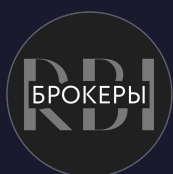


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RBI | Брокеры



@ramparbi

Новости, акции, обучения и другая информация для агентств и агентов. RBI — эксклюзивные проекты элит- и бизнес-класса в историческом центре и новых престижных локациях Санкт-Петербурга. Рабочее...

ПОДПИСЧИКИ

8 268

+81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 580/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 268 —	👁️ охват поста 17.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.8 всего 320 реакц., 343 реп., 4 комм.	📄 длина поста 701 зн. медиана 666 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 580 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +81 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 08.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RBI | Брокеры» — 8 268 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 701 знаков (медиана 666).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 990 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 16:10 ТЕКСТ ! Повышение цен по проекту «Передвижники 2» Коллеги, с текущего момента стоимость в проекте выросла: — +7% на квартиры на 2-м и 3-м...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 26	РЕАКЦ. 26 ER 23.6%
№2 07.09 · 08:05 ТЕКСТ Завтра в 11:00 старт бронирования квартир в «Передвижниках 2» Коллеги, напоминаем: завтра открываем бронирование лотов в проекте. Старт...	ПРОСМ. 1 921 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 23.2%
№3 04.09 · 08:35 ТЕКСТ Три встречи для тех, кто хочет знать больше и продавать увереннее — 7 сентября в 11:00 — Передвижники 2 Проведём первое общее...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. 26	РЕАКЦ. 8 ER 21.9%

№4 01.09 · 13:55 ФОТО Цены и акции сентября Во вложениях — актуальные программы покупки. Прайс-листы — на Яндекс.Диске. Агентское вознаграждение ищите в...	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 22	РЕАКЦ. 8 ER 21.4%
---	--	---

№5 03.09 · 08:49 ФОТО «В Курортном районе жизни нет» — разбираем, что ответить клиенту на частые сомнения Возможно, вы уже слышали эти вопросы от клиентов. А...	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 21.0%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 14:05 ТЕКСТ Всё, что стоит знать о наших проектах в Курортном районе В эту пятницу, 25 сентября, в 11:00 встречаемся в нашем офисе с Верой Арндт...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 12.7%
↓ 23.09 · 13:21 ТЕКСТ 👉 Михаил Гуцин печатает сообщение 5 мыслей о рынке, которыми хочу поделиться Коллеги, в начале сентября мы встречались с вами и много...	ПРОСМ. 964 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 11.7%
↓ 25.09 · 14:31 ФОТО Дежурные выходных дней Суббота: Анастасия Железнякова ☎ +7 921 349-31-08 Воскресенье: Вера Арндт ☎ +7 931 388-12-76 Время работы...	ПРОСМ. 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

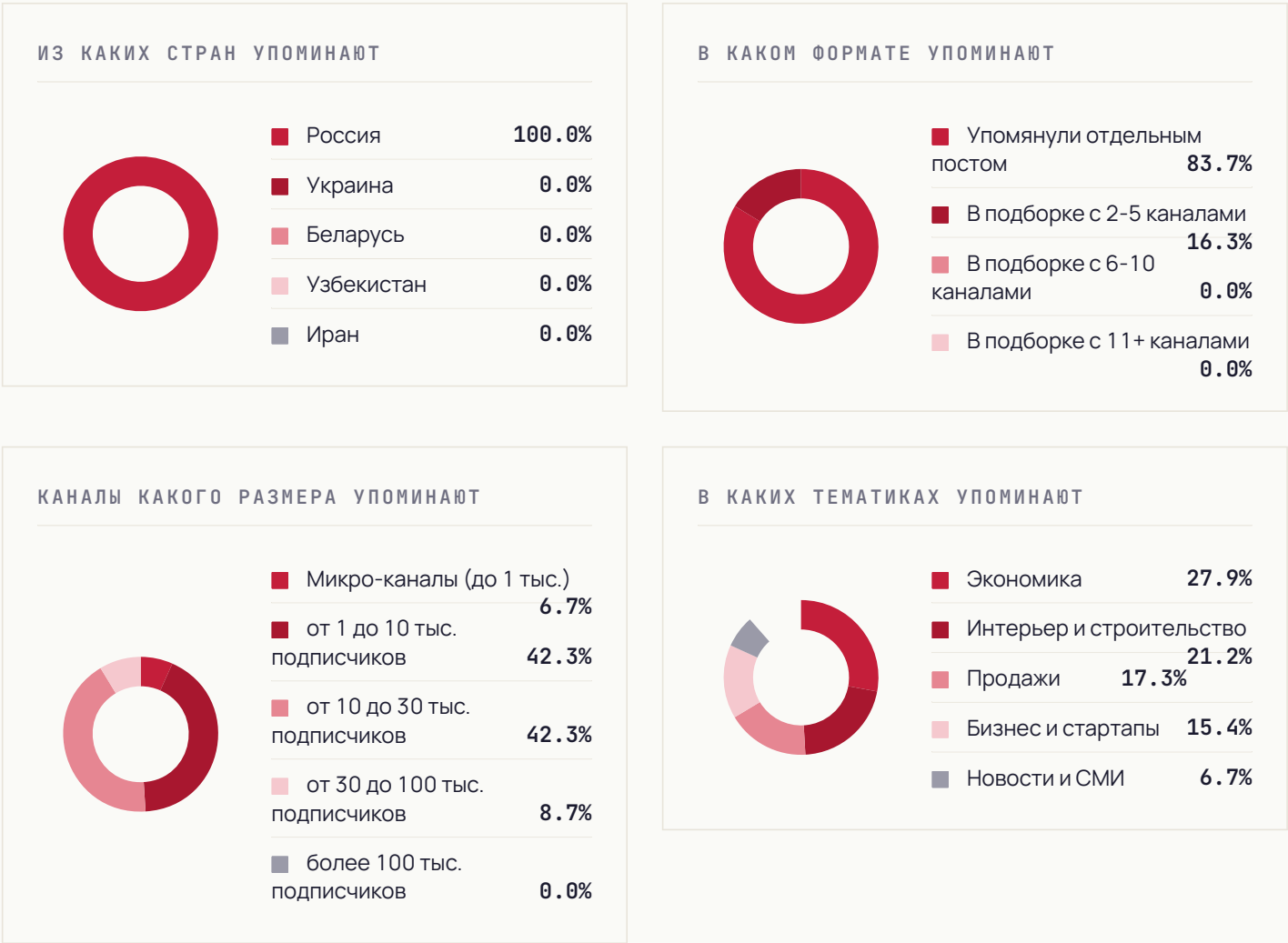


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 082	8 268	+1 186

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

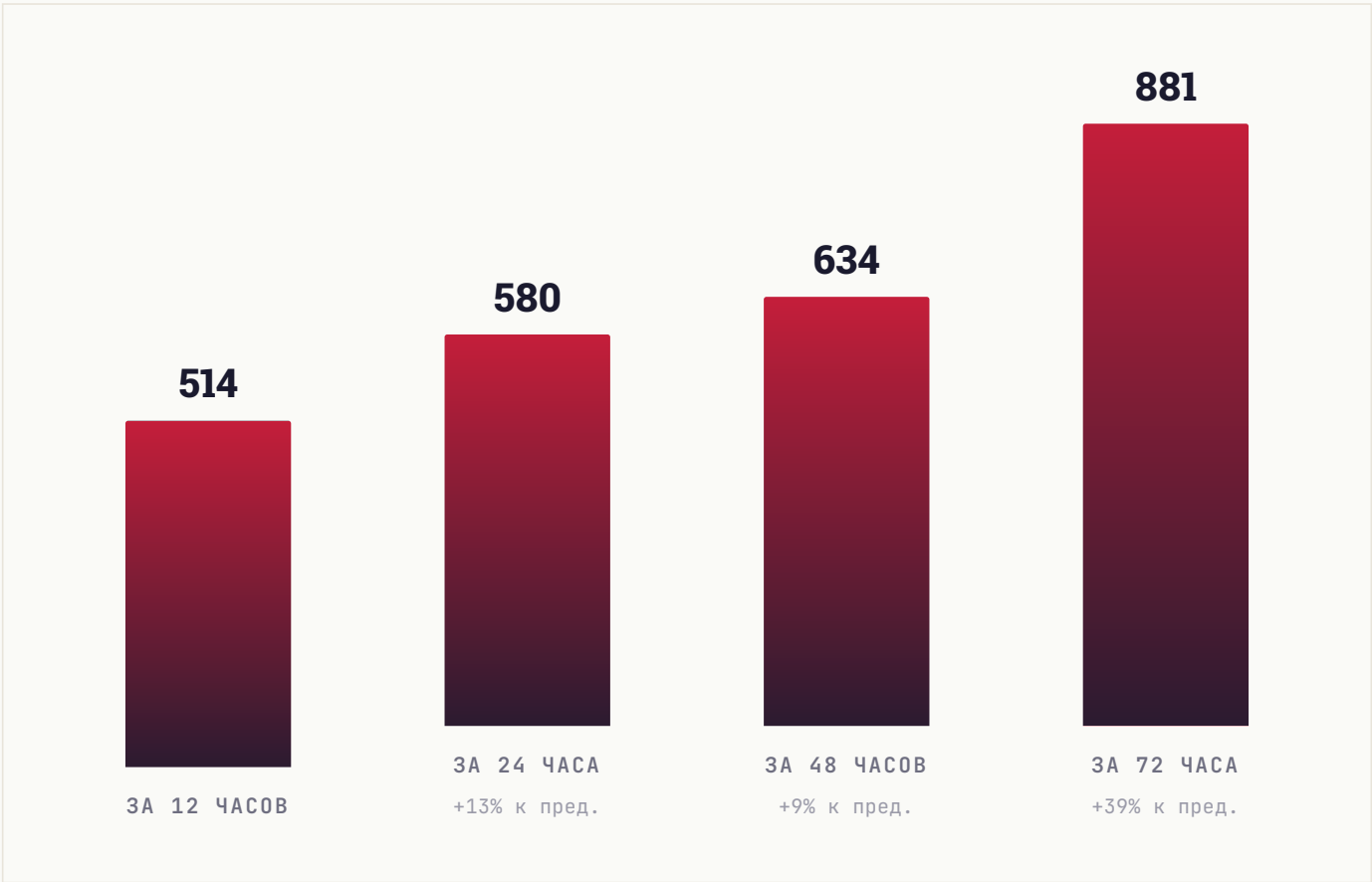
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС TrendAgent СПб	16.9K
TR TrendAgent	14.6K
ПП ПАН Партнер	8.6K
RI RBI Брокеры ВЫ	8.3K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
ЕД Евроинвест Девелопмент	6.6K
ЕР Element PRO	4.8K
ЭП Эталон.ПРО Петербург	4.1K
ПЛ ПАН Live	4K
ИО Инсайд от РСТИ	3.1K
АК Агентский канал ГК Полис	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **916** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	211
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	1	1	169
Январь 2026	0	0	99
Декабрь 2025	1	1	202
Ноябрь 2025	1	1	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	916

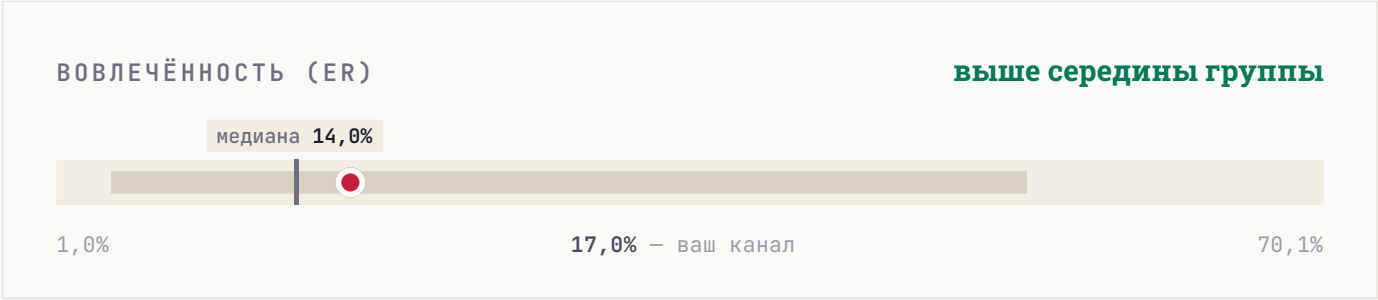
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 / 248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 248 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
