

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Радикально - феминистское сестринство (РФС)



@rad\_fems

Канал от женщин и для женщин. По вопросам сотрудничества -  
@shi1sho

ПОДПИСЧИКИ

8 312

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

+67 за месяц

за сутки 10.5%

рекл. охват 875/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Политика»  |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 312</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>19.13%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.5K · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>18.9</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-26.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>173.6</div> <div>всего 13 538 реакц., 1 363 реп., 300 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>721 зн.</div> <div>медиана 998 · 28 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>78</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>875</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+67</div> <div>за последний месяц</div>                         | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 1 месяц</div> <div>создан 25.08.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Радикально - феминистское сестринство 💖 (РФС)» — 8 312 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -26.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 78 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.09 · 12:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡</div><div>В Москве пропала кандидатка в Госдуму Юлия Кузнецова Вечером 17 сентября 2026 года в Москве перестала выходить на связь кандидатка в...</div></div> | <div>ПРОСМ.<div>9 170</div></div> <div>РЕП.<div>204</div></div> | <div>РЕАКЦ.<div>236</div></div> <div>ER<div>110.3%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>10.09 · 17:56</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Не реклама, а **** TW: СМОТРЕТЬ С ОСТОРОЖНОСТЬЮ Новая реклама со спортивными ставками с Сидни Суини в главной роли показала, как...</div></div>                 | <div>ПРОСМ.<div>2 005</div></div> <div>РЕП.<div>81</div></div>  | <div>РЕАКЦ.<div>420</div></div> <div>ER<div>24.1%</div></div>  |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 17:27</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>«Сохрани себя для любимого»: такой проект о целомудрии предложили запустить в школах Вологодской области Проект «о целомудрии, ценности...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<div>1 919</div></div> <div>РЕП.<div>29</div></div>  | <div>РЕАКЦ.<div>269</div></div> <div>ER<div>23.1%</div></div>  |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.09 · 12:28</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Новости в рф. С 1 сентября вступил в силу закон что Женщинам с детьми до 3 лет нельзя будет устанавливать испытательный срок при приеме...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 909</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>155</div> <div>ER<br/>23.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>12.09 · 13:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>с реддита. религиозные родительницы отказались от своей дочери из-за того, что она чайлдфри.</div>                                                | <div>ПРОСМ.<br/>1 882</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>218</div> <div>ER<br/>22.6%</div> |

|

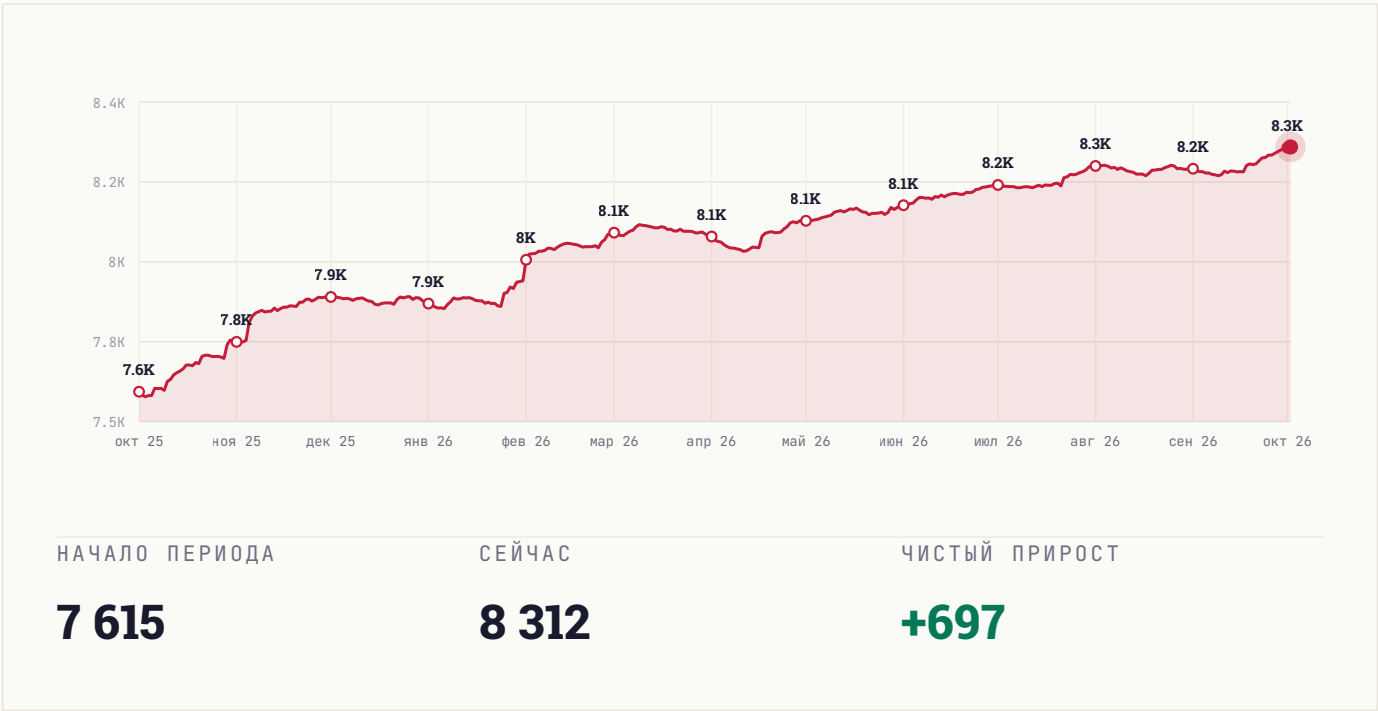
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 13:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Всех приветствую! У нас случилась серьезная проблема. Ко мне обратилась девушка-лесбиянка из мусульманской семьи с СК, которой грозит...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 156</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>106</div> <div>ER<br/>13.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.09 · 16:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Знаете ли вы, что в некоторых регионах России ввели общение со священником и "сёстрами милосердия" в женских консультациях для профилактики...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 134</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>139</div> <div>ER<br/>13.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 02:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>нормализуйте, пожалуйста, разрушение жизни насильников р.s. мир все еще дерьмовый, что пришлось вернуться</div>                                       | <div>ПРОСМ.<br/>1 113</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>231</div> <div>ER<br/>13.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

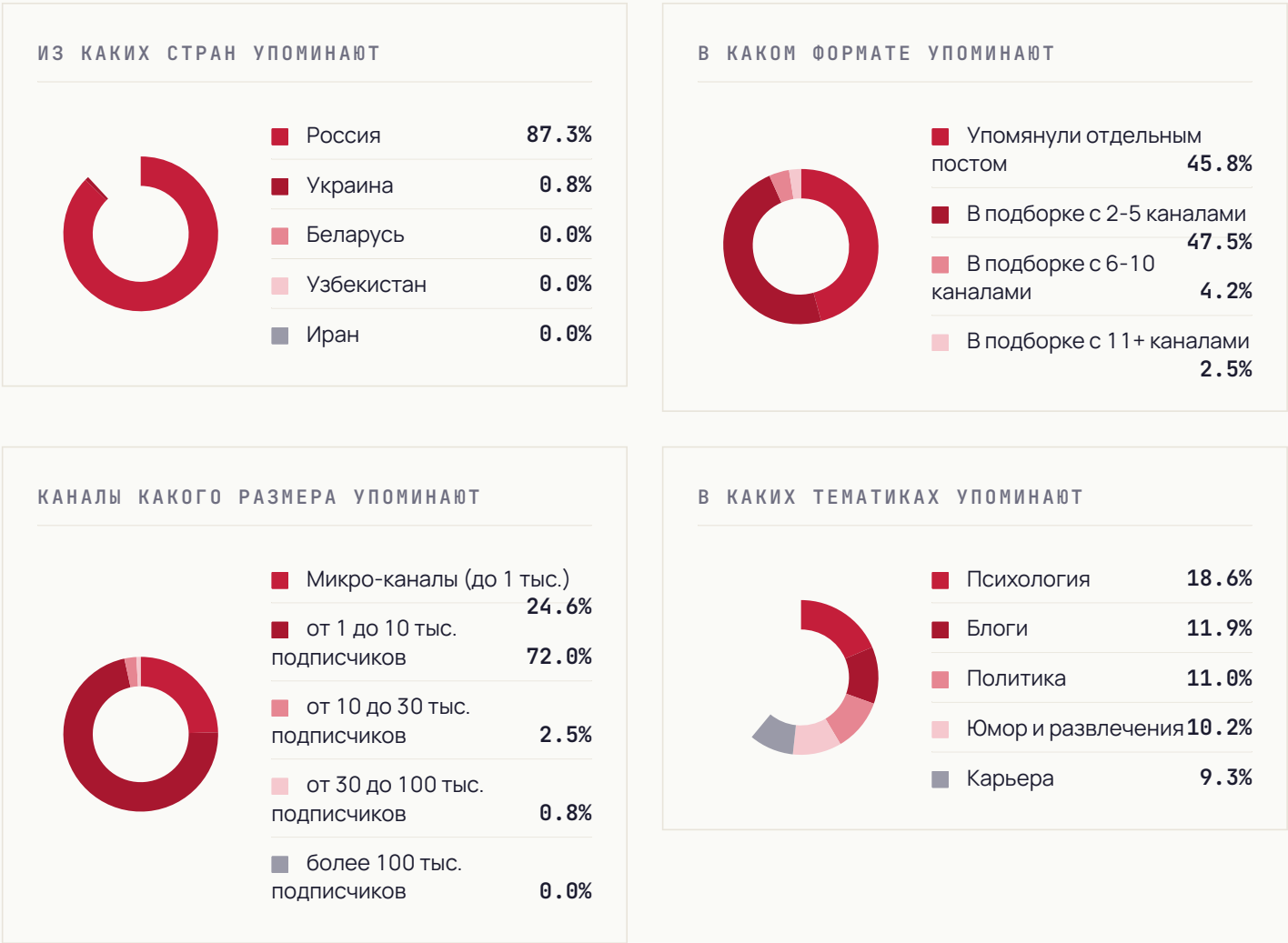
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

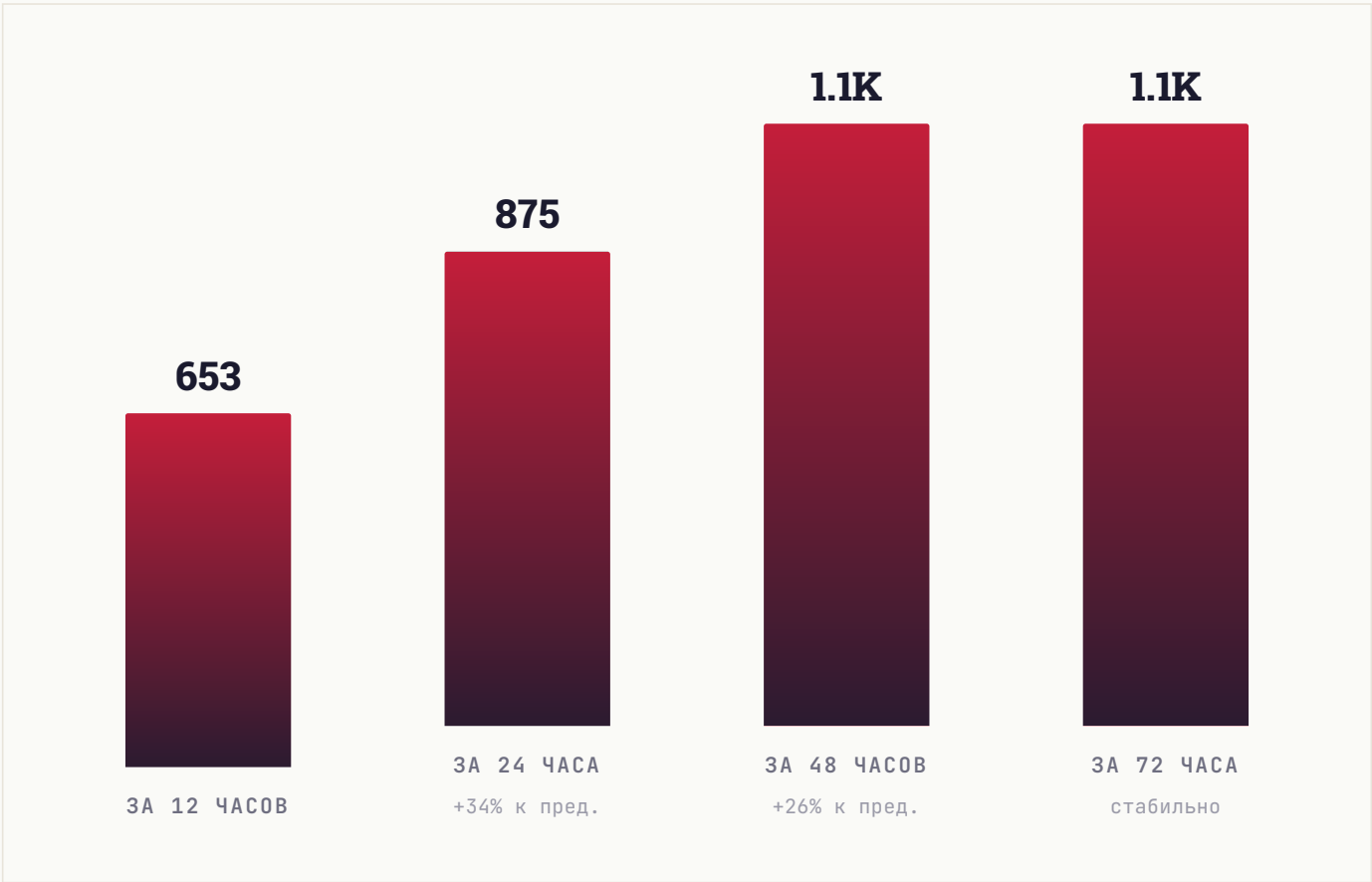
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  <b>ФемМемы</b>                                                                                                                         | 9.6K       |
|  <b>Женщина в истории</b>                                                                                                                                                                                                | 8.4K       |
|  <b>Радикально - феминистское сестринство</b>  (РФС)  | 8.3K       |
|  <b>WFR (Феминизм)</b>                                                                                                                                                                                                   | 7.9K       |
|  <b>°ФСПМ&amp;ПЗФ°   Феминизм  </b>                                                                                                                                                                                      | 6.4K       |
|  <b>TDNE</b>                                                                                                                                                                                                           | 5.7K       |
|  <b>Lenorman</b>                                                                                                                                                                                                       | 5.2K       |
|  <b>рад/фем</b>                                                                                                                                                                                                        | 5K         |
|  <b>РНМЭ   Новости</b>                                                                                                                                                                                                 | 3.9K       |
|  <b>- МНЛ</b>                                                                                                                                                                                                          | 3.6K       |
|   <b>[ARCHIVE] RADFEM ARTISTS confession   (rac)</b>                                                                                | 1.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ФемМемы , 9.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **611** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 97               | <div></div> |
| Март 2026    | 0          | 0       | 48               | <div></div> |
| Февраль 2026 | 3          | 3       | 153              | <div></div> |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 117              | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 45               | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 3          | 3       | 151              | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 9                | 6                | 611                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

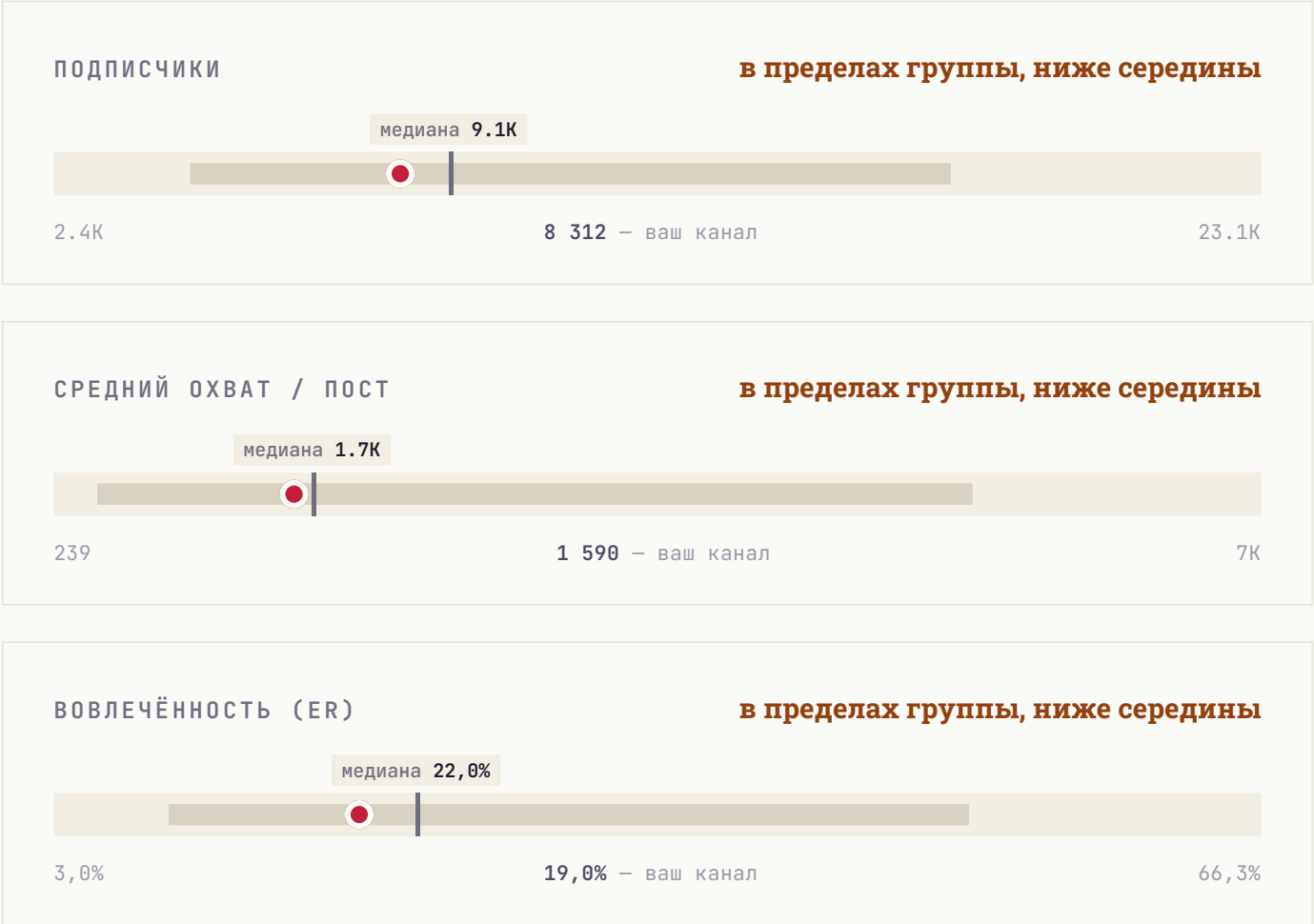
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Политика» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 61 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---