

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS



Eng zamonaviy va sifatli kiloli kiyimlar Minimal 10 kg  OPTOM     Tezkor yetkazib berish xizmati. Buyurtma uchu
@sapuraxonadmin...

16 249

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

+277 за месяц

11.0%
за сутки 11.3%

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 249 —	👁️ охват подписчиков 12.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 19 дней	📅 постов/день 35.5 ~248 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 4.9 всего 3 468 реакц., 5 579 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 52 · 19 дней	★ постов в анализе 706 19 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +277 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 20.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rayyona brand Kiloli kiyimlar» — 16 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 248 постов в неделю (~36 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **706** постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (335/706 постов).
- 03 Средняя длина поста — **67** знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 05:00 UZT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **14 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 467 у худших) — среди 706 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.06 · 04:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 587 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 40.5%
Nº2 29.05 · 03:01 ТЕКСТ Do‘konimiz lokatsiyasi ☒ Yandeksda Rayyona brand kiloli kiyim deb yozsangiz chiqadi ☒	ПРОСМ. 6 295 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 38.7%
Nº3 29.05 · 03:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 152 РЕП. 44	РЕАКЦ. 1 ER 37.9%

№4 27.05 · 00:57 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 537	4
РЕП.	ER
92	34.1%

№5 29.05 · 02:58 **ТЕКСТ**
Assalomu alaykum, ☑ Qadri baland Qadrdonlarimiz
Salomatmisiz ?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 403	9
РЕП.	ER
2	33.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 04:56 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
559	—
РЕП.	ER
2	3.4%

↓ 29.05 · 04:56 **ФОТО**
4-8 yosh razmer☑ O‘g‘il qizga birdek tushadiyuuu☺

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
503	1
РЕП.	ER
2	3.1%

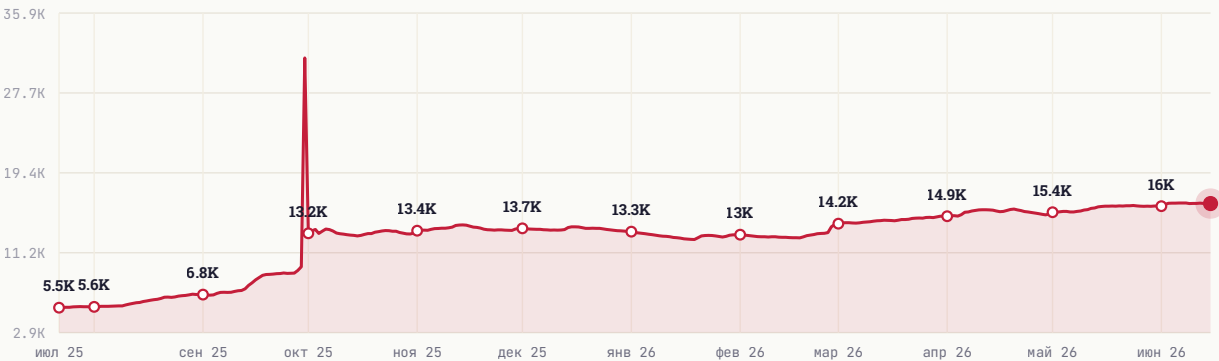
↓ 29.05 · 04:56 **ФОТО**
Donasi 38.000 dan 🙏 Original eksport fudboldan☑ Yetmay
qiladi ulgurvolamizz

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
340	1
РЕП.	ER
4	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 488

СЕЙЧАС

16 249

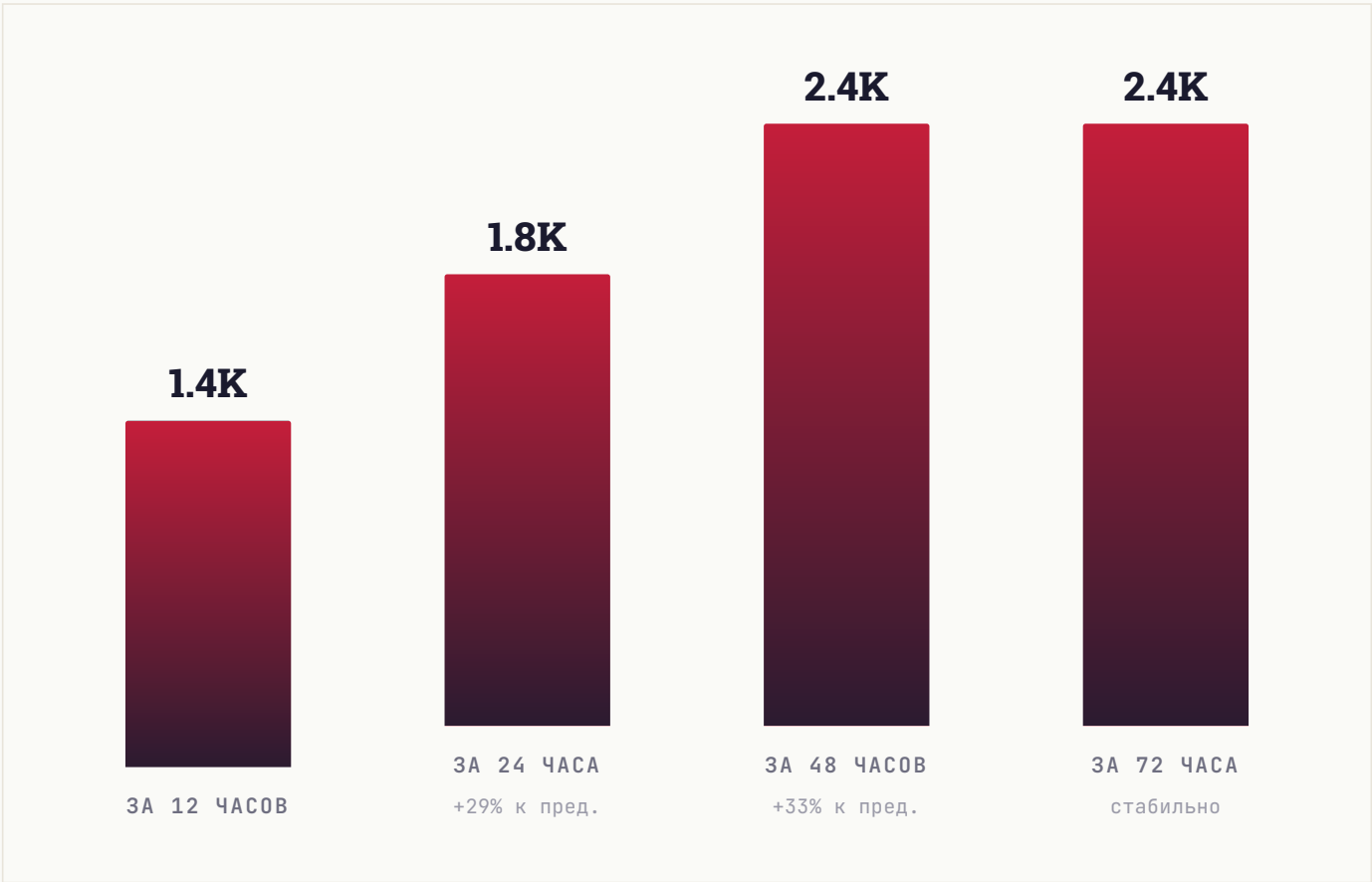
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 761

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **29 019** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	398
Ноябрь 2025	0	0	1 105
Октябрь 2025	0	0	1 489
Сентябрь 2025	0	0	24 565
Август 2025	0	0	1 358
Июль 2025	0	0	104

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	29 019

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
