

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Южный Ракурс



@rakurs61



Новости Российской Федерации! Будь в курсе событий!

ПОДПИСЧИКИ

34 053

130 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

131

рекл. охват 21/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 053 —	👁️ охват поста 0.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 131 медиана 31 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.4 за период
📈 тренд 7д +683.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 33.2 всего 4 312 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 219 зн. медиана 150 · 29 дней	☆ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 21 среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 2 дня создан 05.09.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Южный Ракурс» — 34 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 131 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +683.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (113/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 219 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1368 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 11:31 ВИДЕО  МВД против ФСБ: в Ростовской области назревают межведомственные разборки? В Ростове задержали сотрудника ФСБ за организацию т.н...	ПРОСМ. 5 488 РЕАКЦ. 62 РЕП. 3 ER 16.1%
№2 23.09 · 07:36 ТЕКСТ НПЗ в Самаре оказался под атакой ВСУ. После удара на предприятии разгорелся пожар, пострадало ключевое...	ПРОСМ. 4 995 РЕАКЦ. 70 РЕП. 1 ER 14.7%
№3 17.09 · 14:09 ФОТО Правительство РФ запустило масштабную программу срочной реорганизации медицинских учреждений в регионах для нужды СВО. Колоссальные...	ПРОСМ. 1 828 РЕАКЦ. 91 РЕП. — ER 5.4%

№4 24.09 · 14:56 ФОТО Письмо Росгвардии на предприятия ОПК ударило не только по системе пропускного режима, но и по самим коллективам. Работников предупреждают о...	ПРОСМ. 981 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 2.9%
№5 10.09 · 07:09 ФОТО Ночью 10 сентября над Азовским районом перехватили БПЛА Всего над Ростовской областью дежурные средства ПВО уничтожили 90 беспилотников.	ПРОСМ. 91 РЕП. —	РЕАКЦ. 92 ER 0.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 07:09 ФОТО В Азове нашли труп утонувшего человека Тело 54-летнего мужчины, пропавшее в водах Дона, обнаружил случайный прохожий у причала Азовского...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 09:18 ФОТО БПЛА уничтожили над Азовским морем и Ростовской областью Всего за ночь силы ПВО перехватили над регионами России 254 беспилотника.	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 11:27 ФОТО В Азове после атаки БПЛА повреждены захоронения на городском кладбище Наиболее серьезно пострадали элементы благоустройства и надгробия...	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

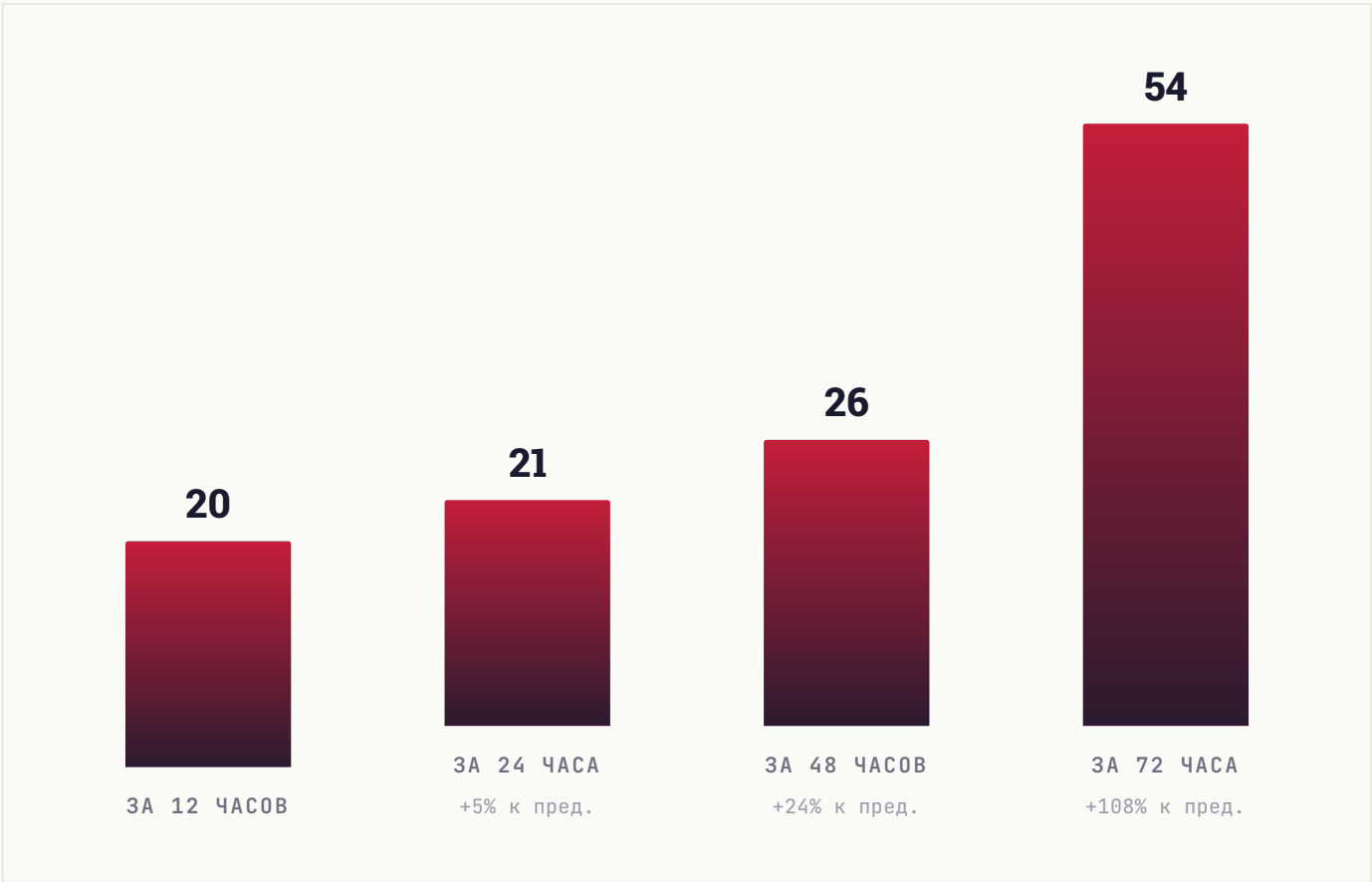
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

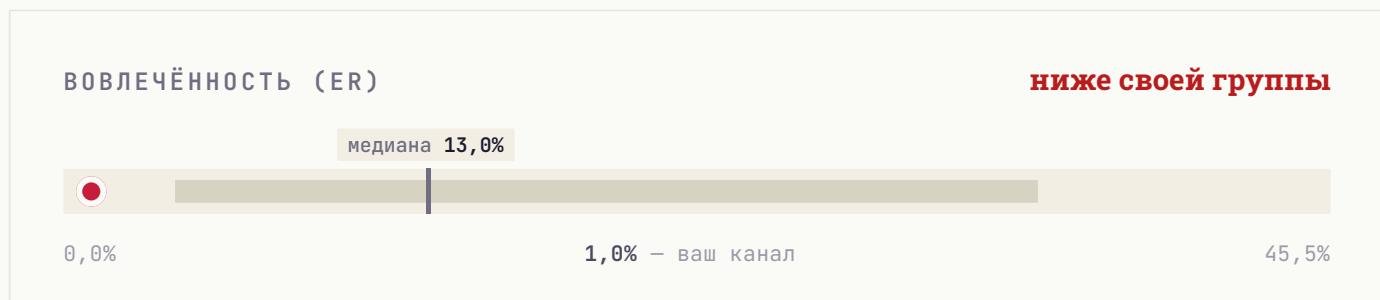
Сравниваем с каналами вашего размера: **508 каналов** категории «Новости и СМИ» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216

/508

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 508 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
