ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Открытия и закрытия ресторанов Москвы



@raidedrests

Если у нас не было анонса — открытие не считается. Ставьте пожалуйста активную ссылку на наш канал, если используете нашу информацию. Связь с редакцией: @restbot (выбирайте RaidedRests) @RestoHost…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

33 368 +360 за месяц	**25.0%** за сутки 15.9%	**8K** рекл. охват 5.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **33 368** —	ОХВАТ ПОСТА **23.97%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **8K** медиана 8.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **47.8** за период
ТРЕНД 7Д **+0.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **43.7** всего 8 913 реакц., 8 024 реп., 1 852 комм.	ДЛИНА ПОСТА **283 зн.** медиана 244 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **204** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+360** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **124** индекс цитирования · 391 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 3 месяца** создан 23.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открытия и закрытия ресторанов Москвы» — 33 368 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **204** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (203/204 постов).

03 Средняя длина поста — **283** знаков (медиана 244).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 204 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 13:02 ФОТО

🚫 18 октября ресторан «Старик и море» на Чистопрудном бульваре, 12Ac1 закрывается на переезд на проспект Вернадского, 6c3. Может, аренду в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 442	124	621	37.3%

№2 24.09 · 14:28 ФОТО

🚫 31 октября ресторан Black Thai в гостинице «Рэдиссон Коллекшен» на Кутузовском проспекте, 2/1к1А работает последний день и закрывается…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 961	161	381	32.8%

№3 26.09 · 16:20 ФОТО

🆕 В ТРЦ Avenue Southwest (проспект Вернадского, 86А) открылось кафе-малатан Yangguofu. И уже огромная очередь. Спасибо каналу «Куриная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 867	39	146	32.6%

№4 19.09 · 18:22 ФОТО

🚫 Завтра киоск BOLO Артема Естафьева на Страстном бульваре, открывшийся в июле, работает последний день и закрывается #навсегда. Мы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 991	43
РЕП.	**ER**
33	29.9%

№5 25.09 · 17:51 ФОТО

🆕 В ЖК «Грин Парк» (Олонецкая, 6) открылся устричный бар и гастроном «Деликатеска». Спасибо читателю за информацию и фото через…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 735	31
РЕП.	**ER**
56	29.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 10:45 ФОТО

🆕 На месте «Куринарии» в бизнес-парке «Станколит» (Складочная улица, 1с1) открылся корнер «Нептун». Готовят стейки, салаты и горячие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 727	16
РЕП.	**ER**
4	20.2%

↓ 14.10 · 19:58 ФОТО

🆕 На месте корнера «Мука & мясо» в ТЦ «Парус» (Локомотивный проезд, 4) открылся корнер «Радуга вкуса». Как сказал наш читатель, вместо…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 341	24
РЕП.	**ER**
4	19.0%

↓ 15.10 · 06:59 ФОТО

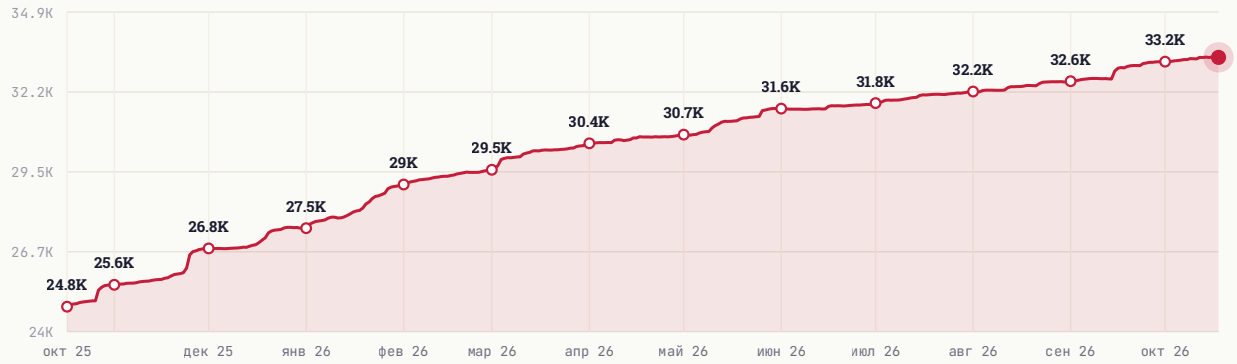
🕵️ РестоСкауты: экватор октября Половина октябрьского сезона позади, и темп не сбавляется: за две недели скауты получили 31 задачу и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 251	23
РЕП.	**ER**
3	18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 848	33 370	+8 522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

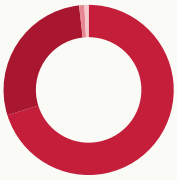
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **391** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



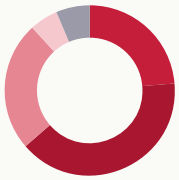
Россия	95.2%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.2%
В подборке с 2-5 каналами	28.0%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.4%
более 100 тыс. подписчиков	6.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

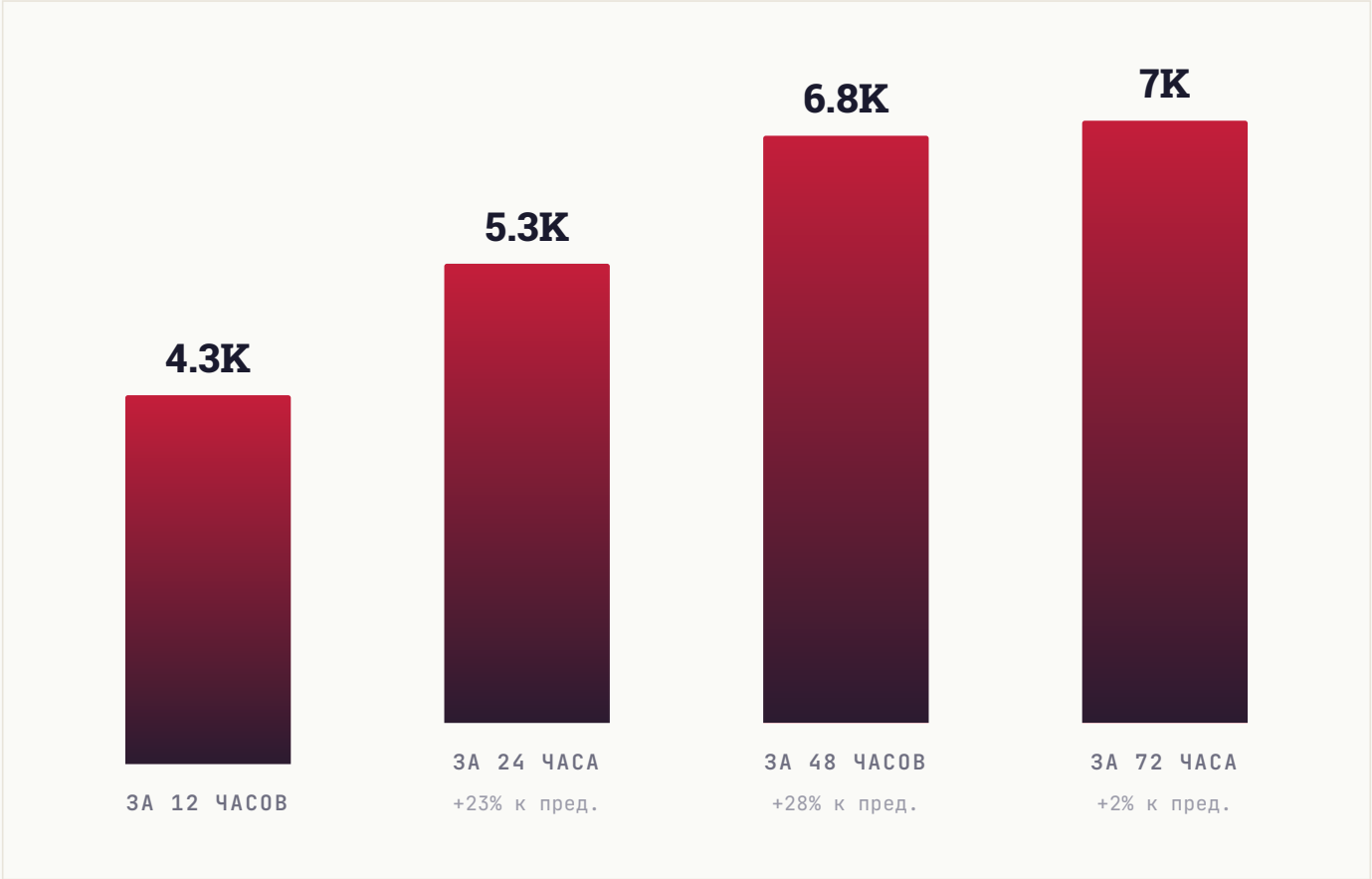


Еда и кулинария	44.8%
Новости и СМИ	18.0%
Блоги	10.2%
Другое	8.3%
Бизнес и стартапы	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖС **Журнал Соль**	145.8K
ОИ **Открытия и закрытия ресторанов Москвы** ВЫ	33.4K
РЕ **Рести**	23.2K
RB **ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого**	15.6K
ВЛ **Вечерний Лошманов**	15.2K
SF **Street Food Lovers**	11.2K
ЗЮ **Записки юного гастро-блогера**	9K
YR **Yan Restoran**	7.6K
ВТ **Вон тот мужчина за столиком**	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Журнал Соль, 145.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **185**, а канал за это время прибавил **5 285** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	25	22	**384**
Март 2026	38	28	**878**
Февраль 2026	18	13	**524**
Январь 2026	44	27	**1 504**
Декабрь 2025	26	22	**748**
Ноябрь 2025	34	28	**1 247**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
185	**6**	**5 285**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «**Еда и кулинария**» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

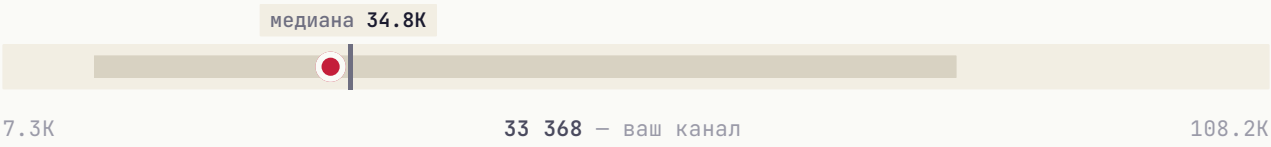
#69 /132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 132 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



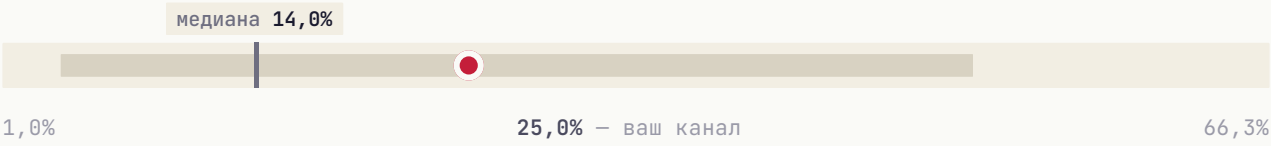
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

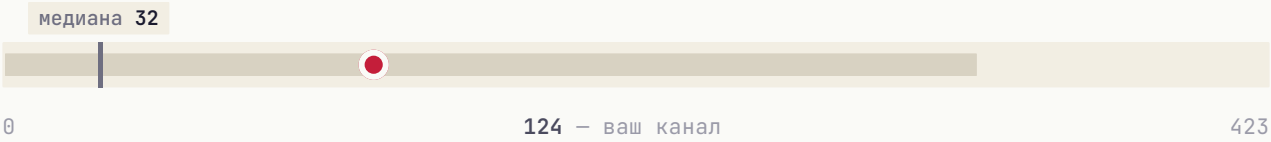


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM