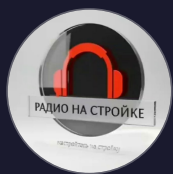


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Радио на Стройке



@radionastroike

Первое строительное радио 📍 Утренние шоу, интересные гости, музыка, обучающий контент, строительные новости, обзоры, розыгрыши призов Где нас слушать: Сайт: www.radionastroike.ru Приложение...

ПОДПИСЧИКИ

3 183

+50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **19.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

810

рекл. охват **624/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 183 —	👁️ охват поста 25.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 810 медиана 804 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.8 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 411 реакц., 173 реп., 143 комм.	📄 длина поста 463 зн. медиана 408 · 29 дней	★ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 624 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +50 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 21.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радио на Стройке 🍁» — 3 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 810 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (41/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 463 знаков (медиана 408).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 711 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 17:04 ФОТО Премьера на «Радио на Стройке»! Завтра в 11:00 стартует новая передача для профессионалов своего дела — «Час мастера»! Первый герой...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 33.4%
№2 14.10 · 12:48 ФОТО Уже в этот четверг в 13:00 включайте программу «Экспертная волна» на «Радио на стройке»! Разберем до молекул тему, которая волнует каждого...	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 32.1%
№3 03.10 · 09:37 ВИДЕО Мастера, это лучшее предложение по записи подкастов и видеовизиток. Новая передача Час с Мастером на Радио на Стройке Включает: - эфир на...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 31.7%

№4 26.09 · 06:35 ФОТО  «Радио на Стройке» отправляется в Нижний Новгород! Наша выездная студия уже в пути на Второй Всероссийский Общестроительный Слёт! Впереди...	ПРОСМ. 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 31.4%
№5 29.09 · 08:33 ВИДЕО Алексей рассказывает как выиграть миллион рублей!	ПРОСМ. 996 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 31.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 05:59 ВИДЕО Второй Общестроительный Слёт в Нижнем Новгороде - 29 сентября Спасибо всем, кто был с нами👉 Отдельный респект тем, кто даже в условиях...	ПРОСМ. 715 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 22.5%
↓ 24.09 · 07:56 ВИДЕО 🔥 Главное событие года в мире ремонта и строительства СТАРТОВАЛО! Команда «Слёт Медиа»объявляет начало регистрации на Первую...	ПРОСМ. 713 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 22.4%
↓ 27.09 · 16:01 ФОТО Дарим целых ТРИ крутых подарка🎉🚀Скутер 🚀 Мотоцикл 🚀 Мопед Не пропусти главный розыгрыш 29 сентября на слёте в Нижнем Новгороде, может...	ПРОСМ. 705 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 322

СЕЙЧАС

3 183

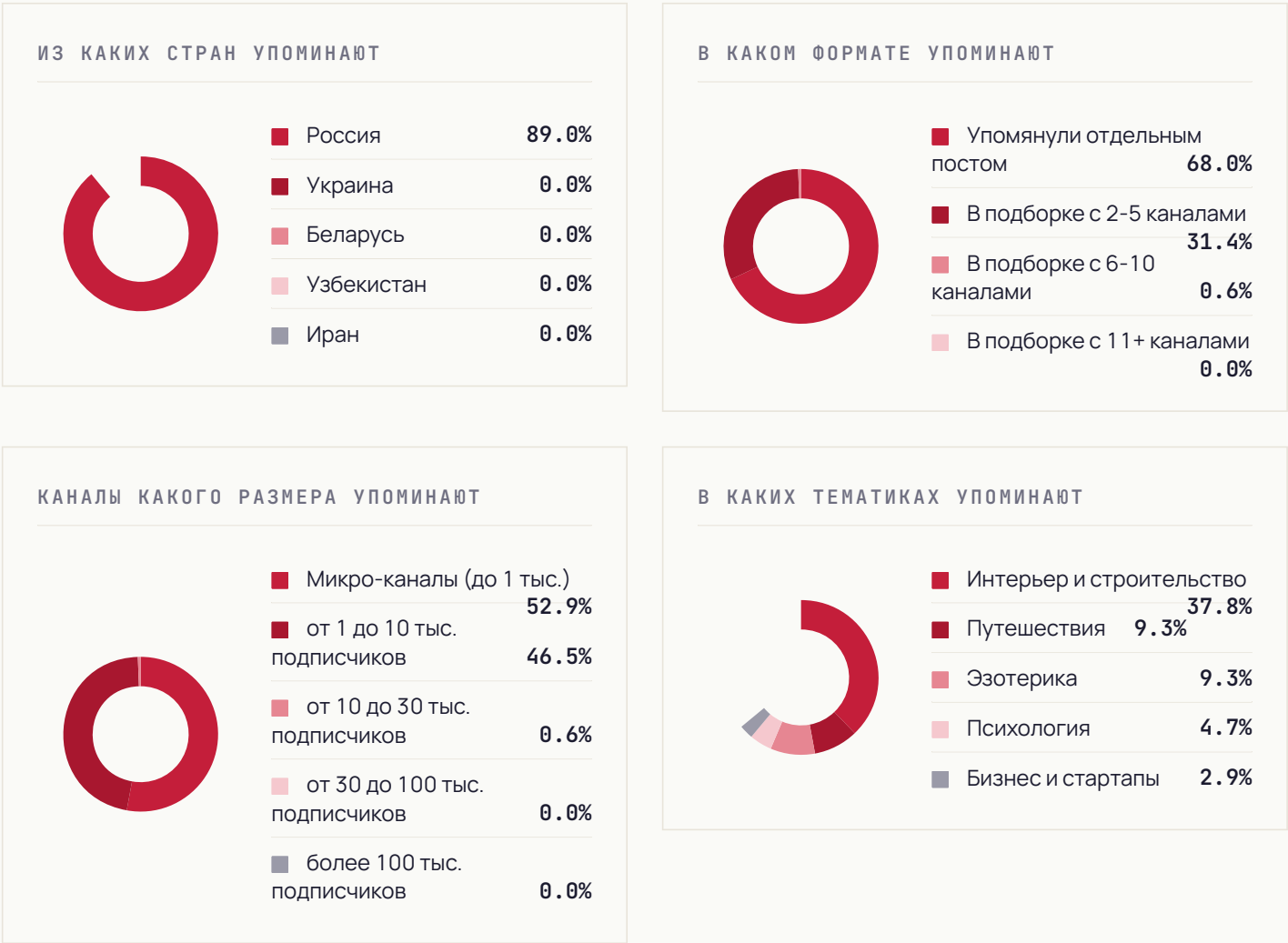
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+861

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

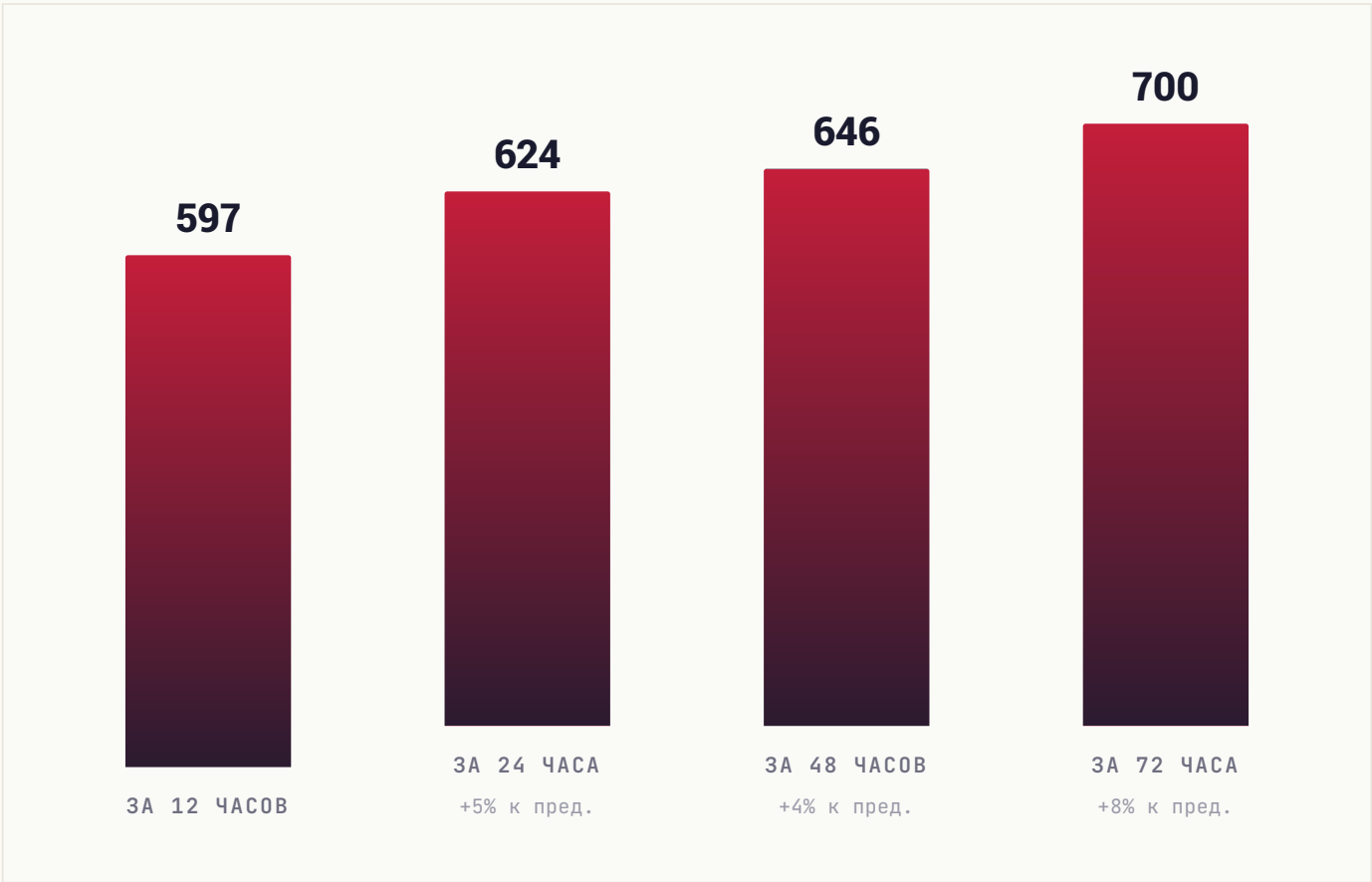
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 91 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТБ Технадзор без Душнилова [Карабанов]	10.3K
ТО Телеграмм одного Рувима	7.7K
ШМ ШКОЛА МАЛЯРОВ	6.6K
ДМ Даниил Михович	6.2K
СУ СЛАВА УШАКОВ	5.1K
РН Радио на Стройке 🍁 ВY	3.2K
WO WOНОМ	2.9K
KU KUVSHINOV	2.4K
ШК Школа камня	1.8K
A- ASPRO - профессиональный инструмент	1.6K
BR Bostik Russia 🦎	520

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **1 307** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	7	25
Март 2026	8	6	6
Февраль 2026	3	3	371
Январь 2026	3	2	84
Декабрь 2025	9	5	670
Ноябрь 2025	3	3	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	1 307

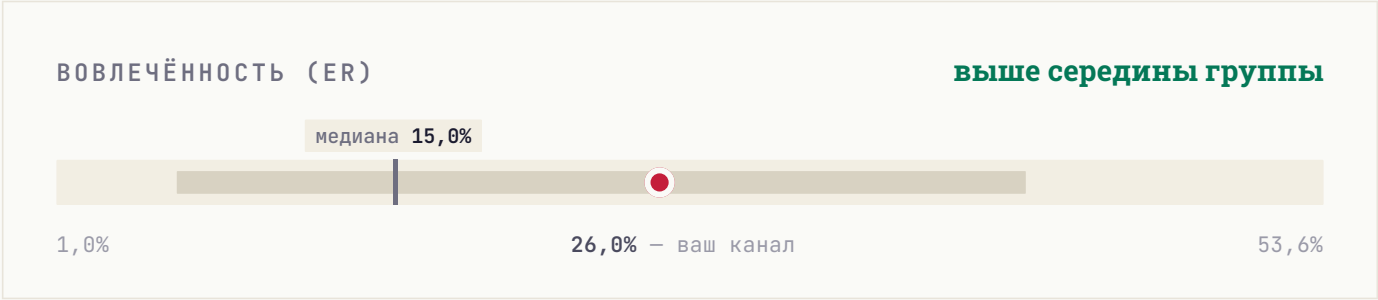
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

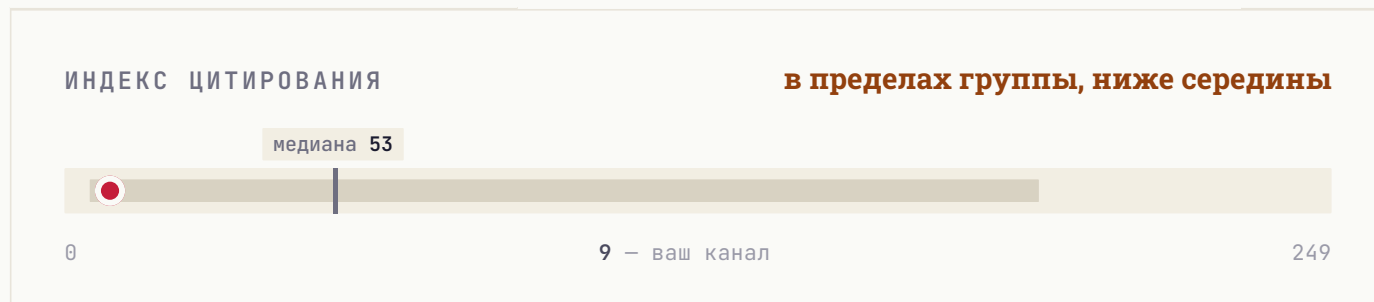
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#307 /329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 307 из 329 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
