

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Способы пополнения карт Казахстана



@kaz_kz

Канал для информирования по обновлениям гайда razkz.ru Бот курсов валют банков Казахстана @kz_rates_bot По всем вопросам @egorriy Поблагодарить - razrazraz.aqulas.me

ПОДПИСЧИКИ

6 431

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

147.0%

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

+405 за месяц

за сутки 47.9%

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 431 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 146.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.4K медиана 10.4K · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 151.3 всего 454 реакц., 834 реп., 296 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 688 зн. медиана 547 · 7 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 7 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +405 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 15.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Способы пополнения карт Казахстана» — 6 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (146% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 688 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 9.4К у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 07.08 · 11:55 ТЕКСТ Уже не работает  Найден способ починить переводы через Unired 1. На главной странице приложения в верхнем левом углу нажимаем на своё...	ПРОСМ. 10 960 РЕП. 384	РЕАКЦ. 167 ER 170.4%
Nº2 07.08 · 09:52 ТЕКСТ ! ? Unired не работает, что делать? Сегодня случилось череда странных событий с Unired. 1. Unired приостановил переводы из России на...	ПРОСМ. 10 364 РЕП. 301	РЕАКЦ. 184 ER 161.2%
Nº3 14.08 · 17:21 ТЕКСТ Уже не работает  Unired заработал для переводов на MasterCard 1. Включаем режим Pro 2. На главной странице в калькуляторе перевода...	ПРОСМ. 6 939 РЕП. 149	РЕАКЦ. 103 ER 107.9%

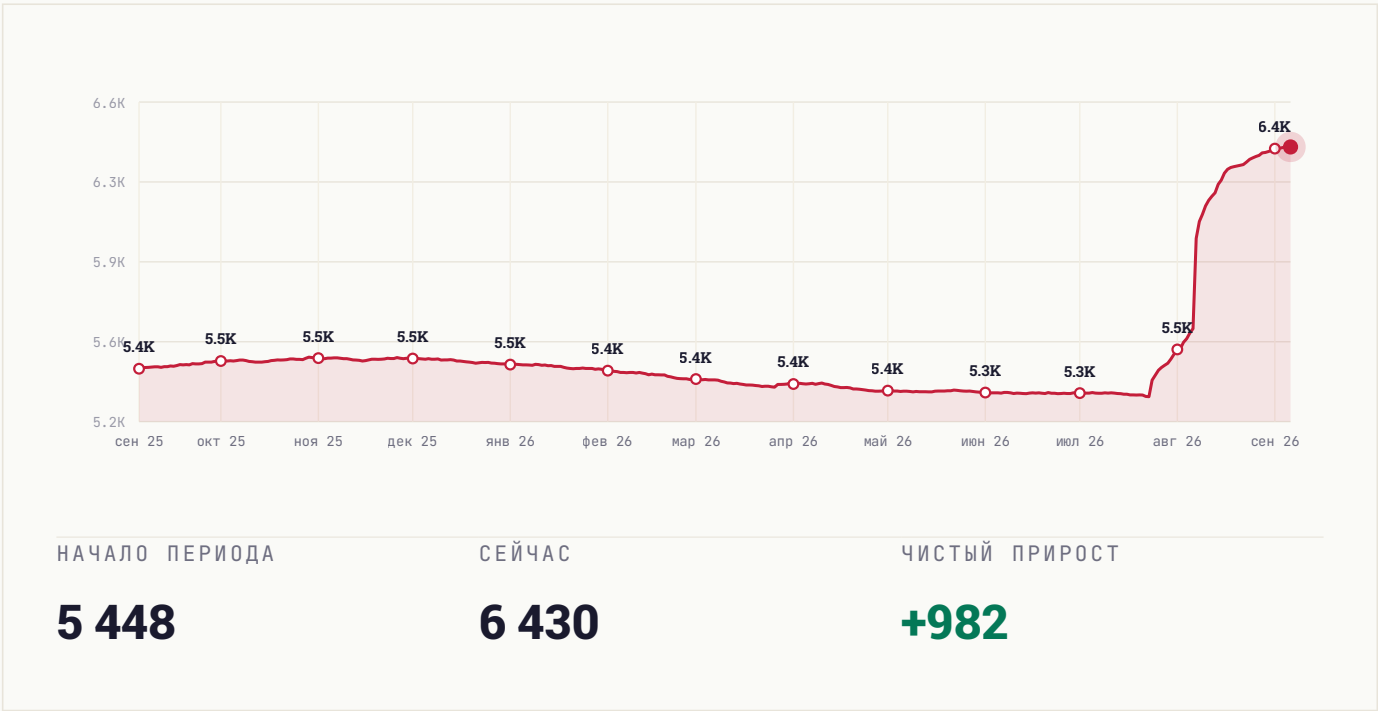
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 11:55 ТЕКСТ Уже не работает ✓ Найден способ починить переводы через Unired 1. На главной странице приложения в верхнем левом углу нажимаем на своё...	ПРОСМ. 10 960 РЕП. 384	РЕАКЦ. 167 ER 170.4%
↓ 07.08 · 09:52 ТЕКСТ ! ? Unired не работает, что делать? Сегодня случилось череда странных событий с Unired. 1. Unired приостановил переводы из России на...	ПРОСМ. 10 364 РЕП. 301	РЕАКЦ. 184 ER 161.2%
↓ 14.08 · 17:21 ТЕКСТ Уже не работает ✓ Unired заработал для переводов на MasterCard 1. Включаем режим Pro 2. На главной странице в калькуляторе перевода...	ПРОСМ. 6 939 РЕП. 149	РЕАКЦ. 103 ER 107.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

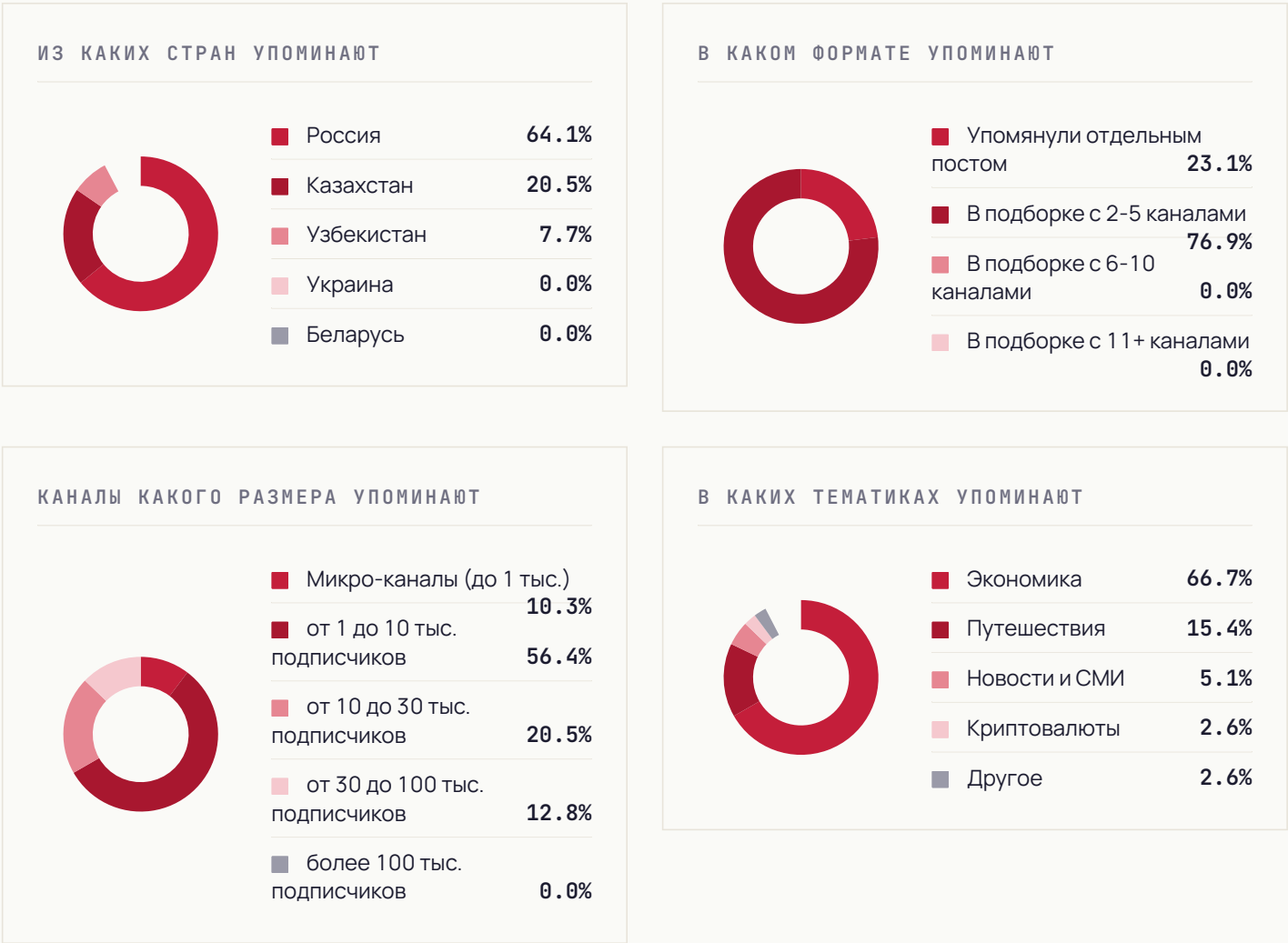
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

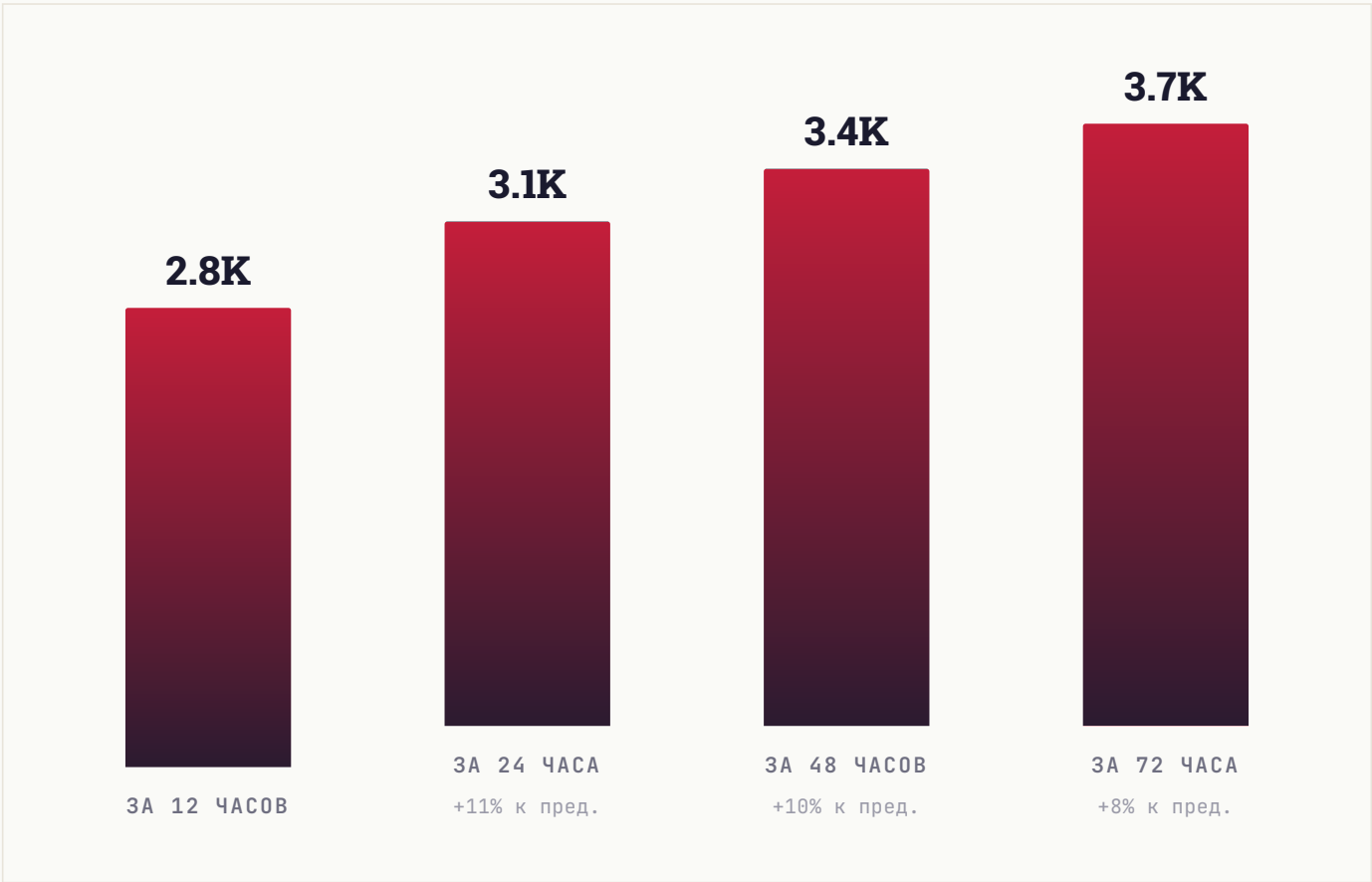
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф Фридом Банки Казахстана - NEWS	13.2K
ML Money Limitless	8.5K
BJ BCC.KZ Journal	8.1K
@- @nonrucards - о картах	7.4K
КС Карты Свободы 🇰🇵	7K
СП Способы пополнения карт Казахстана ВЫ	6.4K
СС Cross-border channel	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Фридом | Банки Казахстана - NEWS, 13.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **110** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	1	1	11
Ноябрь 2025	0	0	24
Октябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	110

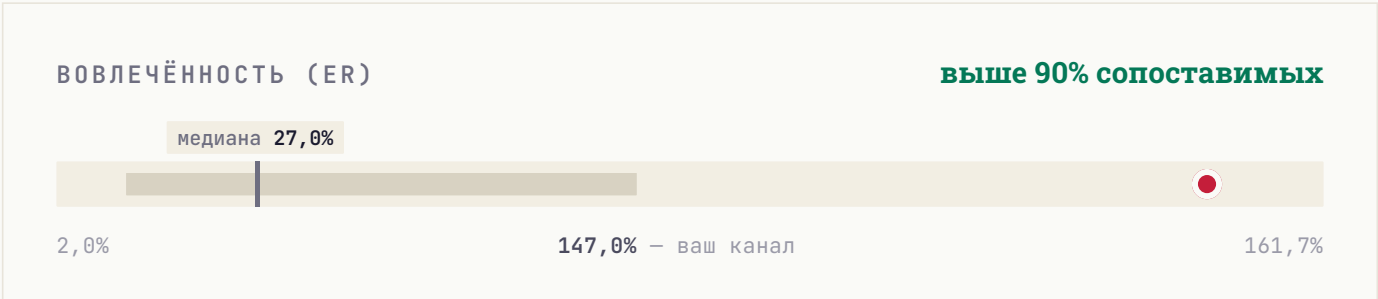
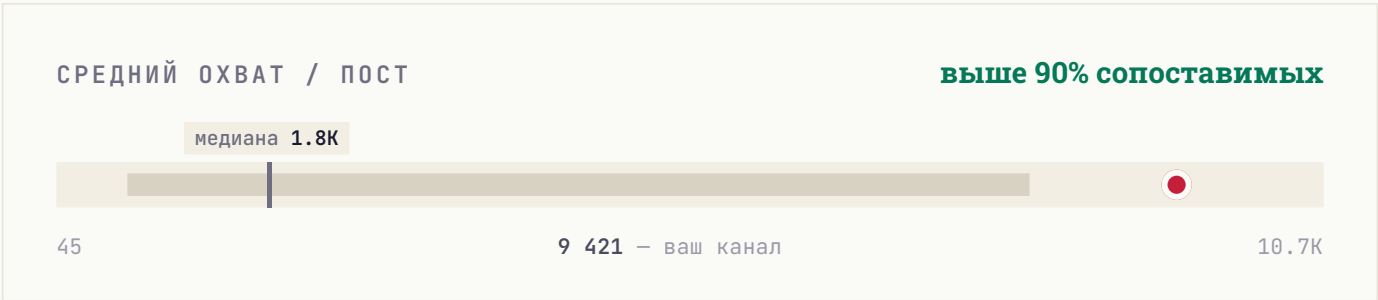
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
