

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Равиль Кандинский | Обществознание ОГЭ | Умскул



@ravilcandi

Канал по подготовке к обществознанию ОГЭ (если не открывается – можно нажать «три точки» сверху и открыть)  
Отзывы о занятиях: [https://t.me/ravilcandi\\_otzovik](https://t.me/ravilcandi_otzovik) Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

136 789

-30923 за месяц

16.0%

за сутки 5.4%

17.8K

рекл. охват 7.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                         |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>136 789</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>13.04%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>         | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>17.8K</div> <div>медиана 17.1K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>29.0</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-23.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>386.4</div> <div>всего 47 146 реакц., 1 853 реп., 5 476 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>147 зн.</div> <div>медиана 87 · 29 дней</div>                                   | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>122</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>7.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-30923</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>172</div> <div>индекс цитирования · 3 092 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 4 месяца</div> <div>создан 21.02.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Равиль Кандинский | Обществознание ОГЭ | Умскул» — 136 789 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.4K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.06 · 11:15</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>35 900</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>522</div> <div>ER<br/>26.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.06 · 13:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>РАВИЛЬ!!!! СПАСИБО ТЕБЕ БОЛЬШОЕ ЗА ГОДОВОЙ КУРС И ПРЕДБАННИК!!!!❤️❤️❤️❤️ У МЕНЯ БЫЛ ООООЧЕНЬ СЛОЖНЫЙ ВАРИАНТ 5 ИЮНЯ БЫЛО ООООЧЕНЬ МНОГО...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>35 205</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>726</div> <div>ER<br/>25.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.06 · 17:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>чтобы не скучали летом, придумали для вас летние активности 🎁 с 22 июня по 13 июля в «Гуманитарно по сути» план-капкан балдеть) так что...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>35 198</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>242</div> <div>ER<br/>25.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>21.06 · 08:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>пока ждем баллы за 16/19 число, не забудьте – поделиться своими баллами на сайте – перед просмотром баллов снять свою реакцию/отзыв...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>34 826</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>577</div> <div>ER<br/>25.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>21.06 · 19:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>резы оставшиеся пошли? 🦅👁️ юпд: спим пока спокойно</div>                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>32 696</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>830</div> <div>ER<br/>23.9%</div> |

|

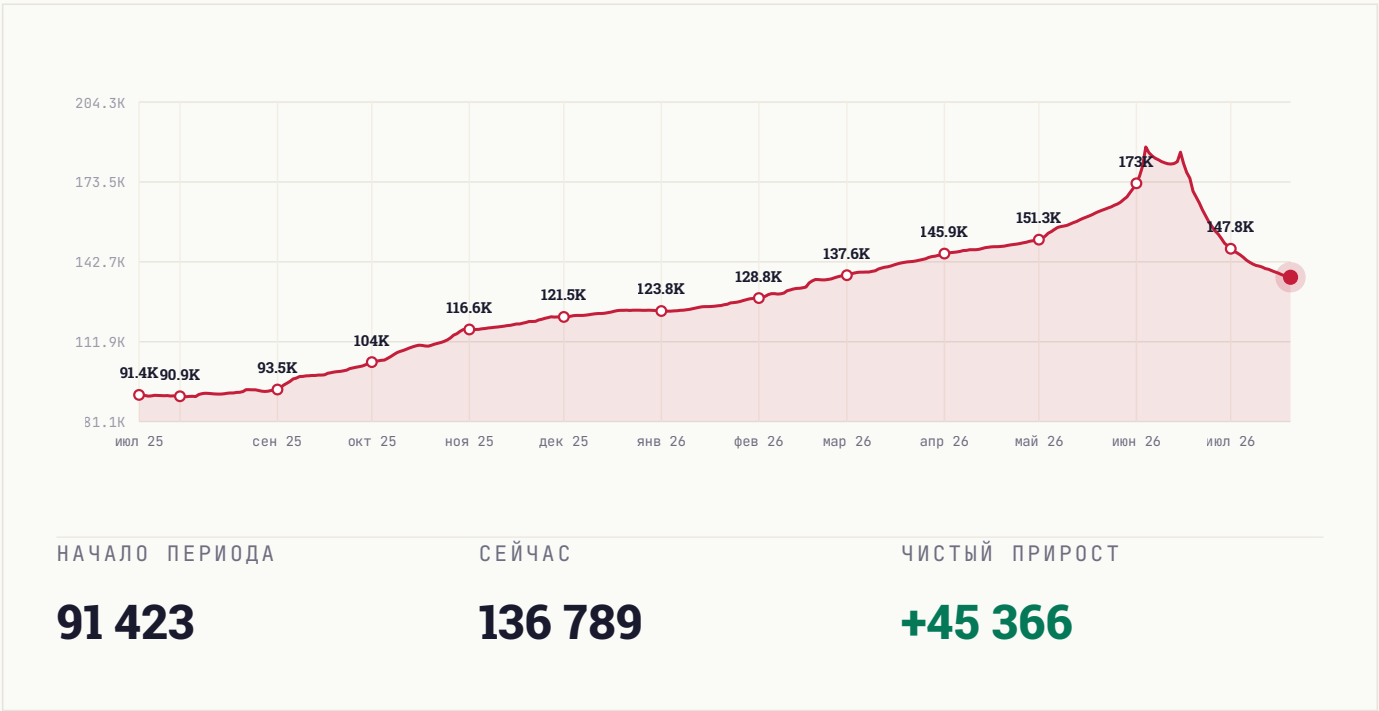
ХУДШИЕ 3

|                                                                                              |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>15.07 · 13:02</div> <div>ОПРОС</div> <div>(пост без подписи — опрос)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 957</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>109</div> <div>ER<br/>6.5%</div> |
| <div>↓</div> <div>15.07 · 13:12</div> <div>ОПРОС</div> <div>(пост без подписи — опрос)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 695</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>117</div> <div>ER<br/>6.4%</div> |
| <div>↓</div> <div>15.07 · 12:42</div> <div>ОПРОС</div> <div>(пост без подписи — опрос)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 818</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>120</div> <div>ER<br/>5.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

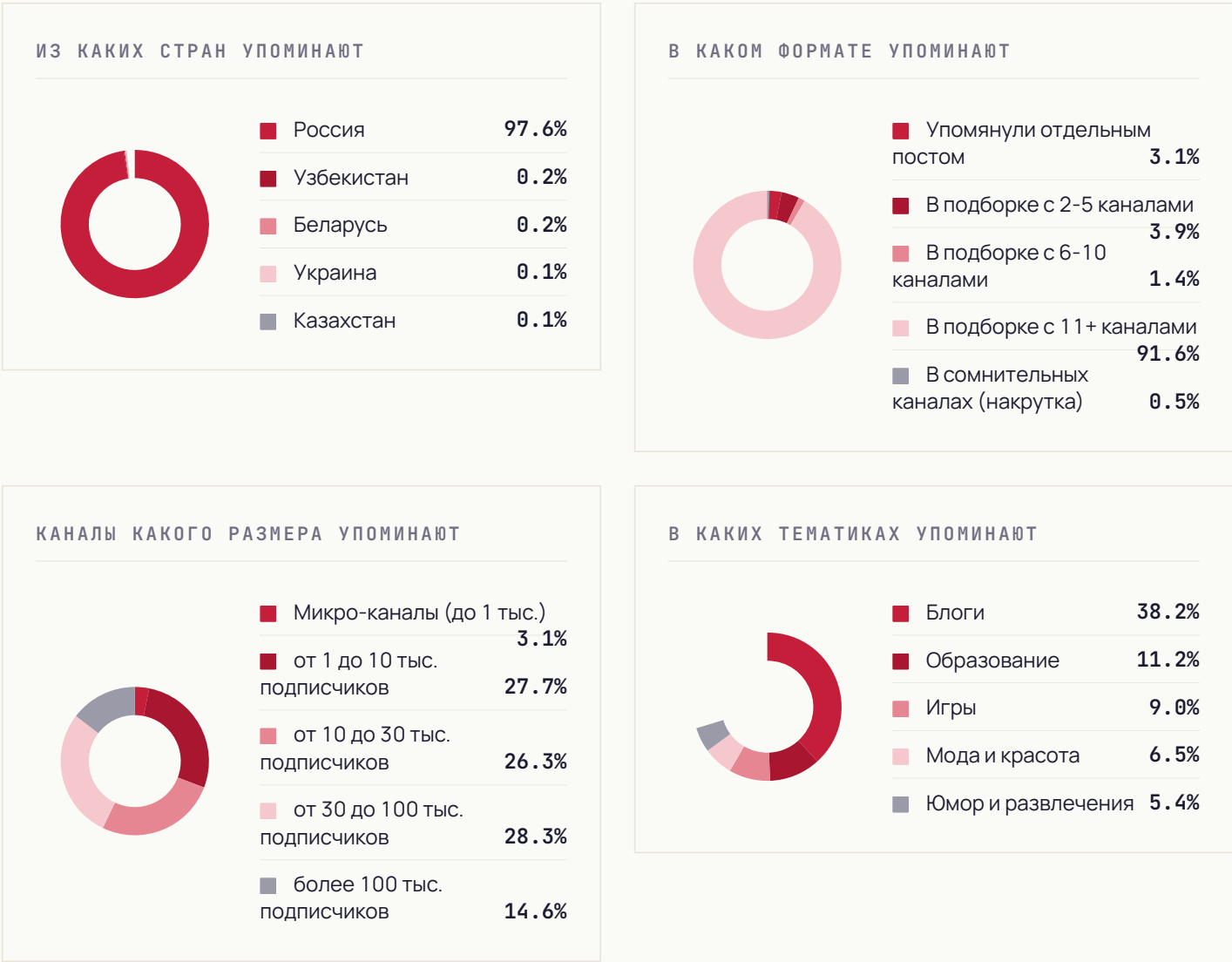
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **172** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 092** разных каналов.

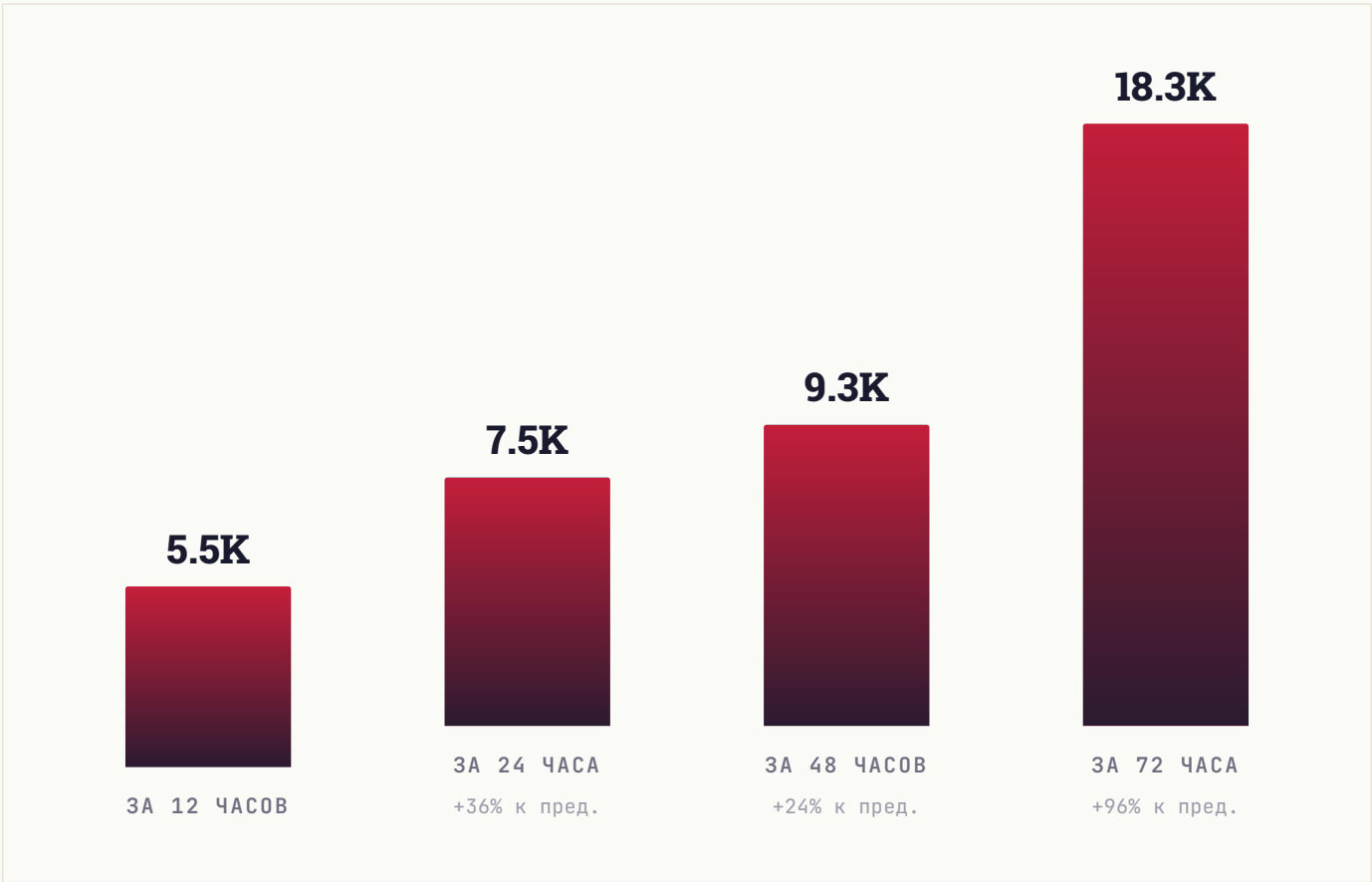




— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>نا</div> نیمار ابن الانبار                                             | 4.6M       |
| <div>MB</div> Maths By Gagan Pratap                                         | 2.3M       |
| <div>اد</div> اخبار درسی   فوری                                             | 1.6M       |
| <div></div> Rojgar with Ankit™ 🏆                                            | 1.3M       |
| <div>شك</div> شام کاش                                                       | 1.1M       |
| <div>شم</div> شبكة ملازمنا                                                  | 1.1M       |
| <div>سن</div> سوالات نهایی                                                  | 1M         |
| <div>MA</div> Математик Андрей                                              | 997.6K     |
| <div>UC</div> Utkarsh Classes                                               | 992.9K     |
| <div>يد</div> ي دانش آموز                                                   | 983.4K     |
| <div>PK</div> Равиль Кандинский   Обществознание ОГЭ   Умскул <div>Вы</div> | 136.8K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

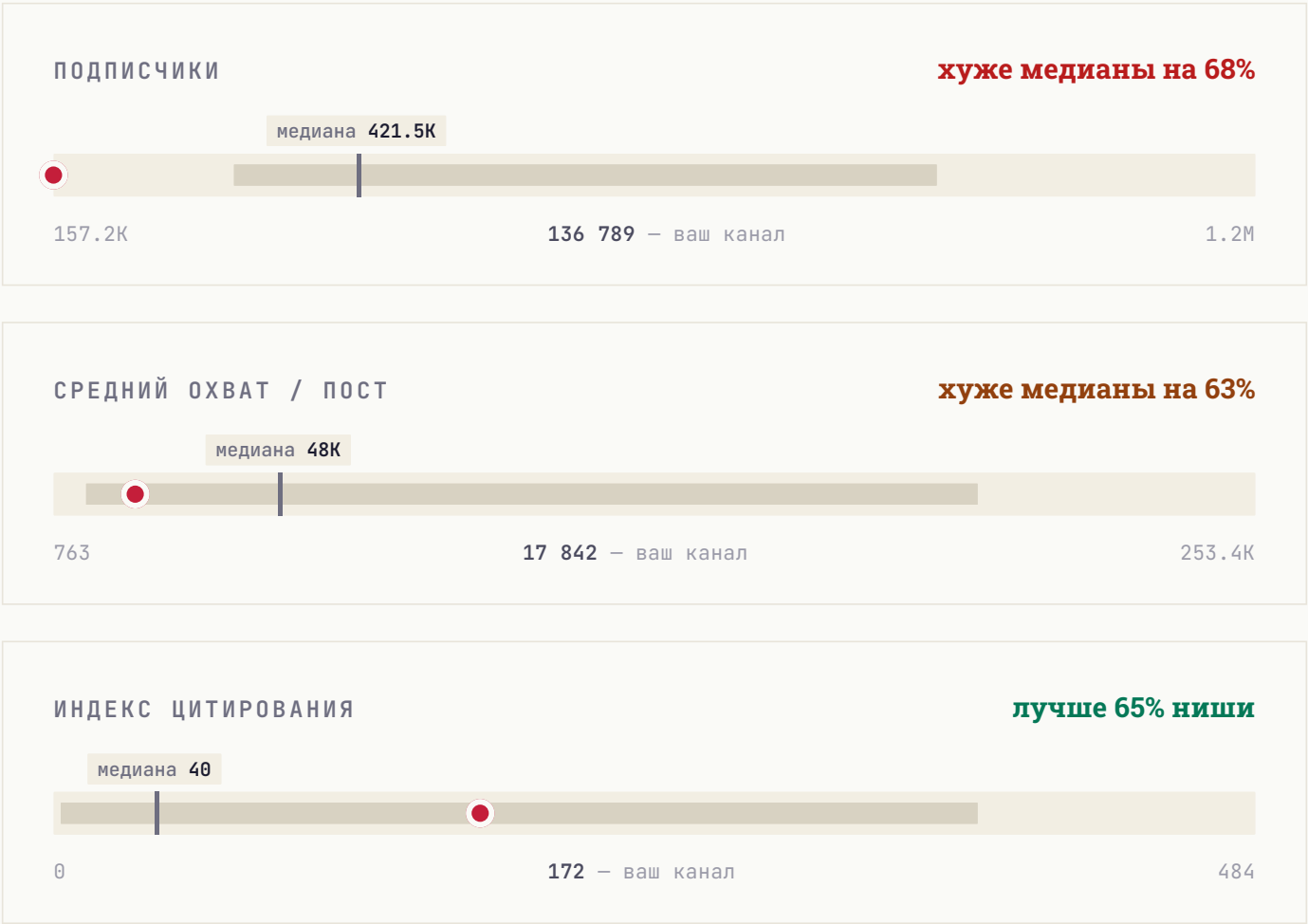
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 795**, они привели **40 385** новых подписчиков.

| период           | упоминаний | каналов               | привело подписчиков |
|------------------|------------|-----------------------|---------------------|
| Январь 2026      | 233        | 203                   | 4 955               |
| Декабрь 2025     | 380        | 367                   | 2 969               |
| Ноябрь 2025      | 471        | 453                   | 5 006               |
| Октябрь 2025     | 465        | 405                   | 13 502              |
| Сентябрь 2025    | 473        | 454                   | 10 253              |
| Август 2025      | 773        | 686                   | 3 700               |
| всего упоминаний | 2 795      | месяцев в данных      | 6                   |
|                  |            | привлекли подписчиков | 40 385              |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

## 01 Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

## 02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

## 03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

## 04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

## 05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---