

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Распутины Юристы



@rasputiny_pravo

6 августа проводим юридический тренинг для дизайнеров, смотрите программу и выбирайте тариф 📌 https://rasputiny.ru/online-training?utm_source=telegram По всем вопросам: @rasputin_ia

ПОДПИСЧИКИ

6 210

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

428

рекл. охват **249/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 210 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 428 медиана 420 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.8 всего 405 реакц., 120 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 529 зн. медиана 462 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 249 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +63 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Распутины Юристы» — 6 210 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 428 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 462).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (568 в среднем у топа vs 344 у худших) — среди 60 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 09:04 ФОТО Самые обсуждаемые темы в нашем блоге за июль 📌💣 Дизайнер ВЫИГРАЛА суд на 2,2 млн рублей: разобрали, что ей помогло 📌💣 Дизайнер...	ПРОСМ. 594 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 9.6%
№2 07.08 · 15:12 ФОТО И вся инфраструктура работала в синергии, и дизайнеры получали реальную работающую безопасную систему, причем для разных форм бизнеса. И...	ПРОСМ. 566 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 9.1%
№3 04.08 · 08:47 ФОТО Мы впервые отказались от выступления и даже немного грустно 😞 потому что мероприятие обещает быть ярким и насыщенным 🔥 хотим с вами все...	ПРОСМ. 544 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 8.8%

№4 19.08 · 16:33 ФОТО НЕУСТОЙКА ЗА НАРУШЕНИЕ СРОКОВ: что важно знать дизайнеру? Некоторое время назад нам написала дизайнер, что из-за нашего договора попала на...	ПРОСМ. 544 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 8.8%
№5 14.08 · 14:36 ФОТО В общем, избавляемся и избавляем от лишнего стресса тренингами 😊👉	ПРОСМ. 518 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 8.3%

|

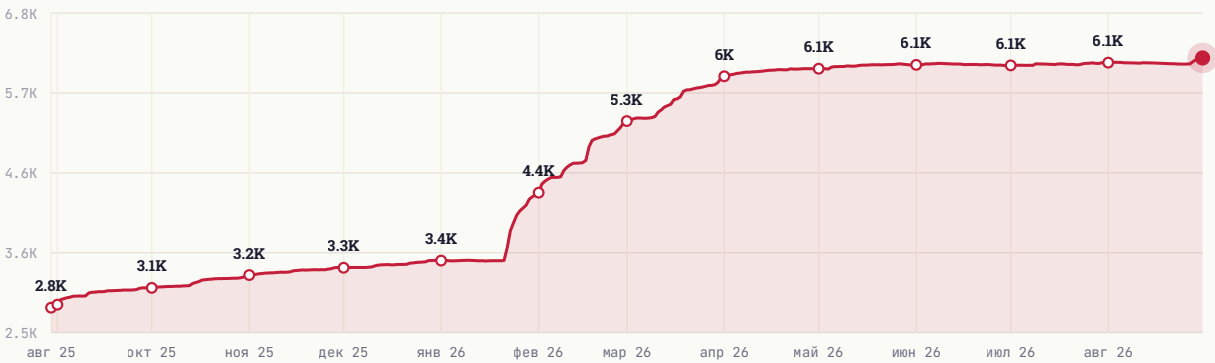
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 15:12 ФОТО Вы даже не представляете, как мы выдохнули, что второй день тренинга провели из дома, потому что вчера в студии был полный треш😱 Сегодня...	ПРОСМ. 354 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.7%
↓ 17.08 · 14:04 ФОТО Потом мы все вчетвером пошли в ресторан) Ну и, конечно, вечером задували свечи 🎂🎉	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 5.5%
↓ 11.08 · 15:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 335 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 802

СЕЙЧАС

6 210

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 408

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

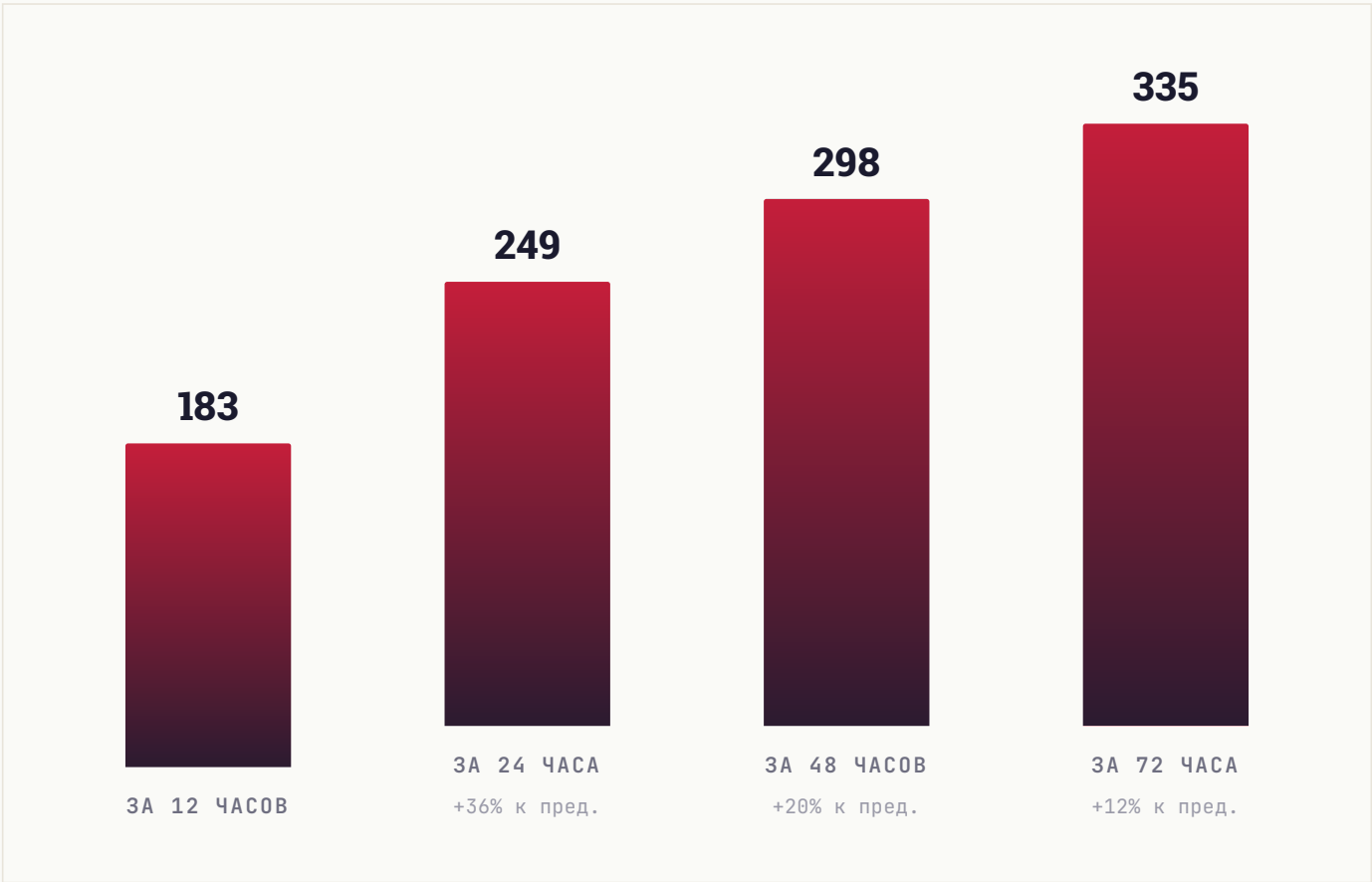
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU	15.1K
СД Союз Дизайнеров и Архитекторов	13.3K
КК Карен Карапетян	10.6K
ЭБ Эстетизация бытия	9.2K
П про [ДИЗАЙН] изнутри	6.6K
РА Распутины Юристы ВЫ	6.2K
И♥ Interior_spb ♥ Дизайн интерьера	5.9K
СН Chemelova.design	4.3K
ИГ Инженерная грамотность дизайнера	2.3K
ТШ Татьяна Шинкаренко	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **2 563** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	981
Январь 2026	0	0	914
Декабрь 2025	0	0	109
Ноябрь 2025	0	0	121
Октябрь 2025	2	2	167
Сентябрь 2025	4	3	271

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	2 563

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
