

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RATATA — контраварийное вождение и дрифт



@ratataschool

Курсы контраварийного вождения и дрифта Яркие эмоции и бесценные навыки в полной безопасности 🙌 Узнать подробности и записаться @ratatasupport Наши площадки...

ПОДПИСЧИКИ

11 455

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

23K

+204 за месяц

414.0%

за сутки 10.7%

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 455 —	👁️ охват подписчиков 200.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23К медиана 4.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -91.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.5 всего 610 реакц., 251 реп., 35 комм.	📄 длина поста 423 зн. медиана 268 · 27 дней	★ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +204 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 18.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RATATA — контраварийное вождение и дрифт» — 11 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23К человек (200% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -91.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 423 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (73.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 11:12 ФОТО  В объективе камеры @estdebureau побывал наш полигон в Михнево. Собрали для вас несколько кадров, которые отлично передают летнюю...	ПРОСМ. 131 346 РЕП. 37	РЕАКЦ. 68 ER 1146.6%
№2 06.07 · 10:33 ВИДЕО  Начинаем неделю со свежего выпуска на нашем YouTube-канале На этот раз ищем пределы возможностей главных российских автомобилей для...	ПРОСМ. 84 656 РЕП. 128	РЕАКЦ. 86 ER 739.0%
№3 22.06 · 14:49 ФОТО  Почему трава зелёная, небо голубое, а руль круглый? Насчёт всего остального сказать не можем, а вот про руль мы кое-что знаем. Как...	ПРОСМ. 4 905 РЕП. 5	РЕАКЦ. 55 ER 42.8%

№4 11.06 · 15:11 ФОТО ❧ Как выбрать, когда хочется всё? Понимаем, как иногда бывает сложно определиться, поэтому собрали для вас небольшую шпаргалку по нашим...	ПРОСМ. 4 847 РЕП. 10 РЕАКЦ. 46 ER 42.3%
№5 17.06 · 11:57 ВИДЕО ❧ Новый ролик на нашем YouTube-канале уже в сети 👁👁 В этом выпуске проверили на полигоне RATATA, на что способны представители немецкой...	ПРОСМ. 4 575 РЕП. 18 РЕАКЦ. 67 ER 39.9%

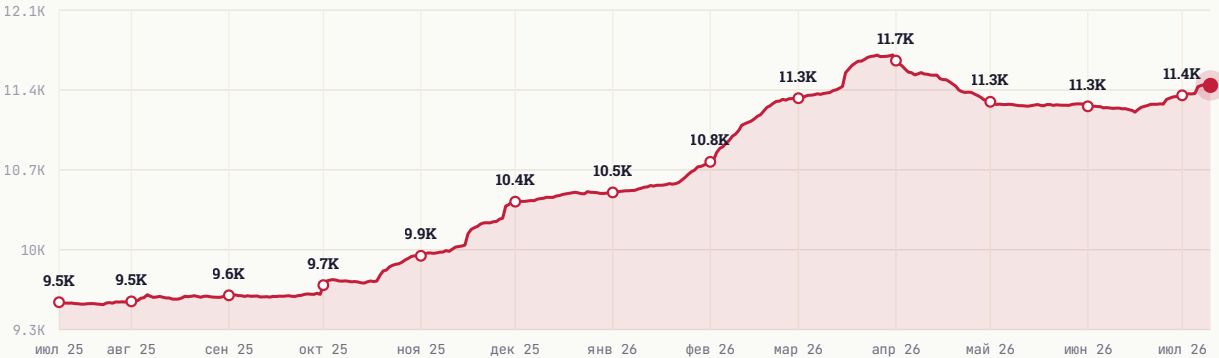
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 15:54 ФОТО ❧ Что общего между спортзалом и контраварийным вождением? Спортзал не меняет жизнь за один день, зато понемногу меняет то, как человек...	ПРОСМ. 4 290 РЕП. 4 РЕАКЦ. 41 ER 37.5%
↓ 01.07 · 07:20 ВИДЕО ❧ Volkswagen Tiguan или Toyota RAV4? Мы решили не спорить в комментариях, а просто отправили их на полигон RATATA. Результат – уже в...	ПРОСМ. 4 055 РЕП. 18 РЕАКЦ. 78 ER 35.4%
↓ 03.07 · 15:56 ФОТО ❧ Пятничный интерактив На этой картинке мы спрятали 6 поликов. Кто сможет найти все машины и ответить, почему их именно шесть? По...	ПРОСМ. 3 512 РЕП. 5 РЕАКЦ. 49 ER 30.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 506

СЕЙЧАС

11 455

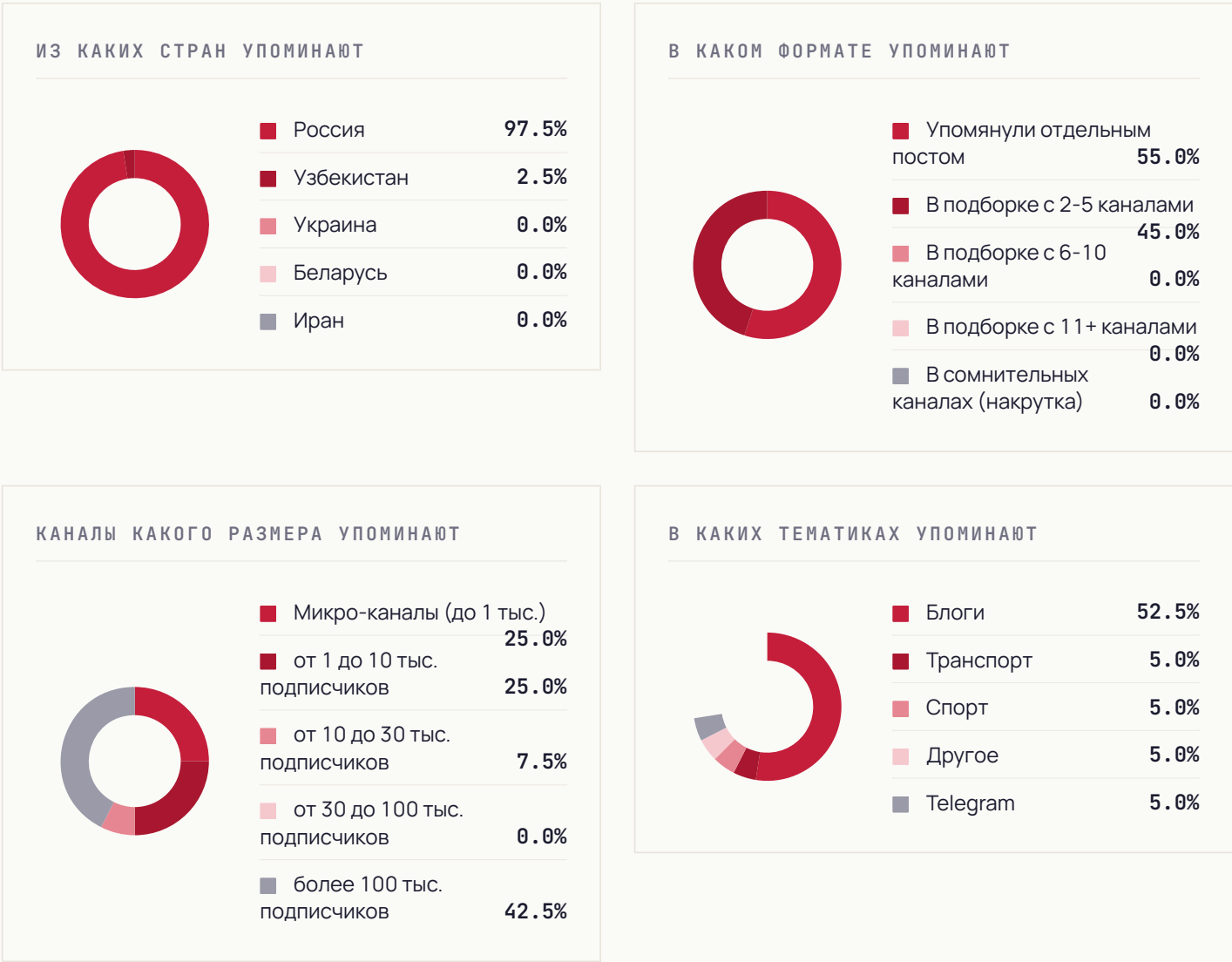
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 949

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

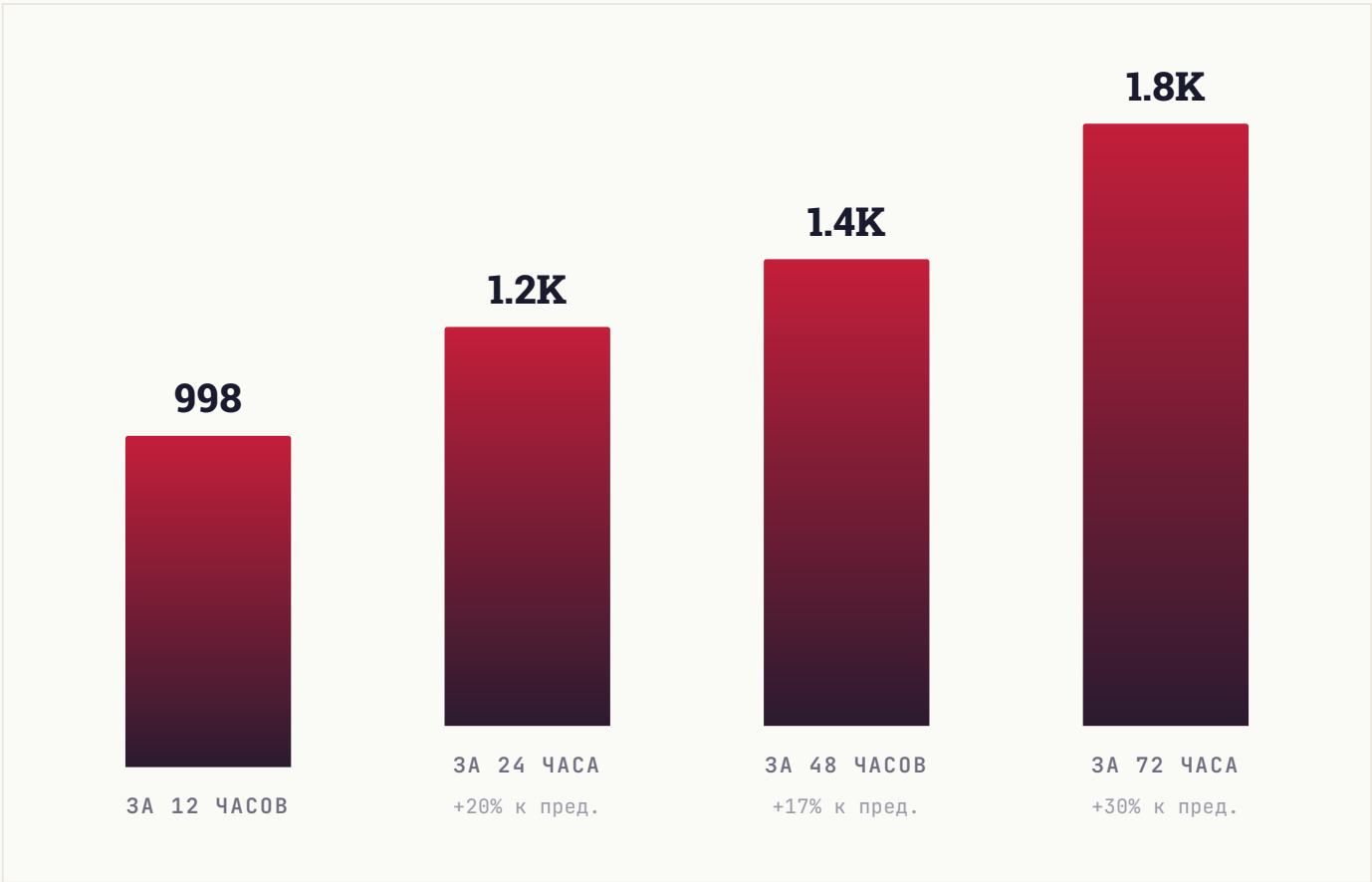
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
R-	РАТАТА — контраварийное вождение и дрифт	11.5K
ВЫ		

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **1 464** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	269
Декабрь 2025	0	0	113
Ноябрь 2025	3	2	500
Октябрь 2025	1	1	389
Сентябрь 2025	1	1	67
Август 2025	1	1	126

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 464

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 209.3K

59.9K

11 455 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши

медиана 15.4K

1.3K

22 953 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 85%

медиана 95

0

14 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
