

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инвест-Пул "Редкая сделка"



@rare_deal_pool

Канал инвестиционной компании "Редкая Сделка" с предложениями по покупке инвестиционной недвижимости в РФ и за рубежом.

ПОДПИСЧИКИ

8 063

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

611

рекл. охват **311/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 063 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 611 медиана 499 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.7 всего 42 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 805 зн. медиана 938 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 311 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 25.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инвест-Пул "Редкая сделка"» — 8 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 938).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (845 в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 16:09 ТЕКСТ ⚡ Нашёл землю от государства в Адыгее в 2-3 раза ниже рынка Есть важный принцип, который отлично работает и в недвижимости, и в...	ПРОСМ. 879 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.9%
№2 07.08 · 13:39 ФОТО 💡 Стартую эфир, заходите! Привет! Сегодня в 18:00 МСК стартую эфир с живыми реальными разборами. Несколько человек прислали свои...	ПРОСМ. 877 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 10.9%
№3 06.08 · 11:55 ВИДЕО В этой серии видео показываю на практике: ▪ Поиск участка в 2-3 раза дешевле в районе Новосибирска ▪ Нашёл землю на торгах район...	ПРОСМ. 779 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 9.7%

№4 03.08 · 16:09 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 719 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%
--	---	--

№5 26.08 · 15:27 ТЕКСТ Друзья, 27 и 28 августа с 18:50 МСК приглашаю вас принять участие в эфире «Что делать с деньгами»🔥 Два дня, вместе с другими экспертами...	ПРОСМ. 499 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 6.2%
--	---	--

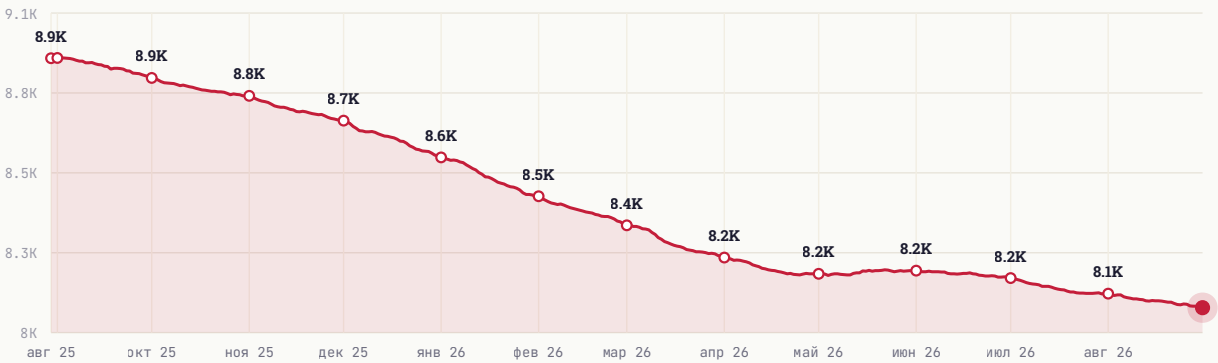
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 15:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 461 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.7%
↓ 27.08 · 07:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 410 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
↓ 27.08 · 13:48 ФОТО Друзья, напоминаю что встречаемся на эфире уже сегодня! Стартуем в 18.50 МСК, в закрепе сегодняшнее расписание👉 Регистрация на...	ПРОСМ. 397 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 938

СЕЙЧАС

8 063

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-875

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

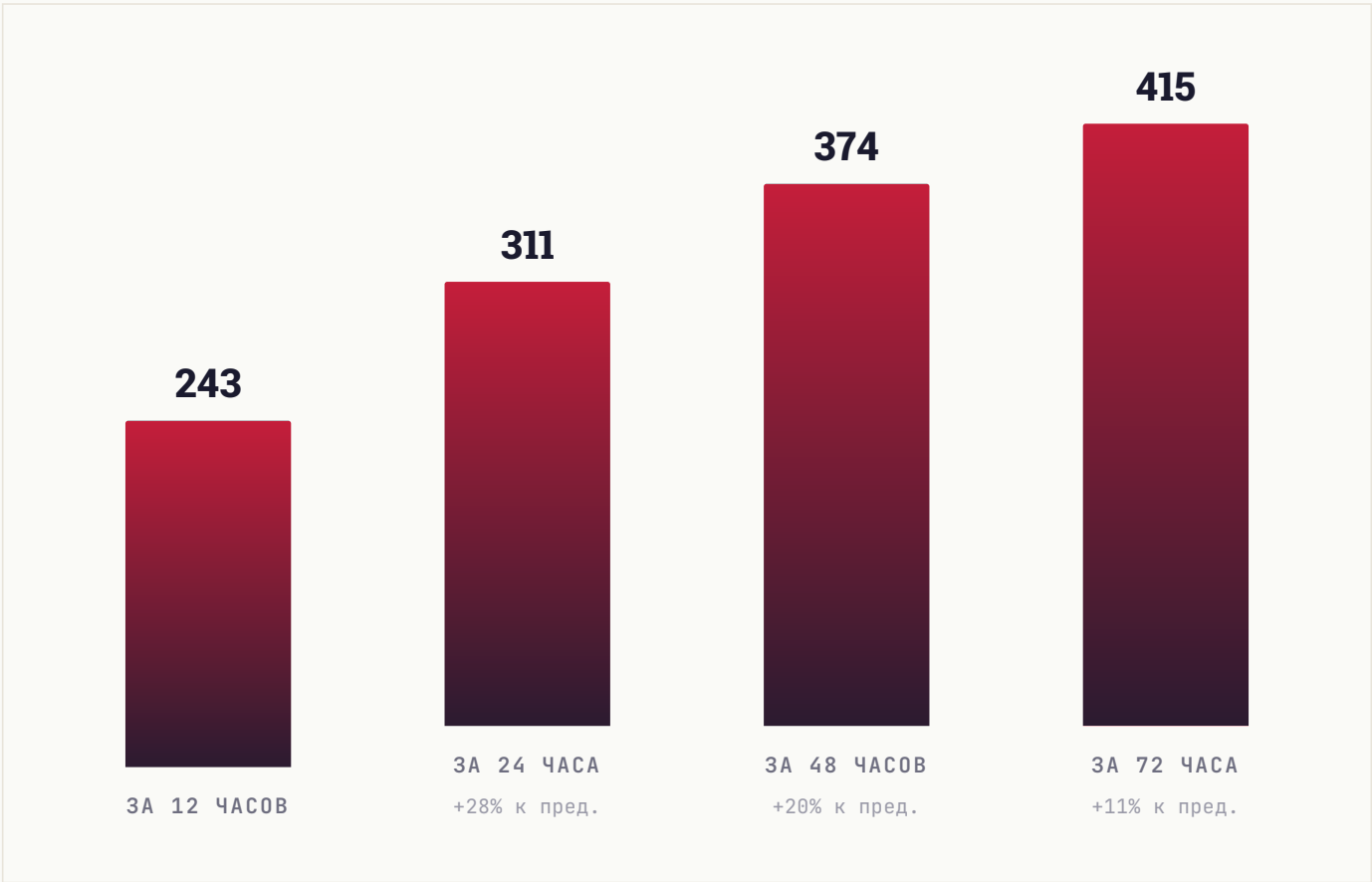
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А/ Активы / Е. Ходченков/	53.3K
АМ Андрей Меркулов Покупаю → Ремонтирую → Сдаю	26.6K
И" Инвест-Пул "Редкая сделка" Вы	8.1K
РИ Редкие инвестиции / А. Унжаков	7.7K
КА Кравцов Александр — Путь к 300 000 руб. в месяц пассивного дохода — DeFi	2.6K
🏠С 🏠 Недвижимость с Ольгой Забелиной	2.5K
НП Никита Пестов Инвестиции	2K
ДА DAO ARK (Ковчег)	2K
К Кооператив СПК «Совместные закупки К8» Вадим Беседин	1.8K
ФС Фин. советник: как стать профессионалом	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Активы / Е. Ходченков/, 53.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **19** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	3
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	1	1	6
Сентябрь 2025	2	1	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	19

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

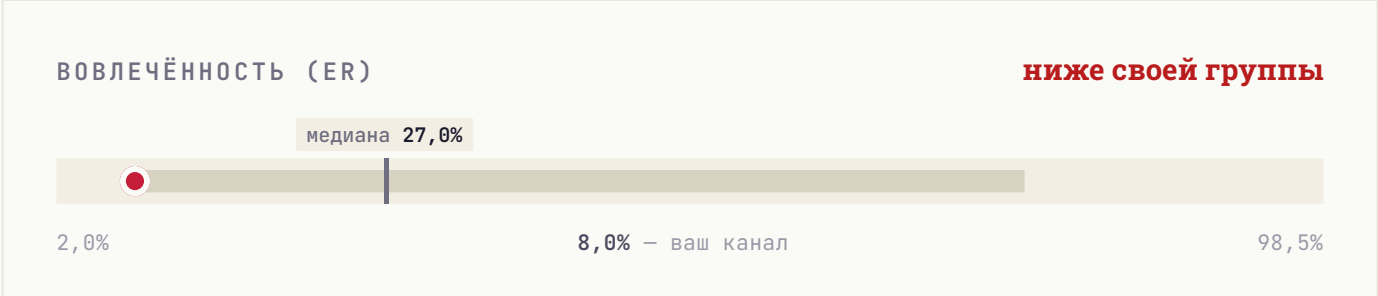
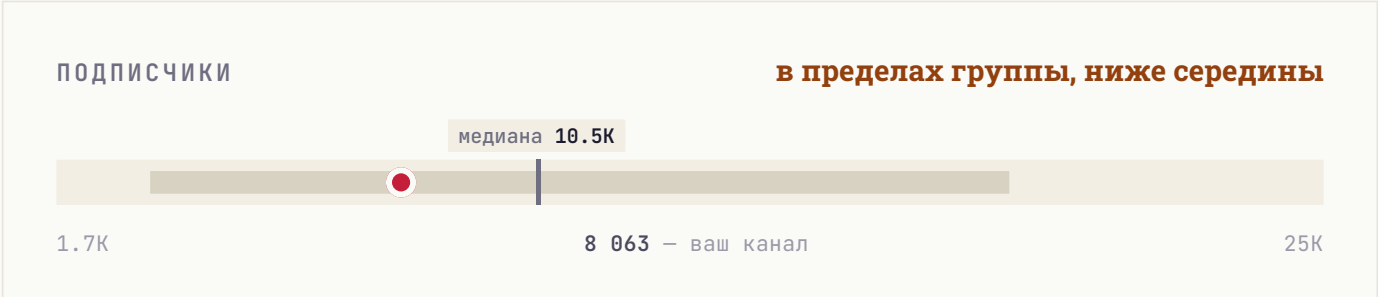
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 77 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
