

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Do You Know |

مجله TM



@razcom

▼ سفارش تبلیغات : t.me/Tab_Com.....

.....تمامی مطالب معتبر.....

ПОДПИСЧИКИ

1 235 087

-25442 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

70.8K

рекл. охват **34.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 235 087 —	👁️ охват поста 5.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 70.8K медиана 73.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 17.0 за период
📈 тренд 7д +22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 873.2 всего 59 375 реакц., 68 886 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 237 зн. медиана 168 · 28 дней	⭐ постов в анализе 68 28 дней
📈 рекл. охват 34.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25442 за последний месяц	🗨️ цитируемость 83 индекс цитирования · 1 257 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 месяцев создан 14.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Do You Know | مجله™» — 1 235 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 70.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +22.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 • КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 237 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (108.4K в среднем у топа vs 53.5K у худших) — среди 68 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 • 22:21 ФОТО .جالبه بدونيد آقای اسکات بسنت، وزیر خزانهداری آمریکا، با آقای جان فریمن ازدواج کرده ...این دو از سال ۲۰۱۱ با هم زندگی مشترک دارن و دو 😊	ПРОСМ. 117 734 РЕП. 1 402	РЕАКЦ. 2 848 ER 9.5%
№2 30.08 • 21:28 ФОТО گوگل فوتوز یہ قسمت «کمد» اضافہ کردہ کہ ہمہی لباس هایی کہ توی عکس هاتون ...پوشیدید رو دستہ بندی می کنه، و می تونید لباس ها رو با هم ست کنید و	ПРОСМ. 106 181 РЕП. 1 624	РЕАКЦ. 850 ER 8.6%
№3 22.08 • 13:16 ВИДЕО در بعضی  حمله ہندی ها به کامیون هایی کہ گمان می کنند حامل گوشت گاو است ...مناطق ہند، گروه هایی موسوم به «محافظان گاو» کامیون ها رو تعقیب و	ПРОСМ. 101 160 РЕП. 510	РЕАКЦ. 1 376 ER 8.2%

Nº4 03.09 • 21:07 ВИДЕО راننده يك اتوبوس کلمبیایی یادش رفته در اتوبوس رو ببندہ؛ غافل از اینکه همین اشتباه @Razcom! ساده، قراره جان یک نفر رو نجات بده	ПРОСМ. 100 672 РЕП. 1 064 РЕАКЦ. 1 362 ER 8.2%
Nº5 02.09 • 13:58 ФОТО این نوزاد قبل از تولد، یکبار از رحم مادر خارج شد! در آمریکا، جنینی در هفته ۲۳ بارداری ...تومور بزرگی داشت که قلبش رو تحت فشار قرار داده	ПРОСМ. 95 659 РЕП. 503 РЕАКЦ. 1 537 ER 7.7%

|

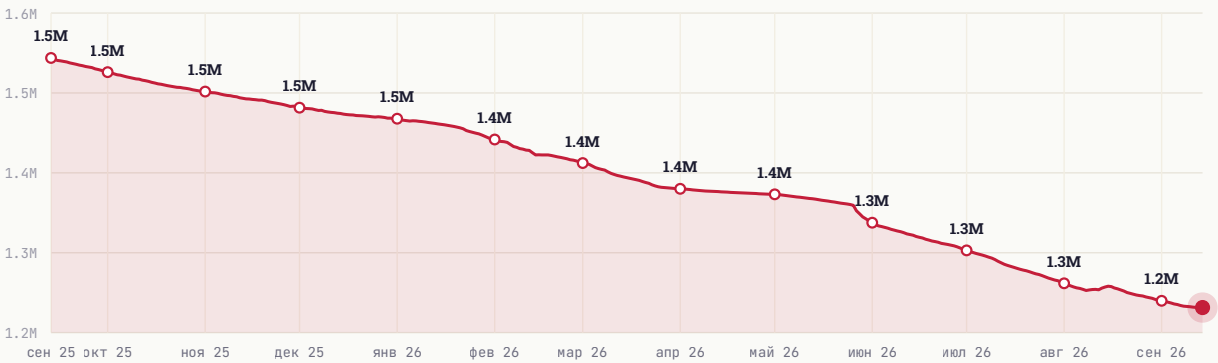
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 • 15:15 ВИДЕО @Razcom سقف رویایی واسه اتاق خواب	ПРОСМ. 55 921 РЕП. 607 РЕАКЦ. 468 ER 4.5%
↓ 08.09 • 18:11 ВИДЕО هر بار که یه چیز جدید یاد می‌گیری، سلول‌های مغزت به هم وصل می‌شن ، مثل همین @Razcom : الان	ПРОСМ. 52 868 РЕП. 320 РЕАКЦ. 380 ER 4.3%
↓ 10.09 • 20:08 ВИДЕО @Razcom : این زیباترین تعریفی بود که راجع به "مرگ" شنیدم	ПРОСМ. 51 711 РЕП. 1 393 РЕАКЦ. 651 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 531 535

СЕЙЧАС

1 235 087

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-296 448

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

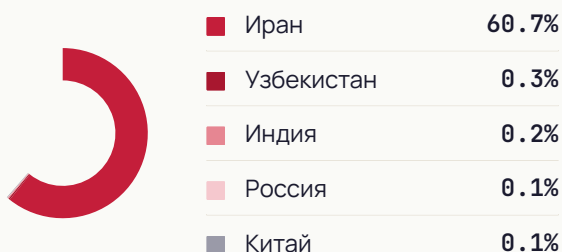
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 257** разных каналов.

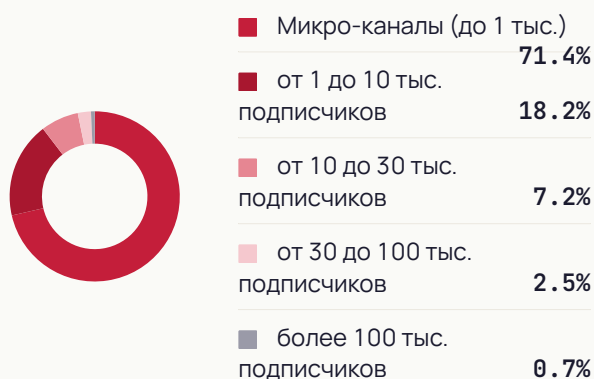
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



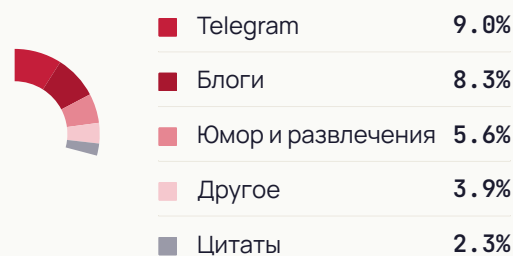
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



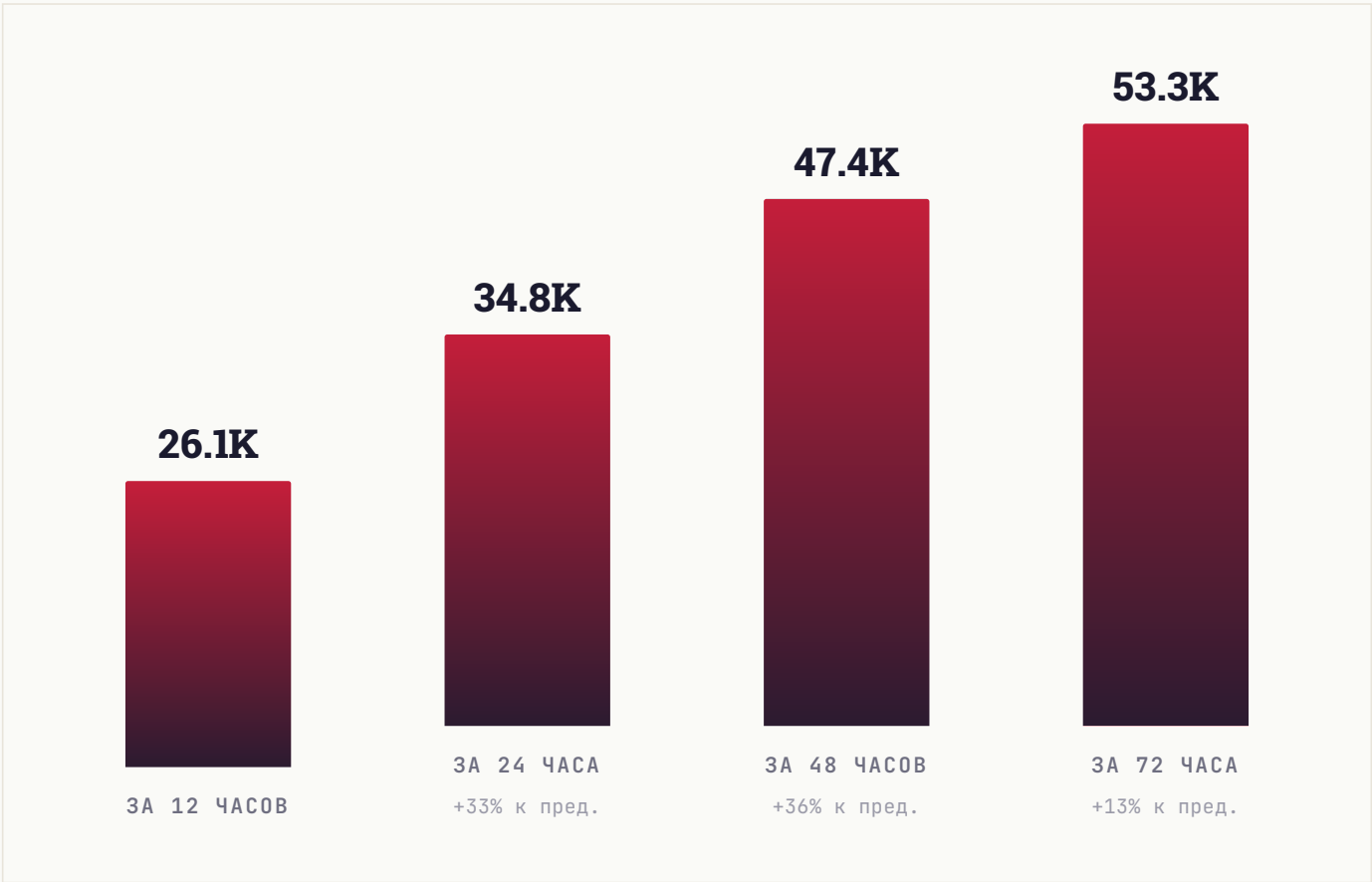
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE RegaPlus	1.5M
وس ورزش سه	1.3M
D Do You Know مجله TM By	1.2M
مک مووی کاتیج	803.2K
FB Futball Bad Tv	323.3K
C Comentive کامنتیو	203.9K
H HipHopTweety هیپ هاپ تویتی	203.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	3	3	240
Январь 2026	1	1	246
Декабрь 2025	0	0	568
Ноябрь 2025	3	3	259
Октябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 313

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
