

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала птичка нашептала



@ranieoka0

инст: ranieoka лайф: @ranieokalife анон: @ranieokaqw

ПОДПИСЧИКИ

4 138

195 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

74.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 138 —	👁️ охват поста 63.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 46.9 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 170.3 всего 33 215 реакц., 1 629 реп., 4 836 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 26 · 29 дней	☆ постов в анализе 195 29 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 06.04.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «птичка нашептала» — 4 138 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -20.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (130/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:48 ТЕКСТ сукк я так я знала что после кз пять очень очень сильно обиделся 🧑 а еще я все еще жду спасибо из италии	ПРОСМ. 17 563 РЕП. 61	РЕАКЦ. 168 ER 424.4%
№2 19.08 · 17:24 ТЕКСТ я потеряла доступ к прошлому акку 😊 https://www.tiktok.com/@ranieokaoff?_r=1&t=ZG-991Dl2vEgHx	ПРОСМ. 9 120 РЕП. 18	РЕАКЦ. 112 ER 220.4%
№3 31.08 · 15:03 ФОТО гендер пати ✓✓✓	ПРОСМ. 7 911 РЕП. 18	РЕАКЦ. 274 ER 191.2%

№4 02.09 · 09:07 ТЕКСТ ну когда ты уже перестанешь просто доебываться до всех по очереди, иди полечись и перестань нести несуразный бред. ты даже за еду уже по...	ПРОСМ. 6 815 РЕП. 28	РЕАКЦ. 202 ER 164.7%
№5 27.08 · 04:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 574 РЕП. 23	РЕАКЦ. 165 ER 134.7%

|

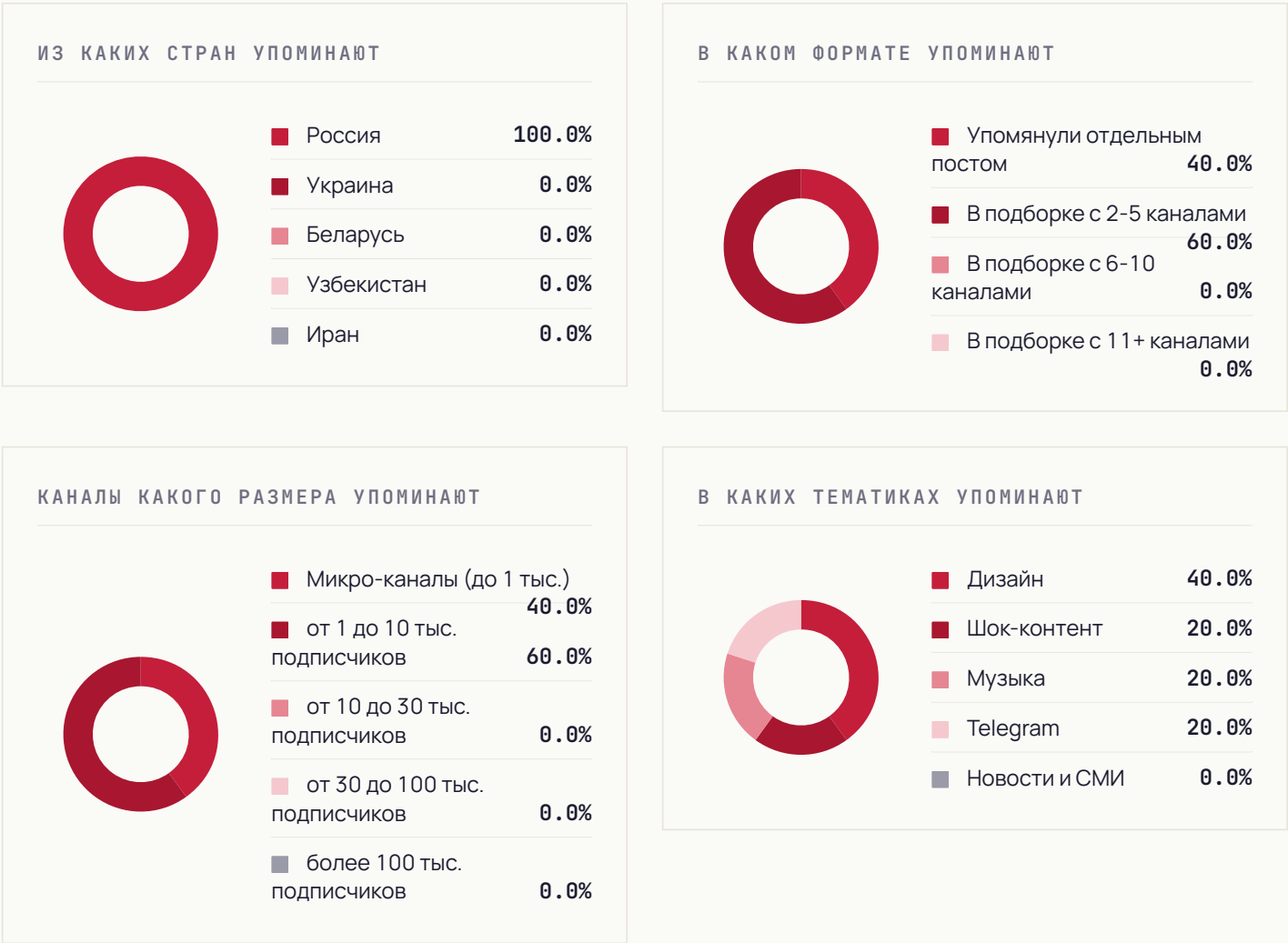
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 16:00 ТЕКСТ птичка иди нахуй, если бы не было пицци фром италия ты бы хуй без хлеба сосала	ПРОСМ. 1 472 РЕП. 16	РЕАКЦ. 134 ER 35.6%
↓ 01.09 · 13:08 ТЕКСТ твоя птичка шлюха	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 14	РЕАКЦ. 185 ER 34.7%
↓ 29.08 · 18:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 22	РЕАКЦ. 230 ER 31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

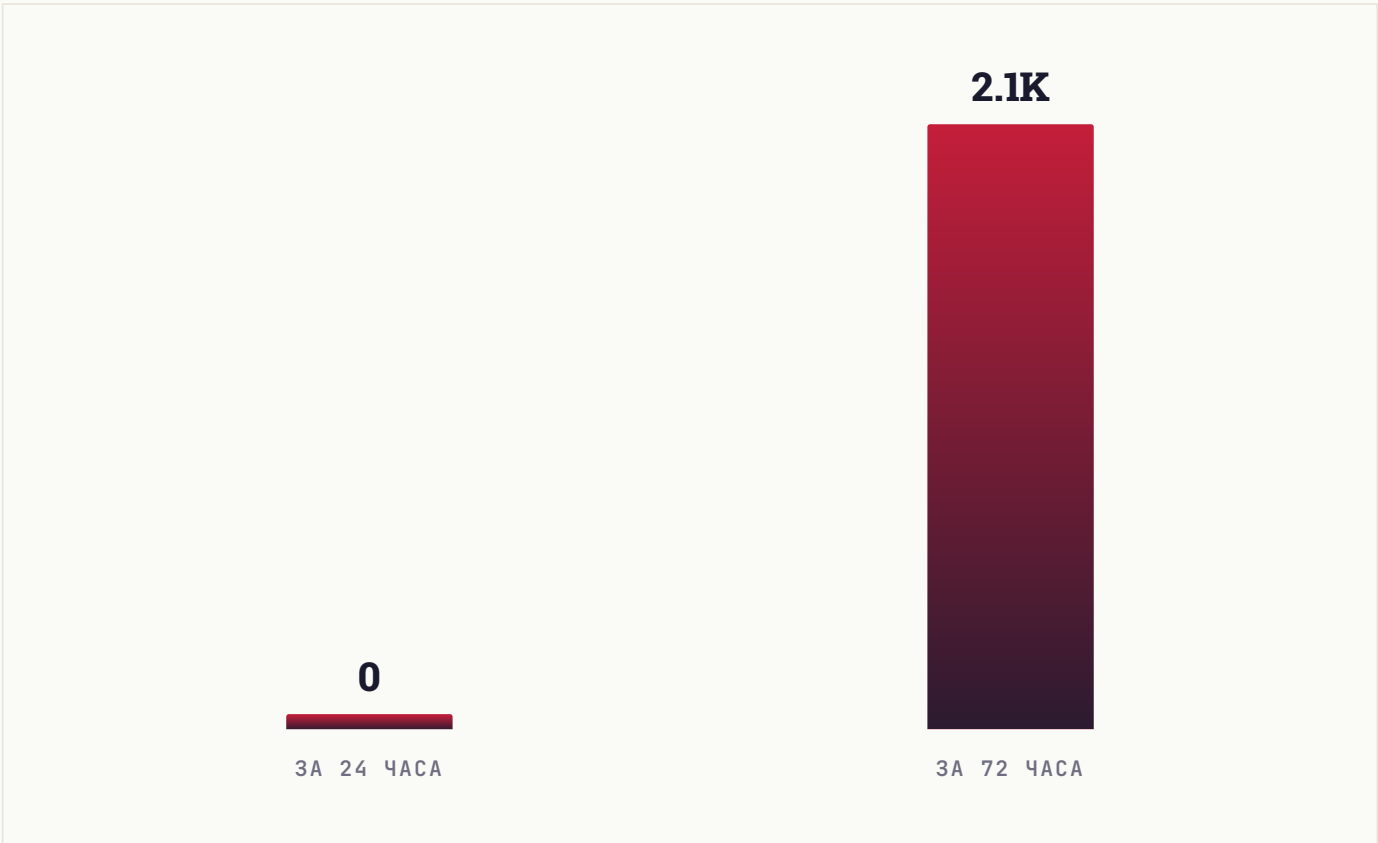
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

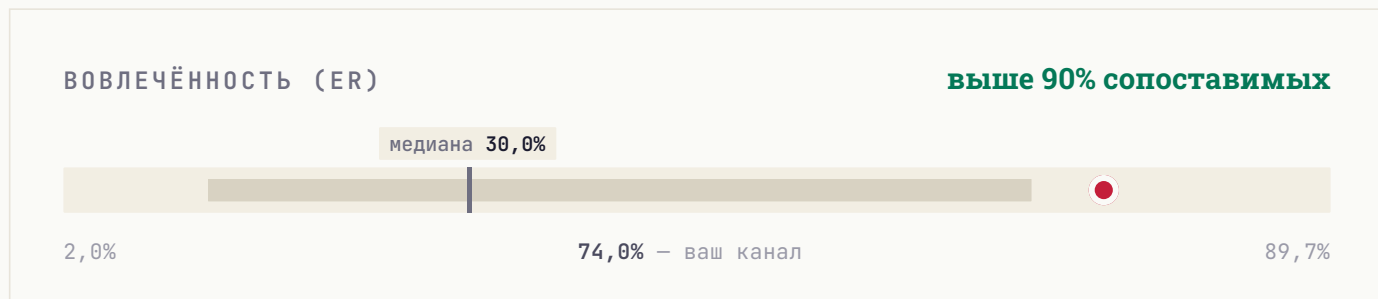
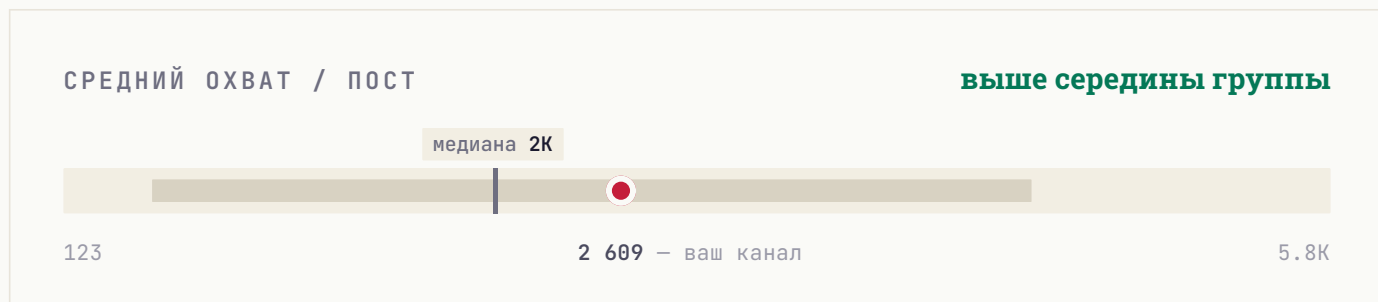
Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65

/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 81 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
