

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Радар Юг | Сочи , Ростов, Краснодар, Ставрополь, Волгоград, Адыгея,Энгельс



@radar_sochi_krasnodar_rostov

! Радар по всему Югу России. БПЛА, взрывы, ПВО, сирена, тревога, грохот, ракеты, беспилотники. Экстренные оповещения и мониторинг подлетов. Связь - @ktoktoktoktoo

ПОДПИСЧИКИ

125 040

+13635 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

14K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 125 040 —	👁️ охват подписчиков 11.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14K медиана 12.4K · 17 дней	📅 постов/день 55.1 ~386 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 65.0 всего 63 921 реакц., 42 348 реп., 928 комм.	🗨️ длина поста 135 зн. медиана 95 · 17 дней	⭐ постов в анализе 983 17 дней
📈 рекл. охват 9.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13635 за последний месяц	🗨️ цитируемость 88 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 09.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радар Юг | Сочи , Ростов, Краснодар, Ставрополь, Волгоград, Адыгея,Энгельс» — 125 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 386 постов в неделю (~55 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 983 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (964/983 постов).
- 03 Средняя длина поста — 135 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.9K в среднем у топа vs 8.4K у худших) — среди 983 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.08 · 08:45 ТЕКСТ  Краснодар Тревога по БПЛА Заходят с индустриального  Радар Юг  МЫ в МАХ	ПРОСМ. 21 921 РЕП. 612	РЕАКЦ. 168 ER 17.5%
Nº2 09.08 · 18:35 ФОТО  Услышали пролет?  Есть информация для населения?  Хотите поделиться новостью? Все это вы можете сделать в сообщениях нашего...	ПРОСМ. 20 868 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 16.7%
Nº3 08.08 · 09:15 ТЕКСТ  Еще фиксация через индустриальный в сторону Динской  Радар Юг  МЫ в МАХ	ПРОСМ. 19 815 РЕП. 239	РЕАКЦ. 98 ER 15.8%

Nº4 08.08 · 09:02 ТЕКСТ ● Армавир Кропоткин Усть-Лабинск Опасность по БПЛА ● Ставропольский край Внимание по БПЛА Возможны фиксации от Кк  Радар Юг  МЫ в...	ПРОСМ. 18 177 РЕП. 50	РЕАКЦ. 55 ER 14.5%
Nº5 08.08 · 08:34 ТЕКСТ ● Ильский Афипский Северская Яблоновский Краснодар и пригород Опасность по БПЛА  Радар Юг  МЫ в МАХ	ПРОСМ. 17 858 РЕП. 70	РЕАКЦ. 72 ER 14.3%

|

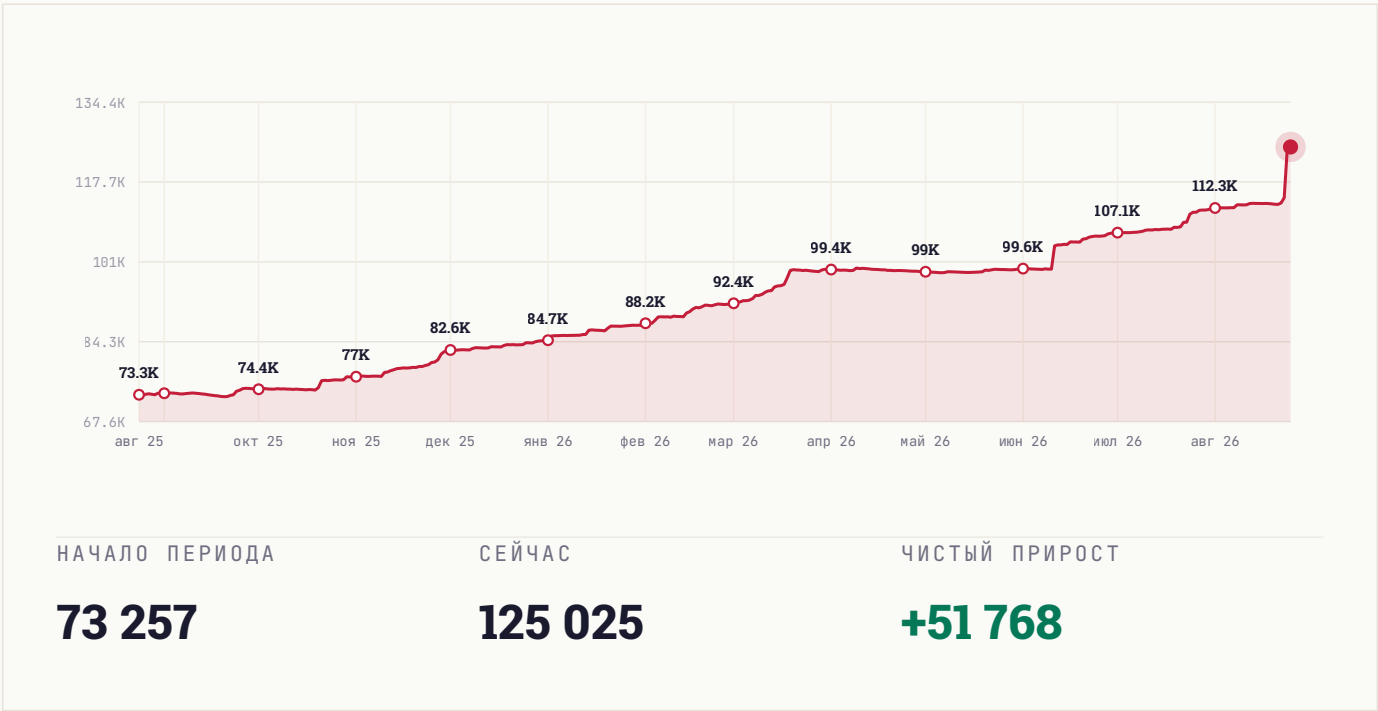
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 11:36 ТЕКСТ ● Краснодарский край Опасность сохраняется!  Радар Юг  МЫ в МАХ	ПРОСМ. 8 824 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 7.1%
↓ 21.08 · 11:53 ТЕКСТ  Сочи Адлер Сириус Лазаревское Тревога по БПЛА  Радар Юг  МЫ в МАХ	ПРОСМ. 8 449 РЕП. 10	РЕАКЦ. 27 ER 6.8%
↓ 21.08 · 12:59 ТЕКСТ ● Сочи Адлер Сириус Лазаревское Отбой тревоги  Радар Юг  МЫ в МАХ	ПРОСМ. 7 884 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

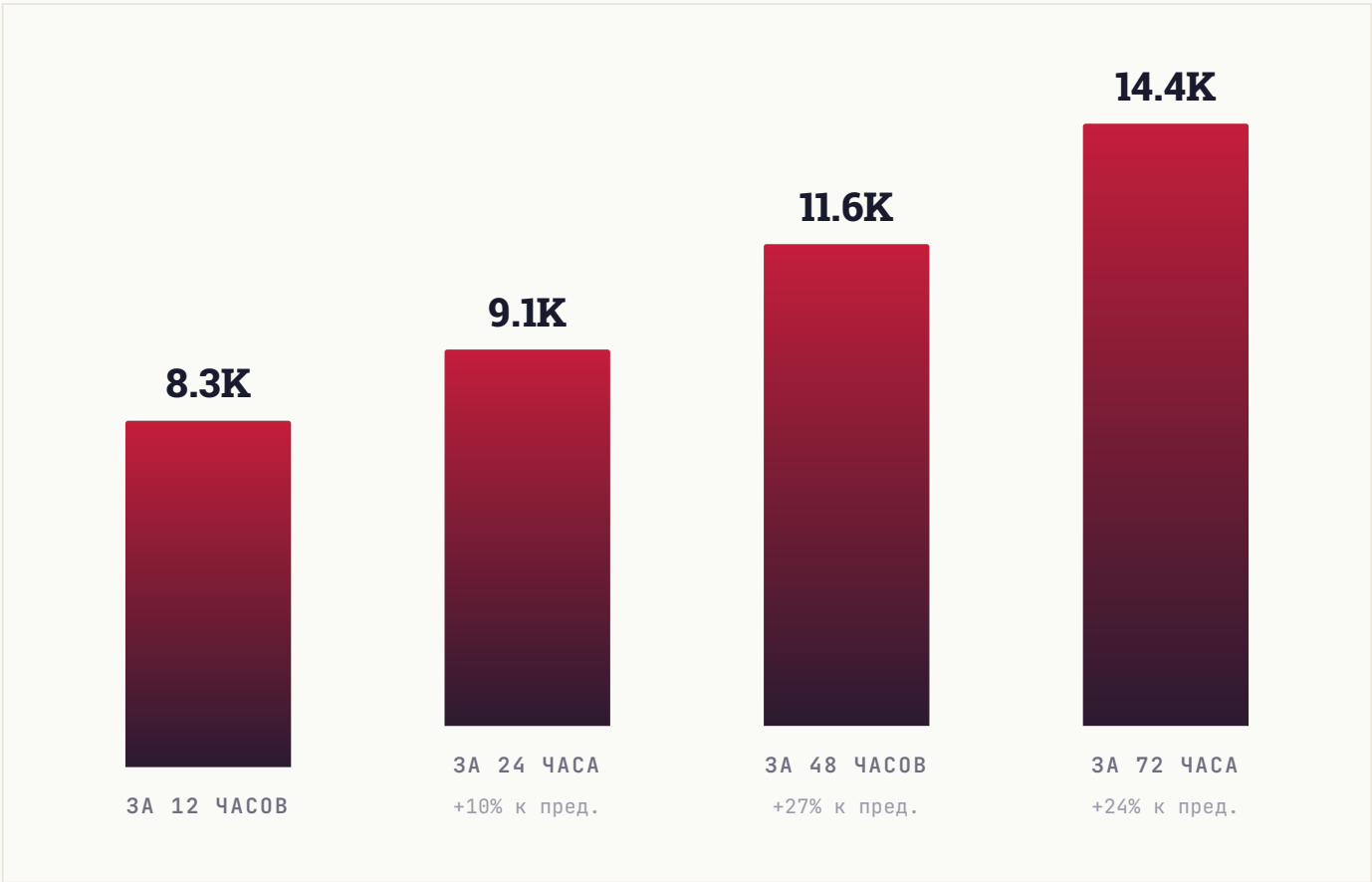
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3M
TL Топор Live	4.1M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4M
М- Москва - это интересно	3.3M
ПМ Первый Московский	3.2M
МА Mash	3.1M
РН РИА Новости	3M
НМ Новости Москвы	2.7M
МС Москва сегодня	2.7M
СР СМИ Россия не Москва	2.6M
Ю Радар Юг Сочи , Ростов, Краснодар, Ставрополь, Волгоград, Адыгея,Энгельс Вы	125K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москвач • Новости Москвы (4.3M), медиана топ-99: 776.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **149**, они привели **22 165** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	40	16	5 090
Январь 2026	19	10	3 528
Декабрь 2025	19	6	2 527
Ноябрь 2025	29	15	5 662
Октябрь 2025	26	9	3 349
Сентябрь 2025	16	10	2 009

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
149	6	22 165

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 84%

медиана 782.3K

223.8K

125 040 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 80%

медиана 71K

2.8K

13 984 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 2.6K

5

88 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
