

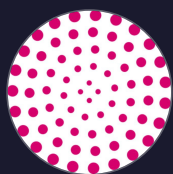
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиника

Фомина в

Москве



@rassvetclinic

Все о клиниках Фомина в Москве: врачи, новости, акции и мероприятия
Запись и связь с администраторами <https://clck.ru/3TxpVf>

ПОДПИСЧИКИ

6 000

28.09.2026 ⁻⁴³ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки ^{5.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

781

рекл. охват ³¹⁴/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RASSVETCLINIC](https://promptpress.com/audit/rassvetclinic)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 000 —	👁️ охват поста 13.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 781 медиана 809 · 24 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -19.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 10.4 всего 156 реакц., 62 реп., 81 комм.	📄 длина поста 677 зн. медиана 739 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней
📈 рекл. охват 314 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиника Фомина в Москве» — 6 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 781 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -19.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 677 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (988 в среднем у топа vs 608 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 13:54 ФОТО Для беременности не всегда достаточно одной попытки... Поэтому мы создали программу «ЭКО до результата» с неограниченным количеством...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 17.3%
№2 03.09 · 12:39 ФОТО Ура! Мы стали официальными опекунами толстого лори бенгальского в Московском зоопарке 🍷 Всё согласно результатам июльского голосования, в...	ПРОСМ. 984 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 16.4%
№3 12.09 · 06:30 ФОТО Задайте вопрос врачу-дерматологу! До 19 часов на ваши вопросы отвечает врач-дерматовенеролог, трихолог Ирина Челик. Можно спрашивать...	ПРОСМ. 944 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 15.7%

№4 10.09 · 15:38 ФОТО	ПРОСМ. 917	РЕАКЦ. 7
Сентябрь и октябрь — идеальное время для прививки от гриппа, чтобы иммунитет успел сформироваться до сезона простуд. Для тех, кто хочет...	РЕП. 6	ER 15.3%

№5 08.09 · 15:01 ФОТО	ПРОСМ. 877	РЕАКЦ. 14
Первая помощь при ожоге: что делать в первые 5 минут? Обожглись кипятком, утюгом или горячим паром? Главное — не паниковать. В первые...	РЕП. 4	ER 14.6%

|

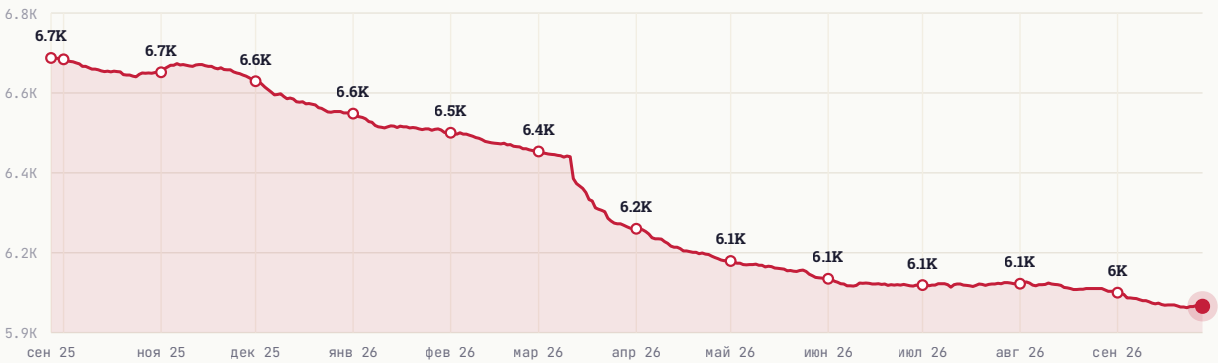
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:10 ФОТО	ПРОСМ. 662	РЕАКЦ. 4
Как начать жить без боли в спине? Алгоритм прост: 1. Записаться на первичный прием специалиста Центра лечения боли со скидкой 20% 2...	РЕП. 5	ER 11.0%
↓ 18.09 · 12:52 ФОТО	ПРОСМ. 639	РЕАКЦ. 5
Аллергия возвращается каждый год? Узнайте больше об АСИТ! 26 сентября приглашаем взрослых и родителей детей с аллергией на бесплатную...	РЕП. 5	ER 10.7%
↓ 23.09 · 14:33 ТЕКСТ	ПРОСМ. 525	РЕАКЦ. 5
Что делать при высоком давлении? Внезапное повышение артериального давления сопровождается головной болью, слабостью, ощущением...	РЕП. 9	ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 714

СЕЙЧАС

6 000

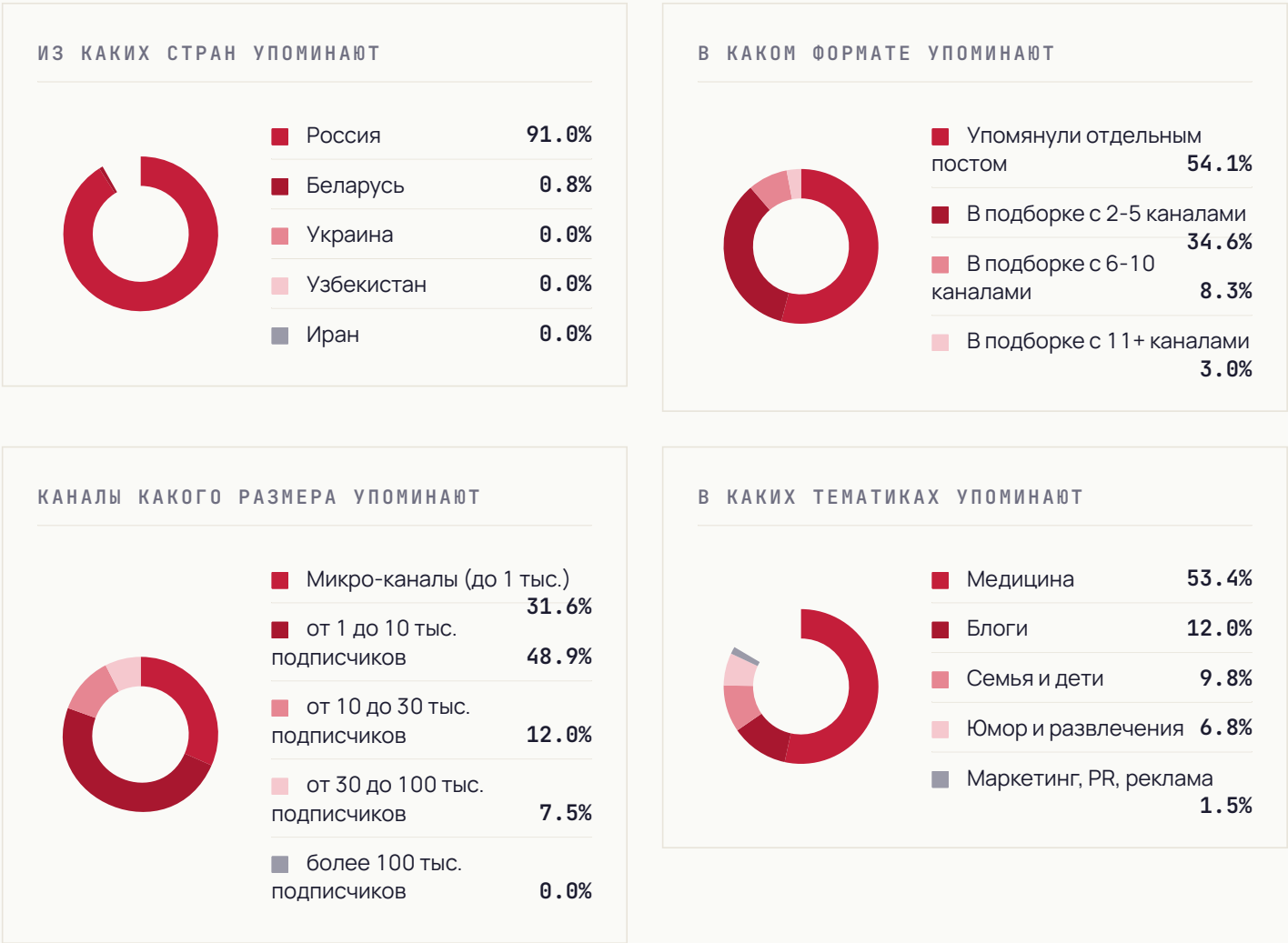
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-714

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

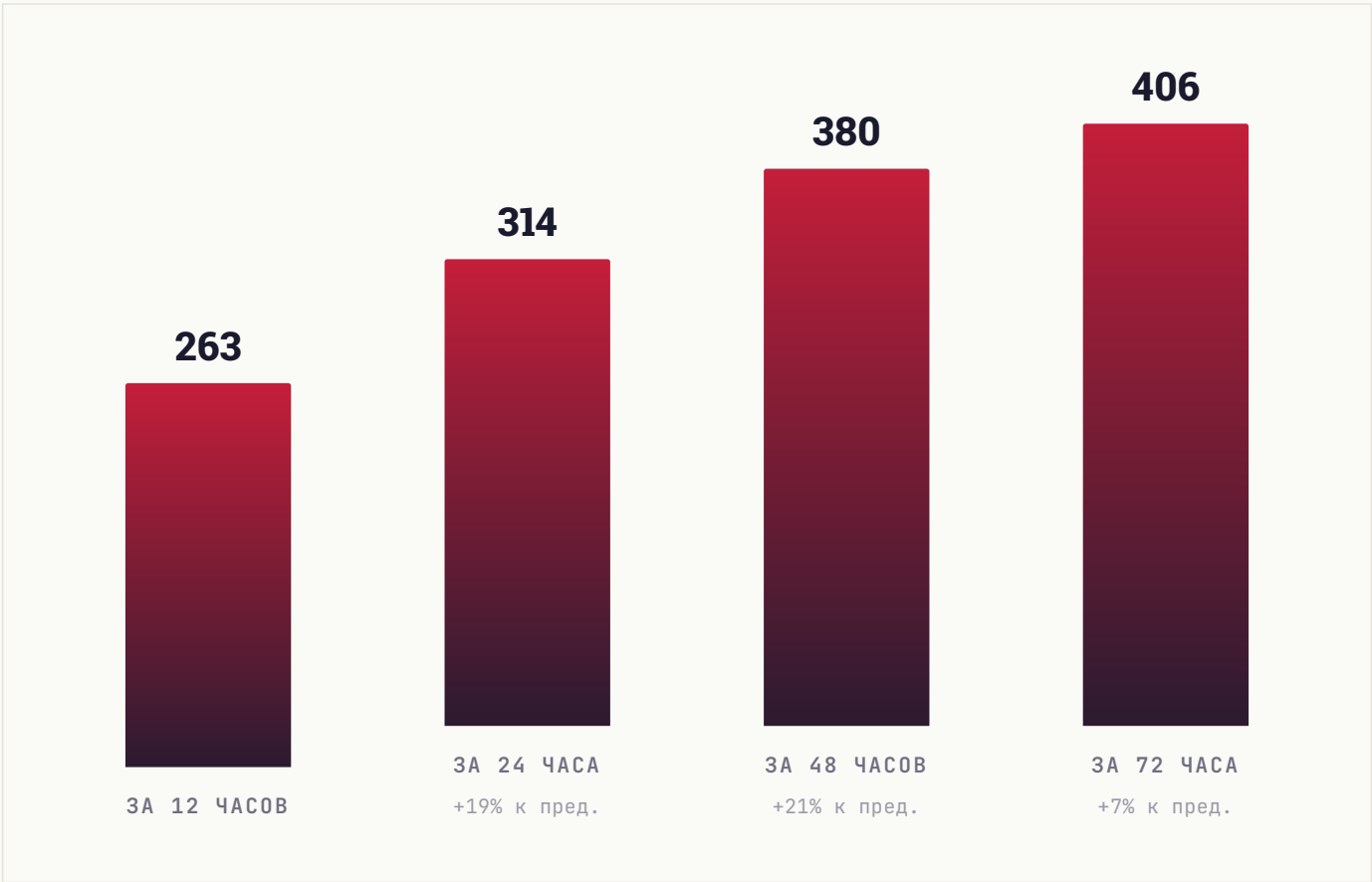
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GA GastroPub	25.1K
КФ Клиника Фомина	18.3K
UF Umka Family	12.5K
Д ДОФОМИН Дмитрий Фомин	8.3K
ИМ Ирина Манто аллергология для врачей	7.8K
КФ Клиника Фомина в Москве ВЫ	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: GastroPub, 25.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **90** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	3
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	1	1	9
Ноябрь 2025	0	0	34
Октябрь 2025	2	2	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	90

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

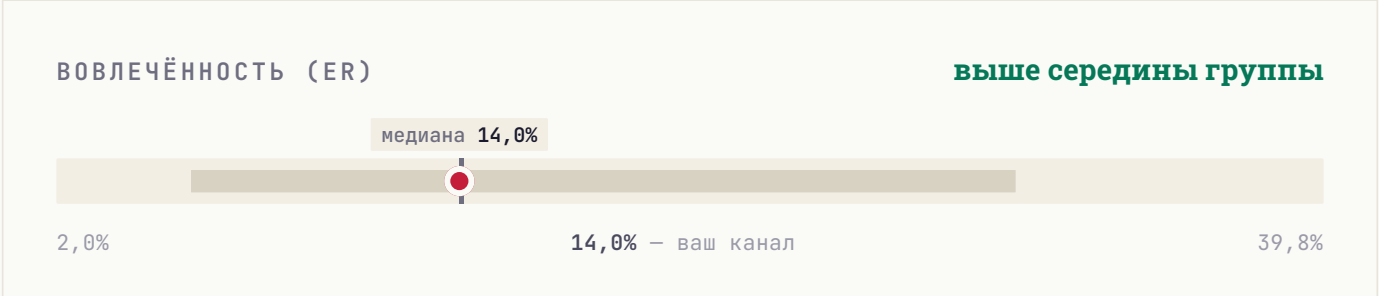
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
