

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Райффайзен Банк



@raiffeisenbankrus

Официальный аккаунт Райффайзен Банка
Регистрация в реестре
РКН: № 5360055898

ПОДПИСЧИКИ

68 361

-507 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 29.6%

ОХВАТ/ПОСТ

32.3K

рекл. охват 20.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 361 —	👁️ охват подписчиков 47.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.3К медиана 32.3К · 15 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 539.5 всего 1 079 реакц., 437 реп., 0 комм.	📄 длина поста 190 зн. медиана 190 · 15 дней	★ постов в анализе 2 15 дней
📈 рекл. охват 20.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -507 за последний месяц	📄 цитируемость 106 индекс цитирования · 592 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 03.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Райффайзен Банк» — 68 361 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.3К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 190 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.5K в среднем у топа vs 32.3K у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 12:07 ФОТО Введите код из... домофона Казалось бы, как связана замена домофона с безопасностью ваших данных. Объяснили в карточках, как мошенники...	ПРОСМ. 43 004 РЕП. 292	РЕАКЦ. 619 ER 62.9%
Nº2 15.07 · 12:56 ФОТО Рассказываем в карточках, почему не стоит переходить по ссылкам от незнакомцев в интернете. Даже если очень просят 🙄 Даже если ссылку...	ПРОСМ. 21 572 РЕП. 145	РЕАКЦ. 460 ER 31.6%

ХУДШИЕ 2

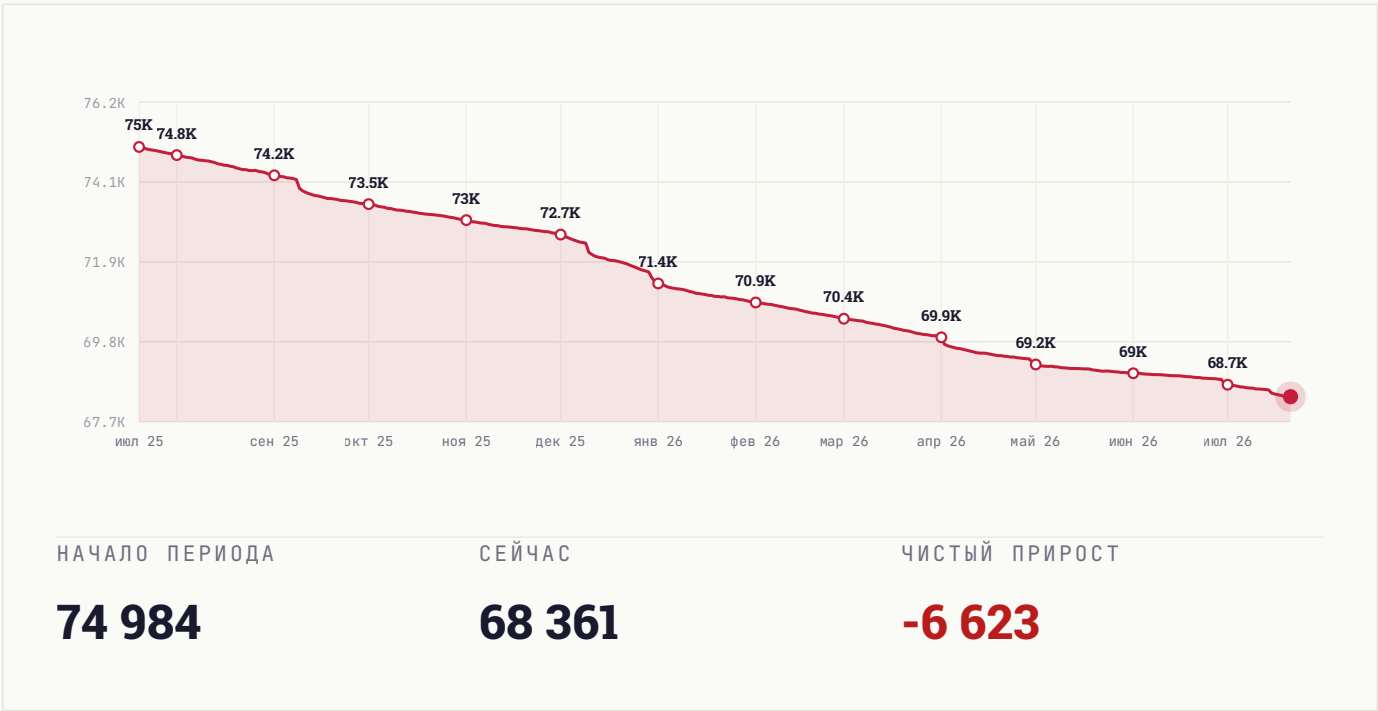
↓ 30.06 · 12:07 ФОТО Введите код из... домофона Казалось бы, как связана замена домофона с безопасностью ваших данных. Объяснили в карточках, как мошенники...	ПРОСМ. 43 004 РЕП. 292	РЕАКЦ. 619 ER 62.9%
--	--	---

↓ 15.07 · 12:56 ФОТО Рассказываем в карточках, почему не стоит переходить по ссылкам от незнакомцев в интернете. Даже если очень просят 👁️ Даже если ссылку...		ПРОСМ. 21 572 РЕП. 145	РЕАКЦ. 460 ER 31.6%
---	--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

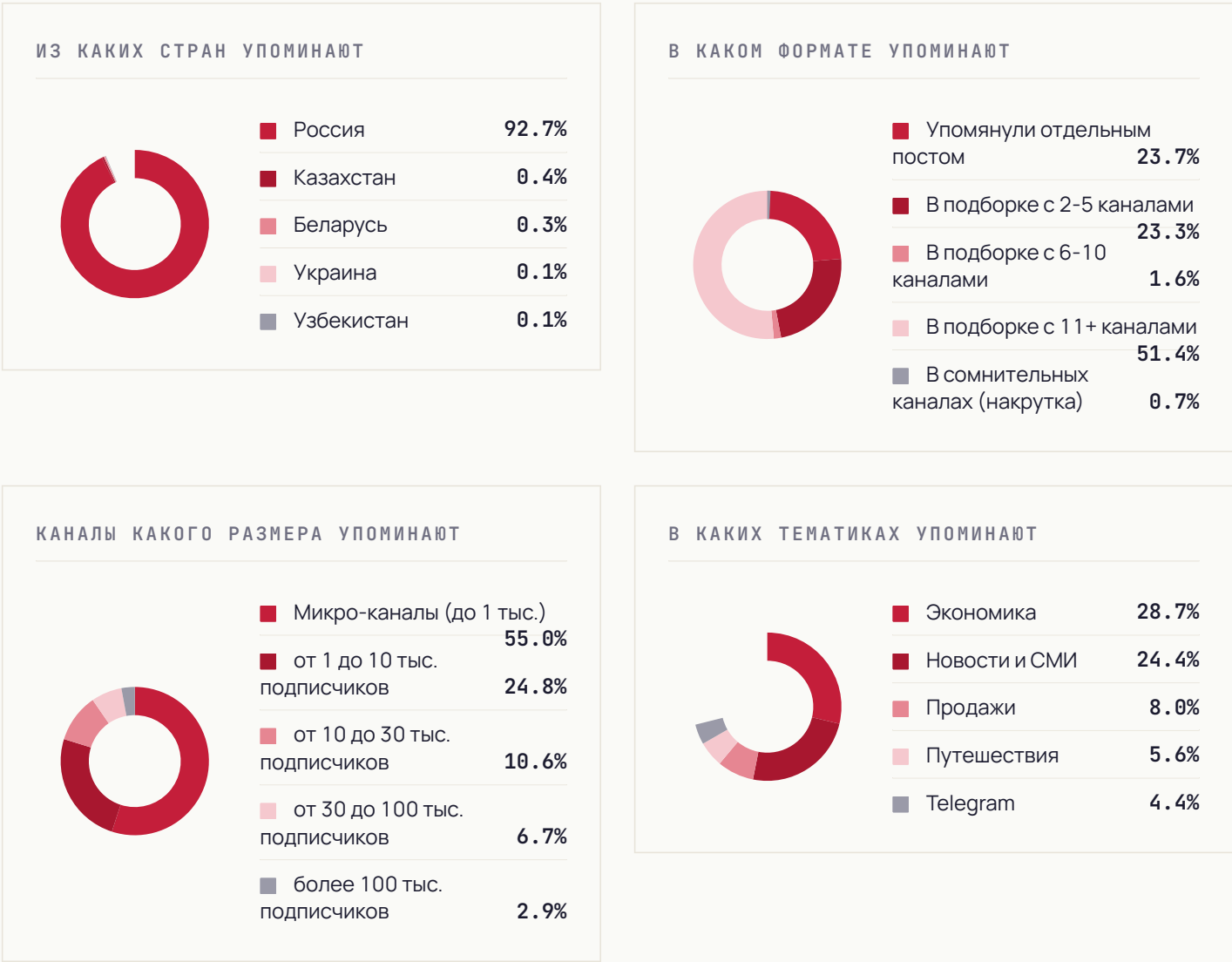
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

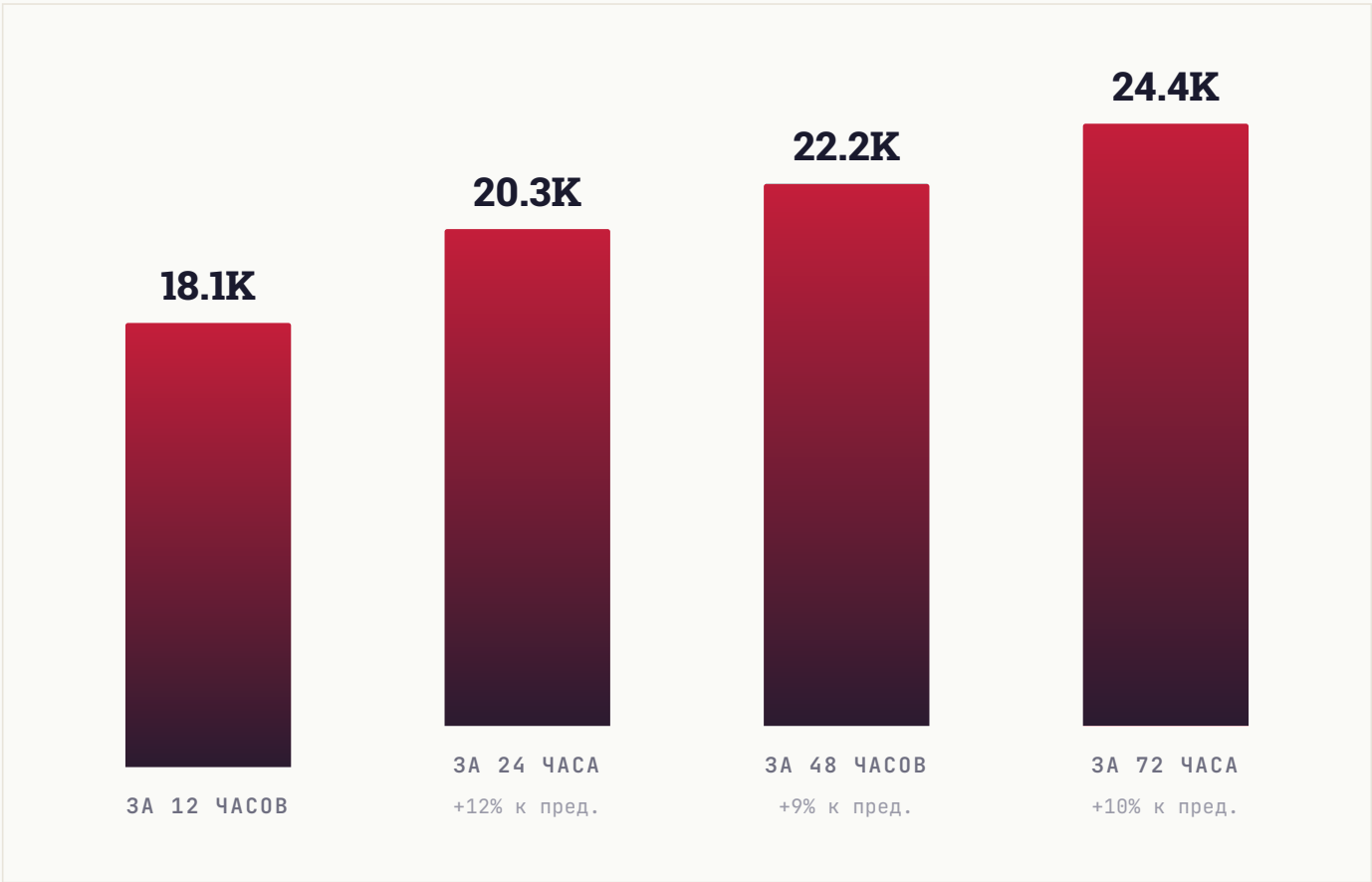
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **592** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
РБ Райффайзен Банк ВБ	68.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **16** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	1
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	3
Август 2025	1	1	6

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	16

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 80%

медиана 345.4K

122.7K 68 361 — ваш канал 1.4M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
