

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RamCode



@ramcode

Личный блог Ram'a На связи в @grozny

ПОДПИСЧИКИ

82 579

-1963 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

23.3K

рекл. охват **6.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 579 —	👁️ охват подписчиков 28.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.3К медиана 23.3К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 182.0 всего 182 реакц., 44 реп., 43 комм.	📄 длина поста 287 зн. медиана 287 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 6.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1963 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 27.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RamCode» — 82 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.3К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **287** знаков (медиана 287).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 23.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 28.06 · 19:42 ФОТО У Proху Coffee появился свой VPN 🔑 К привычным прокси добавили полноценный VPN-сервис. Более 10 серверов с кофейными названиями — на любой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 324	182
	РЕП.	ER
	44	28.2%

ХУДШИЕ 1

↓ 28.06 · 19:42 ФОТО У Proху Coffee появился свой VPN 🔑 К привычным прокси добавили полноценный VPN-сервис. Более 10 серверов с кофейными названиями — на любой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 324	182
	РЕП.	ER
	44	28.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

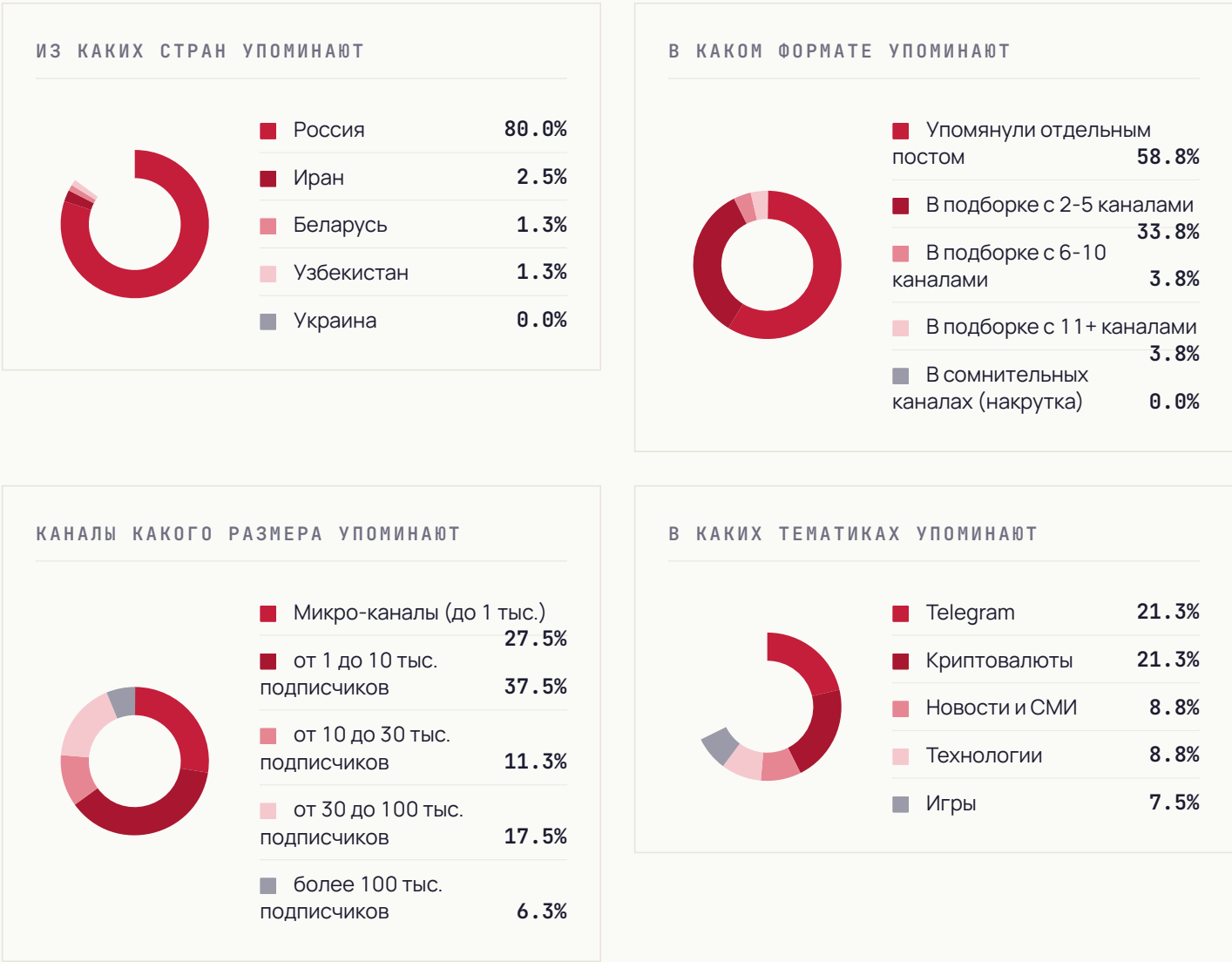
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

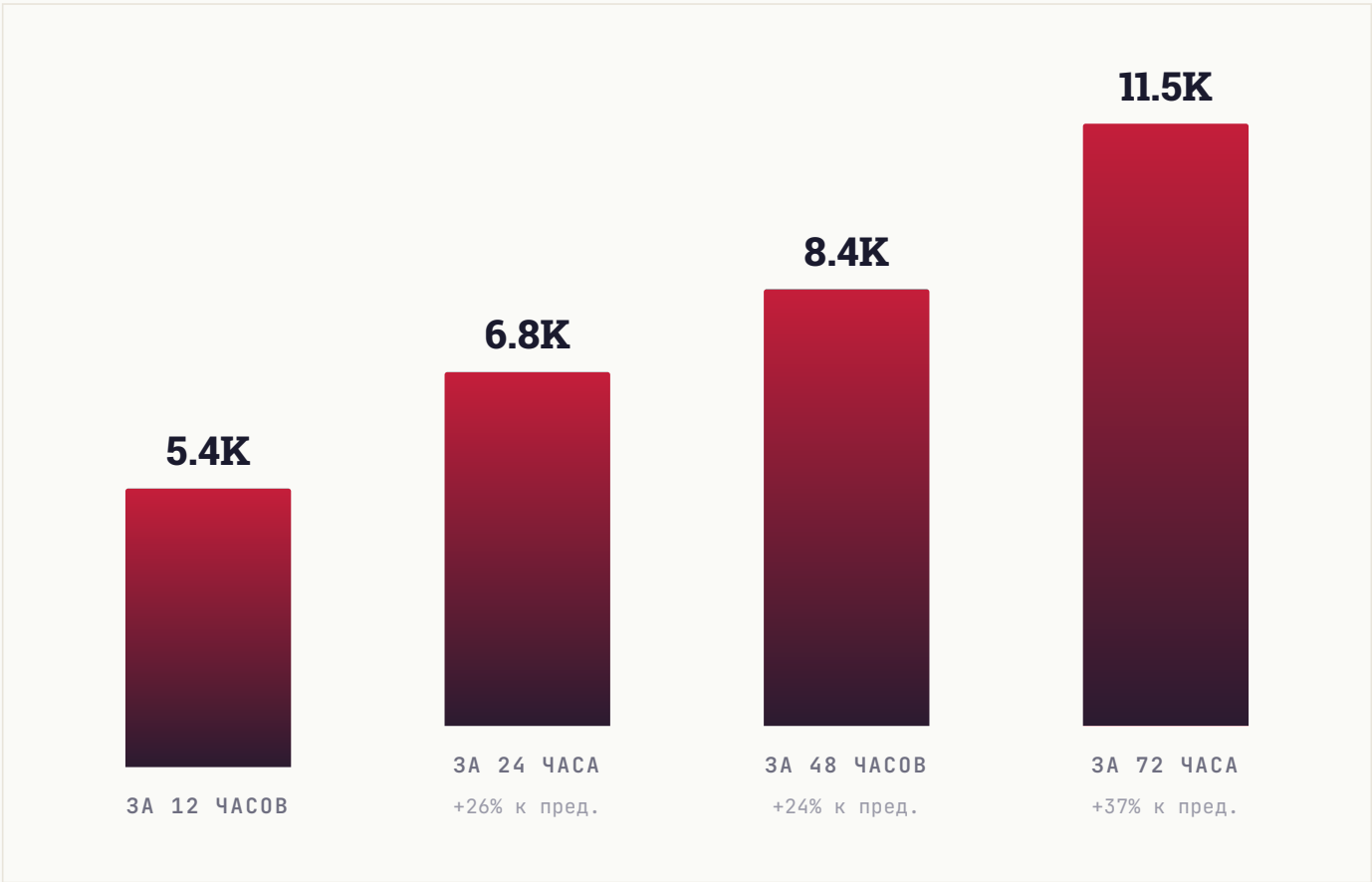
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.2M
TE Техночат	3.1M
TE Техномотель	2.5M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
NN NN	2.2M
PP PINK PROXY پروکسی	2.1M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
RA RamCode ВЫ	82.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 456.7K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **29 439** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	3 214
Декабрь 2025	2	2	3 301
Ноябрь 2025	14	14	13 964
Октябрь 2025	1	1	2 524
Сентябрь 2025	3	2	2 551
Август 2025	0	0	3 885

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	29 439

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
