

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Радио Юнитон. 100.7 FM. Official.



@radiouniton

Радио ЮНИТОН (100.7 FM) в эфире с 1995 года! Телефон
прямого эфира: (383) 209-05-07 Telegram/Max
+7-983-510-100-7

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 923	12.0%	444
20.10.2026 ⁻³⁹ за месяц	за сутки ^{7.9%}	рекл. охват ³¹⁰ /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RADIOUNITON	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 923 —	👁️ охват поста 11.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 444 медиана 449 · 29 дней	📅 постов/нед. 29.0 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 660 реакц., 130 реп., 103 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 221 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 310 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радио Юнитон. 100.7 FM. Official.» — 3 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 444 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (601 в среднем у топа vs 353 у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 10:15 ВИДЕО Это шоу АТМОСФЕРА! Поехали! 😊😄 Смотреть трансляцию здесь https://vkvideo.ru/video-20734121_456240723?t=160h49m29s	ПРОСМ. 606 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 15.4%
№2 25.09 · 10:32 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 602 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.3%
№3 24.09 · 00:12 ФОТО 👍 "ЮНИТОН ИНФОРМБЮРО" в шоу ПУШ ➡️Друзья, ловите тему эфира: ? КАКИМИ СЛОВАМИ И ФРАЗАМИ ЗАМЕНЯЕТЕ НЕ СОВСЕМ ЦЕНЗУРНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ?)) ...	ПРОСМ. 597 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 15.2%

№4 25.09 · 10:02 ФОТО 🔥 ОБЩАЕМСЯ В ВЕЧЕРНЕМ ШОУ АТМОСФЕРА! 📣 Новость дня: Назван день, когда в России слушают больше всего музыки — по пятницам! А самым «ТИХИМ»...	ПРОСМ. 581 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 14.8%
№5 28.09 · 00:05 ФОТО 👍 "ЮНИТОН ИНФОРМБЮРО" в шоу ПУШ 🗣️ Встречаем последний понедельник сентября вместе с утренним шоу ПУШ! Одеваемся теплее и согреваемся...	ПРОСМ. 572 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 14.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 06:01 ФОТО ★ Вечернее шоу АТМОСФЕРА приглашает всех провести вечер пятницы нескучно на 100.7 FM 🔥📻 Сегодня с 5 до 8 вечера поиграем, поговорим...	ПРОСМ. 361 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 9.2%
↓ 16.10 · 10:01 ФОТО 🔥 ОБЩАЕМСЯ В ШОУ АТМОСФЕРА! 📣 Новость дня: Кендалл Дженнер и Хейли Бибер устроили девичник в знаменитом приватном суши-ресторане...	ПРОСМ. 353 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 9.0%
↓ 16.10 · 10:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 345 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

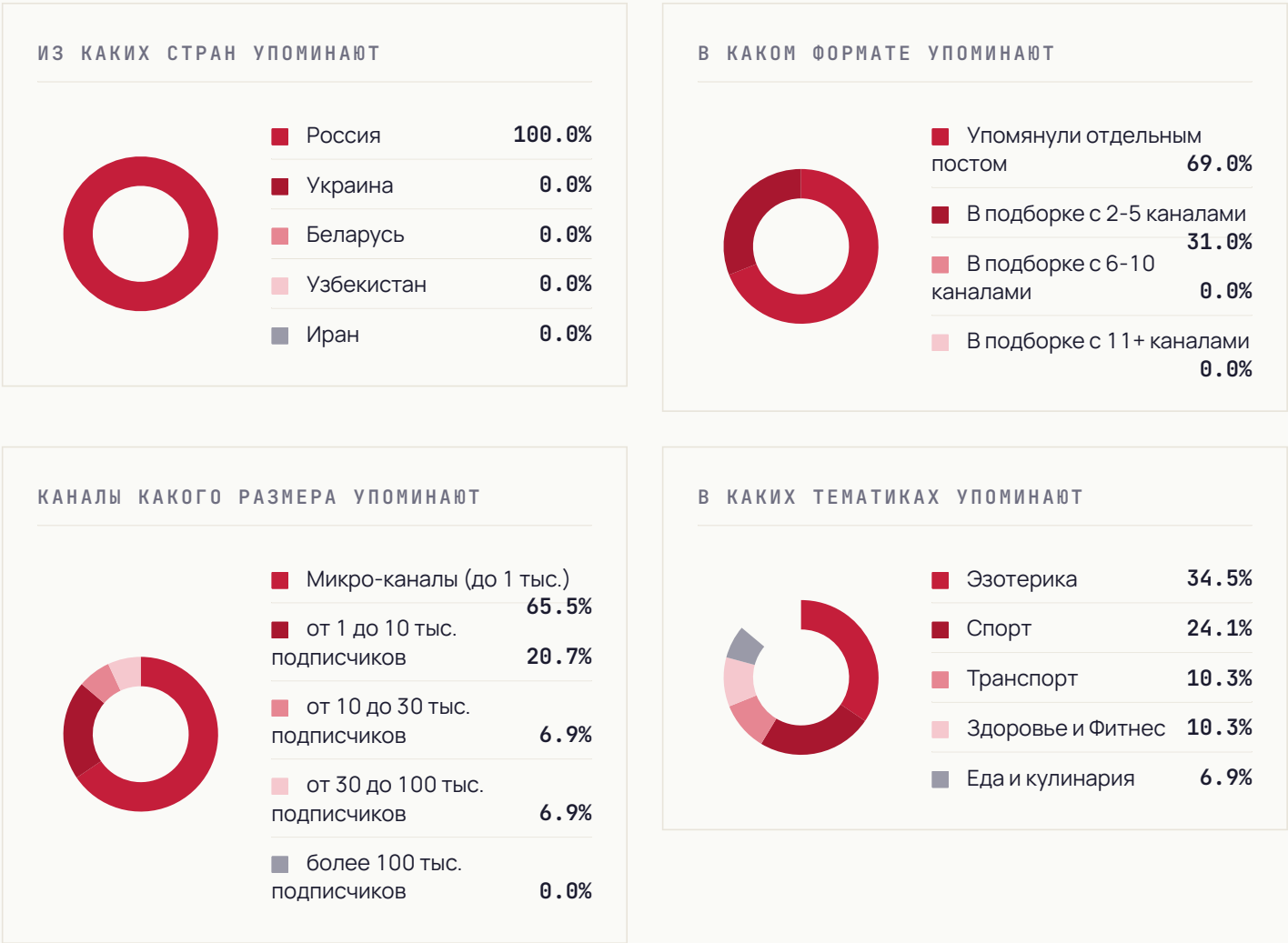


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 213	3 923	+710

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

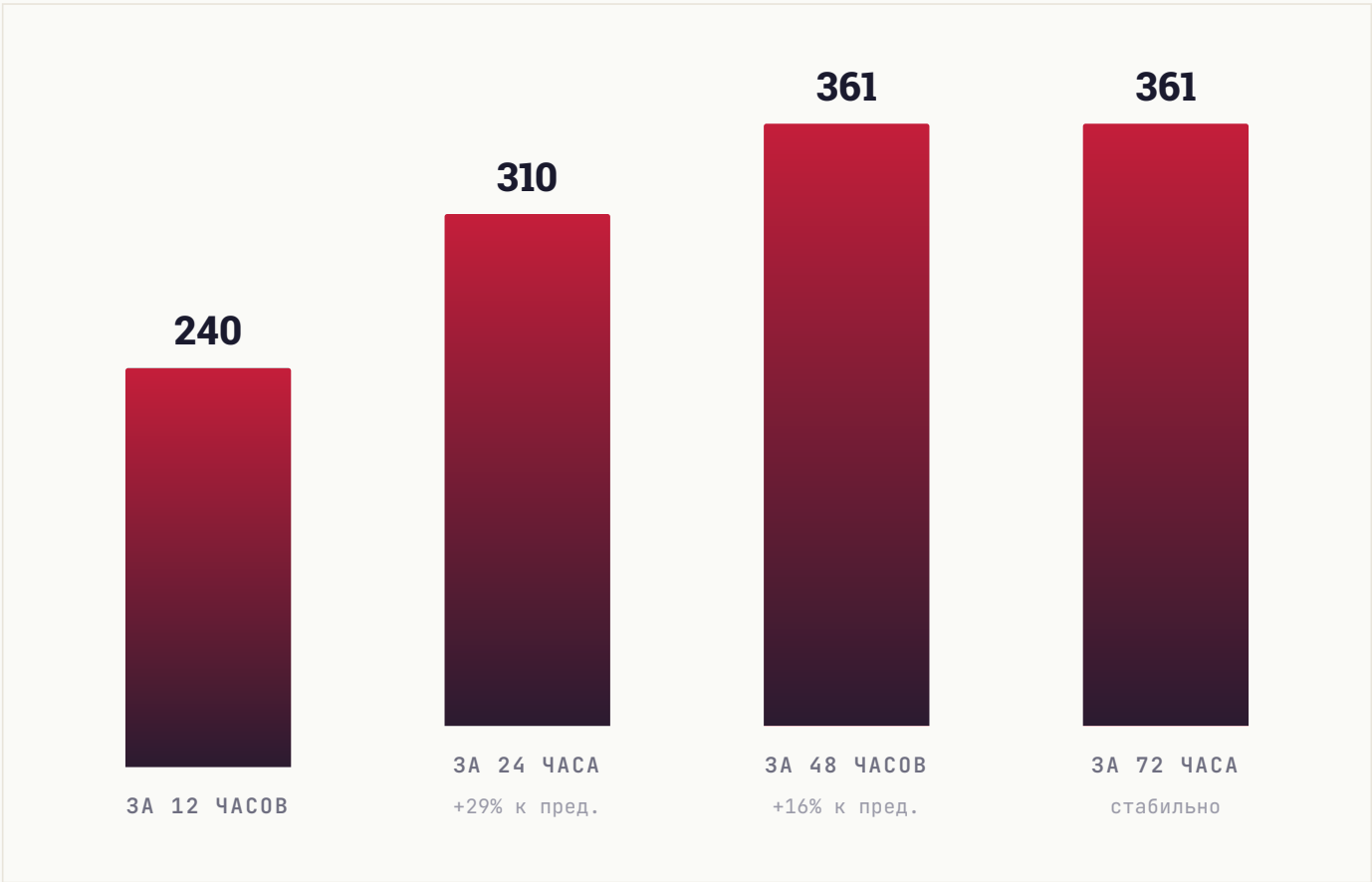
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НН Новосибирские новости	4K
РЮ Радио Юнитон. 100.7 FM. Official. Вы	3.9K
ЧМ Черника Music Fest	3K
ВА в академе любят	1.4K
М" МАОУ "Лицей №176"	733

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	1	1	75
Февраль 2026	0	0	152
Январь 2026	0	0	85
Декабрь 2025	3	3	688
Ноябрь 2025	0	0	116

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 129

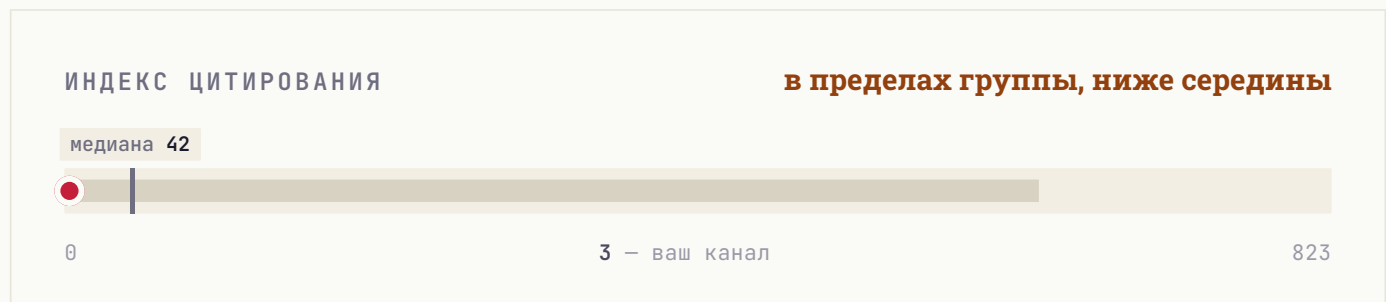
Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 317.5K

100.1K 3 923 — ваш канал 1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
