

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Российская академия наук



@rasofficial

Официальный канал Российской академии наук <https://max.ru/rasofficial>
Рассказываем о прошлом, настоящем и будущем науки.
Предложить научный релиз: @PressRAN_bot RUTUBE-канал:...

ПОДПИСЧИКИ

16 066

-52 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 961/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 066 —	👁️ охват подписчиков 9.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д +8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.5 всего 991 реакц., 880 реп., 0 комм.	📄 длина поста 799 зн. медиана 986 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 961 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 400 индекс цитирования · 2 410 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 04.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российская академия наук» — 16 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +8.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 799 знаков (медиана 986).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.07 · 13:41 ФОТО РАН обновляет корпус экспертов: открыт публичный отбор В 2025 году Российская академия наук подготовила более 80 тысяч экспертных...	ПРОСМ. 7 534 РЕП. 152	РЕАКЦ. 21 ER 46.9%
№2 19.06 · 18:10 ВИДЕО Тысяча учёных и более 70 лабораторий: ФИЦ ПХФ и МХ РАН отмечает юбилей За семь десятилетий Федеральный исследовательский центр проблем...	ПРОСМ. 3 407 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 21.2%
№3 18.06 · 06:33 ВИДЕО Изучение землетрясений с помощью математических моделей Академик Владимир Бабешко рассказал о том, как разработанный им вместе с коллегами...	ПРОСМ. 3 198 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 19.9%

№4 22.06 · 07:13 ФОТО Советские учёные идут со своим народом. 85 лет с начала Великой Отечественной войны. 22 июня 1941 года началась Великая Отечественная...	ПРОСМ. 2 874 РЕП. 12	РЕАКЦ. 15 ER 17.9%
№5 30.06 · 09:45 ФОТО В РАН заявили о необходимости продолжения проекта по климатическому мониторингу На заседании Научно-технического совета Комиссии по...	ПРОСМ. 2 352 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 14.6%

|

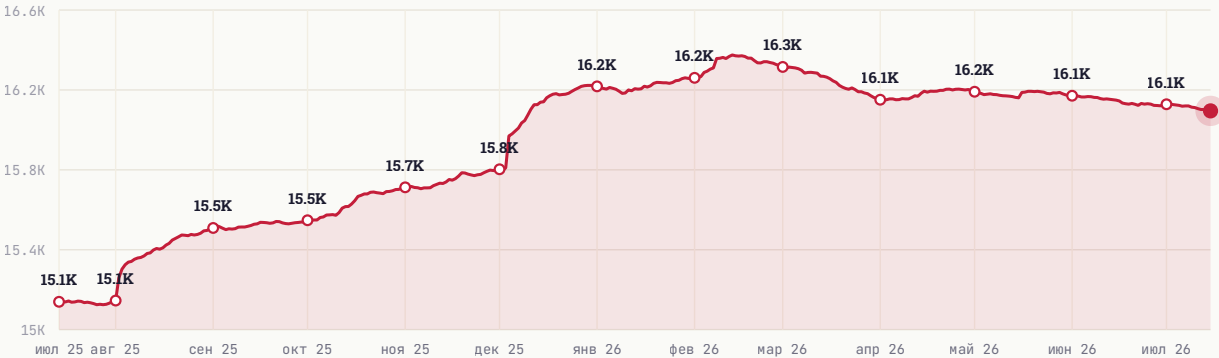
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 07:16 ФОТО Новый способ создания металлоорганических каркасов ускорил синтез с дней до минут Сотрудники Института физической химии и электрохимии им...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 6.7%
↓ 09.07 · 12:20 ФОТО Учёные поздравили академика Юрия Осипова с юбилеем В Математическом институте им. В.А. Стеклова РАН состоялось торжественное открытие...	ПРОСМ. 1 052 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 6.5%
↓ 11.07 · 06:32 ФОТО О самых интересных открытиях российских ученых за неделю по версии Минобрнауки России, РАН и РНФ — смотрите в карточках 🖱️ Подробнее: 📍 о...	ПРОСМ. 881 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 137

СЕЙЧАС

16 066

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

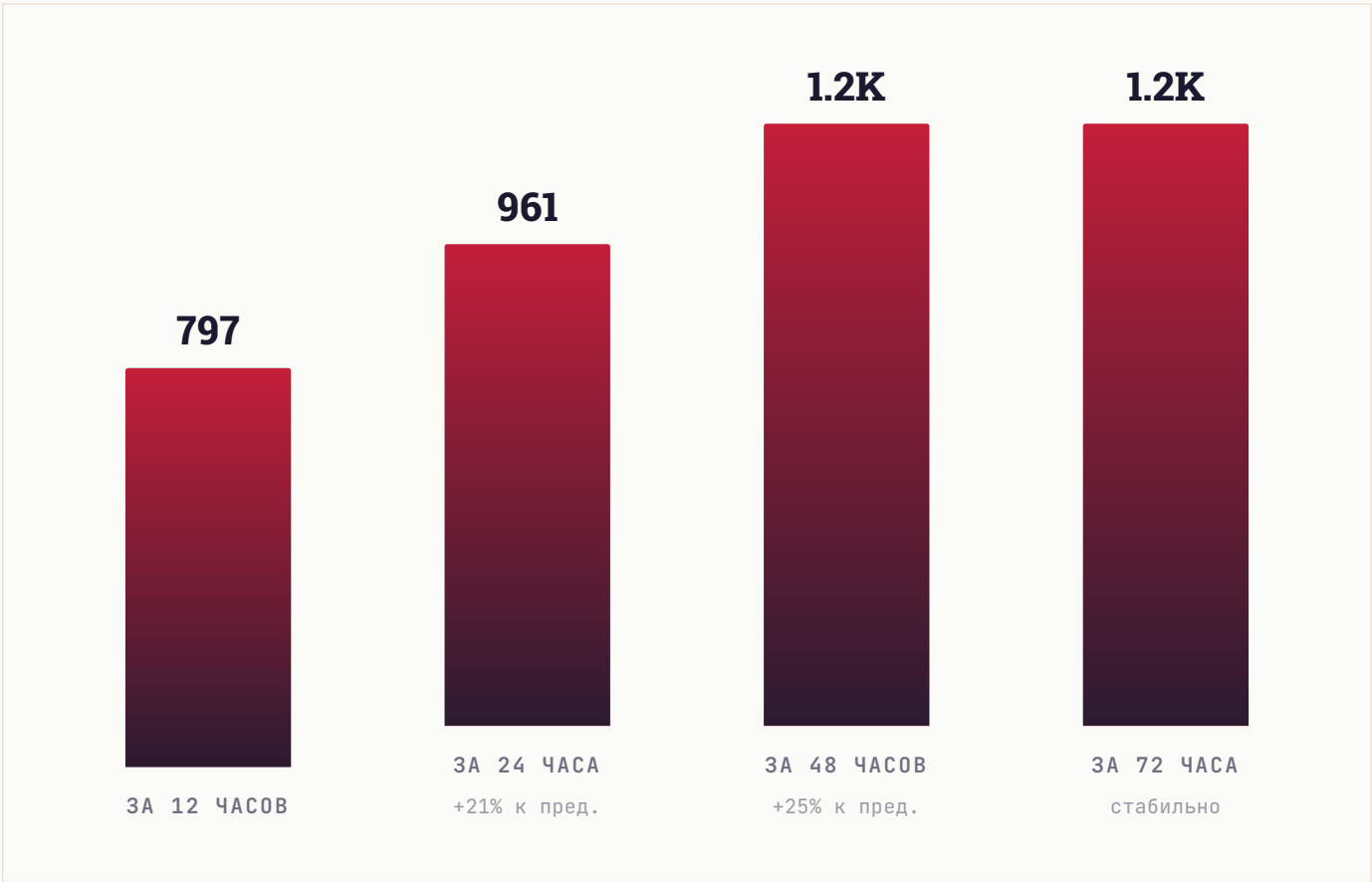
Индекс цитирования **400** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 410** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
РА Российская академия наук ВВ	16.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 510**, они привели **1 251** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	157	61	99
Декабрь 2025	285	117	426
Ноябрь 2025	242	69	116
Октябрь 2025	335	108	177
Сентябрь 2025	254	67	70
Август 2025	237	80	363

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 510	6	1 251

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

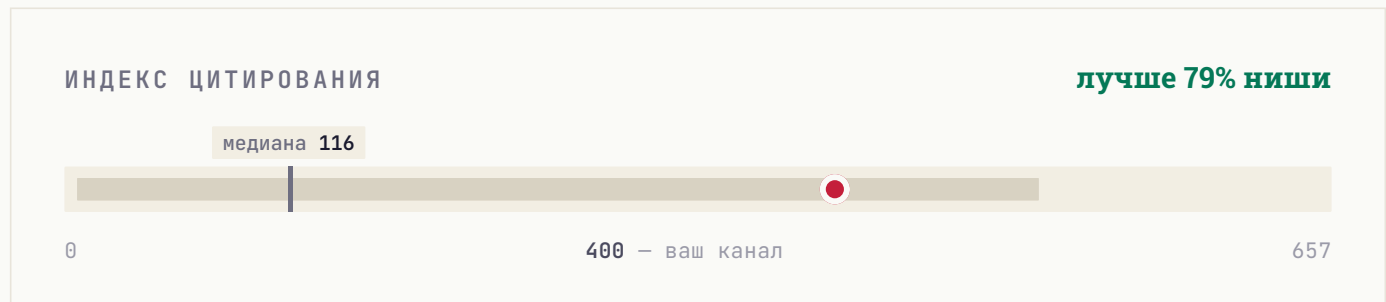
хуже медианы на 80%

медиана 78.6K

27.6K 16 066 — ваш канал 297.2K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is represented by a vertical line at 78.6K. The chart shows that the channel's subscriber count is 80% below the median. The x-axis ranges from 27.6K to 297.2K, with the channel's count of 16,066 marked by a red dot and a light blue bar.

Category	Value
Медиана (Median)	78.6K
Ваш канал (Your channel)	16 066
Нижняя граница (Lower bound)	27.6K
Верхняя граница (Upper bound)	297.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
