ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Розыгрыши в Telegram



@raffleblog

Ведущий информационный портал о конкурсах и розыгрышах ценных призов в Telegram. Навигация по каналу https://t.me/raffleblog/2645 Обратная связь, сотрудничество (Личные сообщения каналу) Розыгрыши...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 699	11.0%	611
+73 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 291/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Telegram»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 699** —	ОХВАТ ПОСТА **10.72%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **611** медиана 584 · 27 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.3** ~72 в неделю
ТРЕНД 7Д **+4.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.4** всего 1 270 реакц., 3 456 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **533 зн.** медиана 532 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **286** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **291** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+73** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 24 дня** создан 20.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Розыгрыши в Telegram» — 5 699 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **286** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (209/286 постов).

03 Средняя длина поста — **533** знаков (медиана 532).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 05:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 11 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 243 у худших) — среди 286 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 02:43 ФОТО

💎 Друзья, объявляю розыгрыш! Будет четыре победителя: 🎁 1 место — сертификат в золотое яблоко на 10 000 рублей 🎁 2 место — бокс с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 378	10	19	59.3%

№2 20.09 · 02:43 ФОТО

🟦 РАЗЫГРЫВАЕМ СРАЗУ ДВА СКЛАДНЫХ* АЙФОНА Призы: 1 место: iPhone Duo Fold 256ГБ 2 место*: 2×iPhone 2G 8ГБ, смотанные изолентой (типа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 211	3	20	38.8%

№3 20.09 · 02:43 ФОТО

🤩 РОЗЫГРЫШ БОКСА С КОСМЕТИКОЙ 🤩 {Решила порадовать вас и подарить бокс с шикарной косметикой на сумму более 10.000₽} Для участия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 170	5	16	38.1%

№4 20.09 · 02:43 ФОТО

⚡ РОЗЫГРЫШ НА 7 ПОБЕДИТЕЛЕЙ — PS5 Pro + GTA VI Ultimate, PS5 Slim + GTA VI Standard и 5 копий GTA VI Standard 💵 В честь открытия канала...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 111	11
РЕП.	**ER**
28	37.0%

№5 20.09 · 02:43 ТЕКСТ

Совместно с MOOZ дарим коллекцию из 11 однофазных гель-лаков💖 Однофазный гель-лак — это 3 в 1: база, цвет и топ в одном флаконе. Условия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 083	4
РЕП.	**ER**
5	36.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 18:06 ФОТО

Разыгрываем кофеварку бренда премиальной бытовой техники VÄRD (можно будет выбрать любой из четырех цветов в линейке!) Элегантная рожковая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
267	1
РЕП.	**ER**
8	4.7%

↓ 17.09 · 03:11 ТЕКСТ

Первая пара, вторая... Стоп, в этом году расписание намного приятнее — вместе с конспектами тебя ждёт пара промокодов 👀 Разыгрываем сразу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
264	1
РЕП.	**ER**
2	4.6%

↓ 10.10 · 00:50 ФОТО

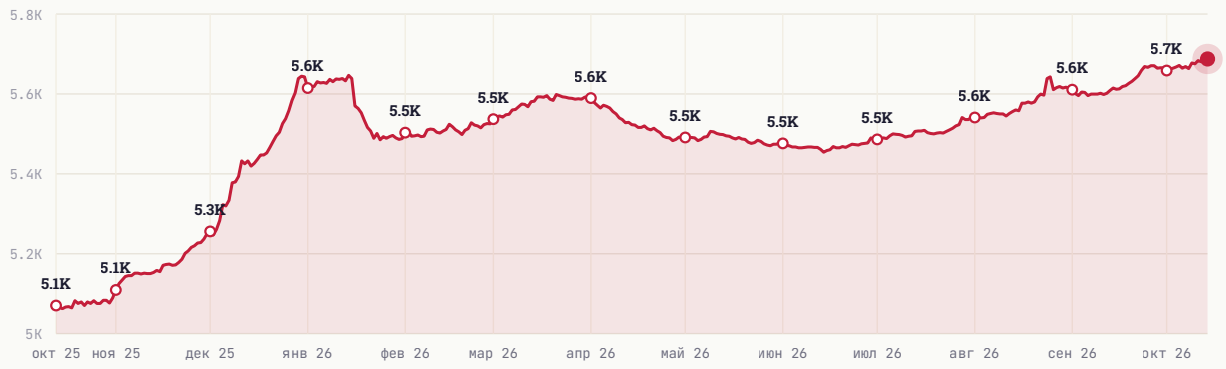
Дарим игровой компьютер от М.Видео x GIGABYTE 🎁 Всего 10 призовых мест: 1) Игровой кастомный ПК Forza Horizon 6 2) Эксклюзивная толстовка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
198	13
РЕП.	**ER**
8	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 080	5 699	+619

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

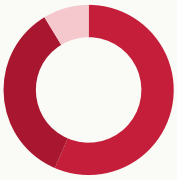
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



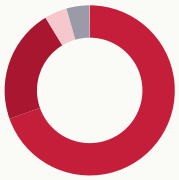
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.5%
В подборке с 2-5 каналами	34.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	8.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	69.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	21.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.3%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

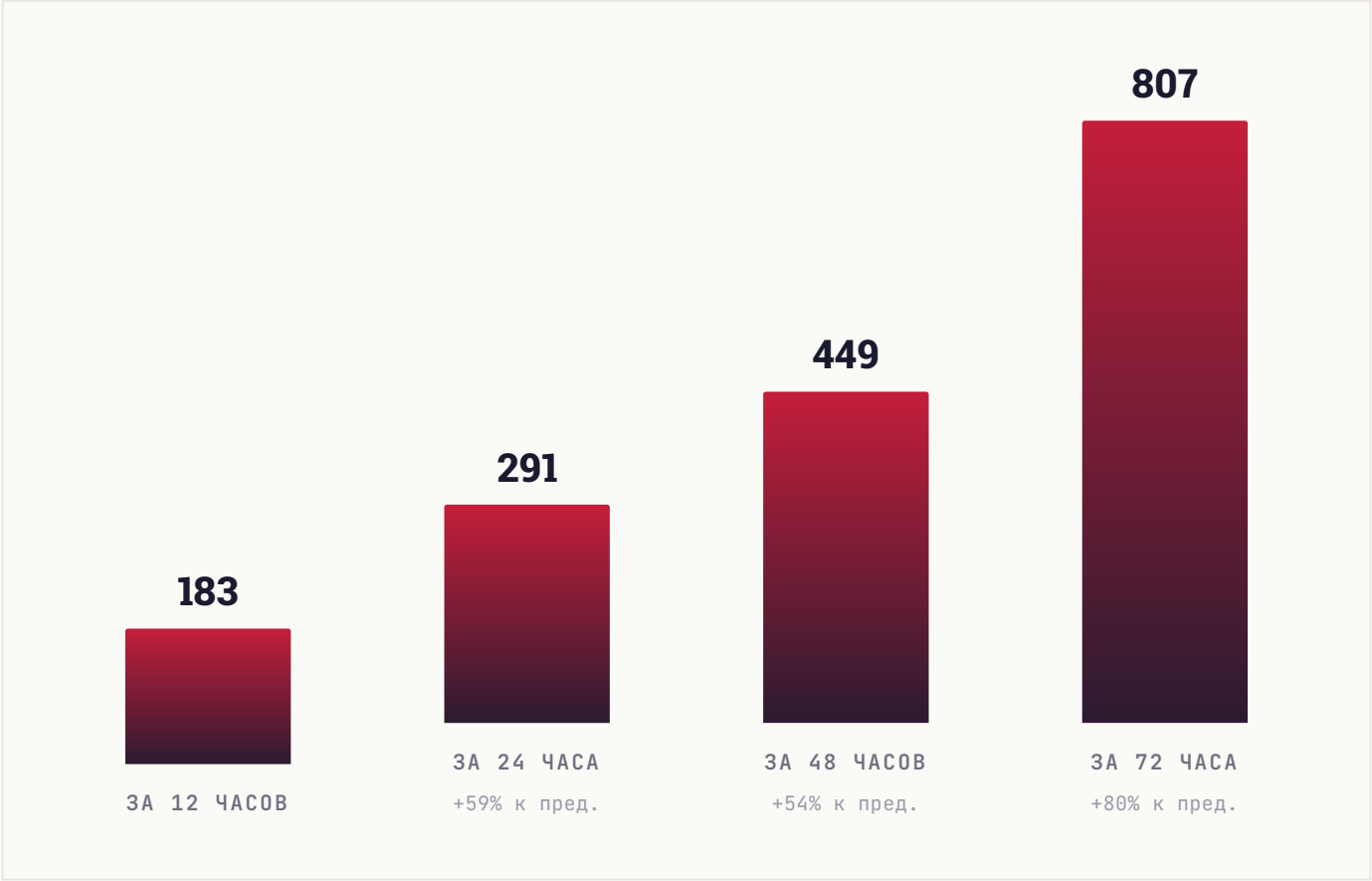


Блоги	30.4%
Путешествия	21.7%
Другое	17.4%
Telegram	8.7%
Букмекерство	8.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М– **Мосигра – настольные игры и подарки**	17.2K
ПА **Парфюм-Лидер**	15.4K
VP **vivo Россия**	14.9K
AR **Arsenaltools**	12.8K
ER **Etam Russia**	6.5K
РВ **Розыгрыши в Telegram** ВЫ	5.7K
ПУ **ПУЛЬТОВИК**	3.4K
UJ **UVI JEWELLERY**	3.2K
С| **Сантехника-Онлайн || Дизайн**	2.7K
ТО **Tostr**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **910** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**25**
Март 2026	0	0	**105**
Февраль 2026	0	0	**103**
Январь 2026	5	2	**79**
Декабрь 2025	1	1	**428**
Ноябрь 2025	1	1	**170**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**910**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Telegram**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

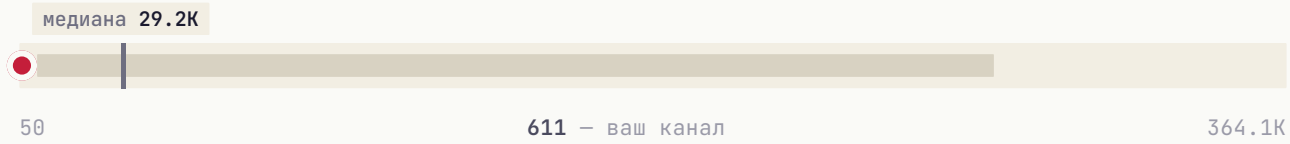
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



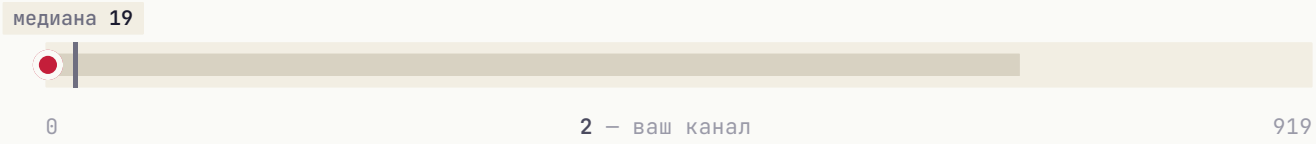
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM