

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RazoomJobs | Вакансии – EdTech, International



@razoomjobs

Удаленка, релокации, EdTech. Условия размещения: Вакансий
<https://bit.ly/4o0owQO> Рекламы <https://bit.ly/4lHMZcb> По всем
вопросам: @stepanovsm @razoomjobseekers – резюме и
портфолио

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

26 553

+188 за месяц

9.0%

за сутки 2.7%

2.4K

рекл. охват 715/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 553 —	👁️ охват поста 8.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 3.5 всего 14 реакц., 101 реп., 0 комм.	📄 длина поста 960 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 4 26 дней	📈 рекл. охват 715 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +188 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 418 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 13 дней создан 15.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RazoomJobs | Вакансии – EdTech, International» – 26 553 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (9% от подписчиков), охват невысокий – стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) – редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 960 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 04.08 · 08:00 ТЕКСТ Копирайтер в команду Vector ads Ищем копирайтера для простых задач. Работа без лишней сложности: нужно писать тексты по готовым вводным...	ПРОСМ. 3 715 РЕП. 81	РЕАКЦ. 6 ER 14.0%
№2 29.07 · 16:04 ТЕКСТ Педагог курса по физике для дошкольников (Москва, проектная занятость, офлайн) Московский культурный центр Кружок-Кружок (наш тг, наш...	ПРОСМ. 3 697 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 13.9%
№3 25.08 · 08:00 ТЕКСТ Ищем креативного копирайтера / сценариста коротких видео в команду Нам нужен человек, который умеет не только писать по готовому ТЗ, но и...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.1%

№4 25.08 · 12:01 ТЕКСТ В новый детский инженерный центр «Конструкторра» требуются: Преподаватели 3D-моделирования/ инженерных/ архитектурных дисциплин • Ставка...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	920	5
	РЕП.	ER
	5	3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.07 · 16:04 ТЕКСТ Педагог курса по физике для дошкольников (Москва, проектная занятость, офлайн) Московский культурный центр Кружок-Кружок (наш тг, наш...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 697	3
	РЕП.	ER
	8	13.9%
↓ 25.08 · 08:00 ТЕКСТ Ищем креативного копирайтера / сценариста коротких видео в команду Нам нужен человек, который умеет не только писать по готовому ТЗ, но и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 093	—
	РЕП.	ER
	7	4.1%
↓ 25.08 · 12:01 ТЕКСТ В новый детский инженерный центр «Конструкторра» требуются: Преподаватели 3D-моделирования/ инженерных/ архитектурных дисциплин • Ставка...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	920	5
	РЕП.	ER
	5	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 612

СЕЙЧАС

26 553

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-59

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

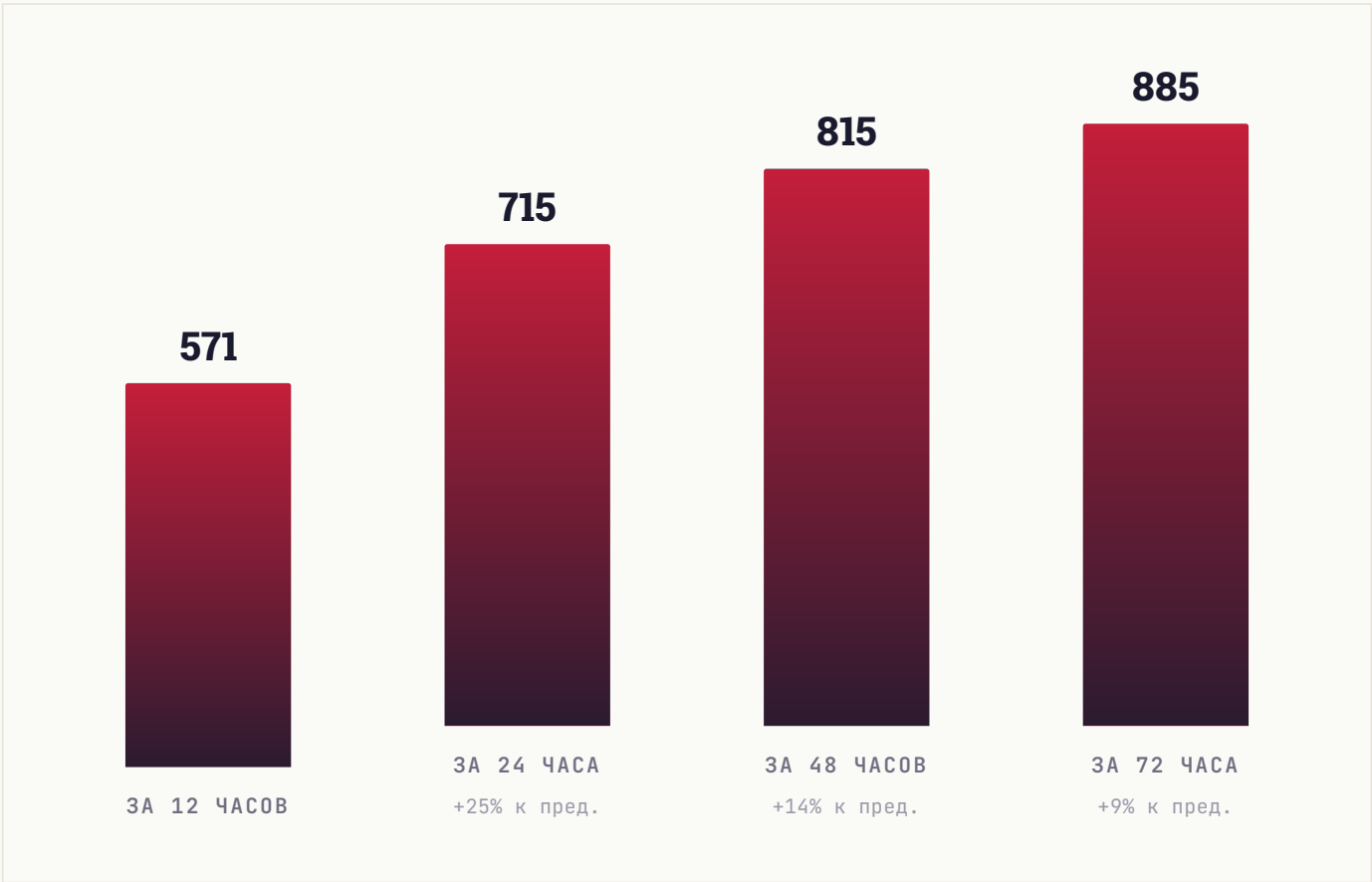
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **418** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в образовании	65.5K
ВД Вакансии для своих ✨	51.7K
РТ Работа талантам + удаленка и фриланс	44.8K
ОК Образование, которое мы заслужили	42.7K
А(Аптуми (up to me)	27.6K
RI RazoomJobs Вакансии – EdTech, International ВЫ	26.6K
РО Работа от енота	16.8K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.3K
LN LX notes // Образование как продукт	12.5K
SO School of Education	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **146**, а канал за это время прибавил **685** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	22	1	269	
Январь 2026	17	1	14	
Декабрь 2025	23	1	61	
Ноябрь 2025	22	2	13	
Октябрь 2025	32	1	164	
Сентябрь 2025	30	3	164	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
146	6	685

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

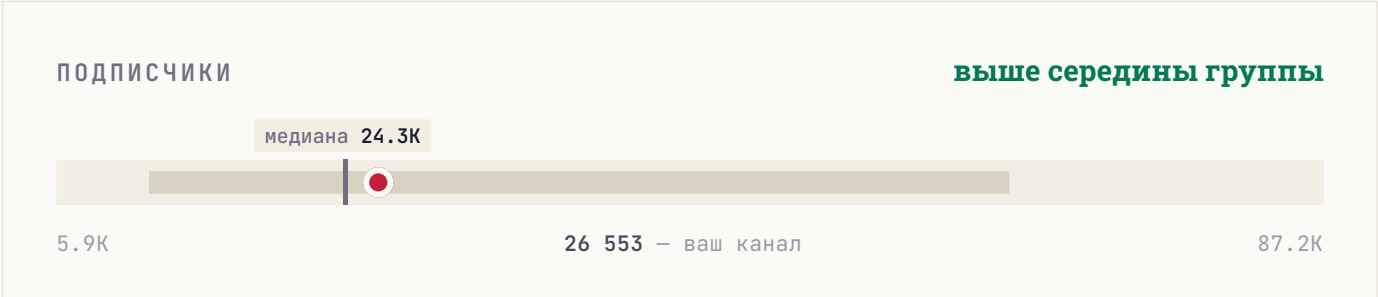
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
