

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Разговоры о важном



@razgovory_o_vazhnom

- ♦ Канал поддержки проекта "Разговоры о важном" 2022-2026г.
- ♦ Ресурс включён в перечень РКН: <https://clck.ru/3FxiwZ>
- ♦ Связаться с администратором:
@Excellent_channel_admin_bot

ПОДПИСЧИКИ

147 267

-1451 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

14.1K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 267 —	👁️ охват подписчиков 9.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.1K медиана 14.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.0 всего 256 реакц., 204 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 23 дней	☆ постов в анализе 8 23 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1451 за последний месяц	🗨️ цитируемость 184 индекс цитирования · 1 354 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 15.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разговоры о важном» — 147 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -8.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.7K в среднем у топа vs 10.3K у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 06:04 ФОТО Чем занять ребёнка без гаджетов: 10 простых идей для семьи Летние каникулы — отличная возможность отдохнуть от экранов и провести больше...	ПРОСМ. 19 134 РЕП. 30	РЕАКЦ. 35 ER 13.0%
№2 25.06 · 06:01 ФОТО Незнакомцы, общение и личные границы во время каникул Летом у детей появляется больше свободы: прогулки с друзьями, поездки, лагеря и...	ПРОСМ. 17 764 РЕП. 37	РЕАКЦ. 30 ER 12.1%
№3 02.07 · 10:02 ФОТО Интернет на каникулах: риски, которые не уходят летом Летом у детей становится больше свободного времени, а значит, чаще появляются игры...	ПРОСМ. 16 186 РЕП. 30	РЕАКЦ. 22 ER 11.0%

Nº4 30.06 · 06:01 ФОТО  Как педагогу качественно восстановиться после учебного года Учебный год требует от педагога не только профессиональных знаний, но и...	ПРОСМ. 14 690 РЕАКЦ. 66 РЕП. 19 ER 10.0%
Nº5 09.07 · 06:03 ФОТО  Что делать, если ребёнок потерялся в городе или на отдыхе Летом дети чаще бывают в новых местах: гуляют в парках, ездят с семьёй в...	ПРОСМ. 14 295 РЕАКЦ. 22 РЕП. 23 ER 9.7%

I

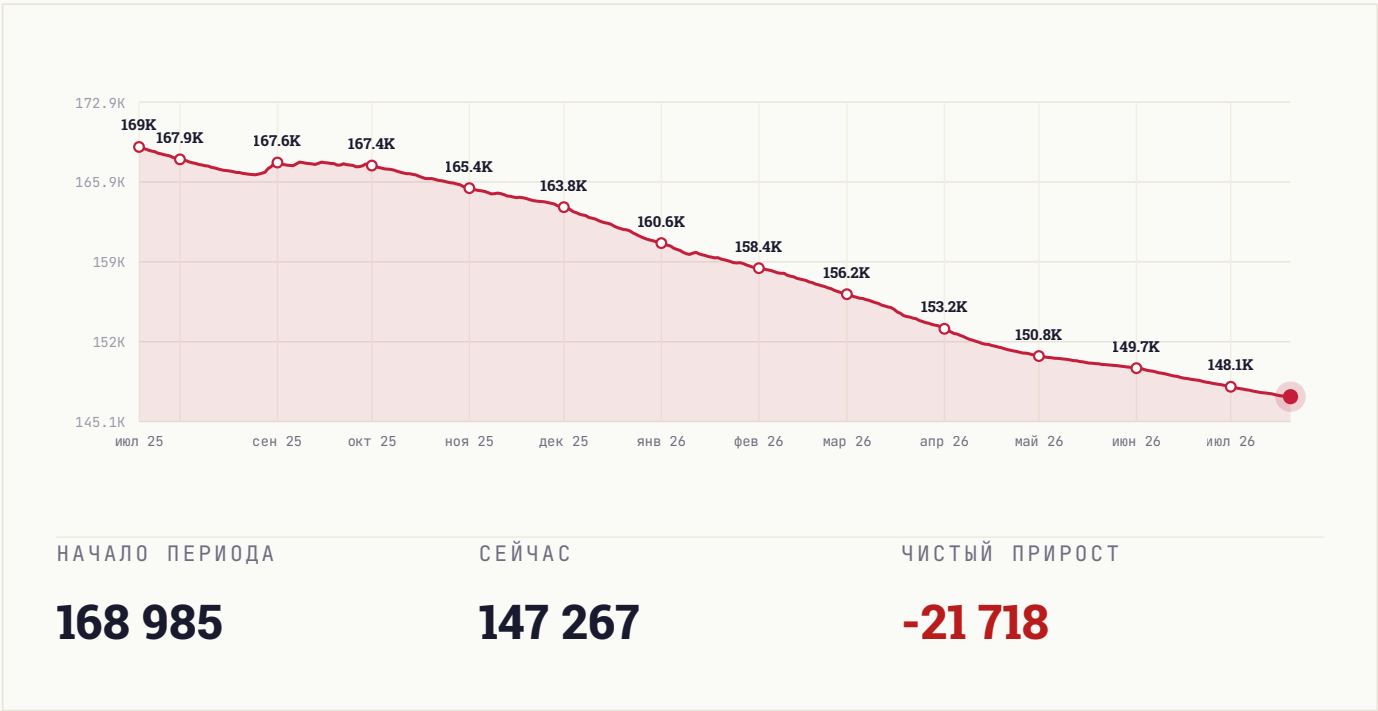
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 06:02 ФОТО  Семейные традиции лета: что остаётся в памяти на годы Летние традиции — это простые моменты, которые помогают семье сохранять связь...	ПРОСМ. 14 004 РЕАКЦ. 38 РЕП. 25 ER 9.5%
↓ 14.07 · 06:05 ФОТО  Навыки, которые можно освоить за лето Летние каникулы — хорошее время, чтобы попробовать то, на что в течение учебного года часто не...	ПРОСМ. 9 244 РЕАКЦ. 27 РЕП. 18 ER 6.3%
↓ 16.07 · 06:04 ФОТО  Осторожно: заброшенные здания, стройки и опасные места Летом у детей появляется больше свободного времени для прогулок и исследований...	ПРОСМ. 7 690 РЕАКЦ. 16 РЕП. 22 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

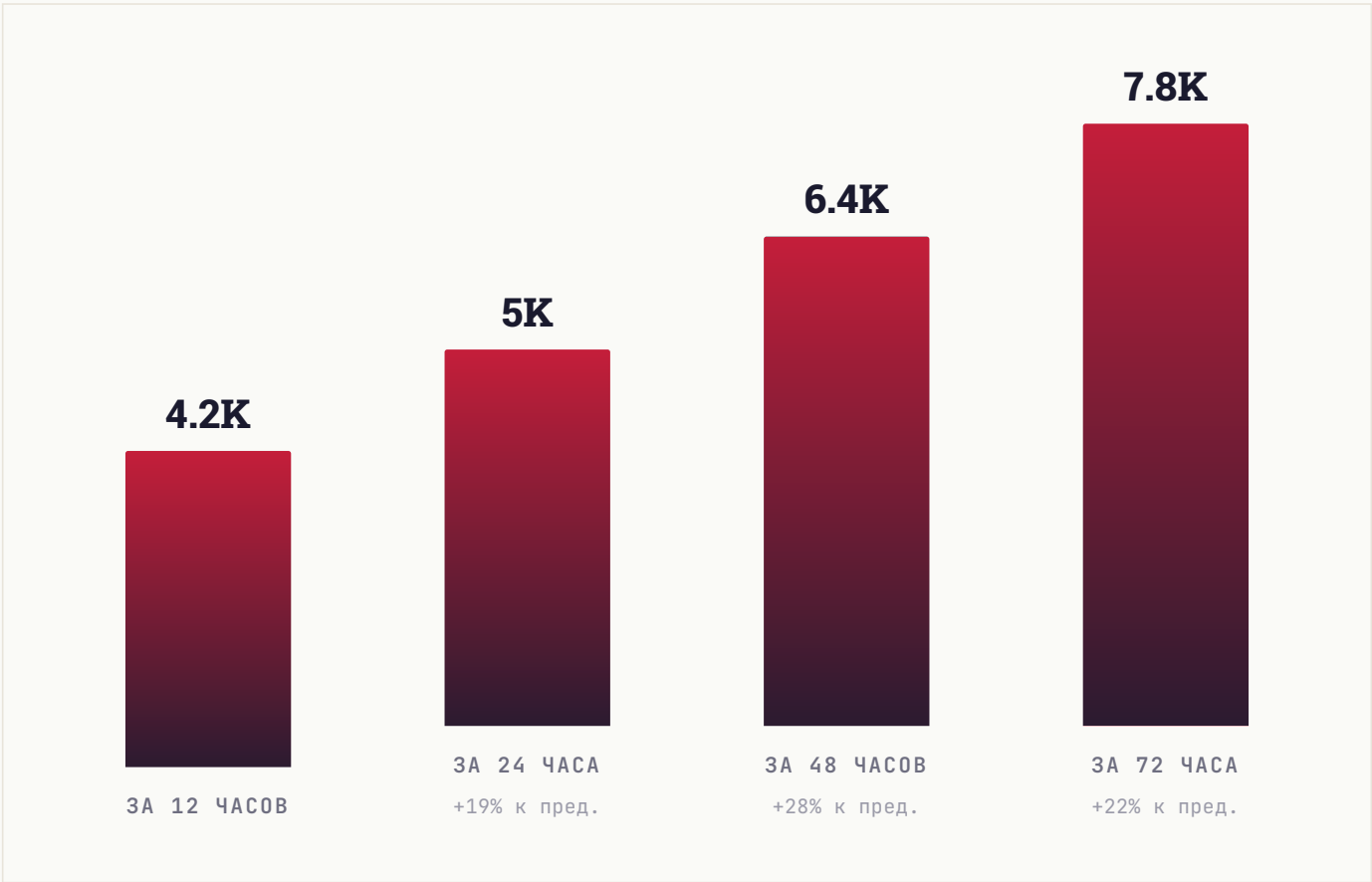
Индекс цитирования **184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
PO Разговоры о важном ВЫ	147.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **355**, они привели **2 258** новых подписчиков.

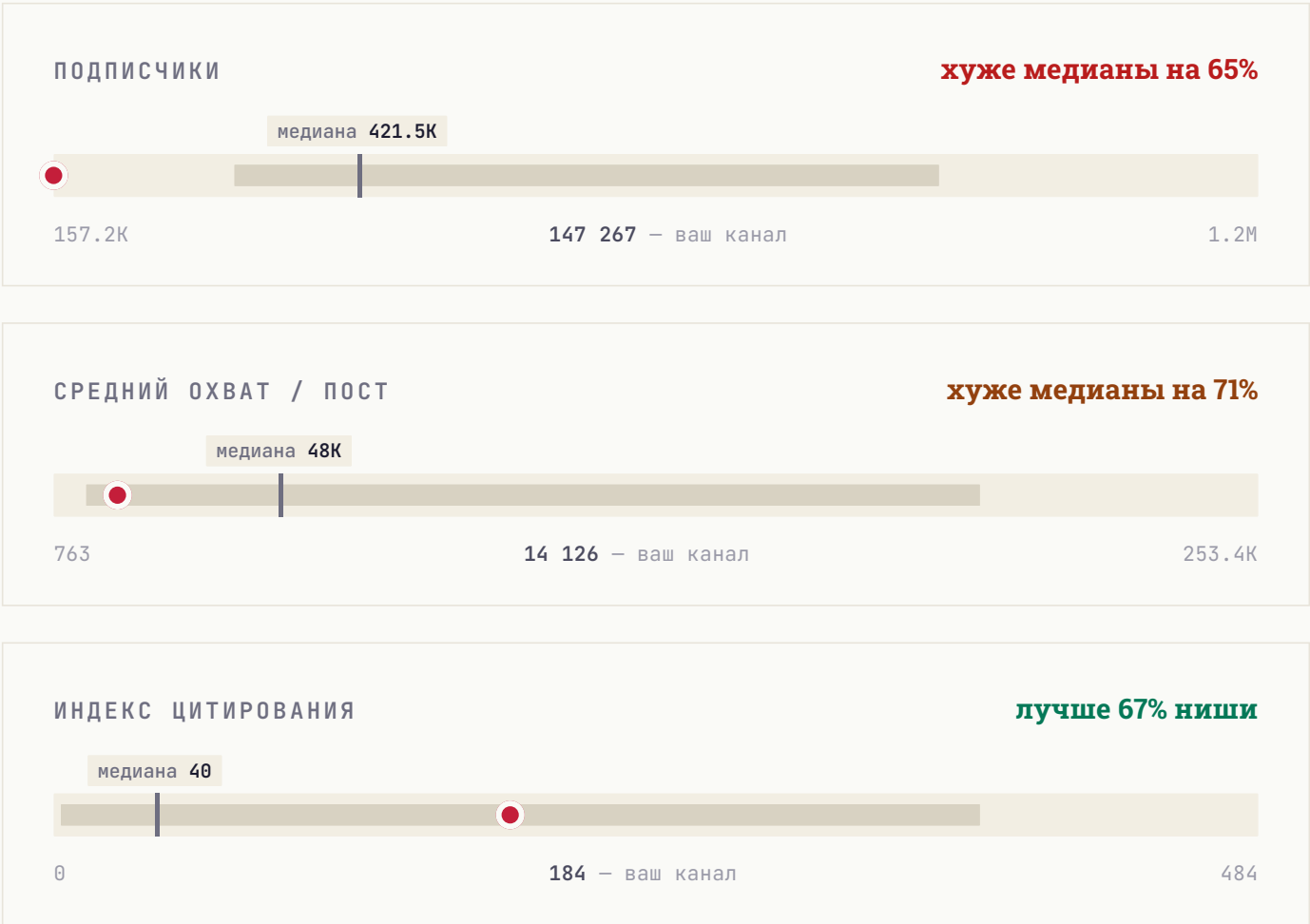
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	50	34	224
Декабрь 2025	32	16	0
Ноябрь 2025	73	44	97
Октябрь 2025	58	35	24
Сентябрь 2025	83	53	932
Август 2025	59	36	981

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
355	6	2 258

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
