

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Радар Москва и МО | Оповещения



@radar_mscw

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
19 439	49.0%	9.4K
460 постов 21 дней 17.07.2026	за сутки 41.4%	рекл. охват 8.1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RADAR_MSCW

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 439 —	👁️ охват подписчиков 48.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 9.5K · 21 дней	📅 постов/день 21.2 ~148 в неделю
📈 тренд 7д +1.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 150 зн. медиана 110 · 21 дней	☆ постов в анализе 460 21 дней
📈 рекл. охват 8.1K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 7 индекс цитирования · 224 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 23 дня создан 24.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радар Москва и МО | Оповещения» — 19 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 148 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+1.3% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 460 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (432/460 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 460 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 00:52 ТЕКСТ !! Калужское и тульское направления — угроза атаки БПЛА Калужская область → Наро-Фоминский округ — движение группы БПЛА численностью до 15...	ПРОСМ. 12 053 РЕП. 11 РЕАКЦ. — ER 62.0%
№2 29.06 · 09:11 ТЕКСТ ⚡ Отражена атака четырех беспилотников, летевших на Москву. Специалисты экстренных служб работают на месте падения обломков, — сообщает...	ПРОСМ. 12 041 РЕП. 29 РЕАКЦ. — ER 61.9%
№3 29.06 · 10:47 ФОТО ⚡ В Минобороны сообщили о взятии под контроль Богодаровки в Днепропетровской области. Главное из сводки: ♦ В Константиновке за сутки...	ПРОСМ. 12 012 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 61.8%

№4 29.06 · 12:51 ВИДЕО ! Фиксация БПЛА МО Чехов ! Работа ПВО Кашира Радар Москва и МО Оповещения	ПРОСМ. 11 994 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 61.7%
№5 29.06 · 09:10 ТЕКСТ ! Фиксации БПЛА Наро-Фоминский район Троицкий АО ГО Одинцово Радар Москва и МО Оповещения	ПРОСМ. 11 990 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 61.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 19:58 ТЕКСТ !! Московская область опасность по БПЛА Радар Москва и МО Оповещения	ПРОСМ. 4 353 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.4%
↓ 25.06 · 14:34 ТЕКСТ ! Зеленоград - фиксация БПЛА В Зеленоградском университете МИЭТ объявили эвакуацию. Людей просят проследовать в укрытия. Радар Москва и...	ПРОСМ. 3 407 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.5%
↓ 25.06 · 14:02 ТЕКСТ !! РАКЕТНАЯ ОПАСНОСТЬ объявлена на территории Московской области Оставайтесь дома и не подходите к окнам или пройдите в укрытие. Если Вы...	ПРОСМ. 3 306 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

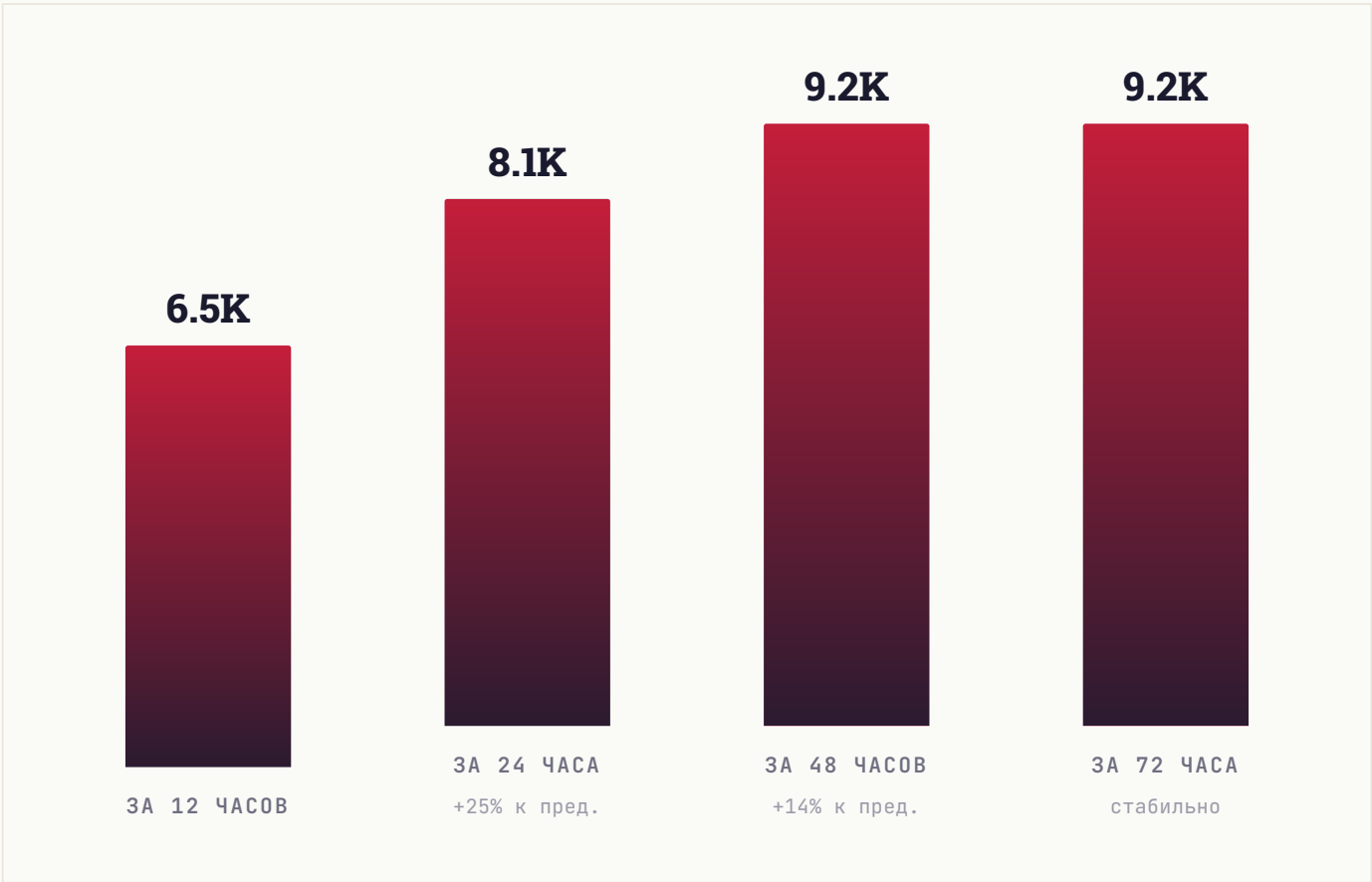
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **224** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач • Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
РМ Радар Москва и МО Оповещения ВЫ	19.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 99%

медиана 1.3M

498.9K

19 439 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 90%

медиана 93.7K

733

9 425 — ваш канал

443.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.9K

0

7 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
