

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рандомач/ Двач



@rand2ch

Shitposting Реклама в канале: @botishe Rutube: rutube.ru/u/
ru2ch Max: max.ru/rand2ch Другие каналы: telegra.ph/2ch-09-09
Папка с нашими каналами: t.me/addlist/xRsCRjuZXQQ2YmM6
Предложка:...

ПОДПИСЧИКИ

171 412

-1487 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **10.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

22.4K

рекл. охват **17.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 171 412 —	👁️ охват поста 13.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 22.4K медиана 23K · 29 дней	📅 постов/день 24.1 ~169 в неделю
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 295 зн. медиана 274 · 29 дней	☆ постов в анализе 722 29 дней
📈 рекл. охват 17.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1487 за последний месяц	📄 цитируемость 5 823 индекс цитирования · 33 342 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 11.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рандомач/Двач» — 171 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 169 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.4% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 722 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (369/722 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26К в среднем у топа vs 11.2К у худших) — среди 722 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 12:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 120	—
	РЕП.	ER
	845	15.2%
№2 19.08 · 22:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 048	—
	РЕП.	ER
	1 036	15.2%
№3 17.08 · 17:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	25 717	—
	РЕП.	ER
	651	15.0%

№416.08 • 18:00 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
25 708
РЕП.
664
РЕАКЦ.
—
ER
15.0%

№518.08 • 07:00 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
25 702
РЕП.
630
РЕАКЦ.
—
ER
15.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 • 15:33 **ФОТО**
В Огайо строители нашли котёнка прямо в экскаваторе и в итоге взяли его на работу Теперь он официальный кот компании — ему даже сделали...

ПРОСМ.
12 021
РЕП.
421
РЕАКЦ.
—
ER
7.0%

↓ 27.08 • 19:39 **ВИДЕО**
⚡⚡⚡Появился полноценный официальный 26-минутный геймплей GTA VI Распространите

ПРОСМ.
11 243
РЕП.
267
РЕАКЦ.
—
ER
6.6%

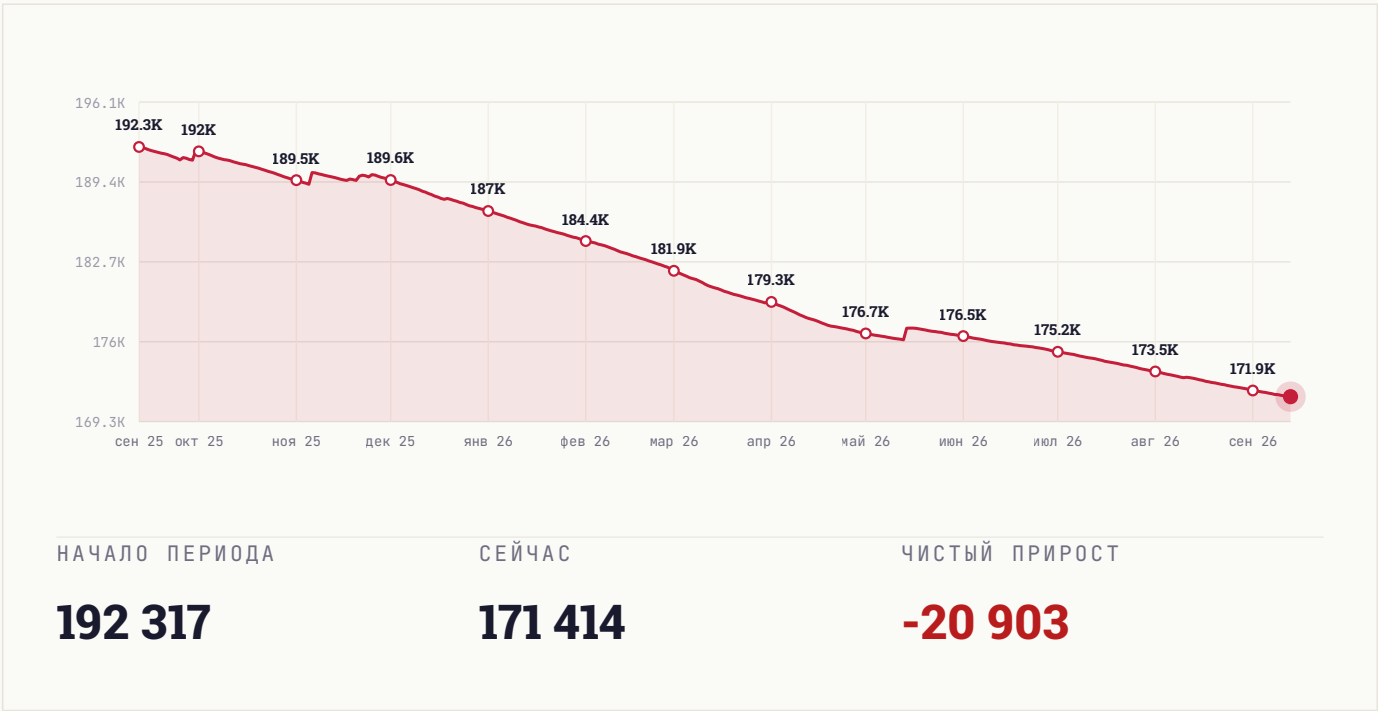
↓ 09.09 • 23:01 **ФОТО**
⚡Раздача новеньких айфонов от Двача: iPhone Duo, iPhone 18 Pro Max, Apple Watch Series 12, Apple Watch Ultra 4, AirPods 5. Хотите? Просто...

ПРОСМ.
10 414
РЕП.
9
РЕАКЦ.
—
ER
6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

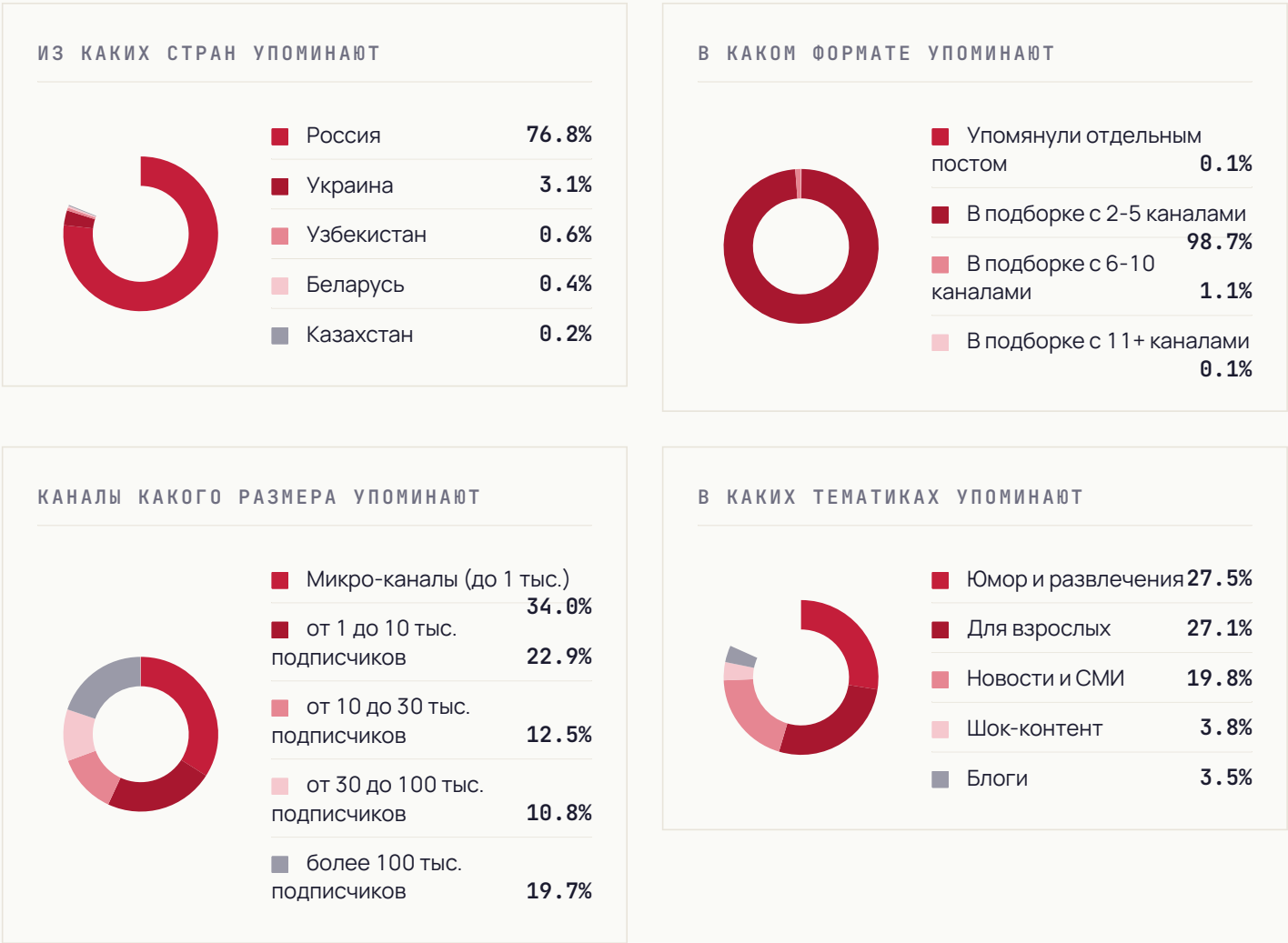
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

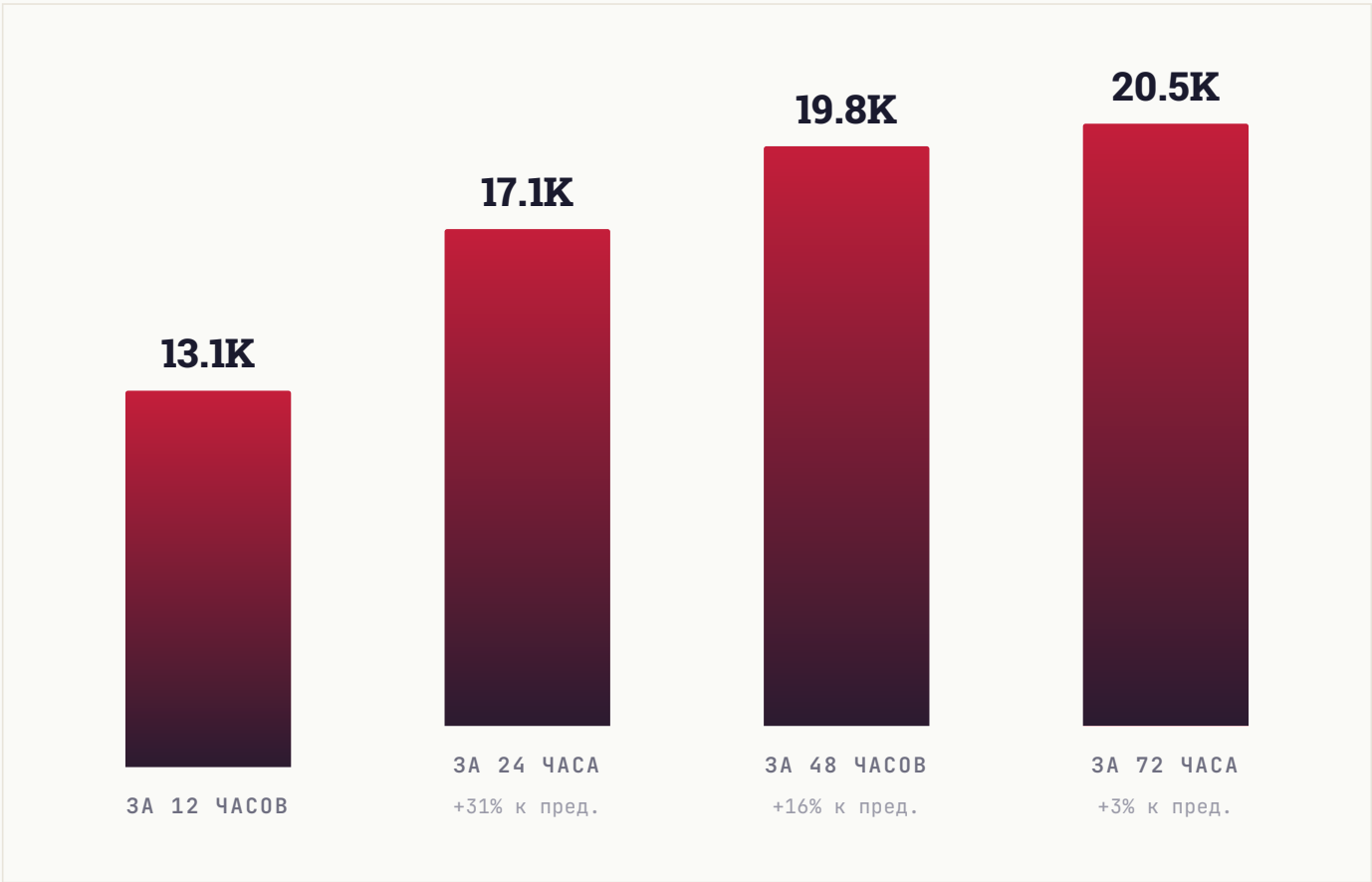
Индекс цитирования **5 823** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33 342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЬ Ньюсач/Двач	636K
"Р" "Maddyson" развлекательный телеграм канал!	203.7K
АБ Абу	203.4K
VG VG/Двач	185.7K
4C 4chan	173.6K
РА Рандомач/Двач ВЫ	171.4K
R/ r/ретранслятор	165.5K
RE Reddit	162.6K
ДО Добродвач	90K
LM Lurk Moar	38.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70 646**, а канал за это время прибавил **1 880** подписчиков из всех источников.

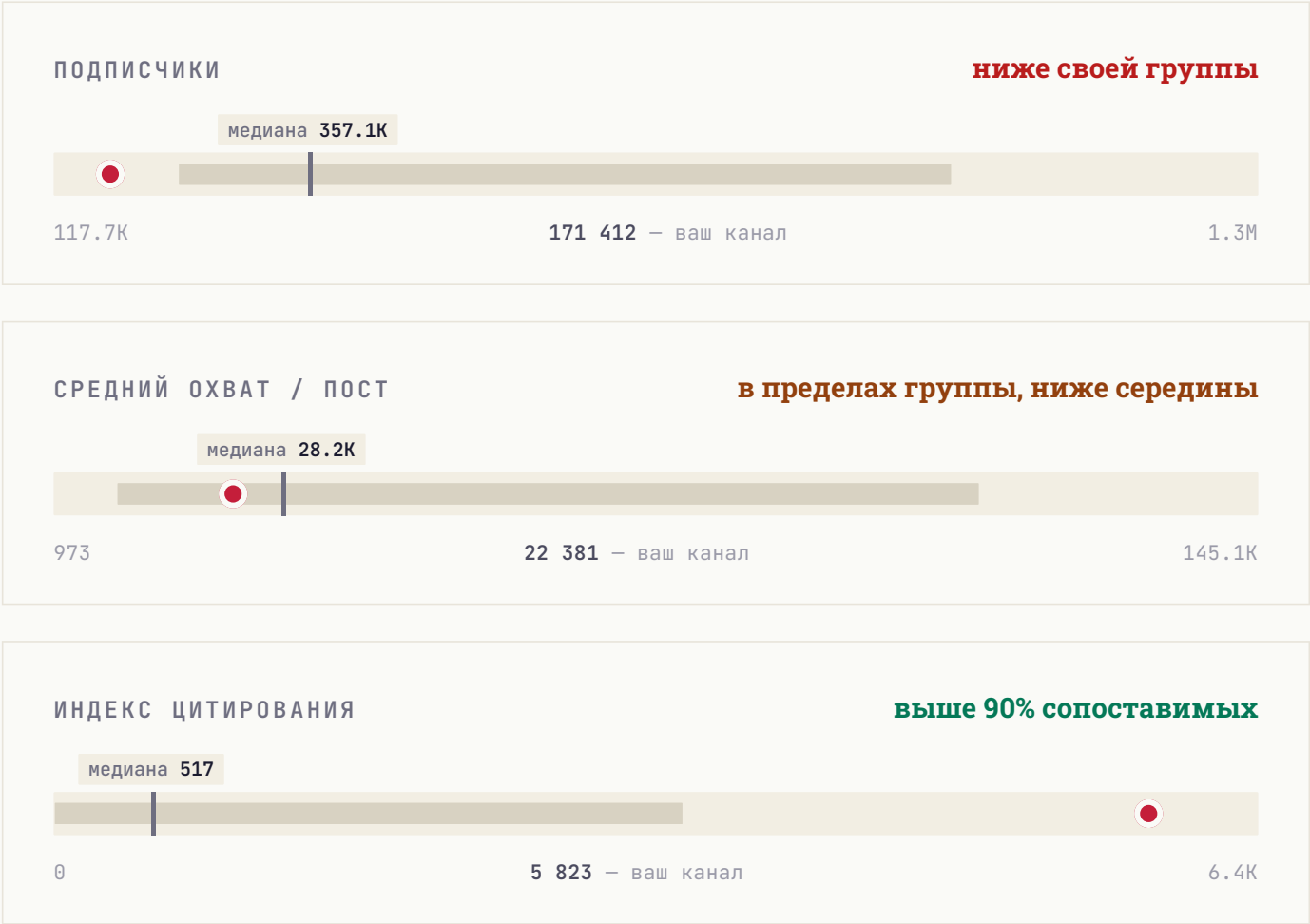
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7 421	1 521	86
Февраль 2026	8 697	1 549	0
Январь 2026	12 365	1 775	0
Декабрь 2025	11 049	1 765	76
Ноябрь 2025	12 650	2 032	1 718
Октябрь 2025	18 464	2 348	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
70 646	6	1 880

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
