

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИТОГО:ШНЯЯ



@ratingfood

А+ РКН: <https://clck.ru/3Fiq5Y> | Грильков | Топ-3 Сотрудничество:
grillkoff@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

86 625

+266 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 21.3%

ОХВАТ/ПОСТ

47K

рекл. охват 18.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 86 625 —	👁️ охват подписчиков 54.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 47K медиана 49.7K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 362.2 всего 1 449 реакц., 272 реп., 0 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 650 · 18 дней	★ постов в анализе 4 18 дней
📈 рекл. охват 18.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +266 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 31.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИТОГО:ШНАЯ» — 86 625 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 47K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 650).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.5K в среднем у топа vs 42.2K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.06 · 07:43 ФОТО ТОП-8: Идем на шашлыки (июнь) Дата обзора: 10.06.2026 Видео: Youtube: https://youtu.be/C0Lvp576phE ...	ПРОСМ. 61 174 РЕП. 58	РЕАКЦ. 340 ER 70.6%
№2 17.06 · 15:39 ФОТО ТОП-9: Странные маринады Дата обзора: 17.06.2026 Видео: Youtube: https://youtu.be/Dtc--0oCPK0 ...	ПРОСМ. 52 753 РЕП. 91	РЕАКЦ. 437 ER 60.9%
№3 22.06 · 08:00 ФОТО ТОП-7: Новинки из магазинов (июнь) Дата обзора: 21.06.2026 Видео: Youtube: https://youtu.be/4peaa3cKHl8 ...	ПРОСМ. 46 642 РЕП. 74	РЕАКЦ. 363 ER 53.8%

№4 29.06 · 08:33 ФОТО ТОП-5: Соусы к чипсам Дата обзора: 29.06.2026 Видео:  Youtube: https://youtu.be/8SZkAYFKdxY  ...	ПРОСМ. 27 280 РЕП. 49	РЕАКЦ. 309 ER 31.5%
---	---	---

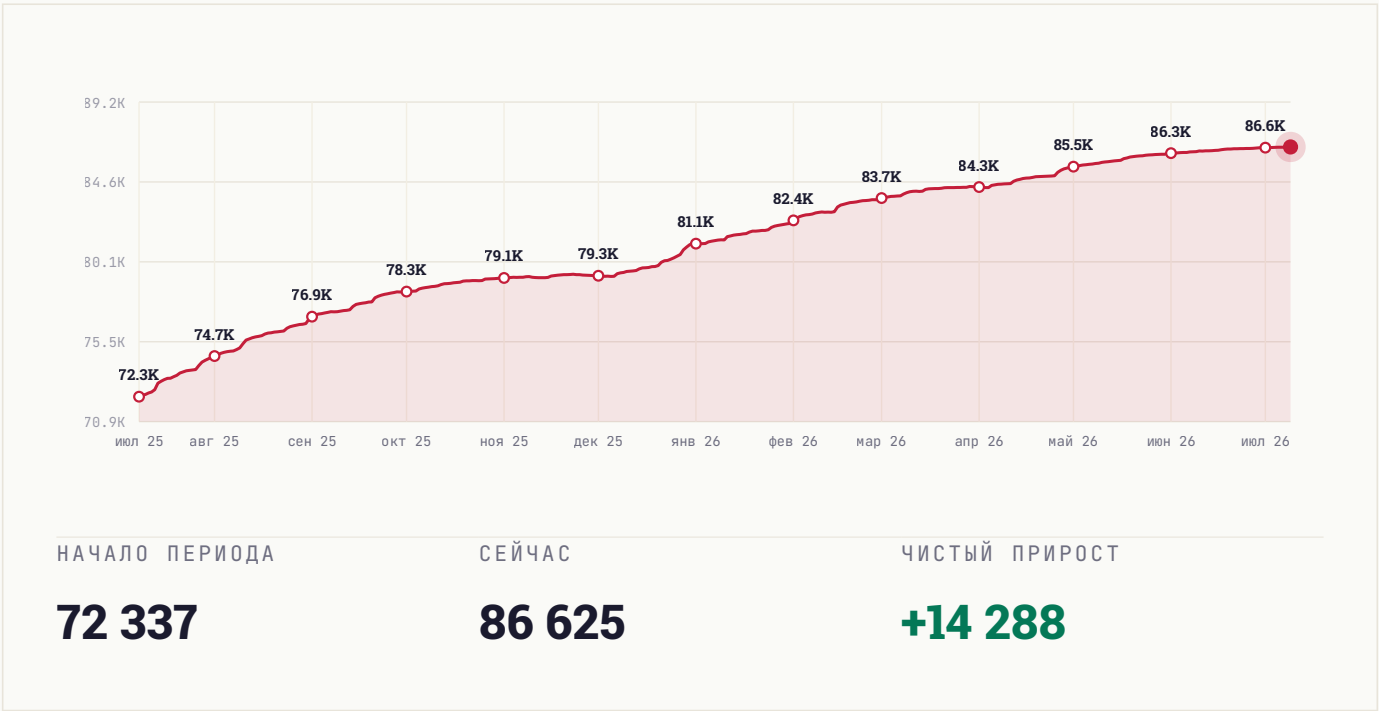
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 15:39 ФОТО ТОП-9: Странные маринады Дата обзора: 17.06.2026 Видео:  Youtube: https://youtu.be/Dtc--0oCPK0  ...	ПРОСМ. 52 753 РЕП. 91	РЕАКЦ. 437 ER 60.9%
↓ 22.06 · 08:00 ФОТО ТОП-7: Новинки из магазинов (июнь) Дата обзора: 21.06.2026 Видео:  Youtube: https://youtu.be/4peaa3cKHl8  ...	ПРОСМ. 46 642 РЕП. 74	РЕАКЦ. 363 ER 53.8%
↓ 29.06 · 08:33 ФОТО ТОП-5: Соусы к чипсам Дата обзора: 29.06.2026 Видео:  Youtube: https://youtu.be/8SZkAYFKdxY  ...	ПРОСМ. 27 280 РЕП. 49	РЕАКЦ. 309 ER 31.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

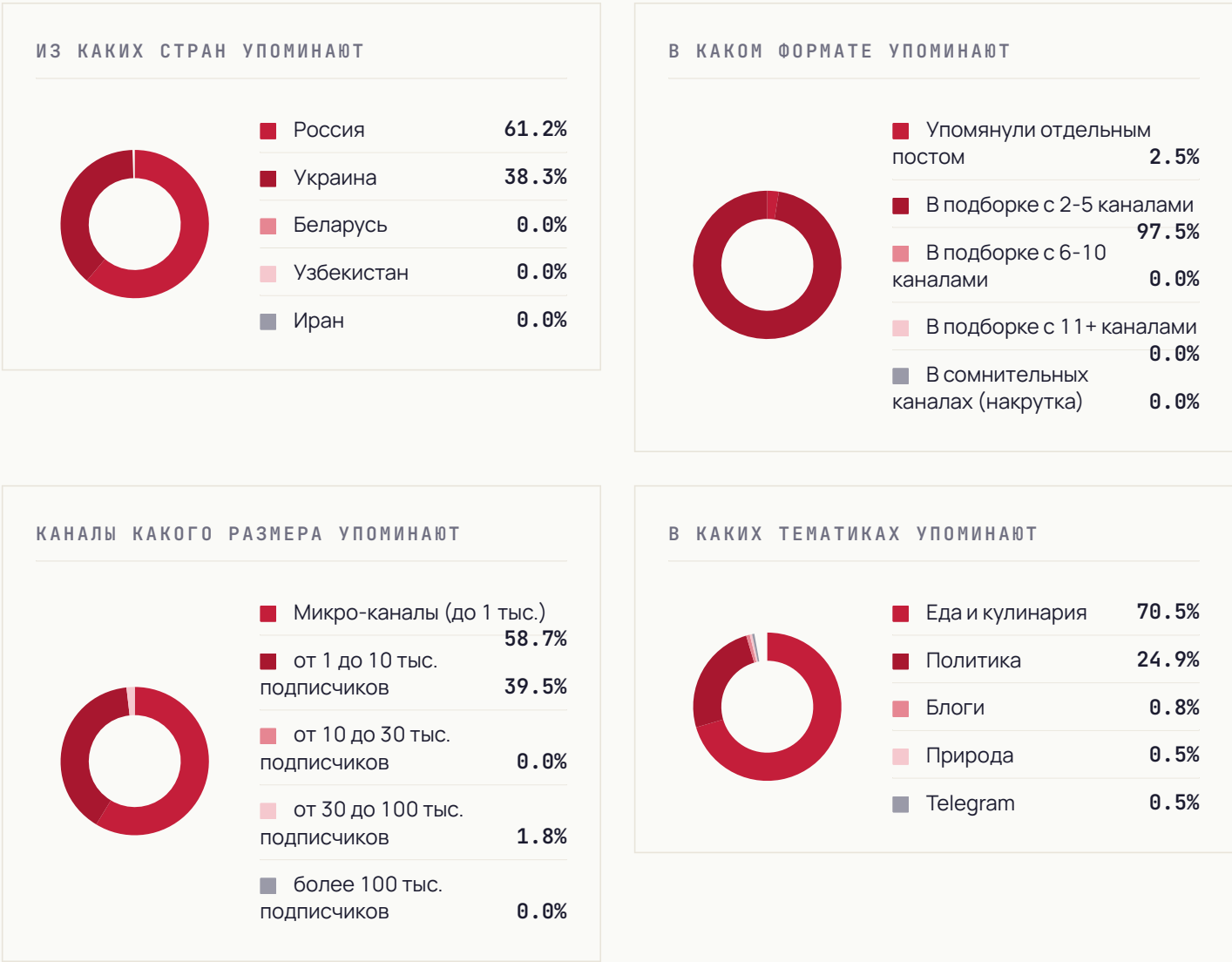
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

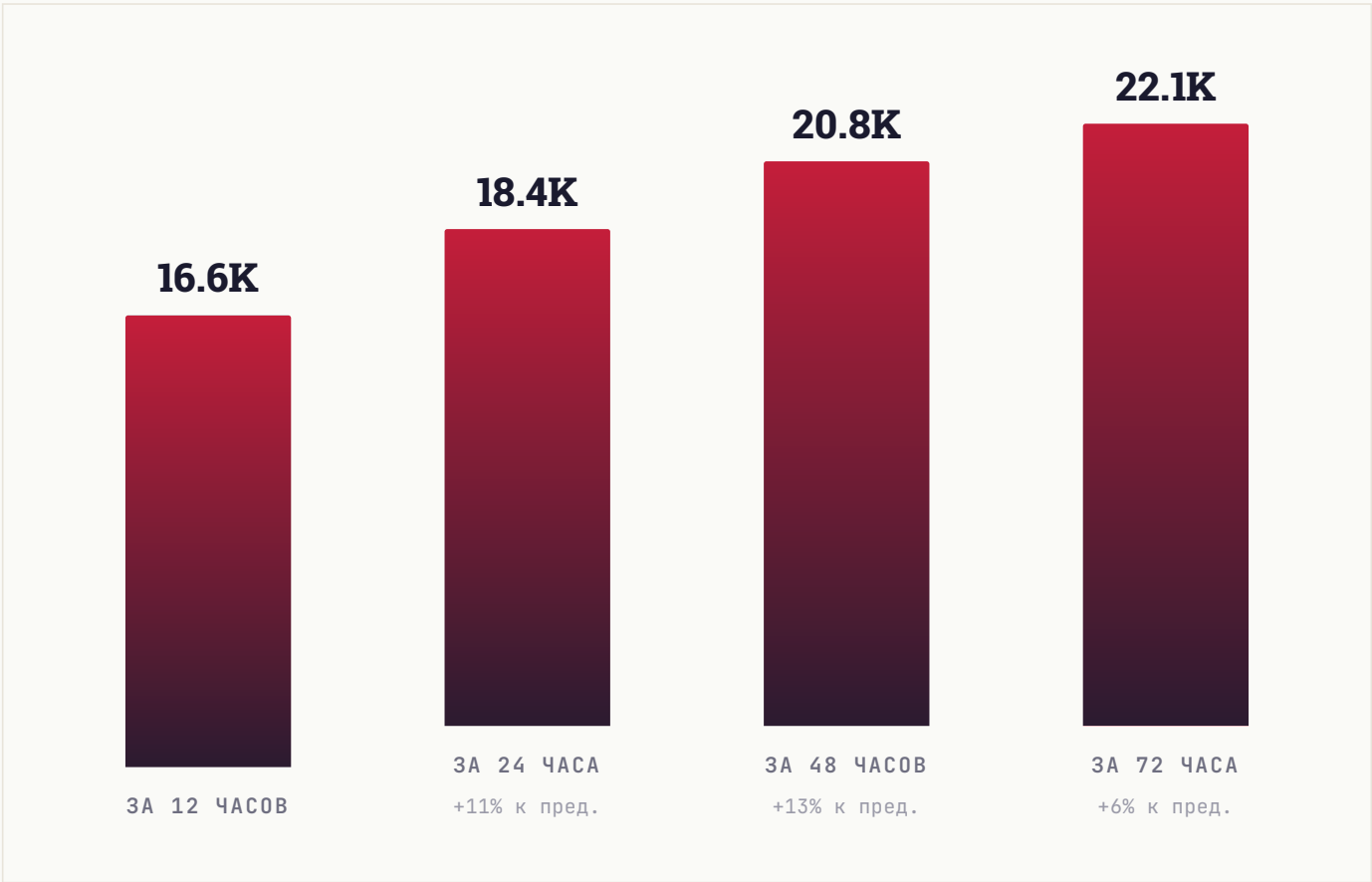
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ИТ ИТОГОВАЯ ВЫ	86.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, они привели **7 919** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	2	1 162
Декабрь 2025	16	5	1 900
Ноябрь 2025	9	2	302
Октябрь 2025	9	2	799
Сентябрь 2025	12	3	1 574
Август 2025	10	2	2 182

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
64	6	7 919

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
