

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Радар Москва



@radar_moscoww

Обратная связь с нами - @Radarr_russiabot ☒ Включите
обязательно уведомления, чтобы получать точную и
оперативную информацию

ПОДПИСЧИКИ

443 569

+83632 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 43.2%

ОХВАТ/ПОСТ

125.7K

рекл. охват 190.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 443 569 —	👁️ охват подписчиков 28.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 125.7K медиана 116.4K · 29 дней	📅 постов/день 27.3 ~191 в неделю
📈 тренд 7д +19.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 154 зн. медиана 140 · 29 дней	☆ постов в анализе 801 29 дней
📈 рекл. охват 190.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +83632 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 304 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 16.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радар Москва» — 443 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 125.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 191 постов в неделю (~27 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +19.9% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 801 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (800/801 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (252.1K в среднем у топа vs 75.8K у худших) — среди 801 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 23:09 ТЕКСТ ГО Наро-Фоминск Московская область Фиксация БПЛА в вашем направлении Радар Москва - @radar_moscoww  Обход белых списков - ...	ПРОСМ. 279 059 РЕП. 173	РЕАКЦ. — ER 62.9%
№2 22.06 · 10:05 ТЕКСТ Московская область Отбой ракетной опасности Радар Москва - @radar_moscoww  Обход белых списков - @Internet_Boost_bot	ПРОСМ. 239 717 РЕП. 1 547	РЕАКЦ. — ER 54.0%
№3 18.06 · 09:35 ТЕКСТ 992 дрона, четыре крылатые ракеты большой дальности и 10 авиабомб сбила ПВО России за сутки Радар Москва - @radar_moscoww  Обход белых...	ПРОСМ. 237 392 РЕП. 8 191	РЕАКЦ. — ER 53.5%

Nº4 22.06 · 08:51 ТЕКСТ Московская область Ракетная опасность ☒Радар Москва - @radar_moscoww ☒ Обход белых списков - @Internet_Boost_bot	ПРОСМ. 236 168 РЕП. 4 787	РЕАКЦ. — ER 53.2%
Nº5 22.06 · 10:40 ТЕКСТ МО Раменское Московская область Работа ПВО по БПЛА ☒Радар Москва - @radar_moscoww ☒ Обход белых списков - @Internet_Boost_bot	ПРОСМ. 232 304 РЕП. 743	РЕАКЦ. — ER 52.4%

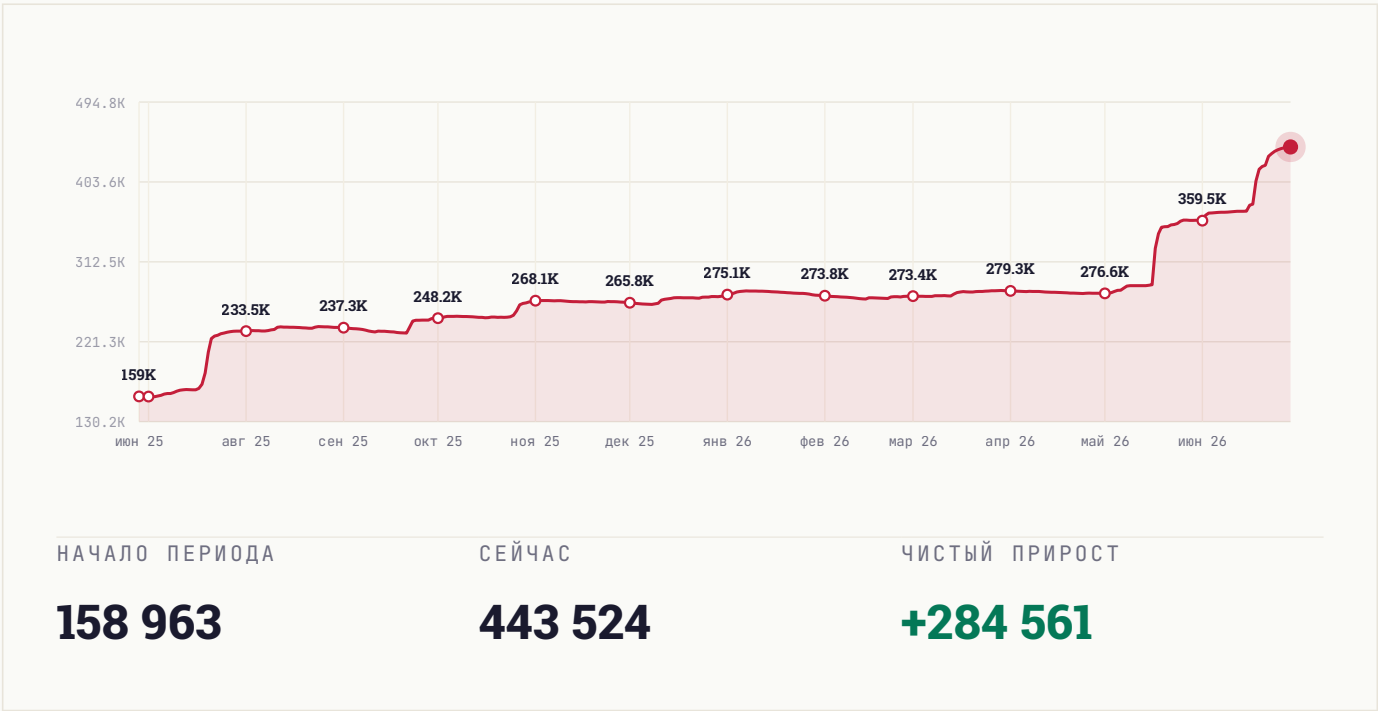
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 04:19 ТЕКСТ ГО Воскресенск Московская область Еще сбитие БПЛА Меры безопасности ☒Радар Москва - @radar_moscoww ☒ Обход белых списков - ...	ПРОСМ. 76 042 РЕП. 46	РЕАКЦ. — ER 17.1%
↓ 16.06 · 04:26 ТЕКСТ ГО Воскресенск Московская область Сбитие БПЛА Меры безопасности ☒Радар Москва - @radar_moscoww ☒ Обход белых списков - @Internet_Boost_bot	ПРОСМ. 75 783 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 17.1%
↓ 16.06 · 04:21 ТЕКСТ МО Раменское Московская область Сбитие БПЛА Меры безопасности ☒Радар Москва - @radar_moscoww ☒ Обход белых списков - @Internet_Boost_bot	ПРОСМ. 75 448 РЕП. 82	РЕАКЦ. — ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

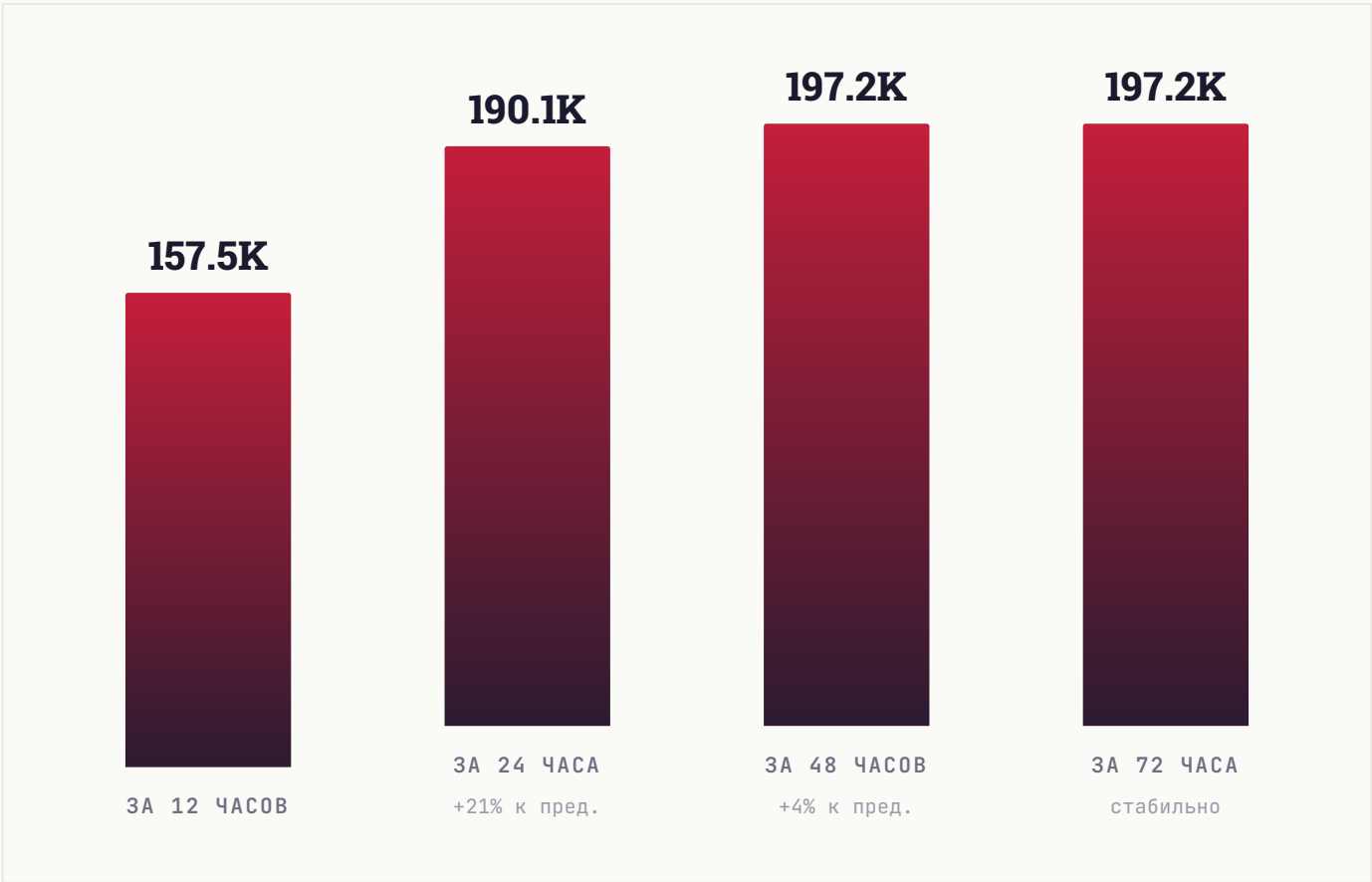
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **304** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.2M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
ма Mash	3.1M
рн РИА Новости	3M
ср СМИ Россия не Москва	2.8M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
рм Радар Москва вы	443.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 99). Медиана ниши — 784.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Прямой Эфир • Новости (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **422**, они привели **134 726**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	71	21	10 925
Ноябрь 2025	66	28	2 488
Октябрь 2025	65	13	21 303
Сентябрь 2025	40	13	17 617
Август 2025	41	14	7 158
Июль 2025	139	26	75 235

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
422	6	134 726

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#92 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

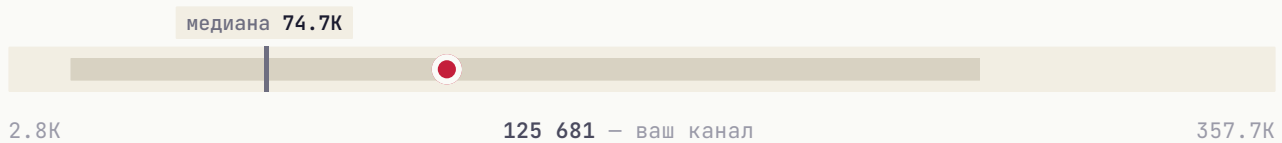
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 44%



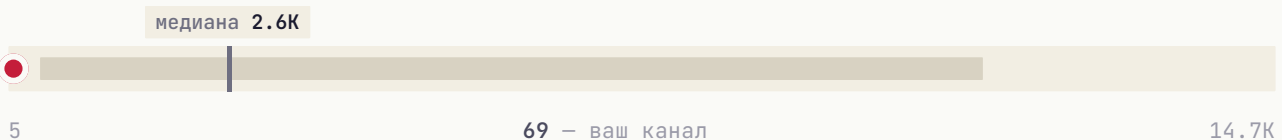
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
