

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ralf Hacker Channel



@ralfhackerchannel

Пул тегов: <https://t.me/RalfHackerChannel/297> Админ:
@hackerralf8

ПОДПИСЧИКИ

28 160

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 160 —	👁️ охват поста 34.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 9.7K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 9.7 за период
💖 реакц./пост 68.5 всего 137 реакц., 590 реп., 0 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 301 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 2 1.0 дня	📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 25.06.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ralf Hacker Channel» — 28 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 301).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 11.08 · 22:19 ФОТО Он опять это сделал) https://github.com/MSNightmare/ShieldBreak Windows Defender LPE Oday #lpe #ad #exploit #git	ПРОСМ. 14 374 РЕП. 388	РЕАКЦ. 108 ER 51.0%
Nº2 13.08 · 09:05 ФОТО VH DeVomit A tool to search SMB shares for VHD/VMDK/VHDX backup files, mount them and dump sensitive data including NTDS.dit, SYSTEM, and...	ПРОСМ. 5 036 РЕП. 202	РЕАКЦ. 29 ER 17.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 11.08 · 22:19 ФОТО Он опять это сделал) https://github.com/MSNightmare/ShieldBreak Windows Defender LPE Oday #lpe #ad #exploit #git	ПРОСМ. 14 374 РЕП. 388	РЕАКЦ. 108 ER 51.0%
---	--	---

	13.08 · 09:05				
	VHDVomit A tool to search SMB shares for VHD/VMDK/VHDX backup files, mount them and dump sensitive data including NTDS.dit, SYSTEM, and...			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				5 036	29
				РЕП.	ER
				202	17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 937	28 160	+223

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

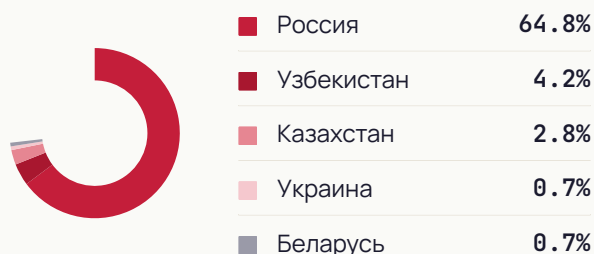
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **146** разных каналов.

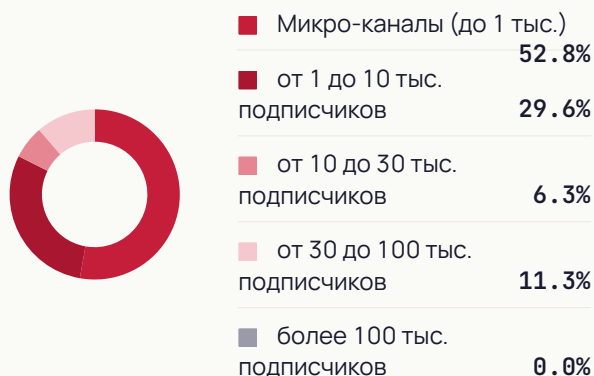
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



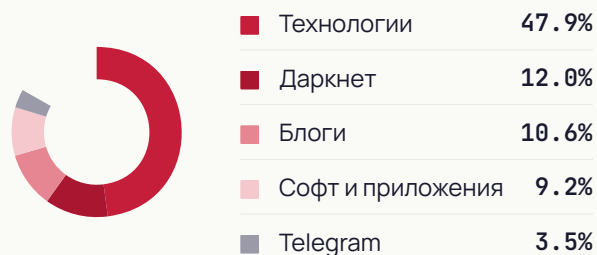
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



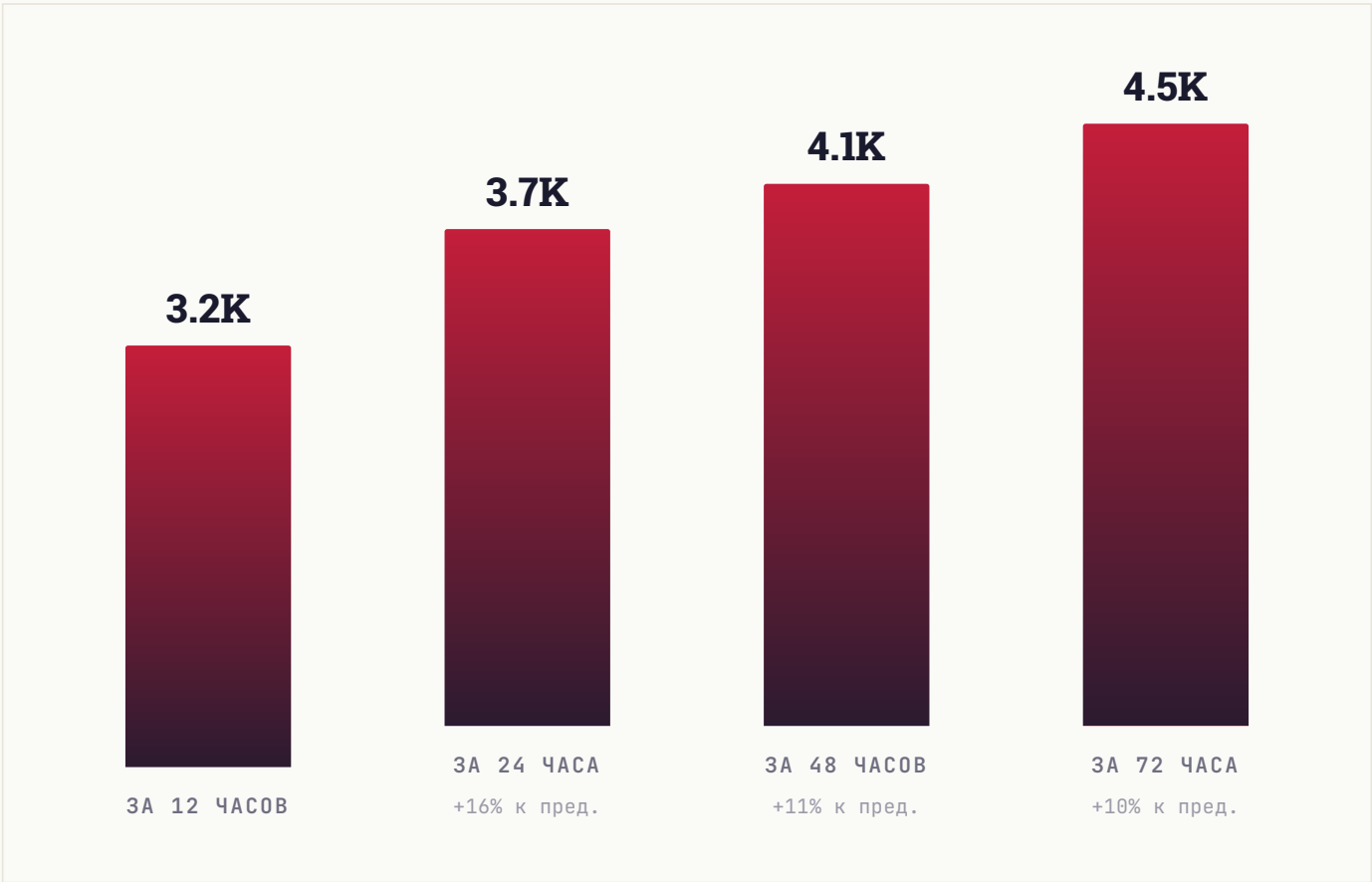
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN 1N73LL1G3NC3	312.1K
SE SecAtor	41.6K
PW Pwn3rzs	36.8K
RH Ralf Hacker Channel ВЫ	28.2K
OX Offensive Xwitter	20.8K
ПО Похек	16.7K
AP APT	16.3K
СУ Cybred	11K
IS Information Security Memes	9.7K
ВБ Волосатый бублик	7.5K
CR CTT Report Hub	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **668** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	83
Февраль 2026	1	1	80
Январь 2026	0	0	96
Декабрь 2025	3	3	109
Ноябрь 2025	0	0	140
Октябрь 2025	1	1	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	668

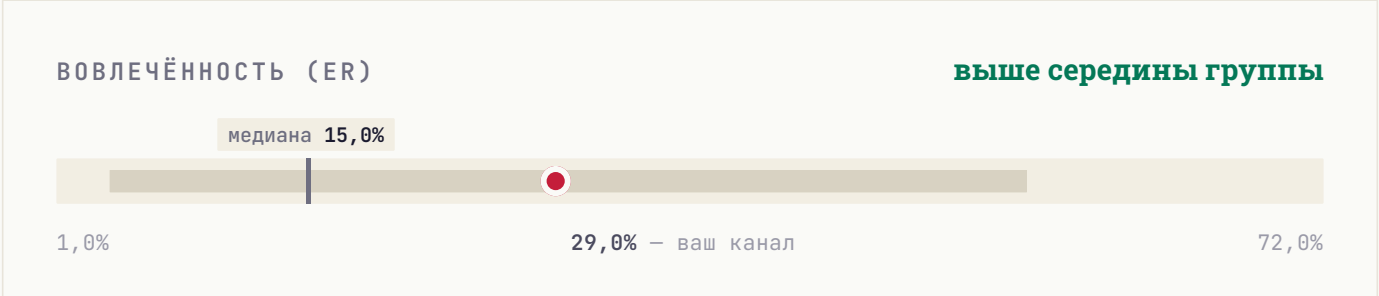
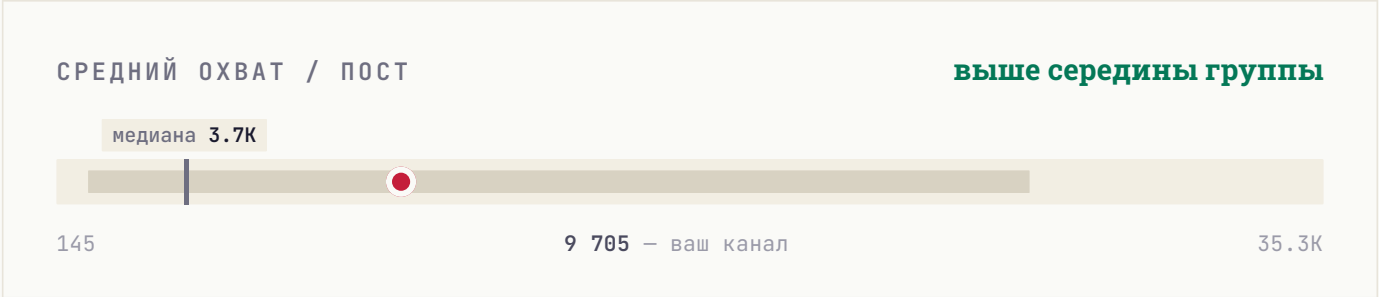
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Технологии» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
