ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Светящийся Рентгенолог (рентгенология/радиология/медицина)



@radiologymmachannel

Рентгенология может и не спасёт жизнь в данный момент, но помочь обязана. Чат: @radiologyMMAchat Связь: @MMAradiology
Купить рекламу: https://telega.in/c/radiologyMMA

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 419	**10.0%**	**544**
+2 за месяц	за сутки 5.2%	рекл. охват 282/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 419** —	ОХВАТ ПОСТА **10.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **544** медиана 544 · —	ПОСТОВ/ДЕНЬ **42.9** ~300 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **13.5** всего 27 реакц., 17 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **400 зн.** медиана 400 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** —	РЕКЛ. ОХВАТ **282** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+2** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **11** индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 11 месяцев** создан 08.11.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светящийся Рентгенолог🩻 (рентгенология/радиология/медицина)» — 5 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 544 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/2 постов).

03 Средняя длина поста — **400** знаков (медиана 400).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (362 в среднем у топа vs 544 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 11.10 · 06:32 ТЕКСТ

Ещё лет 12 назад мой друг, во времена нашей учёбы в академии, шутил на эту тему: Во время его наряда фельдшером по гаупвахте Один из солдат…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
604	9	1	11.1%

№2 11.10 · 05:51 ФОТО

ИИ официально заменил рентгенологов Теперь вместо того, чтобы тратить время и кучу денег на рентген, можно просто сфотографировать нужную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
484	18	16	8.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 11.10 · 06:32 ТЕКСТ

Ещё лет 12 назад мой друг, во времена нашей учёбы в академии, шутил на эту тему: Во время его наряда фельдшером по гаупвахте Один из солдат…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
604	9	1	11.1%

11.10 · 05:51 ФОТО

ИИ официально заменил рентгенологов Теперь вместо того, чтобы тратить время и кучу денег на рентген, можно просто сфотографировать нужную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
484	18
РЕП.	**ER**
16	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 445	5 418	-27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

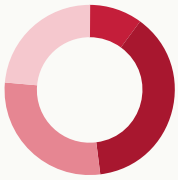
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



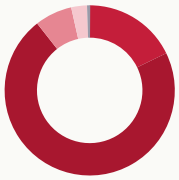
Россия	91.7%
Украина	3.6%
Узбекистан	1.2%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	10.1%
В подборке с 2-5 каналами	37.9%
В подборке с 6-10 каналами	28.4%
В подборке с 11+ каналами	23.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	71.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

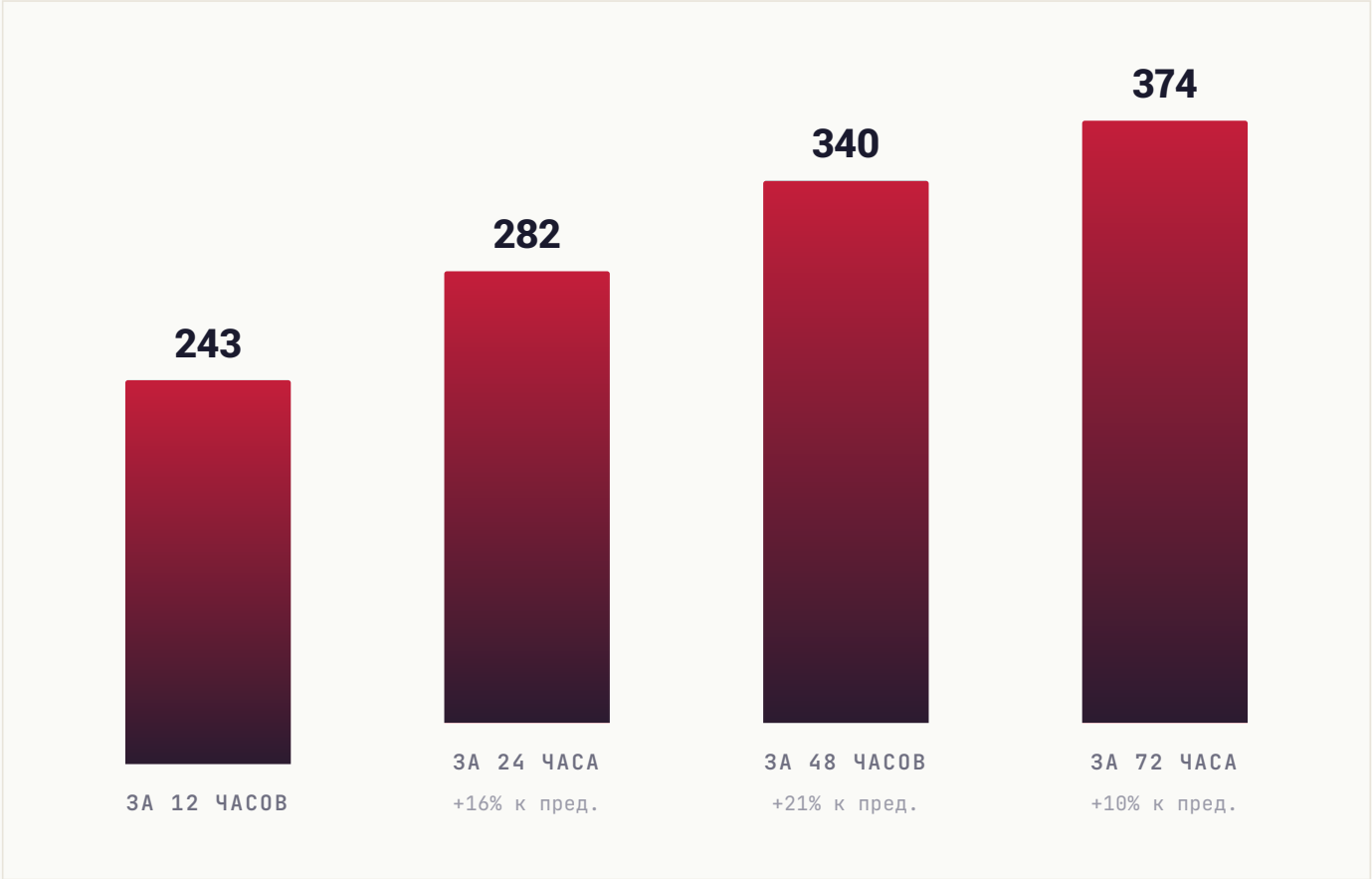


Медицина	52.7%
Познавательное	13.0%
Новости и СМИ	3.0%
Telegram	3.0%
Психология	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1P **18+ Русская радиология - Цориев Андрей Эльдарович**	12.2K
РБ **Рентгенологический блог Ксении Андреевны**	11.7K
MS **Мезицина School**	9.7K
В| **Врач-радиолог | Xray_Doctor | Лучевая диагностика**	8K
СР **Светящийся Рентгенолог🩻 (рентгенология/радиология/медицина)** ВЫ	5.4K
Р| **Рентгенология || Татьяна Иванова**	4.8K
UR **Uzbekistan Radiology Society**	1.4K
РЛ **PRO лучи**	1.3K
РУ **Радиологи Узбекистана**	1.1K
ЦП **ЦЕЛЬС под рентгеном**	843

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**13**
Март 2026	0	0	**9**
Февраль 2026	0	0	**15**
Январь 2026	1	1	**12**
Декабрь 2025	0	0	**28**
Ноябрь 2025	0	0	**52**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**129**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **316 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

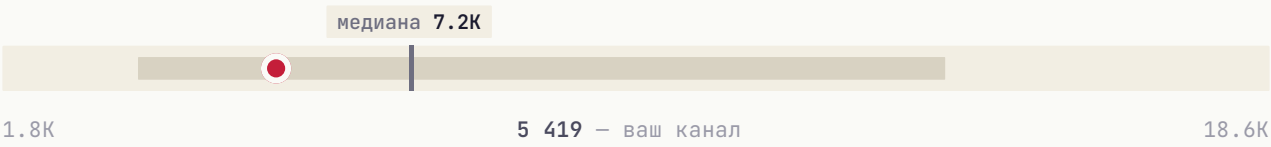
#211 /316

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 211 из 316 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



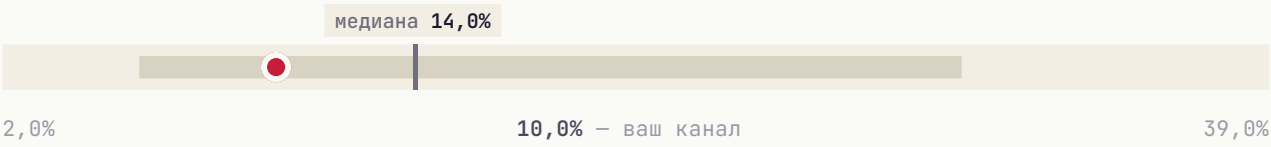
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

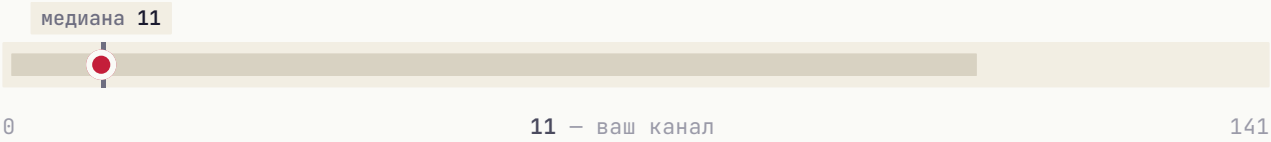


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM