
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)



@rasopr

Официальный канал Российской ассоциации специалистов по связям с общественностью (РАСО)

ПОДПИСЧИКИ

4 083

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 166/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 083 —	👁️ охват поста 27.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 332 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д +1059.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 125 реакц., 154 реп., 6 комм.	📄 длина поста 843 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 166 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 285 индекс цитирования · 2 371 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 12.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)» — 4 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +1059.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 843 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 37 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

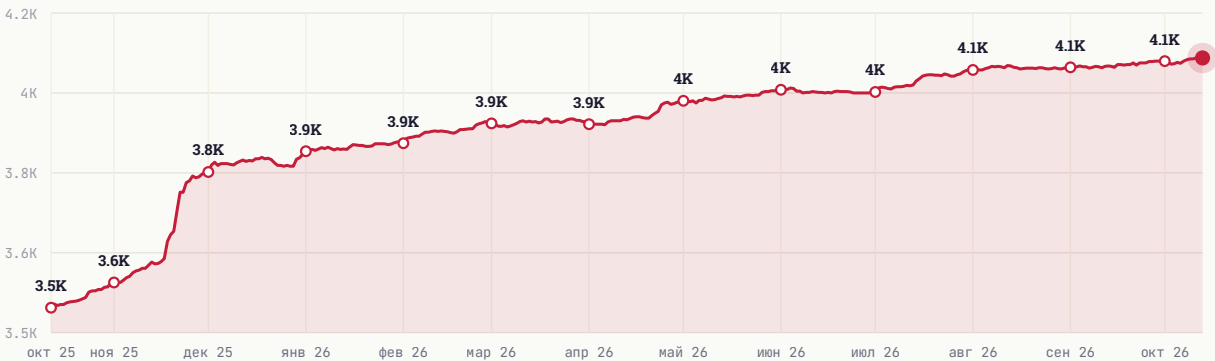
№1 28.09 · 06:42 ФОТО Одна из самых известных цитат Конфуция в Интернете гласит: Если ты спросишь меня, у кого учиться чистому любопытству и открытости миру, я...	ПРОСМ. 17 221 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 421.8%
№2 20.09 · 21:18 ВИДЕО Первый вице-президент РАСО Олег Полетаев на церемонии поведения итогов федерального марафона "Ночь выборов" анонсировал дату и место...	ПРОСМ. 3 887 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 95.2%
№3 30.09 · 06:06 ТЕКСТ ▶▶ В этом сезоне РАСО впервые поддерживает премию «Цифровой юрист года», в частности новую номинацию «GR в цифре». Премия в этой номинации...	ПРОСМ. 2 963 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 72.6%

№4 23.09 · 08:28 ТЕКСТ «PR как язык доверия»: эксперты РАСО обсудили баланс интересов в новой системе координат 18 сентября в Центре международной торговли в...	ПРОСМ. 871	РЕАКЦ. 7
	РЕП. 8	ER 21.3%
№5 17.09 · 23:54 ФОТО Добрый день, уважаемые коллеги. Снова приходят сигналы о фейковых рассылках о взносах. Пожалуйста, обращайтесь внимание на адрес...	ПРОСМ. 747	РЕАКЦ. 3
	РЕП. 8	ER 18.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 19:18 ФОТО  Ценностный компас 2030: от "корпоративного эгоизма" к достижению национальных целей развития России При поддержке Совкомбанка  ...	ПРОСМ. 221	РЕАКЦ. 3
	РЕП. 1	ER 5.4%
↓ 14.09 · 14:20 ТЕКСТ Экспертное исследование "Оценка качества предвыборных кампаний партий на выборах ЕДГ-2026" В опросе приняли участие 60 экспертов - члены...	ПРОСМ. 219	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 1	ER 5.4%
↓ 24.09 · 19:20 ФОТО Впервые на премии PRoba вручается приз в номинации «Социальная архитектура» - победитель «Авито». Вручает первый вице-президент РАСО Олег...	ПРОСМ. 206	РЕАКЦ. 2
	РЕП. —	ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 518

СЕЙЧАС

4 083

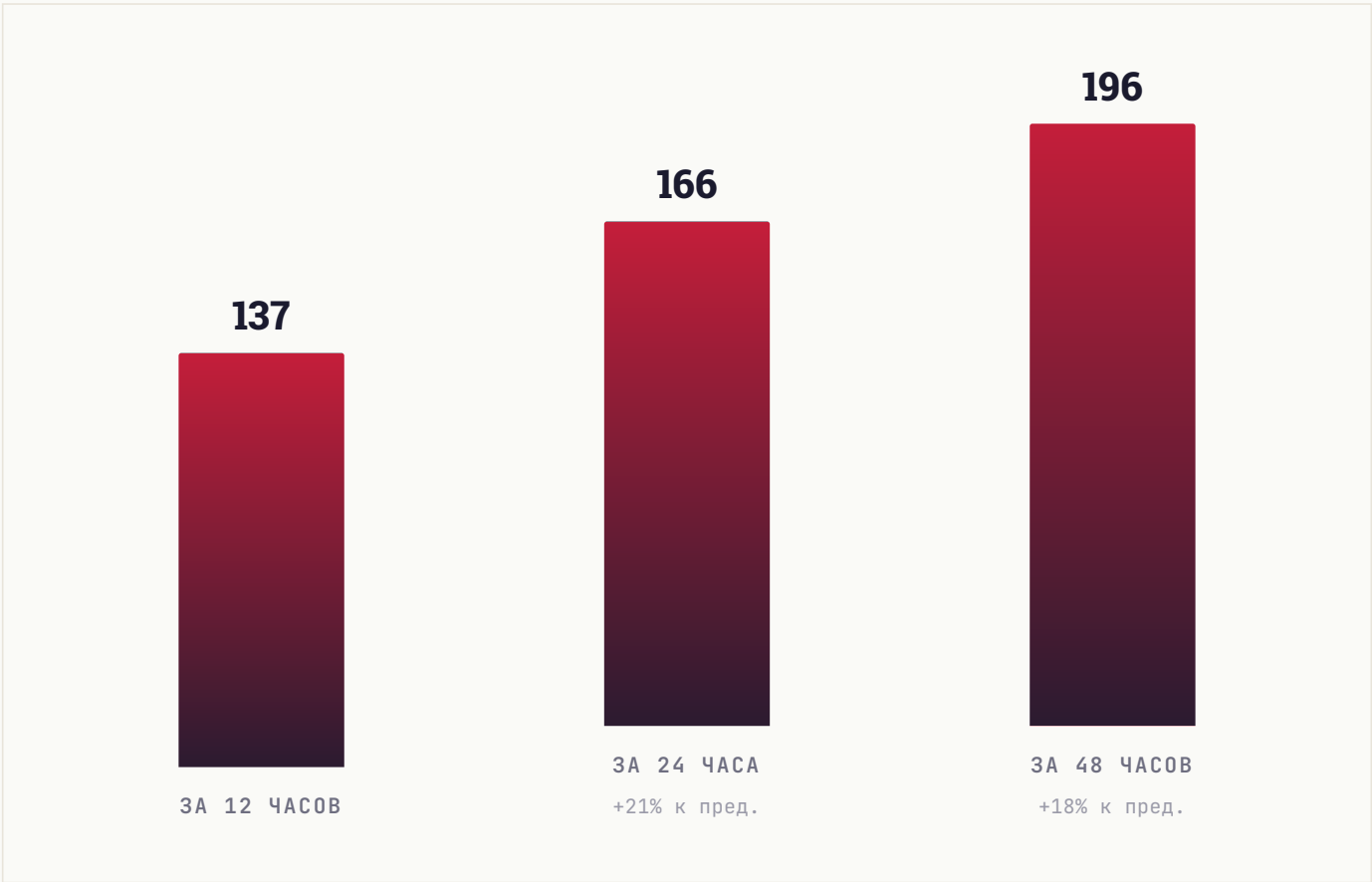
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+565

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
э- ЭИСИ - Повестка дня	13.3K
по Политтехнологии	12.4K
пэ Полилог. Экспертиза	10.7K
р- Politteh - Комитет по политтехнологиям РАСО	6.5K
аг АГИТУХА	5.8K
ра Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) ВЫ	4.1K
ра РАПК	2.9K
пг Про GenR. Межпоколенческие коммуникации РАСО	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЭИСИ - Повестка дня, 13.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

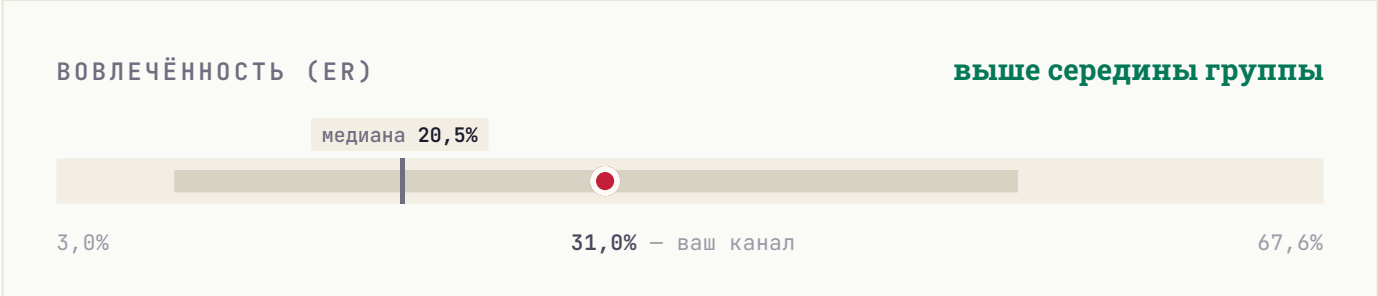
Где канал в своей лиге

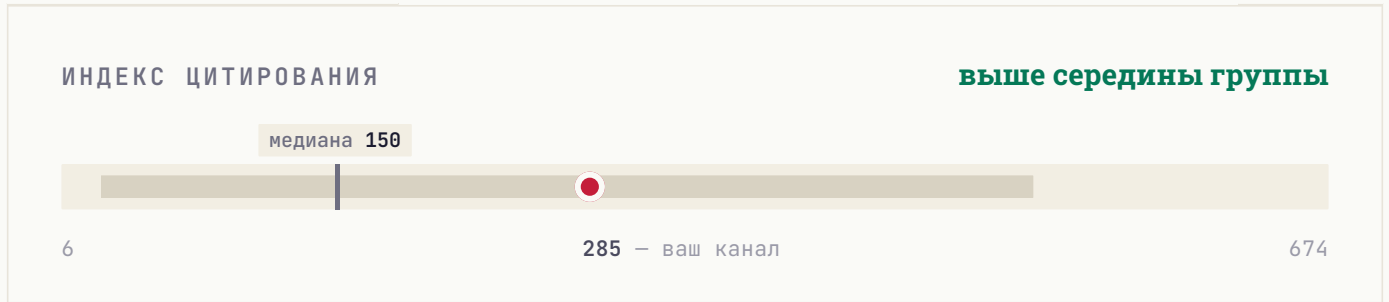
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Политика» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
