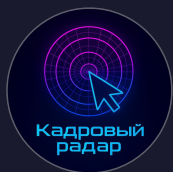


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кадровый радар



@radar_hr

Кадры решают многое. Еще больше решают те, кто их отбирает.
Все о рынке труда и не только. По всем вопросам:
k_radar_TG@pm.me

ПОДПИСЧИКИ

4 565

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

270

рекл. охват **109/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 565 —	👁️ охват поста 5.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 270 медиана 290 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 694 зн. медиана 724 · 28 дней	☆ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 109 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кадровый радар» — 4 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 270 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 694 знаков (медиана 724).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (346 в среднем у топа vs 208 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 06:46 ТЕКСТ Разработчик требовал 182 млн рублей за служебные программы. Суд присудил 837 тысяч – в 217 раз меньше. Главным аргументом стал внутренний...	ПРОСМ. 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№2 25.08 · 10:10 ТЕКСТ Учителей физики за 20 лет стало вдвое меньше: с 61 до 31 тысячи. Треть из них – пенсионного возраста. При этом ЕГЭ по физике сдают 91...	ПРОСМ. 333 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.3%
№3 26.08 · 06:38 ТЕКСТ 52% соискателей готовы снизить зарплатные ожидания – такие данные принес SuperJob по итогам опроса трех тысяч россиян. Год назад на рынке...	ПРОСМ. 333 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.3%

№4 03.09 · 06:47 ТЕКСТ Uber решил вернуться в 2019-й: сокращает 3300 человек (10% штата) и оставляет удаленку только 1% сотрудников. Остальным – добро пожаловать...	ПРОСМ. 319 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 7.0%
---	---	--

№5 24.08 · 06:31 ТЕКСТ Больше половины российских компаний за год сократили число вакансий. Звучит драматично, но давайте без паники – цифра отражает скорее...	ПРОСМ. 312 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
--	---	--

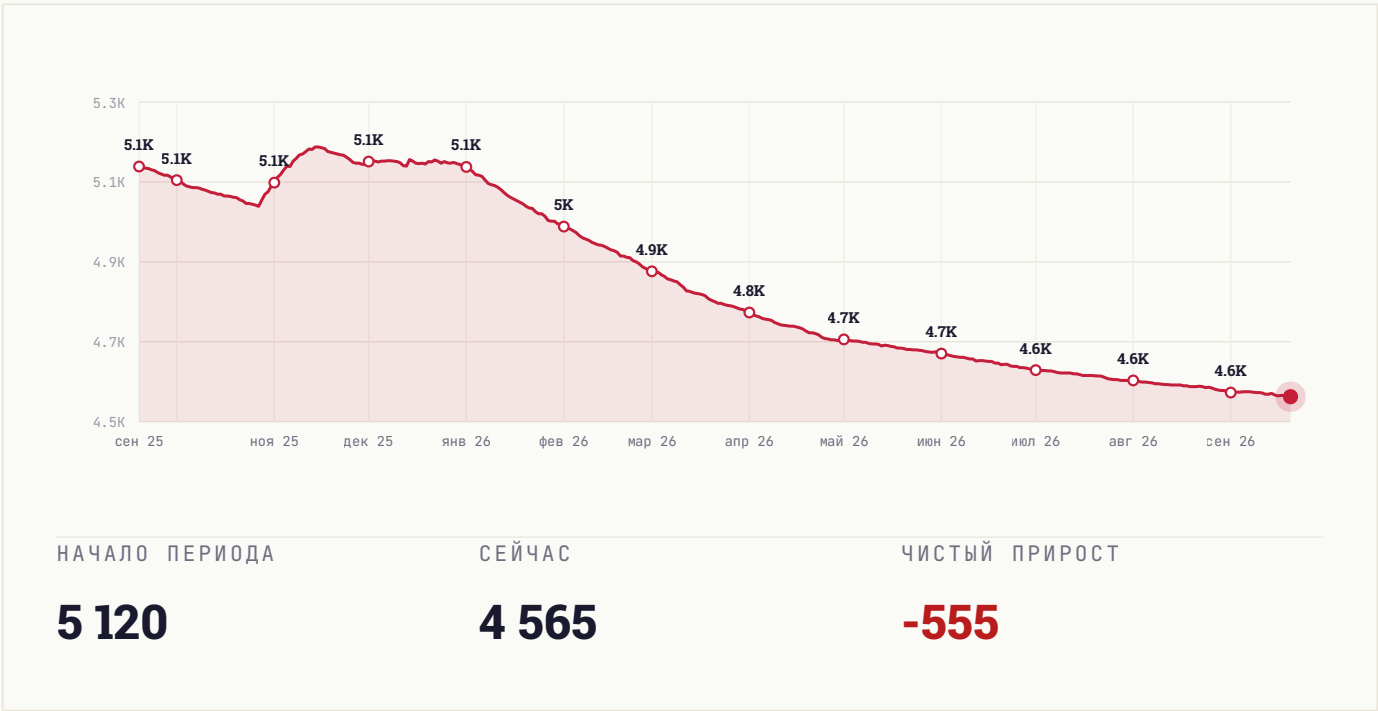
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 06:39 ТЕКСТ Коллеги, мы наконец дождались: ИИ-агент для онбординга, который отвечает на вопросы новичков за 30 секунд. Менторы и руководители свободны...	ПРОСМ. 245 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 16.09 · 06:38 ТЕКСТ МТС поменяла дивидендную политику – теперь выплаты привязаны к операционной прибыли, а не зафиксированы. Для HR-а это интересно не из-за...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.5%
↓ 17.09 · 06:34 ТЕКСТ Коллеги, заметили тренд? Сотрудник приходит в HR и говорит: «Мне тревожно». Не «хочу повышения», не «разберемся с графиком» – просто...	ПРОСМ. 174 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

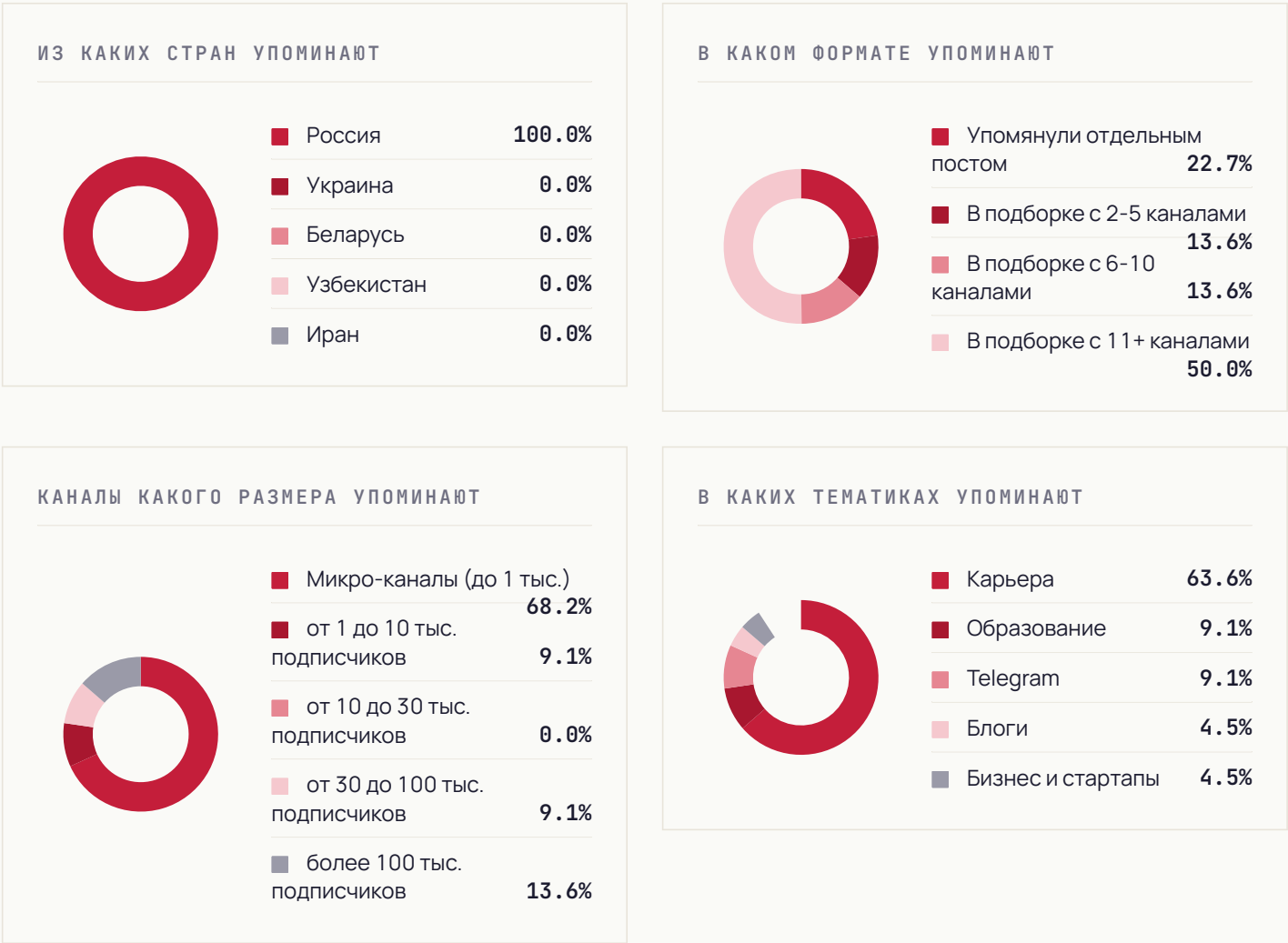
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

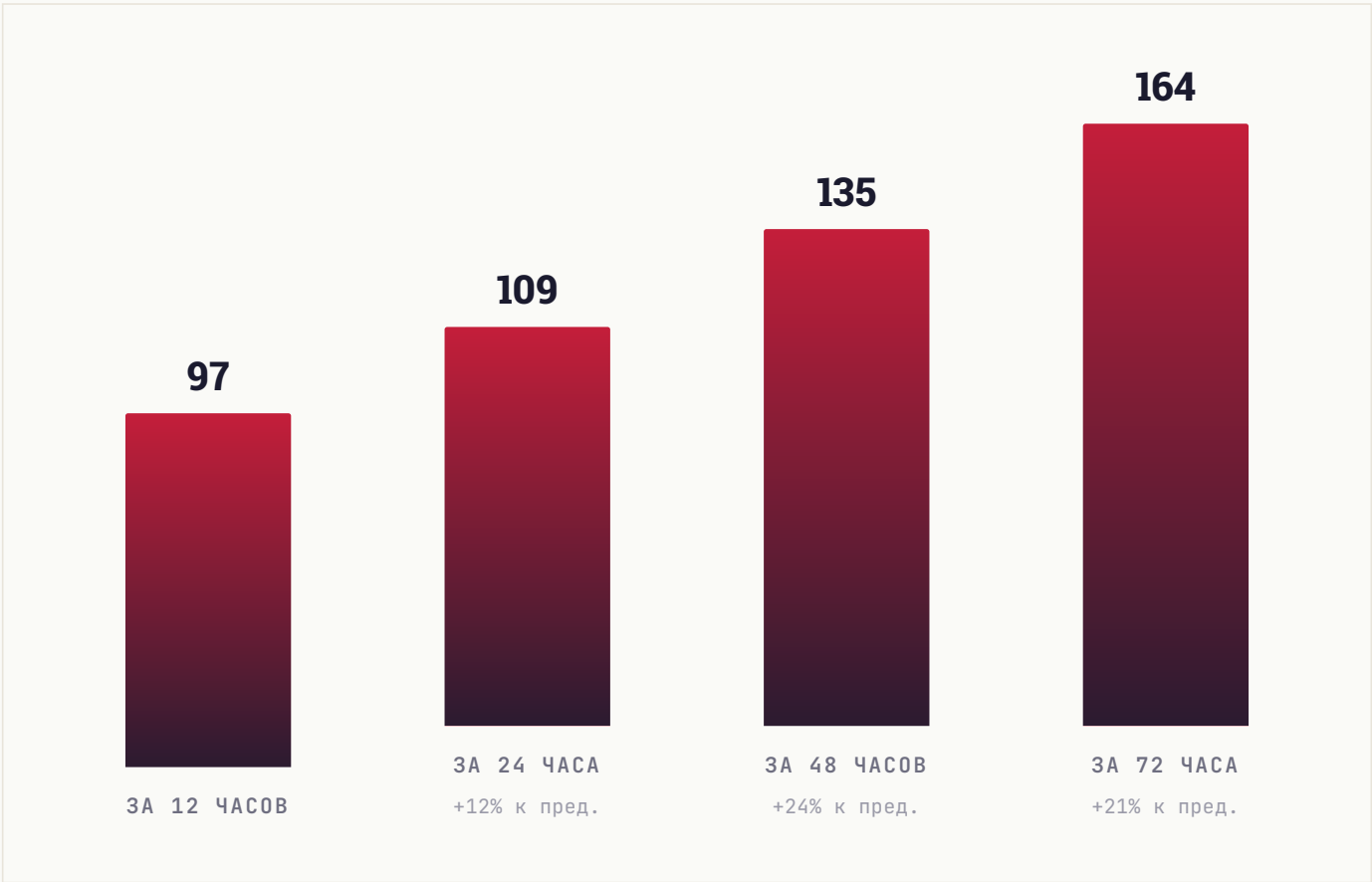
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
30 300HR[хаб]вакансии	15.2K
УР Удаленная работа для HR	13.4K
НВ HR Вакансии by RFF	12.8K
ВИ Вакансии и резюме HR-специалистов	7.1K
Н2 HR 2.0 ВАКАНСИИ	4.7K
КР Кадровый радар ВЫ	4.6K
НС HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: 300HR[хаб]вакансии, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **192** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	46
Ноябрь 2025	0	0	98
Октябрь 2025	0	0	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	192

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

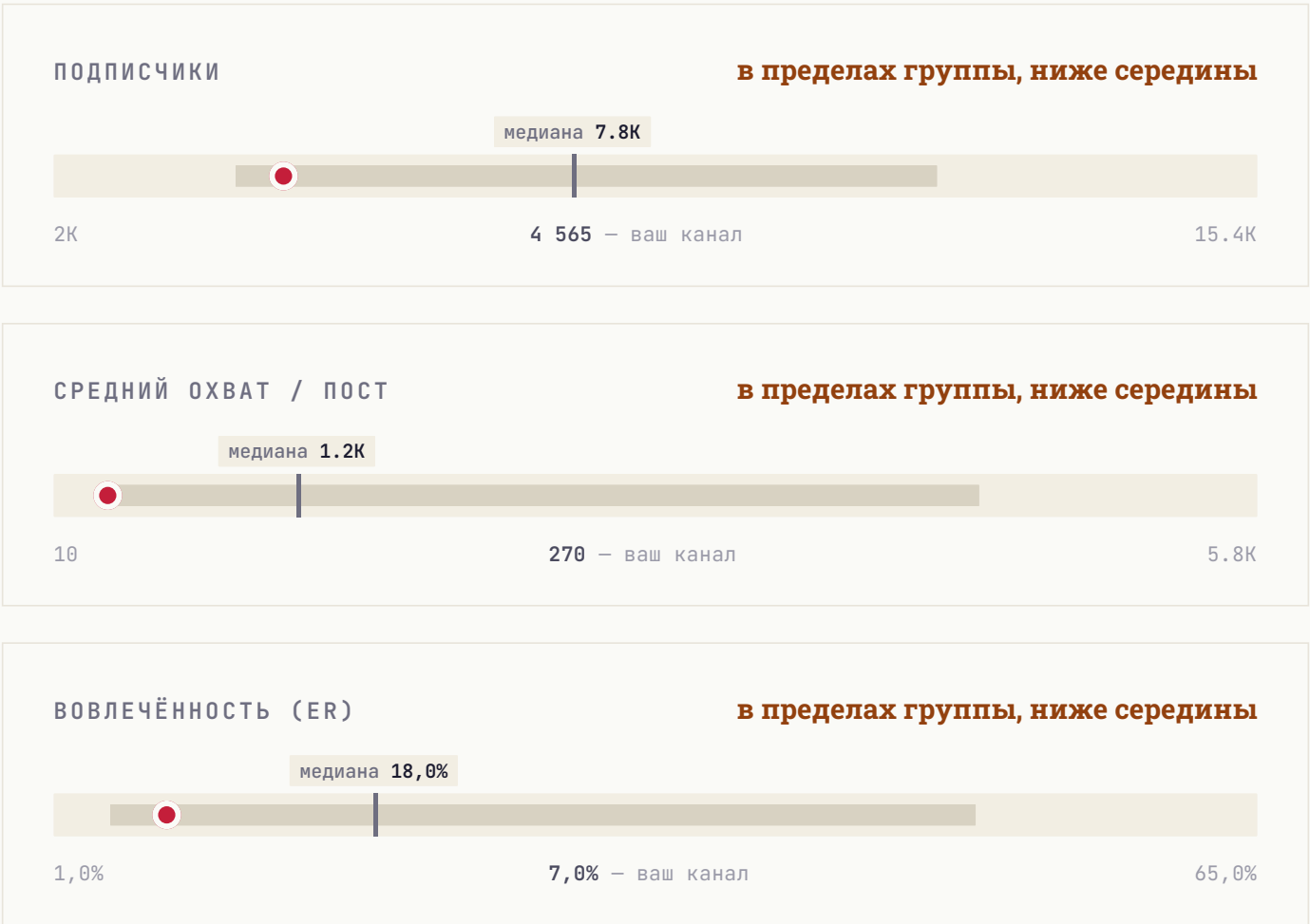
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
