

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мама сказала скинуть бриф



@rawtf_new

Творческая группировка WTF!? Agentstvo. Делаем клиентам соцсети. Такие, чтобы не было душно. crea/SMM/vis/copy – Хочешь как у нас только лучше? Пиши @AntonShultz Больше о нас 👉👉...

ПОДПИСЧИКИ

20 310

-115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **18.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **3.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 310 —	👁️ охват поста 21.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.4К · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.0 всего 857 реакц., 80 реп., 53 комм.	📄 длина поста 209 зн. медиана 134 · 25 дней	★ постов в анализе 22 25 дней
📈 рекл. охват 3.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -115 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мама сказала скинуть бриф» — 20 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+1.1% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 22 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 14:03 ВИДЕО Понравилось — украли. Что бухтеть-то? @rawtf 🍷💕	ПРОСМ. 5 674 РЕП. 5	РЕАКЦ. 81 ER 27.9%
№2 23.09 · 07:47 ВИДЕО Как ощущается день получки 🤑 @rawtf 🍷💕	ПРОСМ. 5 651 РЕП. 3	РЕАКЦ. 52 ER 27.8%
№3 13.09 · 12:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 27.6%

№4

07.09 · 09:48

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

5 279

РЕАКЦ.

13

РЕП.

7

ER

26.0%

№5

08.09 · 13:03

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

5 111

РЕАКЦ.

15

РЕП.

2

ER

25.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 09:04

ТЕКСТ

Пяяяяяяятничкаааааа 😊 °Λ_Λ + —💖 (•_•)つ —💖
—💖 + (つ < —💖 | _つ + —💖 ...

ПРОСМ.

3 296

РЕАКЦ.

13

РЕП.

5

ER

16.2%

↓

16.09 · 15:08

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 248

РЕАКЦ.

11

РЕП.

3

ER

16.0%

↓

30.09 · 14:23

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 107

РЕАКЦ.

51

РЕП.

7

ER

15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

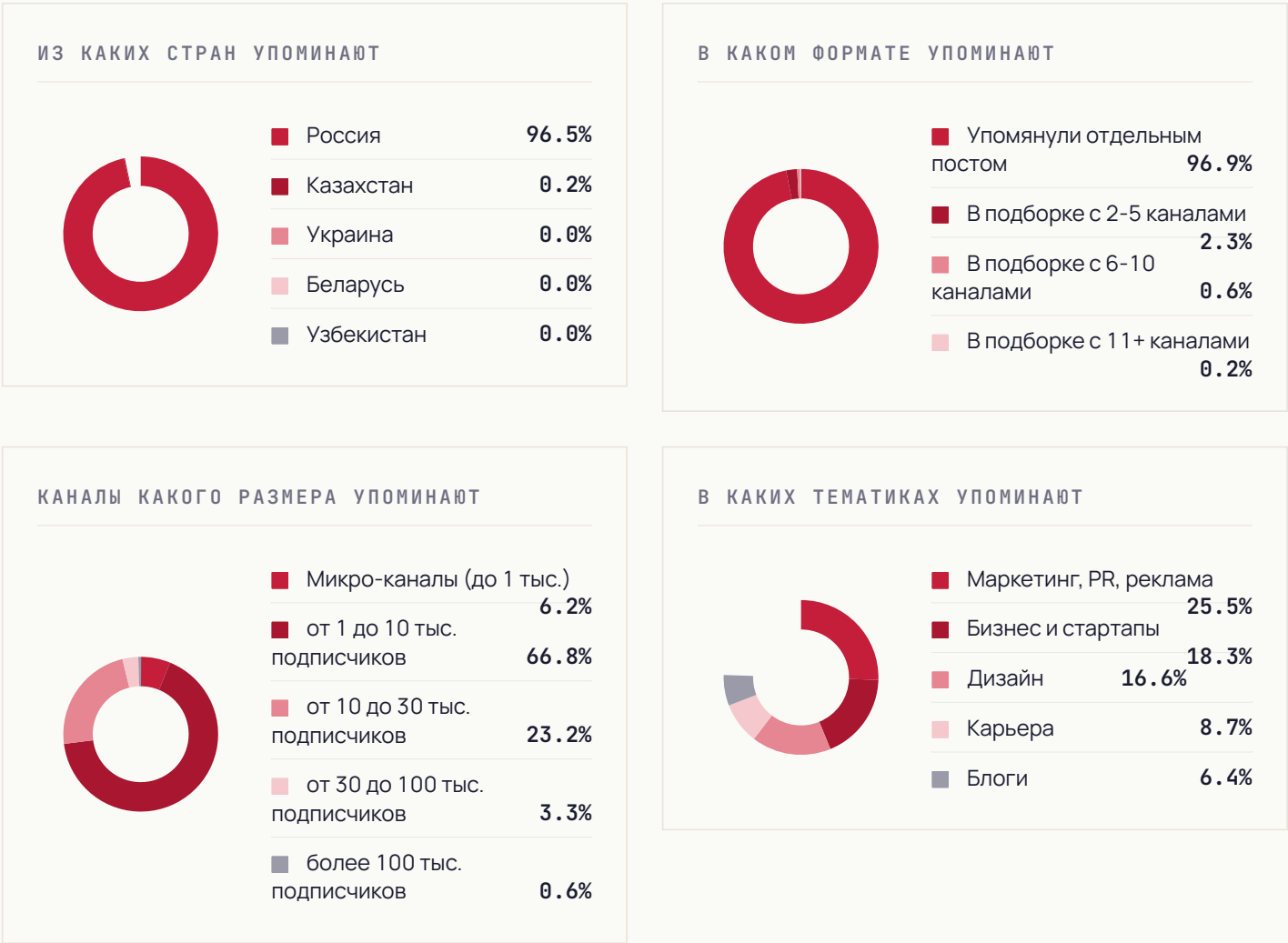


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 214	20 310	+2 096

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

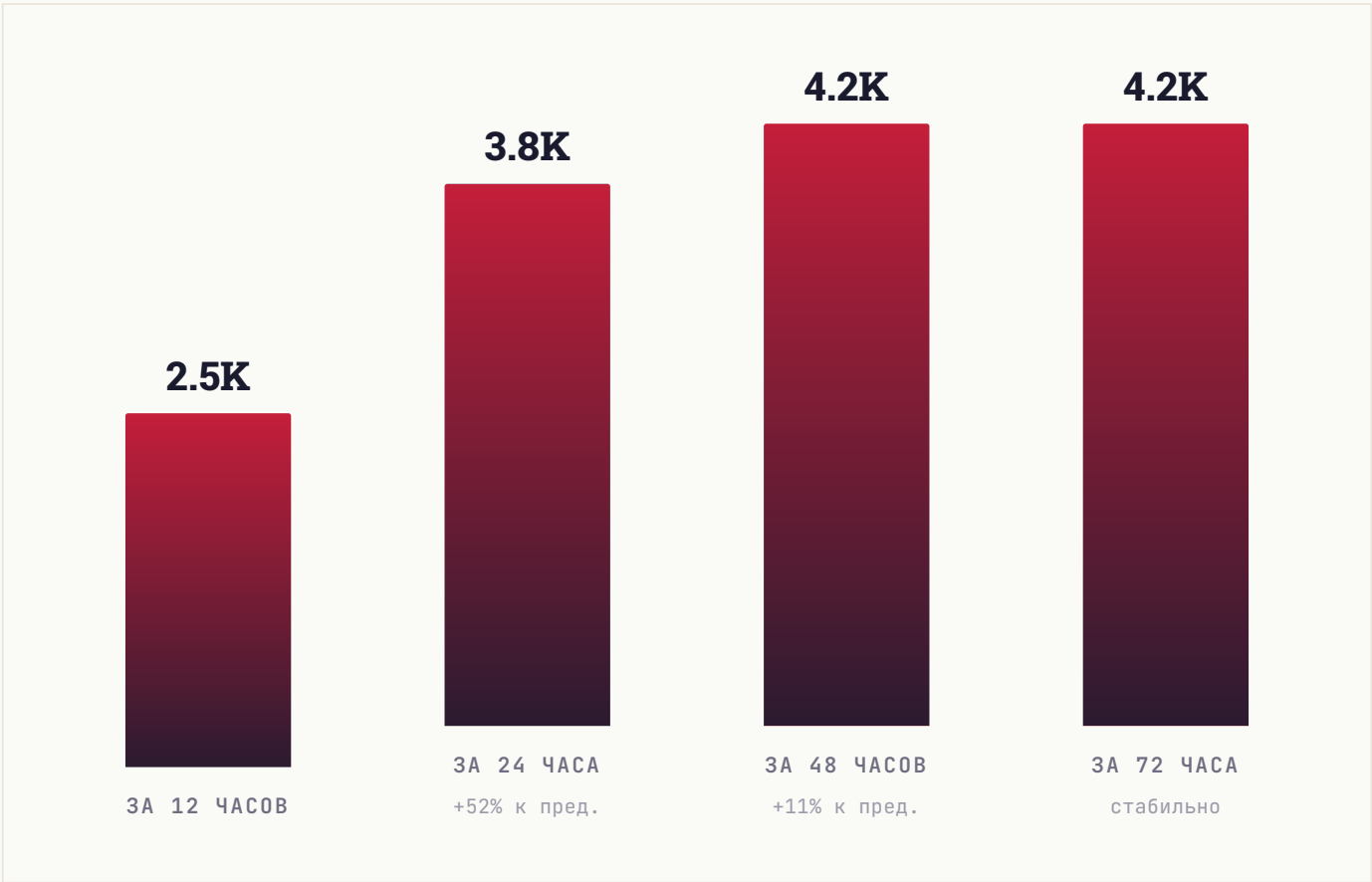
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гу гурá	60.9K
мм mads media	25.7K
мс Мама сказала скинуть бриф вы	20.3K
ср CreativePeople	8K
вз Восход За Мир / Voskhod For Peace (креатив, брендинг, диджитал)	5.6K
ре REDKEDS	5K
еа emg agency	3.4K
гр ГРЭЙП	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **7 006** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	816
Март 2026	7	3	1 167
Февраль 2026	3	2	433
Январь 2026	3	2	604
Декабрь 2025	20	19	3 479
Ноябрь 2025	17	16	507

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	7 006

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

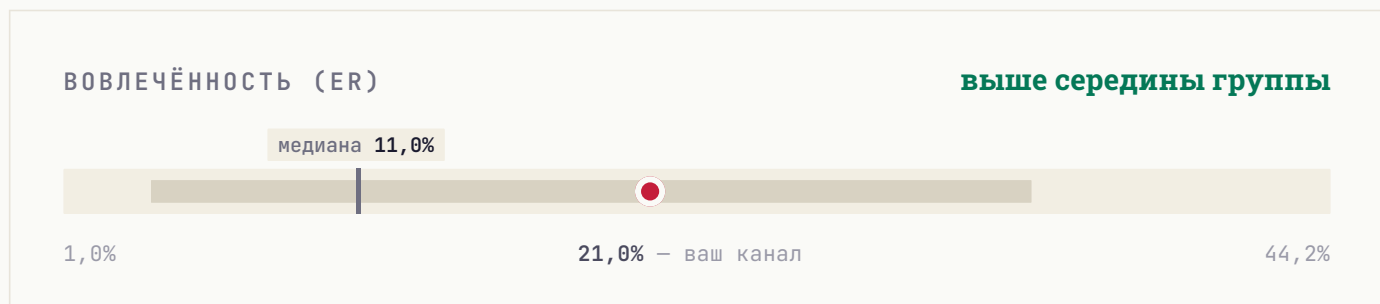
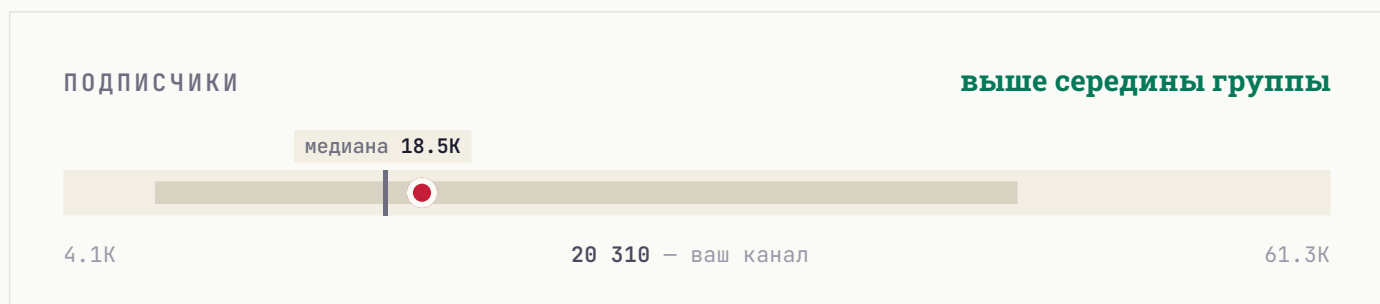
Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74

/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
