

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РАД: Новости торгов



@rad_novosty_torgov

Официальный канал Российского аукционного дома (РАД).
Здесь мы рассказываем о новых и эксклюзивных лотах на ЭТП
РАД <https://lot-online.ru/>, а также делимся мнениями экспертов о
тенденциях на рынке...

ПОДПИСЧИКИ

6 370

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

327

рекл. охват **197/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 370 —	👁️ охват поста 5.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 327 медиана 341 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.1 всего 497 реакц., 125 реп., 0 комм.	📄 длина поста 851 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 197 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 18.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РАД: Новости торгов» — 6 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 327 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 851 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (434 в среднем у топа vs 260 у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:09 ФОТО Сразу два крупных производственно-складских актива – на севере и на юге Санкт-Петербурга - продаются на инновационной ЭТП РАД Lot-Online.ru...	ПРОСМ. 440 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 6.9%
№2 21.08 · 14:01 ФОТО Метлу для квиддича, конечно, купить у нас нельзя, но автомобили для личного пользования – вполне.	ПРОСМ. 439 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 6.9%
№3 02.09 · 08:33 ФОТО Еще одна яркая сделка в истории РАД! На инновационной ЭТП РАД Lot-Online.ru с превышением реализован головной офис банка «Таврический» в...	ПРОСМ. 425 РЕП. 10	РЕАКЦ. 11 ER 6.7%

№4 04.09 · 14:52 ФОТО

 - за новичка  - за профи За лотами как всегда - на ЭТП LOT-online.ru И хороших выходных!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
412	18
РЕП.	ER
1	6.5%

№5 03.09 · 16:16 ФОТО

Когда миллиардер Дэвид Рокфеллер в марте 2017-го покинул этот мир в возрасте 101 года, его дети выставили на аукцион папину коллекцию...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
408	14
РЕП.	ER
3	6.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:20 ФОТО

Как купить банковский актив со скидкой и не прогореть? Как не получить вместо «золотой жилы» «чемодан без ручки» с долгами, арендаторами и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
276	11
РЕП.	ER
2	4.3%

↓ 16.09 · 15:20 ФОТО

Завтра, 17 сентября Александр Баутин, заместитель руководителя департамента продаж АО «Российский аукционный дом», выступит на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
259	10
РЕП.	ER
2	4.1%

↓ 16.09 · 14:19 ФОТО

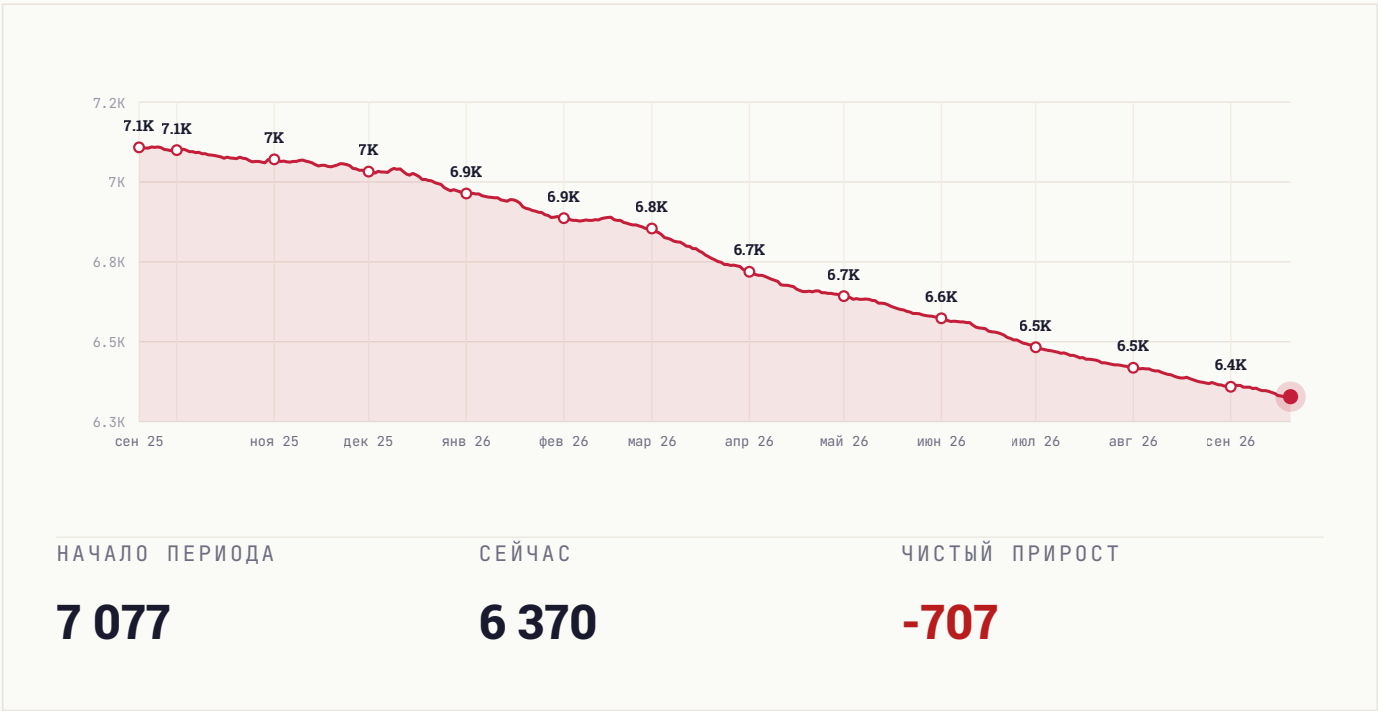
Всего за 30 млн рублей можно купить 924,2 кв. м коммерческих помещений в городе Энгельс. Два встроенных помещения в 10-этажном жилом доме...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
245	8
РЕП.	ER
1	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

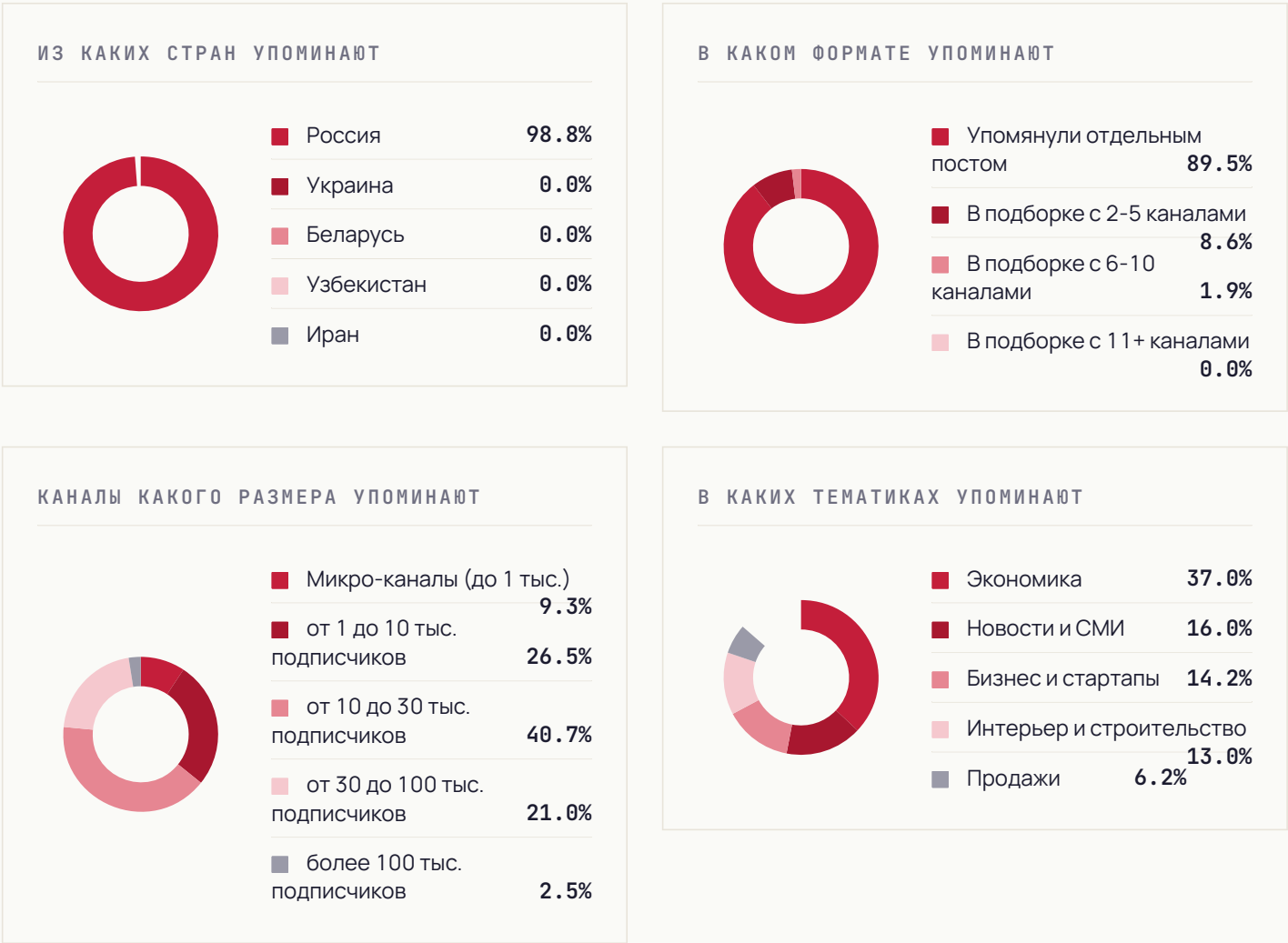
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

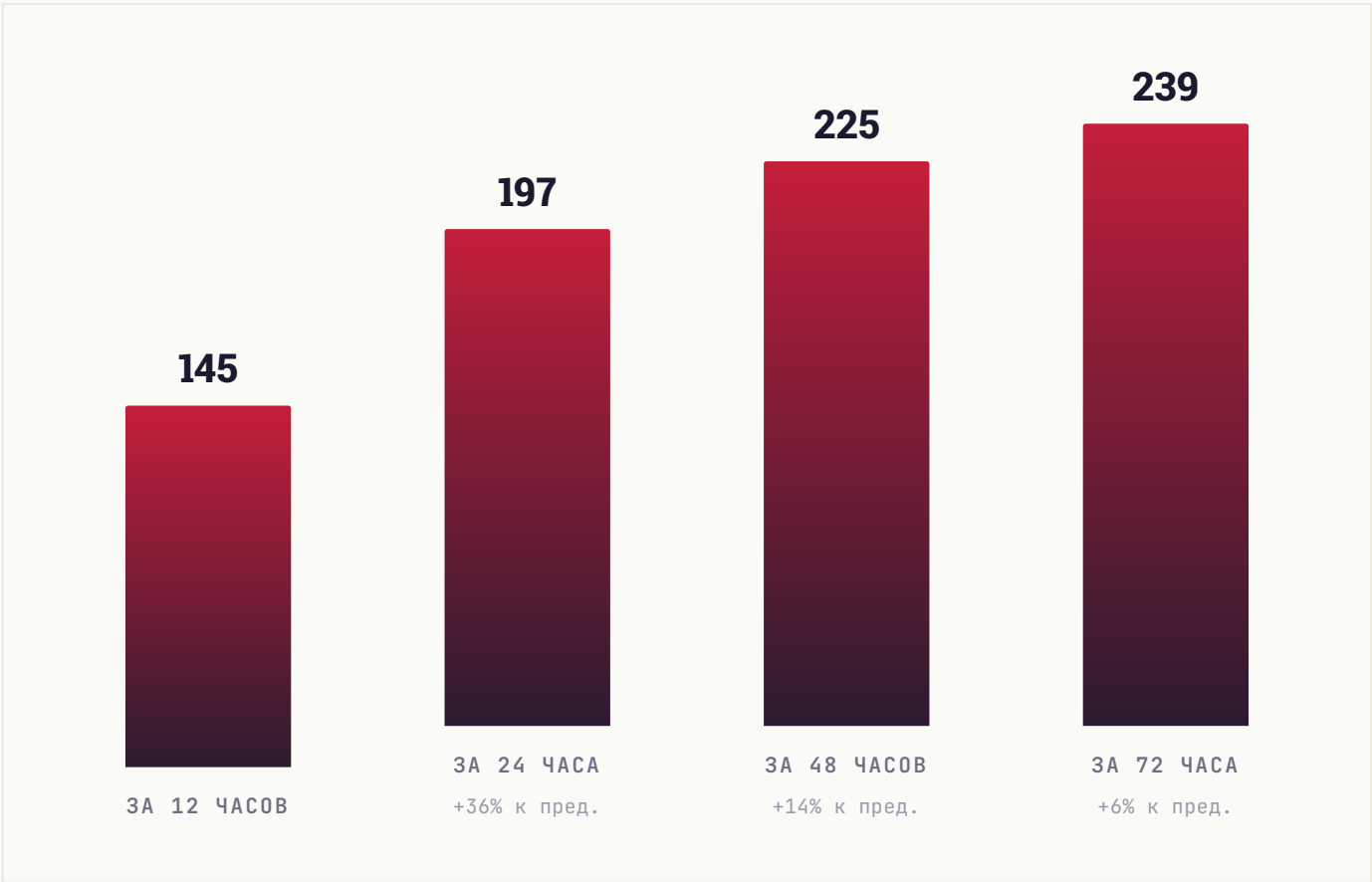
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЦ Артем Цогоев Недвижимость	14.1K
CR CRE Russia	7.2K
NG NF GROUP — эксперты по недвижимости	7K
РН РАД: Новости торгов ВЫ	6.4K
М МЭТС ЭТАЛОННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС АКТИВОВ	4.9K
ЦА ЦДТ автомобили	2.8K
ТМ ТОРГИ-РУ. Москва. Недвижимость с торгов и аукционов	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	1	1	12
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	2	2	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	95

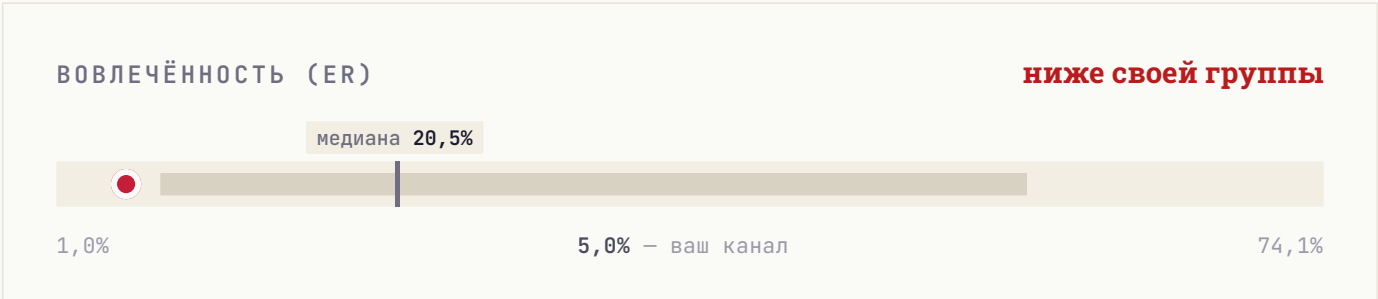
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

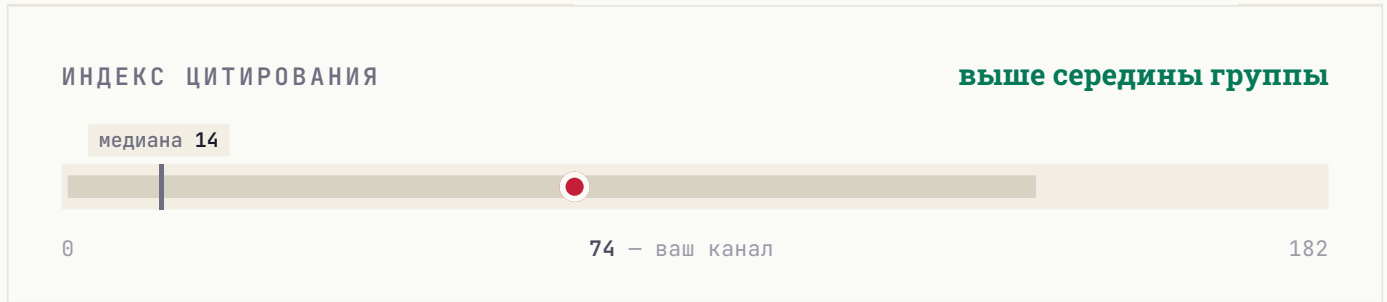
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
