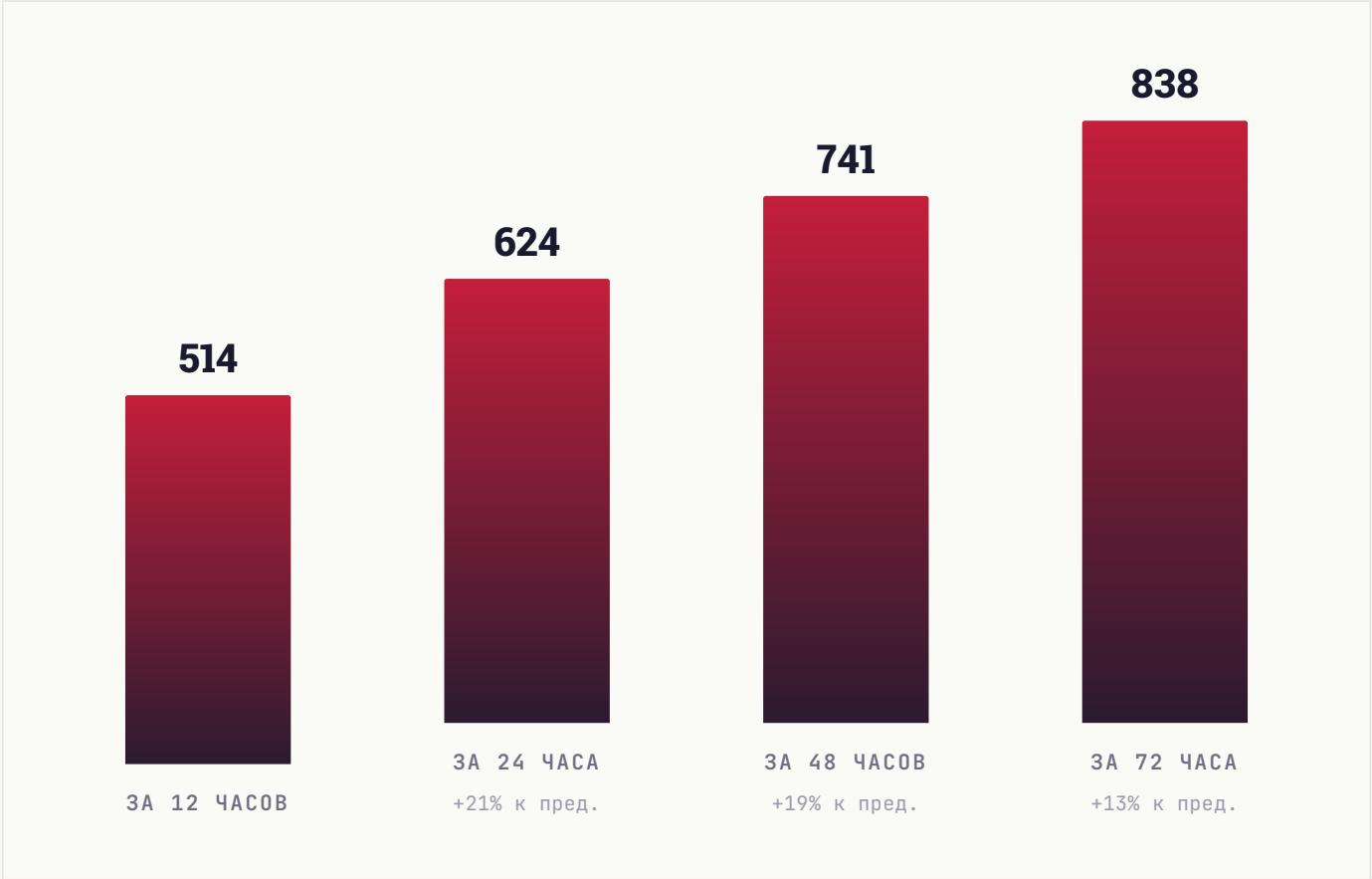


Технологии	52.6%
Софт и приложения	21.1%
Карьера	10.5%
Блоги	10.5%
Образование	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1С:Предприятие 8	12.5K
1С Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.3K
Желтый клуб	11.4K
P1: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.4K
НиколAI 1С: от джуна до мидла ВЫ	9K
Мемы 1С и около	7.6K
Программирование в 1С для всех	6.4K
Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова	5.9K
Практика сложного кода	3.2K
1С для торговли	3.1K
Курилка этого цирка	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **8 759** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**2 606**
Март 2026	0	0	**2 840**
Февраль 2026	0	0	**2 436**
Январь 2026	0	0	**561**
Декабрь 2025	2	2	**216**
Ноябрь 2025	0	0	**100**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**8 759**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **481 канал** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

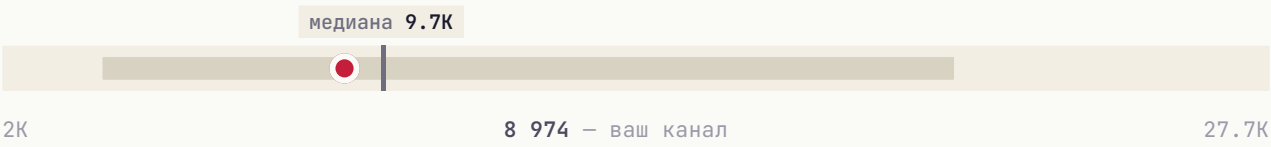
#259 /481

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 259 из 481 каналов сопоставимого размера

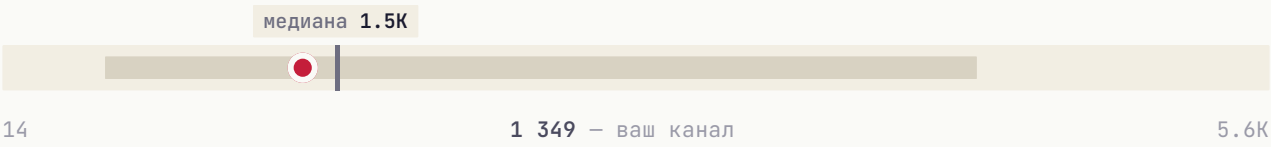
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



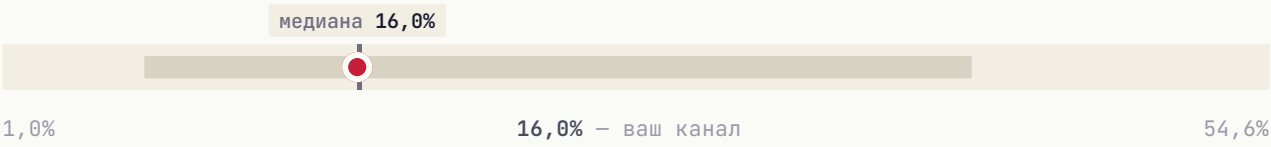
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

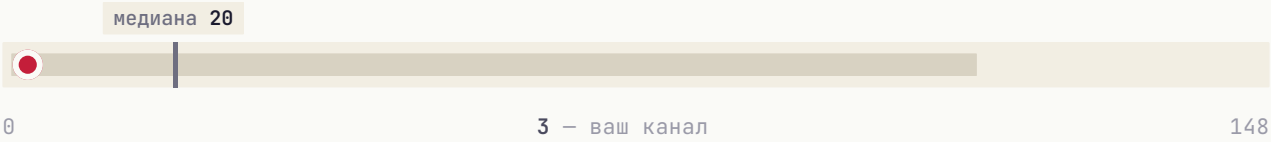


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM