

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

А-событие

Маши

Филатовой



@rahasyavijnanaaa

Тут об эмоциях с точки зрения науки, РЭПТ и ТА

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 000	25.0%	2.8K
06.10.2026 -170 за месяц	за сутки 8.3%	рекл. охват 909/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RAHASYAVIJNANAAA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 000 —	👁️ охват поста 25.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.3K · 6 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
💖 реакц./пост 71.8 всего 287 реакц., 55 реп., 20 комм.	📄 длина поста 127 зн. медиана 117 · 6 дней	⭐ постов в анализе 4 6 дней	📈 рекл. охват 909 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -170 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 01.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «А-событие Маши Филатовой» — 11 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 117).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 4 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 03.10 · 12:40 ФОТО А вот так не ожидали?) Вот вам еще видео на ютьюб!! Пробный формат, но нам вроде понравилось))	ПРОСМ. 4 428 РЕП. 24	РЕАКЦ. 104 ER 40.3%
Nº2 26.09 · 18:08 ТЕКСТ https://youtu.be/pXPdwWyNjik	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 22	РЕАКЦ. 45 ER 20.8%
Nº3 29.09 · 15:40 ФОТО ну вот люблю я эту тему, сделала отдельное видео, почти такое же как делала для Миланы, если вдруг не смотрели то пора бы уже посмотреть...	ПРОСМ. 2 273 РЕП. 9	РЕАКЦ. 91 ER 20.7%

№4 26.09 · 18:08 ТЕКСТ И я там была! Милана заставляет меня вернуться в ютьюб, а я пока вот не знаю достаточно ли я отдохнула от интернета, будем разбираться 🧐	ПРОСМ. 2 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 47 ER 19.2%
--	---	--

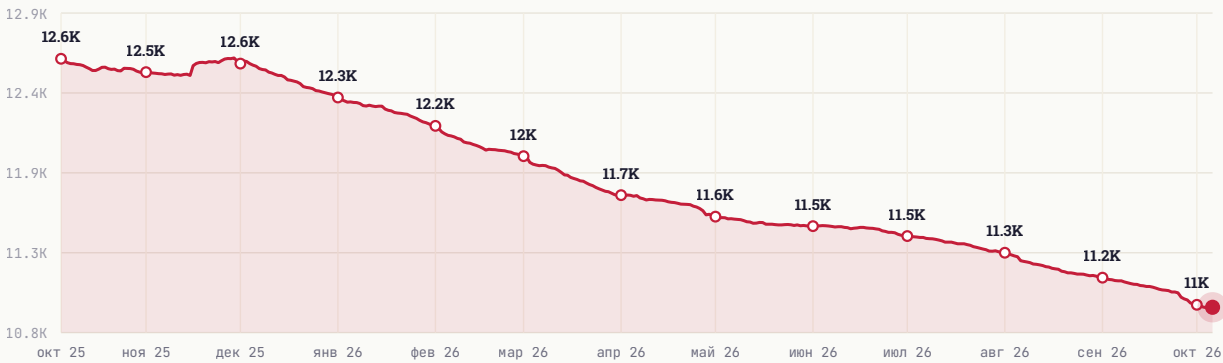
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 18:08 ТЕКСТ https://youtu.be/pXPdwWyNjik	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 22	РЕАКЦ. 45 ER 20.8%
↓ 29.09 · 15:40 ФОТО ну вот люблю я эту тему, сделала отдельное видео, почти такое же как делала для Миланы, если вдруг не смотрели то пора бы уже посмотреть...	ПРОСМ. 2 273 РЕП. 9	РЕАКЦ. 91 ER 20.7%
↓ 26.09 · 18:08 ТЕКСТ И я там была! Милана заставляет меня вернуться в ютьюб, а я пока вот не знаю достаточно ли я отдохнула от интернета, будем разбираться 🧐	ПРОСМ. 2 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 47 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

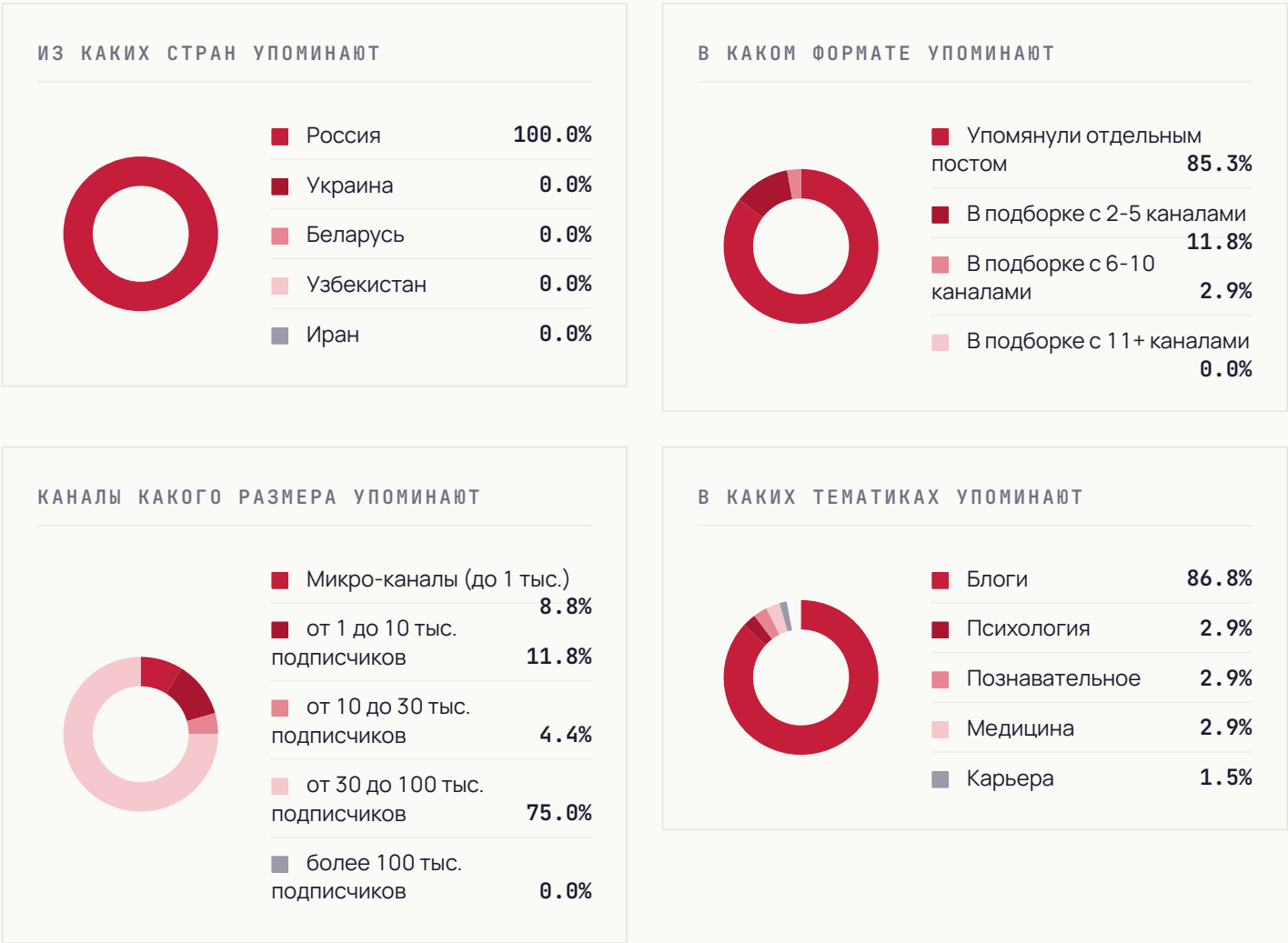


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 593	11 000	-1 593

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

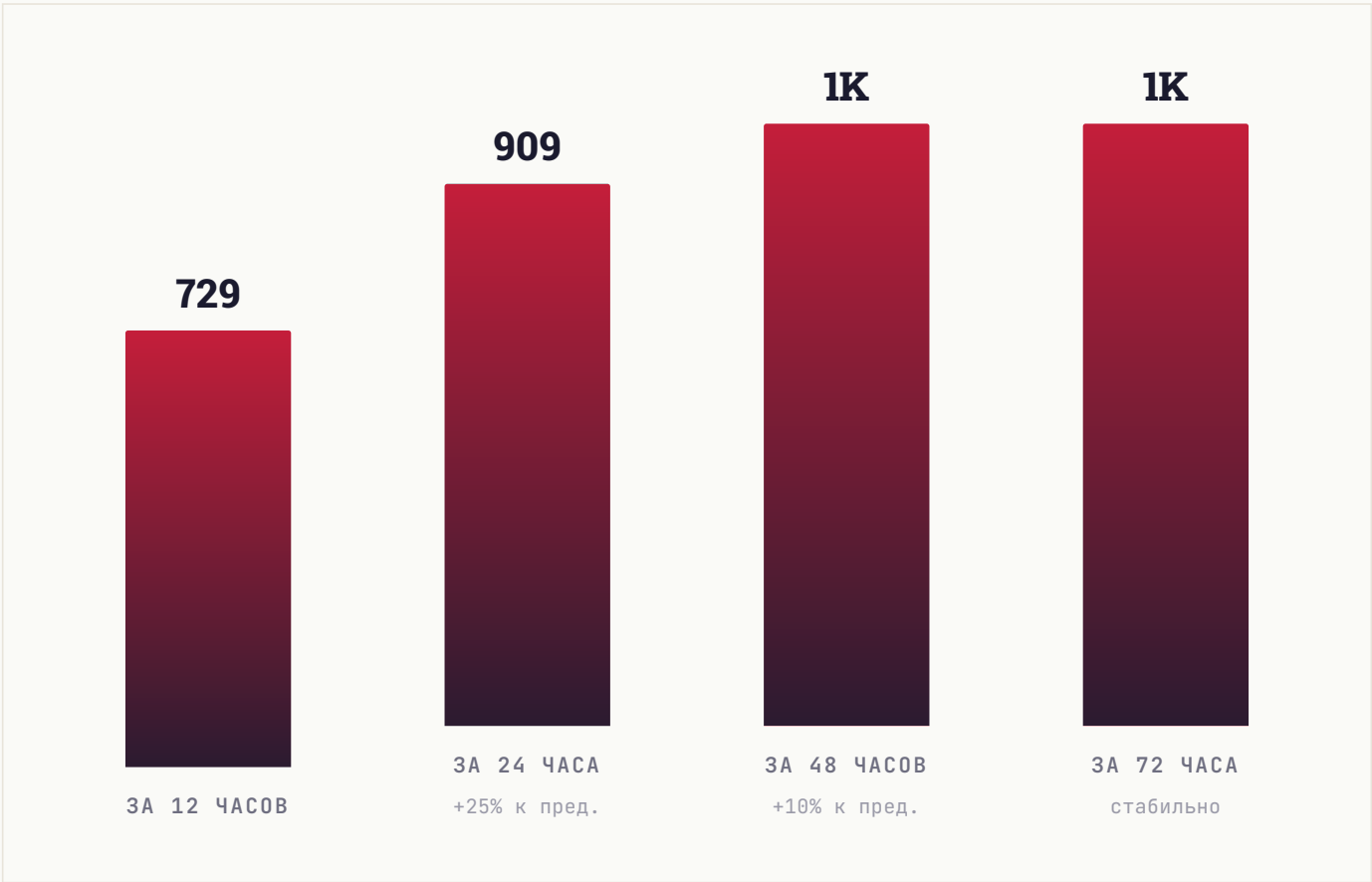
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н (He) нормальный канал пубертатной язвы	33K
KR Kronindoc	21.8K
AM А-событие Маши Филатовой Вы	11K
ST stezia	10.8K
PB рациональные будни	10.1K
BA ВИКТОРИЯ АНОНИМНОСТЬ	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	18
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	2	1	18
Ноябрь 2025	0	0	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	194

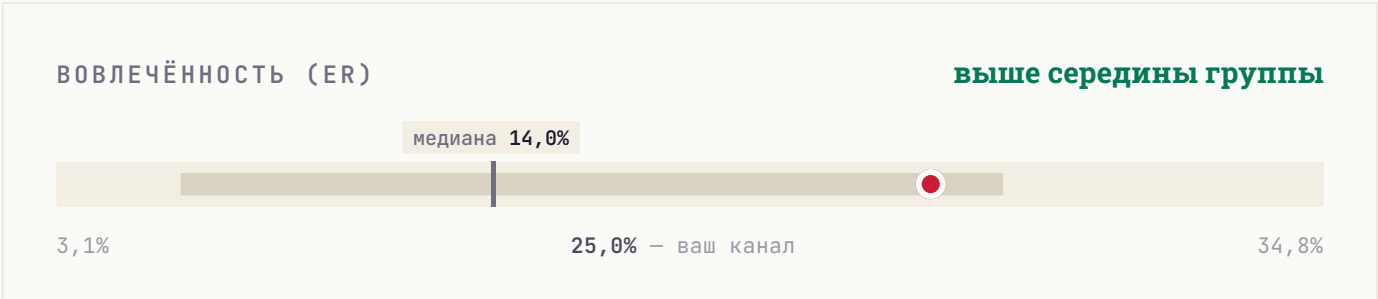
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Психология» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 30 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
