ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала пРАВИЛЬная история | История для 5-8 классов | Умскул



@ravilhistory

В этом канале ты узнаешь, как пРАВИЛЬно учить историю: через мемы, шпаргалки и путешествия! 🤓 Ссылка на наш самый пРАВИЛЬный курс 👇 https://clck.ru/3TPVKs

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
36 844	**19.0%**	**6.7K**
+6954 за месяц	за сутки 8.1%	рекл. охват 3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **36 844** —	ОХВАТ ПОСТА **18.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.7K** медиана 7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **32.5** за период
ТРЕНД 7Д **-8.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **134.1** всего 18 107 реакц., 3 123 реп., 1 038 комм.	ДЛИНА ПОСТА **248 зн.** медиана 136 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **135** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+6954** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 401 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 1 месяц** создан 31.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «пРАВИЛЬная история | История для 5-8 классов | Умскул» — 36 844 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **135** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (68/135 постов).

03 Средняя длина поста — **248** знаков (медиана 136).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 11:14 ФОТО

СЕНТЯБРЬСКИЙ ДАЙДЖЕСТ ПОЛЕЗНЫХ ПОСТОВ ⬇️🔖 Пересказы параграфов: ●7 класс §1 🔤ответы на вопросы §1 🔤 ●7 класс §2 🔤ответы на вопросы §2…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 281	111	203	25.2%

№2 15.09 · 17:21 ВИДЕО

ПЕРЕСКАЗЫ | ПАРАГРАФ 5 💙 пРАВИЛЬная история | История для 5-8 классов #Пересказы@RavilHistory

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 669	178	268	23.5%

№3 21.09 · 19:09 ВИДЕО

ПЕРЕСКАЗЫ 7-8 КЛАСС | ПАРАГРАФ 6 И 7 💙 пРАВИЛЬная история | История для 5-8 классов #Пересказы@RavilHistory

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 647	169	257	23.5%

№4 21.09 · 11:47 ТЕКСТ

ОТВЕЧАЮ НА САМЫЕ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ О КУРСЕ ⬇️ ❓ Равиль, на курсе доступна только история? Конечно нет! При покупке курса истории ты можешь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 613	53
РЕП.	ER
5	23.4%

№5 16.09 · 13:13 ТЕКСТ

‼️ ПОСЛЕ ЭТОГО ПОСТА ВЫ БУДЕТЕ ПИСАТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ НА 5 Я тоже когда-то учился в школе (представляете 🧡), писал контрольные и готовился к...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 589	147
РЕП.	ER
77	23.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 11:53 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 736	63
РЕП.	ER
8	15.6%

↓ 27.09 · 12:06 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 726	65
РЕП.	ER
1	15.5%

↓ 04.10 · 11:42 ТЕКСТ

Го проверим, что запомнилось из ролика? ☕

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 710	91
РЕП.	ER
2	15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 186	36 843	+14 657

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

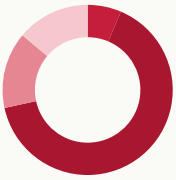
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **401** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



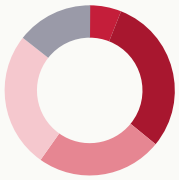
Россия	97.2%
Беларусь	0.4%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	6.4%
В подборке с 2-5 каналами	65.2%
В подборке с 6-10 каналами	14.5%
В подборке с 11+ каналами	13.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	25.8%
более 100 тыс. подписчиков	14.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

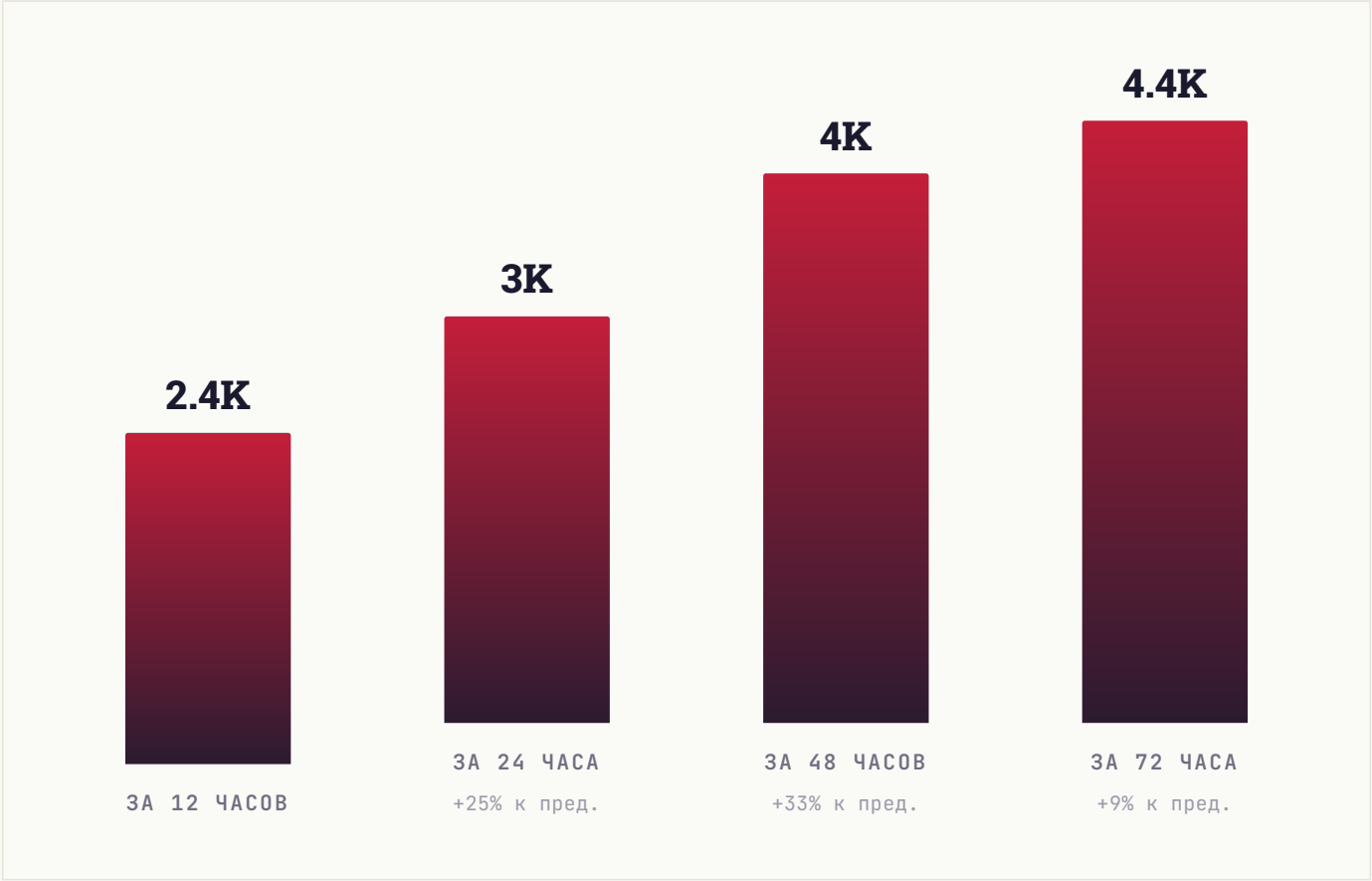


Блоги	40.5%
Игры	9.4%
Мода и красота	8.7%
Образование	7.2%
Эзотерика	5.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДЛ **Даша Львова | История ОГЭ 2027 | Львиные истории | Умскул**	50.6K
РС **Русский с Лией | 5-8 классы | Умскул**	41.3K
ПИ **пРАВИЛЬная история | История для 5-8 классов | Умскул** ВЫ	36.8K
ТМ **Твоя математичка Валя | Математика для 5-8 классов | Умскул**	33.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: **Даша Львова | История ОГЭ 2027 | Львиные истории | Умскул**, 50.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **3 625** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	5	**2 212**
Март 2026	5	4	**6**
Февраль 2026	1	1	**154**
Январь 2026	4	4	**161**
Декабрь 2025	2	2	**405**
Ноябрь 2025	1	1	**687**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**3 625**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «**Образование**» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76 /196

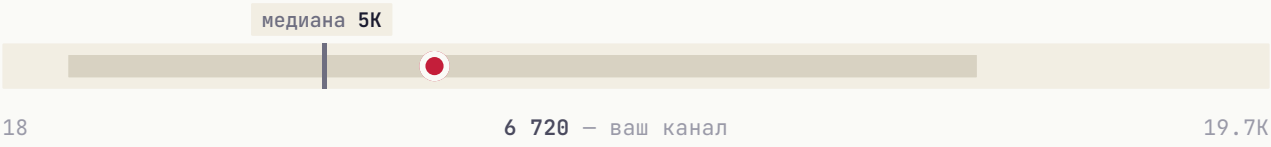
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 196 каналов сопоставимого размера

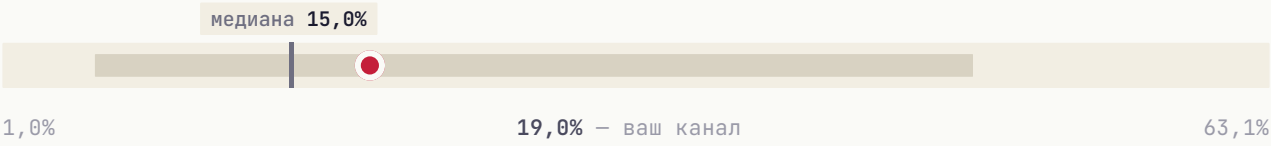
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



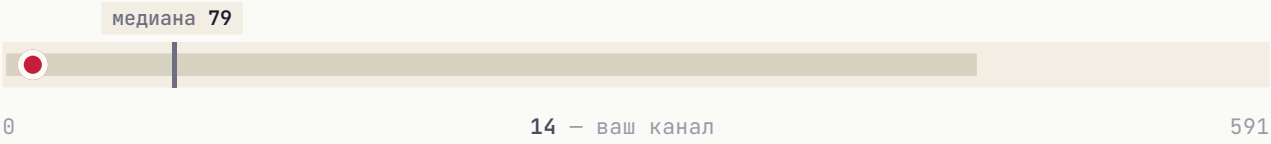
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM