

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ҚТЖ PRESS



@railways_kz

🌐 Сайт - <https://www.railways.kz/> 📷 Instagram- <https://instagram.com/railways.kz> 📺 Youtube - <https://www.youtube.com/@railwaysresmi> 📺 TikTok - <https://www.tiktok.com/@railwayskz> 📌 Pinterest - ...

ПОДПИСЧИКИ

15 451

+982 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 437/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 451 —	👁️ охват подписчиков 9.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 796 · 29 дней	📅 постов/нед. 36.6 за период
📈 тренд 7д -59.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 2 281 реакц., 199 реп., 0 комм.	📄 длина поста 874 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 156 29 дней
📈 рекл. охват 437 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +982 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 09.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ҚТЖ PRESS» — 15 451 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -59.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 434 у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 06:02 ФОТО ✓ Элеуметтік жоба: Қазақстанның сауықтыру лагерлерінде теміржолшылардың 10 мыңнан астам баласы демалады «Қазақстан...	ПРОСМ. 4 506 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 29.2%
№2 15.06 · 05:27 ВИДЕО ✓ Обзор на музей истории железных дорог Казахстана	ПРОСМ. 3 032 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 19.6%
№3 15.06 · 05:25 ВИДЕО ✓ Қазақстан темір жолдары тарихы музейіне шолу	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 19.0%

№4 14.06 · 10:01 ТЕКСТ ✓ Ветераны отрасли оценили масштаб проекта Почетные железнодорожники и ветераны отрасли Калтай Самбетов, Марат Хамзин и Дуан Умаров...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 18.8%
№5 06.06 · 09:02 ФОТО ✓ «Заң және тәртіп» тұжырымдамасы аясында Қызылорда жүргізушілеріне теміржол өткелдерінен жүру ережелері еске салынды ● Қызылорда...	ПРОСМ. 2 859 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 18.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 08:36 ФОТО ⚡ Президент: «Біз еліміздің инфрақұрылымдық арқауының тағы бір мызғымас тірегі – көлік-логистика саласына баса назар аударуымыз керек...	ПРОСМ. 455 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 2.9%
↓ 30.06 · 13:23 ВИДЕО 🏗️ В Карагандинской области завершена реконструкция железнодорожных вокзалов и пассажирской инфраструктуры ✓ В рамках модернизации...	ПРОСМ. 428 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 2.8%
↓ 30.06 · 08:36 ФОТО ⚡ Президент: «Нам необходимо сосредоточиться на еще одном важнейшем элементе инфраструктурного каркаса страны – транспортно-логистической...	ПРОСМ. 421 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 441

СЕЙЧАС

15 452

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 011

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

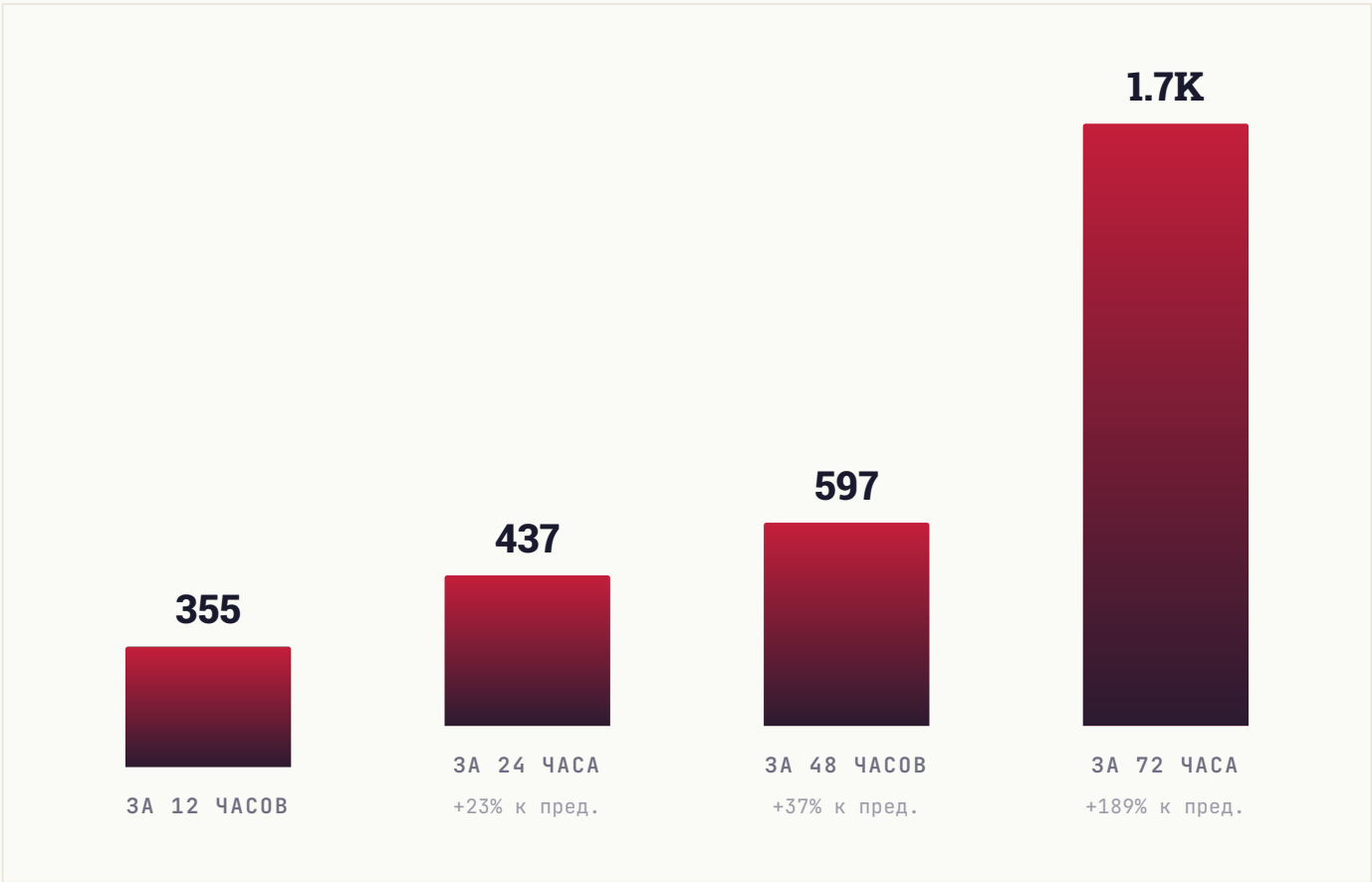
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
ҚР ҚТЖ PRESS ВЫ	15.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#67 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

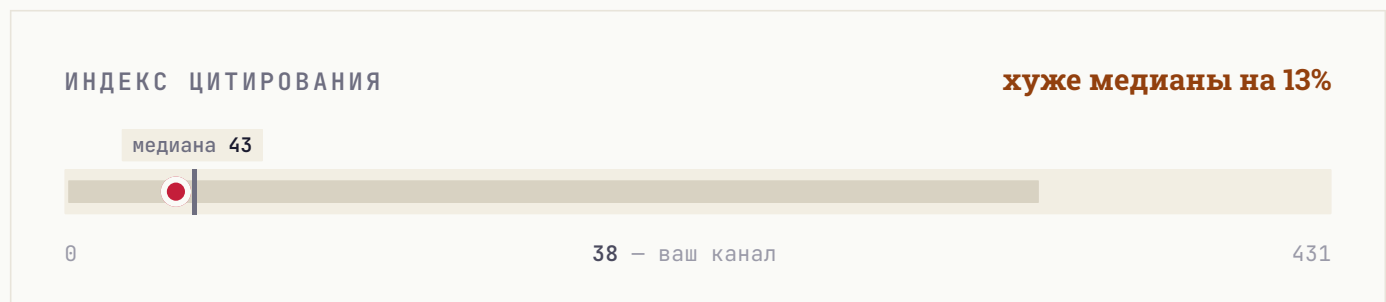
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, они привели **10 428** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	12	1 703
Декабрь 2025	14	12	3 372
Ноябрь 2025	12	8	1 072
Октябрь 2025	11	9	2 121
Сентябрь 2025	25	15	490
Август 2025	9	8	1 670

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
86	6	10 428

Где канал в своей лиге

#67 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
