

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Радио Нестер



@radionester

Как я делаю AI/big data бизнес Построил: Segmento (оценка 2.5 млрд+, продан) Строю: Ares (креативы для мобильного перфоманса) на Tier-1 рынки Arteus LLM (AI-ассистенты) Пишу про опыт внедрения ИИ...

ПОДПИСЧИКИ

5 342

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 15.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 825/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 342 —	👁️ охват поста 34.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 16 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 115.0 всего 345 реакц., 49 реп., 29 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 16 дней	★ постов в анализе 3 16 дней	📈 рекл. охват 825 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радио Нестер» — 5 342 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.08 · 10:17 ФОТО Мне сегодня 42. Что за год это был? Попробую посмотреть Впервые в жизни у меня есть собственный дом, после многих лет аренды. Я пока не...	ПРОСМ. 2 267 РЕП. 10	РЕАКЦ. 177 ER 42.4%
№2 06.09 · 17:24 ФОТО На этом июльском фото мы обсуждаем стратегию нашего стартапа. Мы этой компанией делаем его уже полтора года. Здесь сооснователи, и в...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 9	РЕАКЦ. 108 ER 34.9%
№3 15.09 · 08:17 ТЕКСТ ИИ это жопа и для стартапов, и для успешных большой компаний. Мiго вот проданся за сущие копейки — по сравнению с тем, сколько стоил...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 30	РЕАКЦ. 60 ER 27.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 10:17 ФОТО Мне сегодня 42. Что за год это был? Попробую посмотреть Впервые в жизни у меня есть собственный дом, после многих лет аренды. Я пока не...	ПРОСМ. 2 267 РЕП. 10	РЕАКЦ. 177 ER 42.4%
↓ 06.09 · 17:24 ФОТО На этом июльском фото мы обсуждаем стратегию нашего стартапа. Мы этой компанией делаем его уже полтора года. Здесь сооснователи, и в...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 9	РЕАКЦ. 108 ER 34.9%
↓ 15.09 · 08:17 ТЕКСТ ИИ это жопа и для стартапов, и для успешных большой компаний. Miro вот продался за сущие копейки — по сравнению с тем, сколько стоил...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 30	РЕАКЦ. 60 ER 27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 103

СЕЙЧАС

5 342

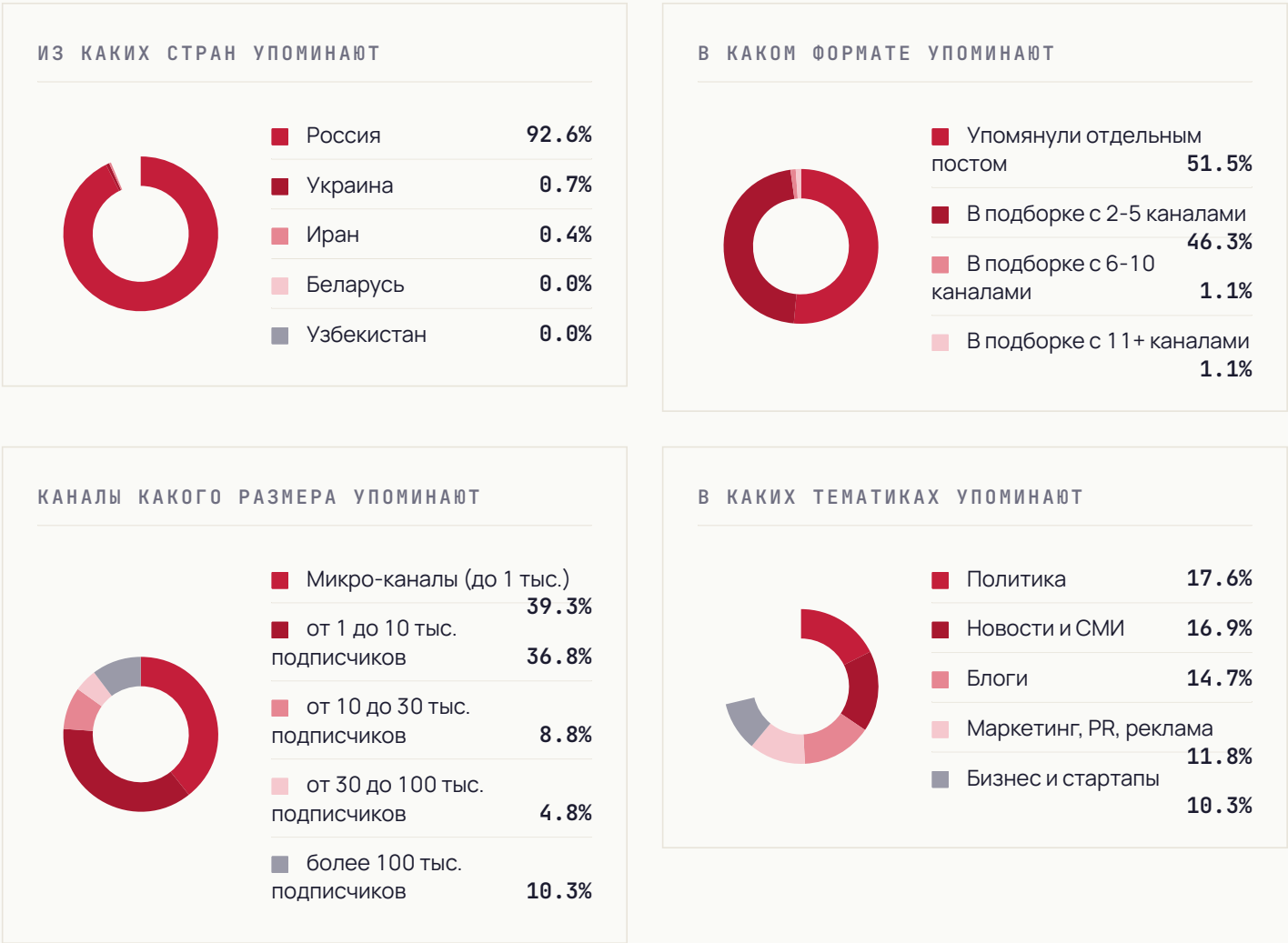
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+239

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

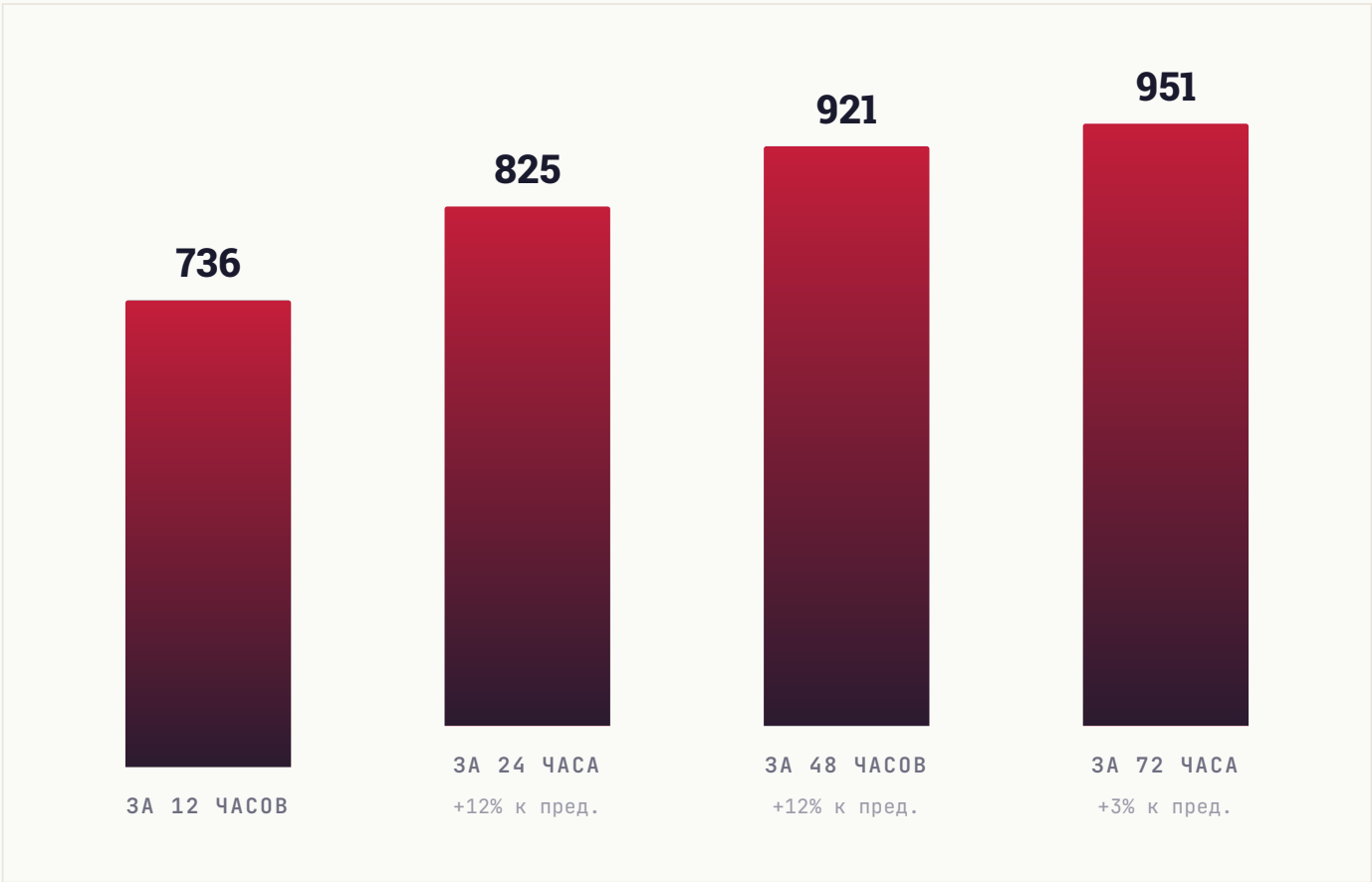
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.4K
B• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг	11.1K
PL PM lite	5.8K
RH Радио Нестер ВЫ	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Ppprompt | Sexy AI Prompts & Experiments | by @ponchiknews, 15.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **550** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	75
Февраль 2026	4	4	36
Январь 2026	3	3	366
Декабрь 2025	1	1	6
Ноябрь 2025	4	4	48
Октябрь 2025	1	1	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	550

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

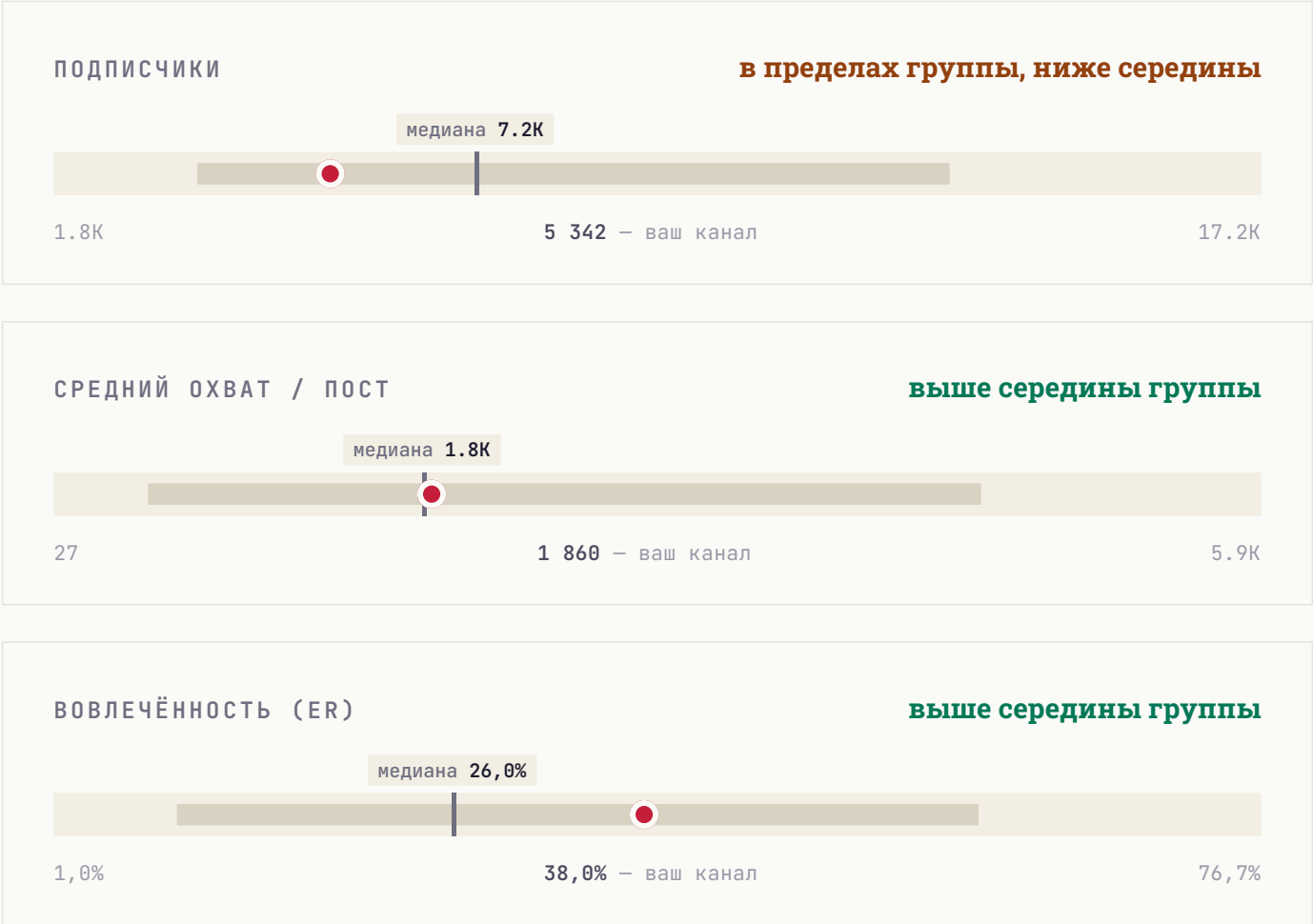
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
