

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Rafinad |

Офферы



@rafinad_channel

Rafinad. — уникальная CPA-платформа! На этом канале мы делимся информацией об офферах. [i](#) Анонсы мероприятий и полезные материалы смотрите на @rafinad_channel_news [🔗](#)
Лейте с комфортом: ...

ПОДПИСЧИКИ

2 996

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **7.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

272

рекл. охват **232/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 996 —	👁️ охват поста 9.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 272 медиана 266 · 29 дней	📅 постов/нед. 49.6 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 32 реакц., 791 реп., 0 комм.	📄 длина поста 259 зн. медиана 224 · 29 дней	★ постов в анализе 212 29 дней
📈 рекл. охват 232 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 08.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rafinad | Офферы» — 2 996 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 272 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (212/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 224).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (435 в среднем у топа vs 187 у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 14:05 ФОТО С 3 по 7 октября по офферу МегаМаркет запускается акция: скидка 30% по промокоду rfokt311848 на один любой заказ (но не более 5 000...	ПРОСМ. 459 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 15.3%
№2 17.09 · 14:38 ФОТО 18 сентября запускается флеш-акция по офферу ОТП Банк - Дебетовая карта "ОТП Карта" + сертификат 2500₽ на выбор Озон, ЗЯ, Маркетплейс и...	ПРОСМ. 433 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 24.09 · 13:41 ФОТО По техническим причинам оффер МТС Деньги Дебетовая карта + сертификат 1000₽ на выбор Озон, ЗЯ временно встает на паузу. Сообщим о...	ПРОСМ. 415 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 13.9%

№4 15.09 · 13:11 ФОТО 🚀 Альфа-Банк возвращается с вау-оффером! Давно ждали? С 15 сентября Альфа снова в игре – и на этот раз с приятным бонусом для ваших...	ПРОСМ. 407 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 13.6%
№5 23.09 · 08:54 ФОТО По офферу До Зарплаты - Выдача (КИ): 🔥 АКЦИЯ ПРОДЛЕНА! ТЕПЕРЬ В 2 РАЗА ДОЛЬШЕ! 🔥 До Зарплаты старались, Вы заливали – и это дало...	ПРОСМ. 400 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 13.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 08:59 ФОТО В связи с тех. неполадками на сайте рекламодателя приостановлены оффера Enot credit, Marusenka, Кредит Панда, Компото. ➡ Редирект на...	ПРОСМ. 189 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 11.10 · 08:57 ФОТО В связи с тех. неполадками на сайте рекламодателя приостановлен оффер До Зарплаты - Выдача (КИ). ➡ Редирект на оффер Cashmagnit. ➡ О...	ПРОСМ. 187 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 11.10 · 08:05 ФОТО С 11 октября, по просьбе рекламодателя, будет приостановлен оффер Boostra - Выдача. ➡ Редирект на оффер Займер-Выдача. ! О дальнейшем...	ПРОСМ. 185 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

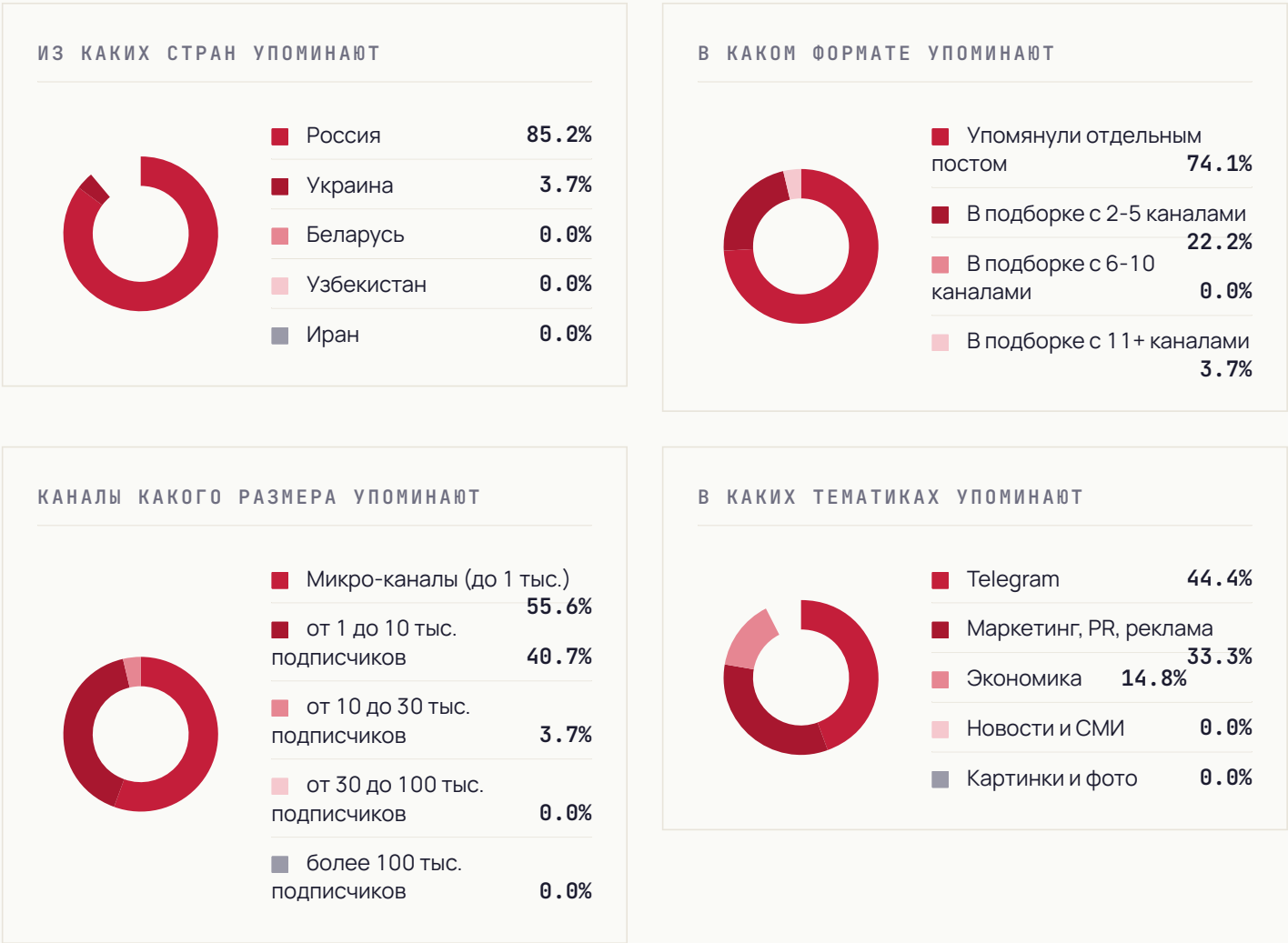


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 998	2 996	-2

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

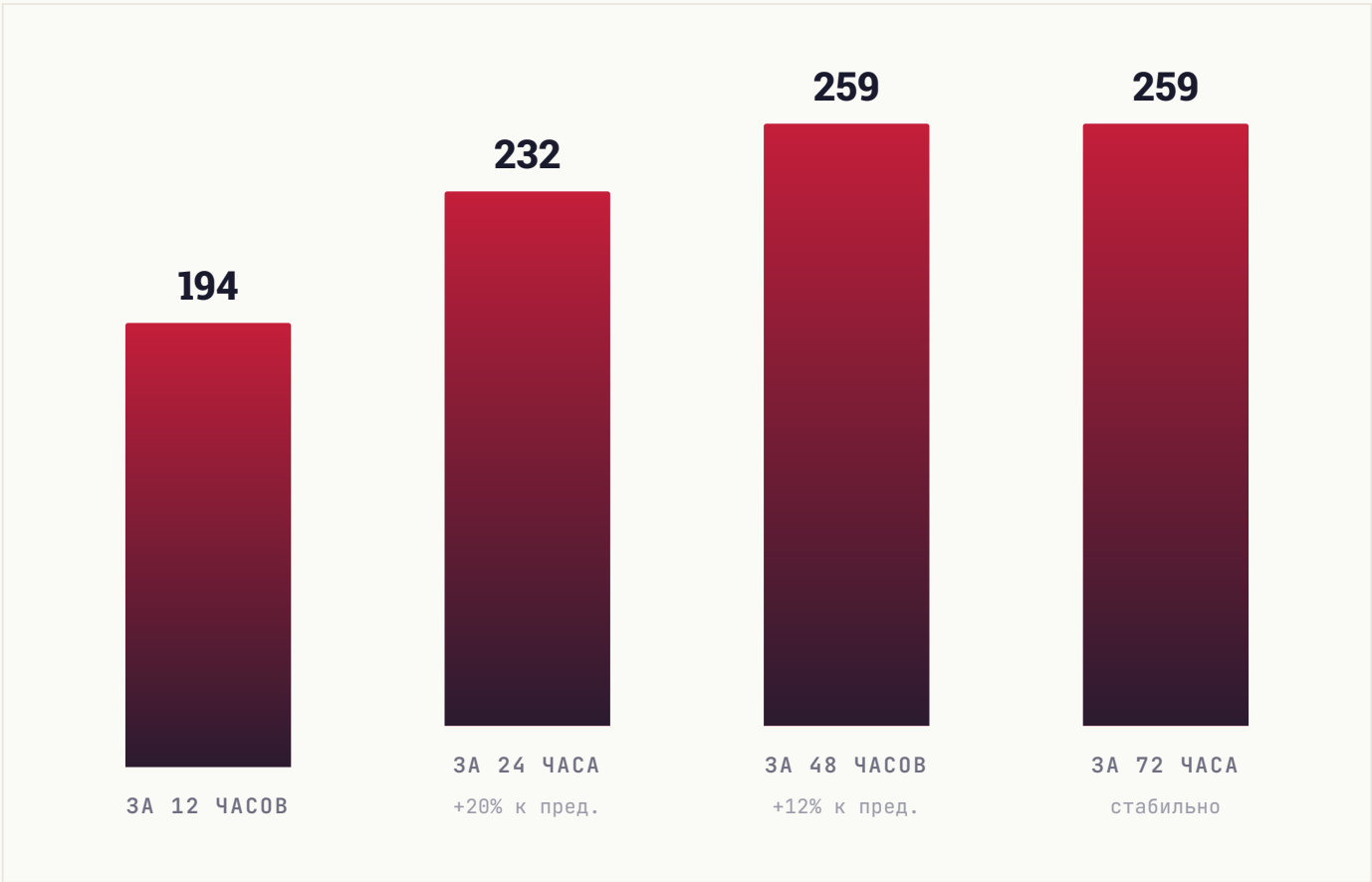
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф/ Финдо / FinDO	3.7K
R/ Rafinad Офферы ВЫ	3K
UN UNICOM	2.5K
AL Alfapartners	2.2K
12 123Finance	2.1K
L/ LEADS.SU News	2K
GC GuruLeads Channel	1.2K
LC Liknot Channel	914
A/ Affilead Обновление по офферам	576
CF Cityads Finance	489
CC CPAHUB Channel	436

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Финдо / FinDO, 3.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	10
Март 2026	4	4	41
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	1	1	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	196

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 988 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 105 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
