

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мир Розыгрышей || Wheel Games



@ramnft

Владелец / реклама - @Wheelgamesp

ПОДПИСЧИКИ

38 190

22.07.2026 ⁺³⁷⁶⁷⁴ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

592

рекл. охват **359**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RAMNFT](https://promptpress.com/audit/ramnft)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 190 —	👁️ охват подписчиков 1.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 592 медиана 510 · 22 дней	📅 постов/день 10.4 ~73 в неделю
📈 тренд 7д +15.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.4 всего 2 228 реакц., 986 реп., 582 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 42 · 22 дней	★ постов в анализе 238 22 дней
📈 рекл. охват 359 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37474 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 3 дня создан 19.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мир Розыгрышей || Wheel Games» — 38 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 592 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +15.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 238 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (179/238 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 178 у худших) — среди 238 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 18:27 ФОТО 6 мишек на ночь 🐾 Условия ❤️ @tymae4ka ❤️ @zvezd_qqq ❤️ @Shopbaga Итоги в 12.00 по мск С вас реакций 🧡 (завершён)	ПРОСМ. 2 483 РЕП. 14	РЕАКЦ. 29 ER 6.5%
№2 12.07 · 17:51 ТЕКСТ мишка @StarsOtSpice @cubetradenft	ПРОСМ. 2 345 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 6.1%
№3 12.07 · 10:05 ТЕКСТ мишка @imneformal999	ПРОСМ. 2 324 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%

№4

12.07 · 17:13

ТЕКСТ

мишка на минуту @imneformal999

ПРОСМ.

2 318

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ER

6.1%

№5

12.07 · 17:31

ТЕКСТ

мишка @zvezd_okk

ПРОСМ.

2 312

РЕАКЦ.

3

РЕП.

6

ER

6.1%

ХУДШИЕ 3

↓

23.06 · 12:01

ТЕКСТ

! НЕ ВЫДАЮ ! Не выдаю так как сообщения за звезды @mitsuush НЕ ОТПИСАЛА В ТЕЧЕНИИ 5 МИНУТ

ПРОСМ.

206

РЕАКЦ.

2

РЕП.

1

ER

0.5%

↓

01.07 · 18:19

ФОТО

🎁 Розыгрыш активен! 🎁 Приз: Xmas Stocking #53901 👥
Участников: 9 💰 Сумма ставок: 194 ⭐🕒 Осталось времени: 2:14:52

ПРОСМ.

177

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

0.5%

↓

10.07 · 13:26

ФОТО

🔨 Аукцион активен! 🎁 Приз: Chill Flame #20224 📊
Ставок: 2 🕒 Осталось времени: 50 мин. 🏆 Топ лидеров:
🥇 Вага: 15 ⭐ 🥈 ...

ПРОСМ.

153

РЕАКЦ.

1

РЕП.

—

ER

0.4%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

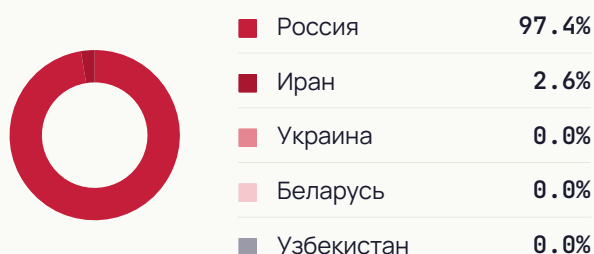
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

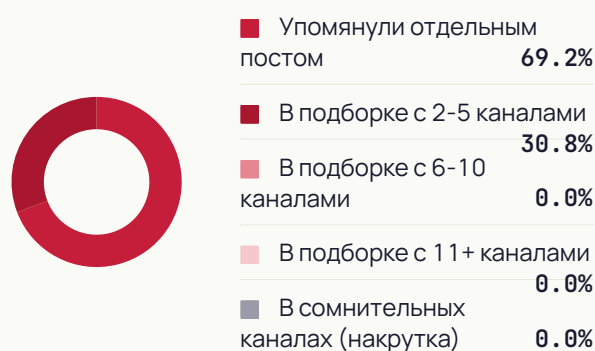
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **35** разных каналов.

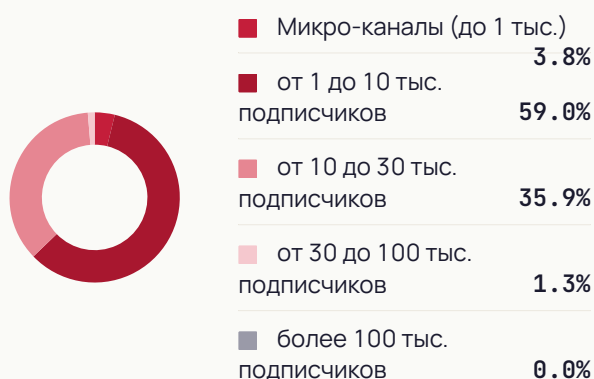
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



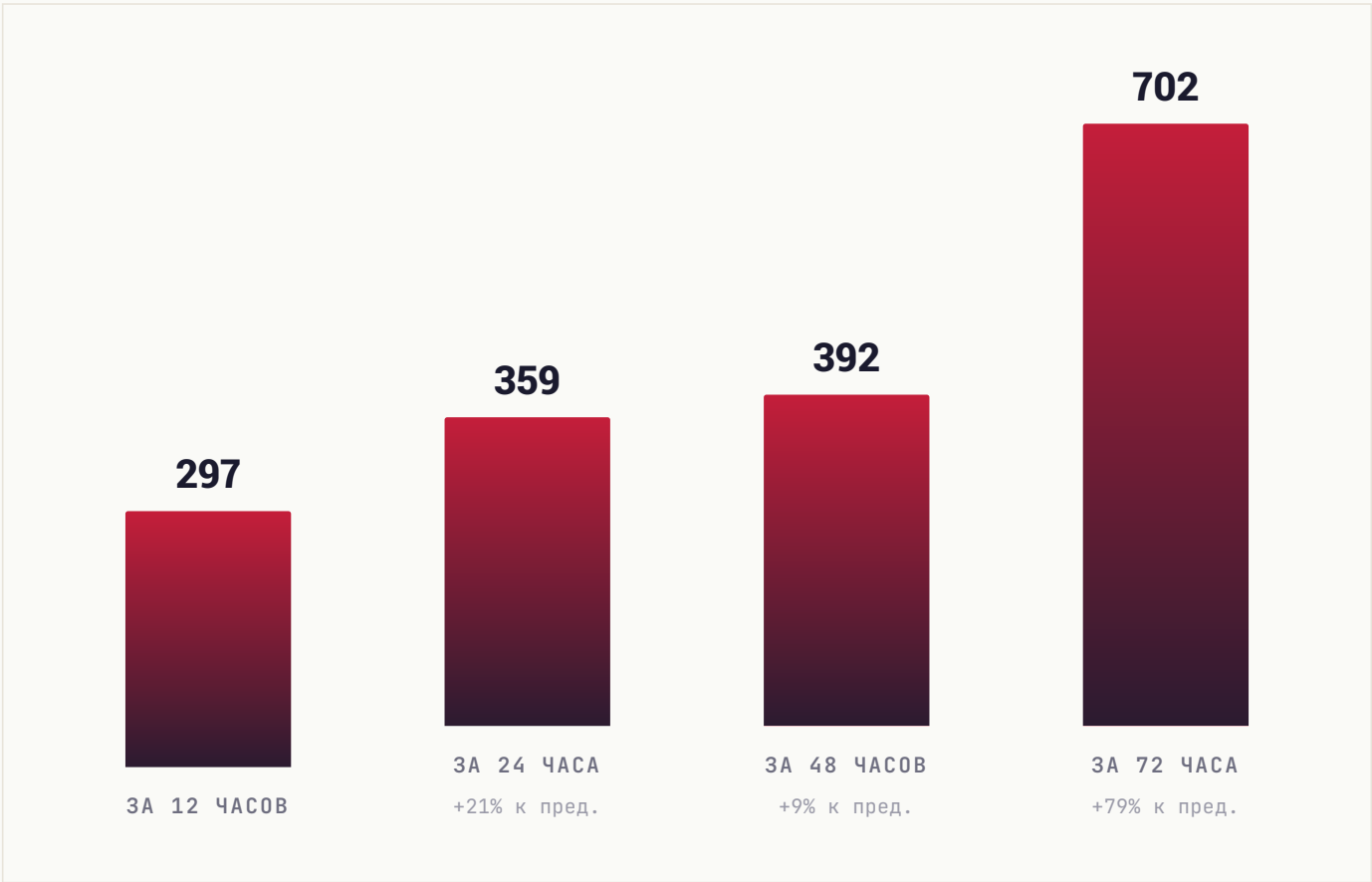
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
MP Мир Розыгрышей Wheel Games	38.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.55% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
