

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Liliya Rakh



@rakhliliya

Стилист, байер, телеведущая 33 года в моде Входит в рейтинг BOF500 самых влиятельных людей в мире моды издания "Business of Fashion" Доставка по всему миру WhatsApp: +7 777 122 0176

ПОДПИСЧИКИ

15 842

-46 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 742/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 842 —	👁️ охват подписчиков 9.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.7 всего 4 920 реакц., 407 реп., 119 комм.	📄 длина поста 164 зн. медиана 104 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 742 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Liliya Rakh» — 15 842 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.3% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (65/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 18:52 ВИДЕО The row Заказывайте в grunge.spc Доставка по всему миру 🌐 ул.Каппарова 404, г. Алматы, Казахстан	ПРОСМ. 1 931 РЕП. 16	РЕАКЦ. 67 ER 12.2%
№2 12.06 · 17:07 ФОТО Я люблю фразу Марины Цветаевой: «В жизни место своё знаю. И оно не последнее. Ибо никогда не становлюсь в ряд.» По-моему — идеально. Быть...	ПРОСМ. 1 900 РЕП. 8	РЕАКЦ. 61 ER 12.0%
№3 11.06 · 04:16 ВИДЕО 1. Не откладывай свою жизнь на «потом». 2. Не бойся начинать всё сначала. 3. Не оставайся там, где тебя не любят и не ценят. 4. Не пытайся...	ПРОСМ. 1 884 РЕП. 35	РЕАКЦ. 116 ER 11.9%

№4 10.06 · 18:25 ФОТО Доброе утро, мир! Искренне ваша, Лилия Рах!	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 3	РЕАКЦ. 60 ER 11.8%
№5 14.06 · 19:04 ВИДЕО RICK OWENS в grunge.spc Заказывайте в grunge.spc Доставка по всему миру 🌐 ул.Каппарова 404, г. Алматы, Казахстан	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 3	РЕАКЦ. 54 ER 11.8%

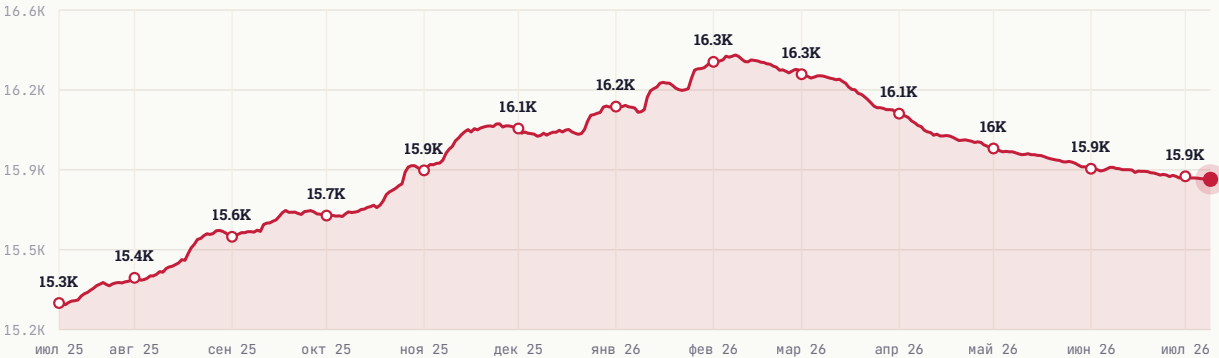
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 10:16 ВИДЕО Искренне ваша, Лилия Рах!	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 9	РЕАКЦ. 39 ER 7.6%
↓ 06.07 · 03:40 ВИДЕО BACKSTAGE grunge.spc	ПРОСМ. 1 122 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 7.1%
↓ 06.07 · 07:20 ВИДЕО Искренне ваша, Лилия Рах!	ПРОСМ. 1 118 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 317

СЕЙЧАС

15 842

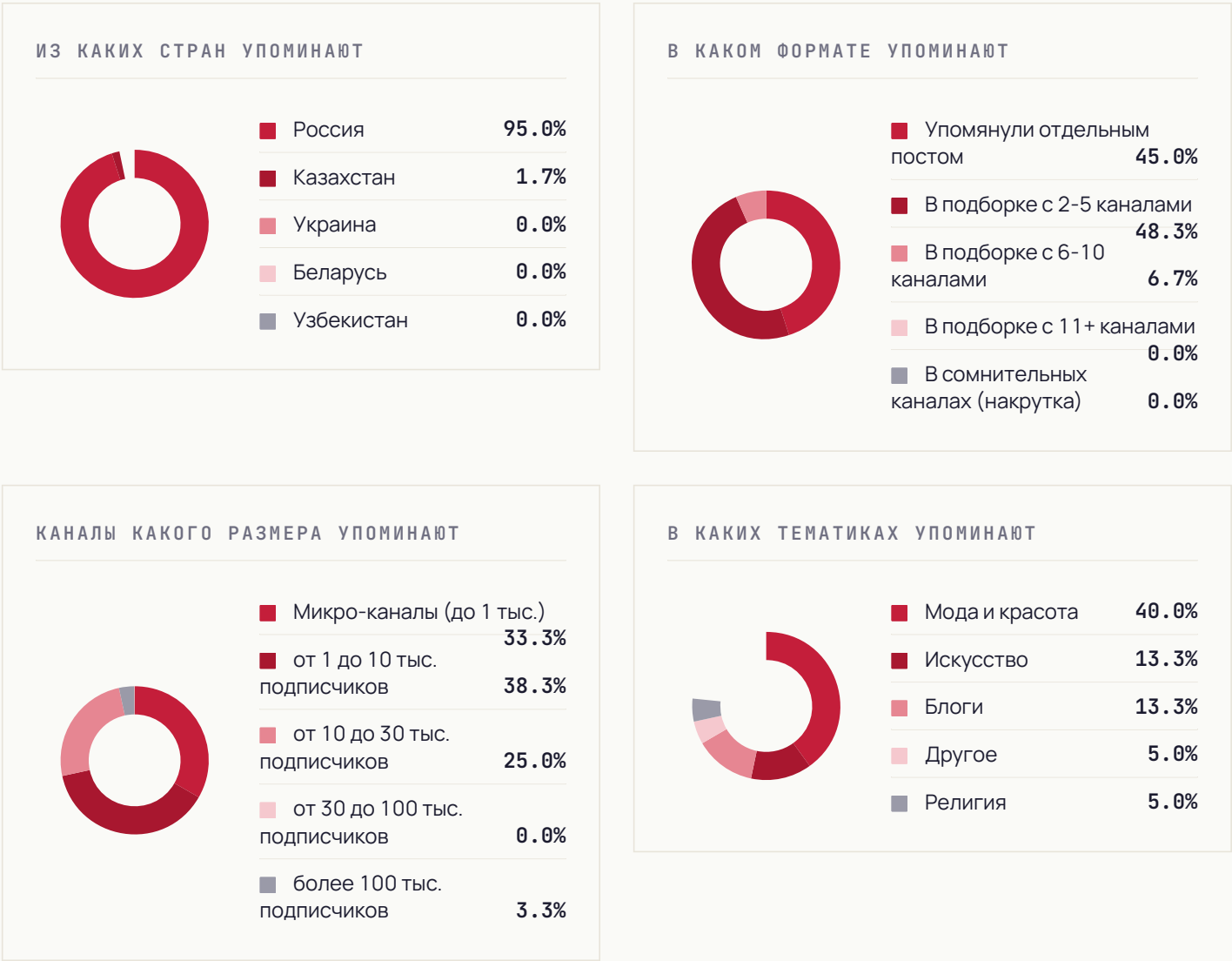
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+525

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

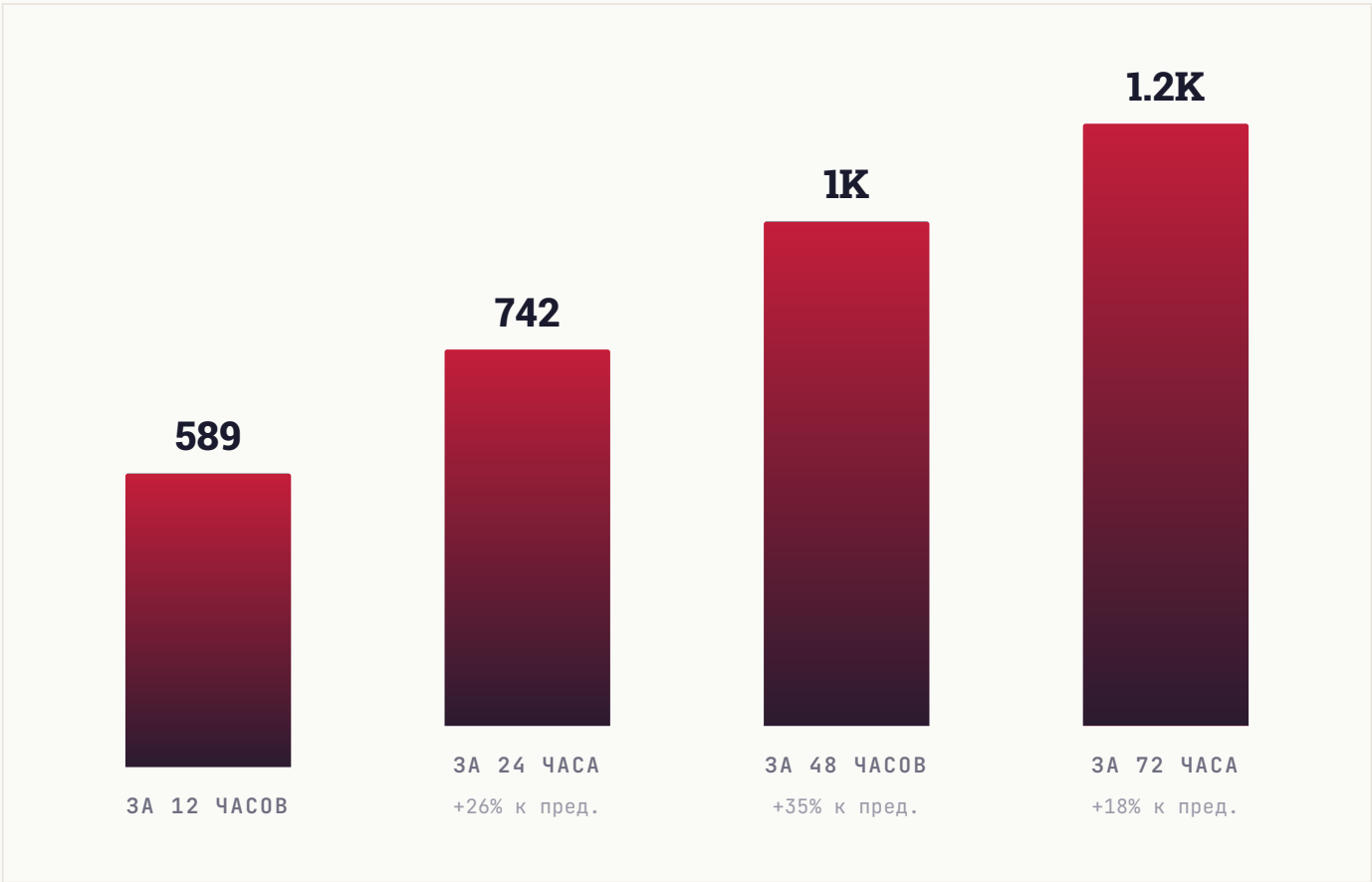
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENSHI	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-С -,` секреты воненизма ,`-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh В	15.8K
CO Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇷🇺	14K
Мl MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **1 240** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	251
Декабрь 2025	0	0	171
Ноябрь 2025	0	0	222
Октябрь 2025	3	3	231
Сентябрь 2025	1	1	136
Август 2025	2	2	229

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 240

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

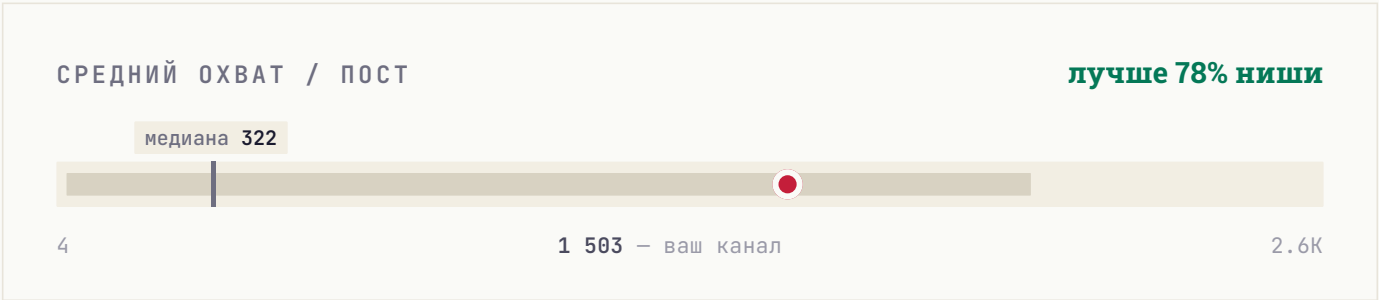
Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
